



Näringsliv

Underlag till ÖP16

20160226



Underlaget framtaget av:

Camilla Wallin Kupferberg, Utvecklingsenheten

Slutsatser i samarbete med Karin Torstensson, Utvecklingsenheten (Besöksnäring), och

Leif Österlind, GNAB (Tillverkningsindustri) samt Micael Ragnar, GNAB (Handel och ortstjänster)

Innehållsförteckning

Sammanfattning.....	5
Om Näringslivet i Gislaveds kommun	9
Företagsstruktur.....	10
Företagens ålder.....	10
Nyregistrerade företag Gislaveds kommun 2013-2015	11
Juridisk form	12
Holdingbolag	12
Storlek i anställda och beräknad omsättning.....	13
Arbetsställen med anställda över 100 personer	14
Inpendling och utpendling.....	14
Registrering för skatt, moms och arbetsgivaravgift	15
Lokalt ägande och utländskt ägande.....	15
Offentlig och privat sektor	16
Export	17
Översikt antal anställda per bransch och företagare Gislaveds kommun	18
Utveckling definierat per bransch	19
Summering av olika branschers och förutsättningar	19
Samtliga branscher utveckling 2008-2013 ur geografiskt perspektiv	20
Tillverkningsindustri	21
Företagsstruktur Tillverkningsindustri	21
Utveckling tillverkningsindustri	23
Utveckling bemanningsbranschen	24
Metalltillverkning	25
Gummi och plast industri	28
Stålverkstillverkning	30
Maskintillverkning	31
Transportmedel tillverkning.....	32
Textil och beklädnad tillverkning.....	33
Trätillverkning.....	34
Summering Tillverkningsindustri.....	36
Byggindustri.....	37

Transport och magasinering.....	39
Transportnäringen i Sverige	41
Miljöteknik.....	43
Vatten, avfall och energi	44
Jord Skog fiske (se även separat underlag ÖP jord, skogsbruk och fiske).....	46
Vård och omsorg	47
Utbildning	48
Företagstjänster	49
IT och Data tjänster	50
Tekniska konsulter.....	51
Forskning och utveckling	52
Juridik och ekonomi.....	52
Reklam och marknadsföring.....	53
Bank och försäkring	53
Företagstjänster GGVV	54
Summering företagstjänster	54
Handel och Motorhandel	55
Partihandel	55
Detaljhandel	56
Motorhandel	57
Kedjetillhörighet.....	58
Summering Handel och Motorhandel.....	58
Fastighetsbranschen.....	60
Ortstjänster och Ortsservice	61
Detaljhandel, se även under rubrik handel	62
Hotell och restaurang.....	62
Bankkontor	64
Kultur, nöje och fritid	65
Personliga tjänster.....	65
Summering ortstjänster	67
Besöksnäring (se även separat underlag ÖP Strategi för besöksnäringen)	68
Besöksnäring definition.....	68
Företagsstruktur besöksnäring.....	68
Utveckling besöksnäring.....	70

Kulturella och kreativa näringar	72
Vad som ingår i Kulturella och kreativa näringar	72
Upplevelseindustrin	72
Statistik Kulturella och kreativa näringar	72
Kulturell hållbarhet som en del av utvecklingen	73
Näringsliv och arbetsmarknad per ort	75
Näringsliv och arbetsmarknad Gislaved	75
Näringsliv och arbetsmarknad Anderstorp	77
Näringsliv och arbetsmarknad Smålandsstenar Skeppshult	79
Näringsliv och arbetsmarknad Reftele	81
Näringsliv och arbetsmarknad Hestra	83
Näringsliv och arbetsmarknad Burseryd	85
Näringsliv och arbetsmarknad Broaryd	87
Förändringar, trender och framtidsbilder	89
Förändring senaste året i omsättning	89
Konjunkturläget december 2015	89
Framtidens stad, summering	90
Trender och framtidsbilder per bransch	92
Tillverkningsindustri	92
Byggsektorn och transportsektorn	93
Miljöteknik	93
Jord och skogsbruk	93
Vård och omsorg samt utbildning	94
Företagstjänster	94
Handel och service	94
Fastighetsbranschen	94
Ortstjänster	94
Besöksnäring	95
Kulturella och kreativa näringar	95
Branschglidning och utveckling mellan olika branscher	95
Demografiska utmaningar och möjligheter ur näringslivsperspektiv	96
Upphörda företag (Konkurs, fusion, avregistrering m.m.)	97
Avgränsning i definitionen av olika branscher	98

Sammanfattning

Näringslivets utveckling kan som begrepp ses ur flera perspektiv; ur företagsklimathänseende, ur ett arbetsmarknadsperspektiv eller som utbud och produktmix. Det finns även en geografisk aspekt samt ett målgruppsperspektiv. Ur planeringssynpunkt är det viktigt att belysa olika aspekter av näringslivets utveckling och förutsättningar i relation till samhällsutvecklingen i stort och i relation till ekologisk, ekonomisk samt social och kulturell hållbarhet.

Företagsklimat med service från olika sektorer - offentlig service (statlig/regional/kommunal), privat service samt utrymmet för samarbetet företagen emellan – påverkar förutsättningar för nyetablering och utökning hos befintliga etableringar och därmed näringslivsutvecklingen. Lönestrukturer kan variera både inom olika branscher samt geografiskt och kan påverka både kompetensförsörjning, köpkraft men även utvecklingsmöjligheter i stort.

Näringslivsutvecklingen kan även ses ur ett **arbetsmarknadsperspektiv**, där de tre största områdena är tillverkningsindustri, offentlig sektor och handel. Det syns en förändring i relationen Tillverkning-Bemanning och Företagstjänster som är intressant att bevaka och som kan ha betydelse för såväl infrastruktur som planering av mark o lokaler

Utbud och tillgänglighet av produkter och tjänster är ett annat perspektiv på näringslivsutveckling, både för privatpersoner, företag och offentlig sektor.

Man kan även tala om näringslivsutveckling ur lokalt/regionalt och nationellt perspektiv i relation till ägande, men även ur målgruppsperspektiv med särskilda förutsättningar för ålder, etnicitet, utbildningsbakgrund och kön. Vissa branscher överrepresenteras alternativt underrepresenteras exempelvis inom olika målgrupper såväl på arbetsmarknaden som ur entreprenörsperspektiv. Export har en stor betydelse för vissa branscher, och indirekt för andra branscher. Kunskapsintensiva branscher t.ex. är direkt beroende av olika typer parallella processer som utbildningsmöjligheter, demografi och offentliga upphandlingar.

Det finns en mix av organisationsstorlek i näringslivet i Gislaveds kommun. Det finns idag inga arbetsställen över 500 anställda, men det finns koncerner och kedjor som har arbetsställen i Gislaveds kommun och som nationellt eller internationellt är mycket stora arbetsgivare, liksom offentlig sektor som sammanlagt har stor arbetsstyrka. Över 50% är enskild näringsverksamhet, särskilt inom jord och skogsbruk, men det finns även en betydande del inom handel, företagstjänster och personliga tjänster som tex. skönhetsvård. Det finns över 1300 aktiebolag, främst inom tillverkning, följt av handel (främst partihandel), byggverksamhet, företagstjänster och fastighetsverksamhet. I kommunen finns drygt 50 s.k. holdingbolag som huvudsakligen äger aktier i andra bolag utan egen verksamhet. Totalt finns 2016 över 3000 organisationer med besöksadress och arbetsställe i Gislaveds kommun, varav ca 15% startades från 2013 och framåt.

Många av företagen är fortfarande ägda av bosatta inom kommunen eller regionen, inom vissa branscher är det vanligare än inom andra att bedriva företag på annan ort än bostadsorten. År 2013 fanns ca 900 företagare bosatta inom kommunen även med arbetsplats här. Det syns nationellt en svag ökning av utlandsägandet, och även om det är koncentrerat till storstadsregionerna finns det anledning att ha med det i åtanke då utländskt styrda företag inte påverkas endast av svenska regler. Det syns en ökning av andelen utländska styrelsemedlemmar i företagen inom Gislaveds kommun. Utländska moderbolag med arbetsställe i Gislaveds kommun finns tills största delen i Europa.

Näringslivet i Gislaveds kommun är till största delen baserat på tillverkningsindustri med stor andel underleverantörer vilket bidrar till stor påverkan i konjunktursvängningar.

Metall, Polymer och Trä är idag de största inriktningarna, och där sker idag en kraftig automatisering vilket ger ökad lönsamhet men mindre antal arbetstillfällen och behov av ny typ av kompetens, medan hög andel export kan ge framtida möjligheter men även ställa krav på infrastruktur.

Vår **tillverkningsindustri** står inför stora utmaningar och för att skapa konkurrenskraft behöver industrin optimera ur ett personal-, kvalitet- miljö och logistik perspektiv. Krav ställs på effektiva transportlösningar och. Järnvägen Halmstad – Nässjö har en potential för ökad godstrafik som är av betydelse för internationella transporter men även för persontrafik, regionförstoring och arbetspendling. Även kust till kustbanan som passerar Hestra är en viktig länk mot Borås och Göteborg. Båda dessa anslutningar är av betydelse för anslutning mot den planerade höghastighetsbanan mellan Jönköping och Malmö.

Byggsektorn och transportnäringen tar ingen egen ledning utan styrs av andra branschers behov, både från privat och offentlig sektor. Dock påverkas dessa direkt av lagändringar och politiska beslut.

Byggindustrin kommer att påverkas av det ökade behovet av bostäder samt av regleringar nationellt. Branschen är också direkt beroende av offentlig sektor, både i upphandlingssammanhang men även med planeringsförutsättningar. Liksom fastighetsbranschen så syns trender mot nya typer av byggnadstekniker och för att möta dessa så krävs flexibla planer.

Motorbranschen kommer anpassa sig efter nya typer av fordon. Denna sektor har högst spridning i nationalitet bland manliga företagare. Andra typer av bränsle, relation till andra branscher samt kompetensförsörjning, kommer påverka branschen. Vad gäller **transportnäringen** i stort så är godstrafik flest till antalet, men det finns även taxi och service till transportföretag. Ren magasinering finns det mycket få företag som har. Det kan ses en ökad trend av magasinering i stora ytor, men även behov av att lagra mindre mängder i flexibla logistiklösningar. Citylogistiken är en följd av den tilltagande urbaniseringen och en ökad konsumtion som resulterar i ett ökat transportbehov. Samtidigt finns det en allt starkare strävan att bygga trivsamma städer utan trängsel, buller, olyckor och avgaser. Här finns en motsättning som city-/storstadslogistiken vill lösa. Dagens nationella prognoser pekar på en ökning av godstransporterna med närmare 60 % fram till år 2030. Förslag på lösningar från Transportföretagen: Logistiksamordning i kommuner, samlastning och nattdistribution.

Miljötekniksektorn innehåller produktion av både varor och tjänster och är en ny sektor som är kunskapsintensiv och är beroende av såväl kompetensförsörjning, innovationssystem, infrastruktur och produktmix för att kunna utvecklas lokalt. För att kunna möta klimat och miljökraven i framtiden så behövs lokal närvaro av denna sektor vilket gör den till den enskilt största utmaningen för Gislaveds kommun att möta förutsättningarna för. Detta gäller både ur kompetensförsörjnings-synpunkt men även i planeringshänseende då framtida anläggningar och ledningar till/från dessa anläggningar till andra nät kan ha helt andra typer av förutsättningar och behov än de vi kan förutse idag. Näringslivet står inför en omvandling med begrepp som miljödriven ekonomi, bioekonomi (biobaserad ekonomi), gröna innovationer samt inför en långsiktig energiförsörjningsplanering.

Jord och skogsbruk utgör 1/3 av andelen arbetsställen, men har idag mycket få anställda. Stora strukturella förändringar och klimatpåverkan har minskat andel arbetstillfällen. Besöksnäring samt satsningar på landsbygdsutveckling både inom EU men även nationellt och regionalt kan komma att

påverka jord och skogsbruk. Behovet av leder (ex. rid-leder, cykel-leder), och andra typer av organiserad närvaro i naturen väntas öka. Konflikt kan uppstå mellan allemansrätten och kommersiella intressen i relation till besöksnäringen. Nya trender för stadsodling och närodlat beräknas öka behovet av service inom trädgård, djurhantering och livsmedelsproduktion i mindre skala vilket i sin tur påverkar behov av annan typ av infrastruktur för transport och magasinering.

Vård och omsorg samt **utbildning** är tillsammans den näst största arbetsgivaren. Dessa områden har traditionellt legat inom offentlig sektor men trenden visar en ökning mot fler privata kompletterande aktörer både som vård och utbildningsleverantörer till medborgare, men även inom företagstjänster. Detta kan påverka såväl lokal och markbehov som nya infrastrukturlösningar. Branschglidningar sker också här mellan utövare och rådgivande konsulter, liksom mellan ren vård och skönhetsvård. På utbildningssidan finns en ökad rörlighet mellan kundmålgrupper – privatperson och företag.

Det sker även en förändring av vilka tjänster som görs inom eller utanför företagen, vilket ger en utveckling mot **företagstjänster** och en ny typ av kompetensförsörjning. Företagstjänster växer både som outsourcad och insourcad arbetskraft, vilket ställer krav på såväl nya anställnings och företagformer som typer av plattformar att mötas. IT/Data-tjänster, Marknadsföring/reklam, Juridisk, ekonomisk och teknisk support är de stora områdena, vid sidan om bemanning och maskinuthyrning som växer alltmer. Tillgång till privat service inom bank och försäkring har visat sig ha betydelse för företagsklimatet och därmed näringslivets förutsättningar att utvecklas.

Det väntas ske en ökad export av tjänster till utlandet. Service till olika branscher står inför omvandling, ex. service till jord/skogsbruk, men även till fastighetsbranschen som i större städer går mot mer personlig kvartersvårdsservice, men även lokalt påverkas av strategier för ökad hållbarhet. Inom vissa företagstjänster återfinns högst andel kvinnliga företagare av utländsk bakgrund. Företagstjänster går ofta att delvis sköta från bostaden, men har regel kontor i citykärnor och ställer krav på ortsservice, bredband och fysisk attraktivitet i citykärna.

Det finns idag ingen verksamhet i kommunen med FOU (forskning och utveckling). Behovet av FOU förmodas öka liksom behov av tekniska konsulter för att möta kommande generationsväxling inom industrin. Det finns endast en mycket liten andel reklam och marknadsföring i regionen jämfört med andra platser med liknande struktur, varför det kan antas ske en ökning.

Handel och service: Partihandel, detaljhandel och e-handel utgör tillsammans den tredje största arbetsgivaren. Branschglidningar och förändrade konsumtionsvanor skapar en osäkerhet i flera underbranscher, men ger samtidigt ökade möjligheter för en förändring i arbetskraft och andra typer av branscher. Hotell och restaurangservice är den största tillväxtbranschen i stadskärnor och behov av konsumenttjänster för skönhetsvård, reparationer eller annan service väntas öka. Motorhandel och fordonsservice kommer att anpassa sig efter nya typer av fordon och drivmedel.

Fastighetsbranschens förutsättningar för framtiden är flexibla detaljplaner som t.ex. styr antal bostäder, men inte arkitektur, utan låter fastighetägare och entreprenörer föreslå lösningar i relation till aktuell modern teknik. Att kunna bryta större grönområden till mindre, genom bostäder och gångstråk för ökad trygghet och trenden som går mot förtätning.

Ortstjänster (Bankkontor, Kultur/nöje/fritid, Personliga tjänster, Detaljhandel samt Hotell och restaurang) är beroende av invånare på orten, inpendlare/dagbefolkning samt besökare och turister. Bankservice går över mer och mer till extra tjänster hos dagligvaruhandel, man räknar inte med en

ökning av fysisk närvaro för denna bransch, snarare digital varför det sätter krav på bredband och telefonnät. Tillgänglighet och service från denna sektor är dock viktig ur företagsklimathänseende.

Besöksnäringen är liksom kulturella o kreativa näringar ingen egen isolerad bransch utan kan ses som en konceptualisering av en rad olika branscher; detaljhandel och ortsservice, hotell och restaurang, fritidsutbud och i vissa fall räknas även resebyråtjänster in i besöksnäringen.

Naturturismen är den reseanledning som kommer stå i fokus fram till 2030 både nationellt och regionalt, vilket i kombination med nya Landsbygdsprogrammet och nya EU-programperioden 2014-2020 förväntas öka trycket på markanvändning och påverkar därmed jord och skogsbruk, men även allmännyttan i stort. Jord och skogsbruksmark kommer också att behöva tas i anspråk för utveckling av leder och viss typ av byggnation.

Kulturella och personliga tjänster får liksom hotell och restaurang en allt mer ökad betydelse för citykärnan både ur attraktivitetssynpunkt men även för utformning. Trend pekar mot en ökning i citykärnor samt i köpcentrum, vilket kommer ställa krav på lokaler och ytor då det både kan handla om utomhus och inomhusupplevelser. Närhet mellan antingen bostad eller arbetsplats och denna typ av tjänster är viktig. **Skönhetsvård** är en växande bransch och fungerar idag i kluster där flera aktörer samlas på en plats för att bli attraktiva genom att komplettera varandra.

Kulturella och kreativa näringar får ett nytt utrymme i trenden kring å ena sidan behovet av upplevelsebaserade tjänster och å andra sidan behovet av att få uttrycka sig, kommunicera. De digitala kulturella tjänsterna växer och skapar särskilda behov av tillgång till lokaler och uppkoppling liksom olika typer av mötesplatser och inkubatorverksamhet. Utvecklingen pekar mot att kulturella näringar kommer ställa allt högre krav på samt bidra alltmer i samhällsplaneringen.

Det pågår en **branschglidning** och utveckling i relationen mellan olika branscher. Det syns t.ex. en förändring i relationen Tillverkning-Bemanning och Företagstjänster som är intressant att bevaka och som kan ha betydelse för såväl infrastruktur och planering av mark o lokaler. Branschglidning mellan partihandel och detaljhandel kan ge upphov till ny typ av butikslokal som inte är renodlat mot privatkunder, med ökade utgående och ingående leveranser av såväl stora partier samt mindre.

Behov av mark och lokaler har hittills handlat om många små till medelstora lokaler/markområden, medan framtidens trend kan ge behov av såväl mikroplatser av mark och lokaler som mycket stora markområden och lokaler.

Ny typ av teknik men även ekonomi kan snabbt komma att förändra kraven på utformning och plats.

Bioekonomi, miljödriven ekonomi, kvällsekonomi är några exempel på nya förhållningssätt.

Ur planeringssynpunkt är det viktigt att kunna ha beredskap för olika typer av verksamheter där det finns utrymme för flexibilitet i storlek, arkitektur och även typ av verksamhet. Det kan också bli aktuellt med nya typer av kombinationer av verksamheter i ett område, för att maximera exempelvis energianvändning och transportmöjligheter, men även kompetensförsörjning och innovationsprocesser. Bostäder i kombination med handel, service och mindre grönområden – inte stora – ger en ökad trygghet.

Om Näringslivet i Gislaveds kommun

Näringslivet i Gislaveds kommun bidrar med arbetstillfällen, utbud i produkter och tjänster till såväl privat som offentlig sektor, samt utbud av produkter och tjänster till invånare och besökare.

Företagen i Gislaveds kommun är till största delen baserade på tillverkningsindustri med underleverantörsfokus. Metall, Polymer och Trä är idag de största inriktningarna, och där sker idag en kraftig automatisering vilket har resulterat i effektiva, lönsamma industrier med färre arbetstillfällen än tidigare. Det sker även en förändring av vilka tjänster som görs inom eller utanför företagen, vilket ger en utveckling mot företagstjänster och en ny typ av kompetensförsörjning. Transportsektorn liksom byggsektorn är beroende av såväl tillverkningsindustrin men även den offentliga sektorns och de privata hushållens ekonomi. Även nationella regler styr på många sätt dessa branscher.

En rad näringar är beroende av offentlig sektorns ekonomi samt offentlig sektors upphandlingsförfaranden, både lokalt, regionalt, nationellt och internationellt.

Jord och skogsbruk har tidigare varit stora näringar i kommunen och finns idag kvar till antal och areal, men inte genom arbetstillfällen.

Det finns olika typer av handel. Partihandel som traditionellt säljer stora partier till företag, detaljhandel som säljer direkt till konsument och ehandel, som har både företag och konsument som målgrupp. Gränserna mellan de olika har sedan ehandelns uppsving kommit att förändra sig betydligt, och det är inte lika tydliga branschnormer längre.

Det finns även andra variationer av partihandel, som provisionshandel

Partihandel är en växande bransch, inte minst som service till tillverkningsindustrin och byggsektorn, men även genom den accelererande ehandeln.

Denna typ av handel är beroende av infrastruktur och marktillgänglighet.

Besöksnäring generellt och ortstjänster specifikt, som detaljhandel, hotell & restaurang, service till konsument etc., är beroende av såväl turister som invånare samt dagbefolkning på de olika orterna. Inkomstnivåer och olika hushållstyper påverkar försäljningsnivåer och marknadsandelar.

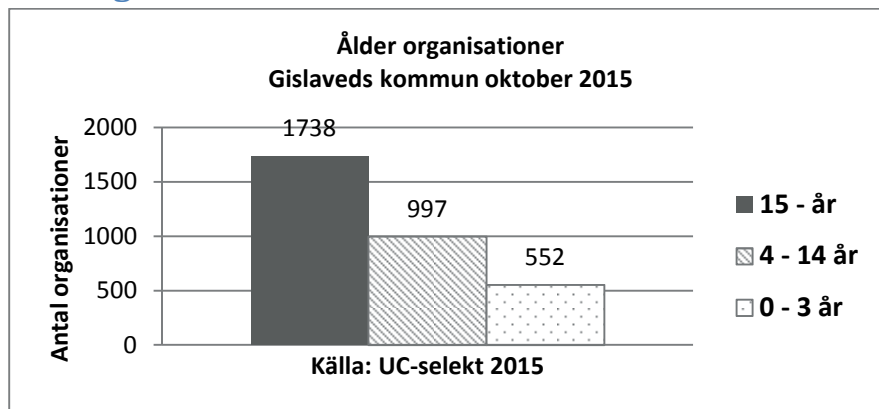
I en jämförelse mellan antal personer i arbetsför ålder och antal arbetstillfällen så saknas flera tusen arbetstillfällen i Gislaveds kommun inom olika branscher.

Pågående generationsskifte inom olika näringar kan ses både som en risk och en möjlighet.

Företagsstruktur

Det finns en mix av organisationsstorlek i näringslivet i Gislaveds kommun. Det finns idag inga arbetsställen över 500 anställda, men det finns koncerner och kedjor som har arbetsställen i Gislaveds kommun och som nationellt eller internationellt är mycket stora arbetsgivare, liksom offentlig sektor som sammanlagt har stor arbetsstyrka. Över 50% är enskild näringsverksamhet, särskilt inom jord och skogsbruk, men det finns även en betydande del inom handel, företagstjänster och personliga tjänster som tex. skönhetsvård. Det finns över 1300 aktiebolag, främst inom tillverkning. I kommunen finns drygt 50 s.k. holdingbolag som huvudsakligen äger aktier i andra bolag utan egen verksamhet. Totalt finns 2016 över 3000 organisationer med besöksadress och arbetsställe i Gislaveds kommun, varav ca 15% startades från 2013 och framåt.

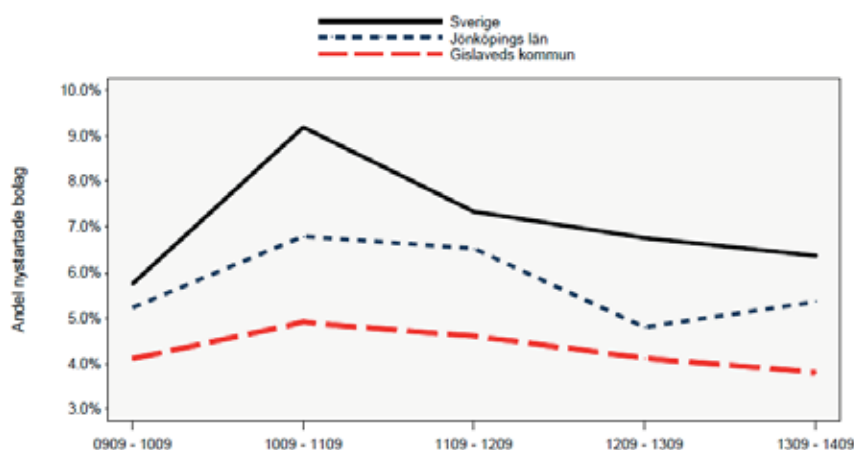
Företagens ålder



Många av företagen i Gislaveds kommun har funnits i flera generationer, men det startas fortfarande nya företag, dock i mindre omfattning än tidigare.

Aktiebolag

Utveckling nyföretagande



Källa: UC-rapport Gislaved 2015

Nyregistrerade företag Gislaveds kommun 2013-2015

Källa UC-selekt 2016 (Se bilaga ÖP Nyregistrerade företag)

Antal registrerade per år

Nyregistrerade per år 2013-2015 Gislaveds kommun	Antal
Företag registrerade 2015	150
Företag registrerade 2014	164
Företag registrerade 2013	147

Juridisk form

Juridisk form nyregistrerade Gislaveds kommun 2013-2015	Antal
Aktiebolag	168
Enskild näringsverksamhet	256
Försäkringsbolag	1
Handels- och kommanditbolag	12
Registrerade trossamfund	5
Övriga juridiska former	4

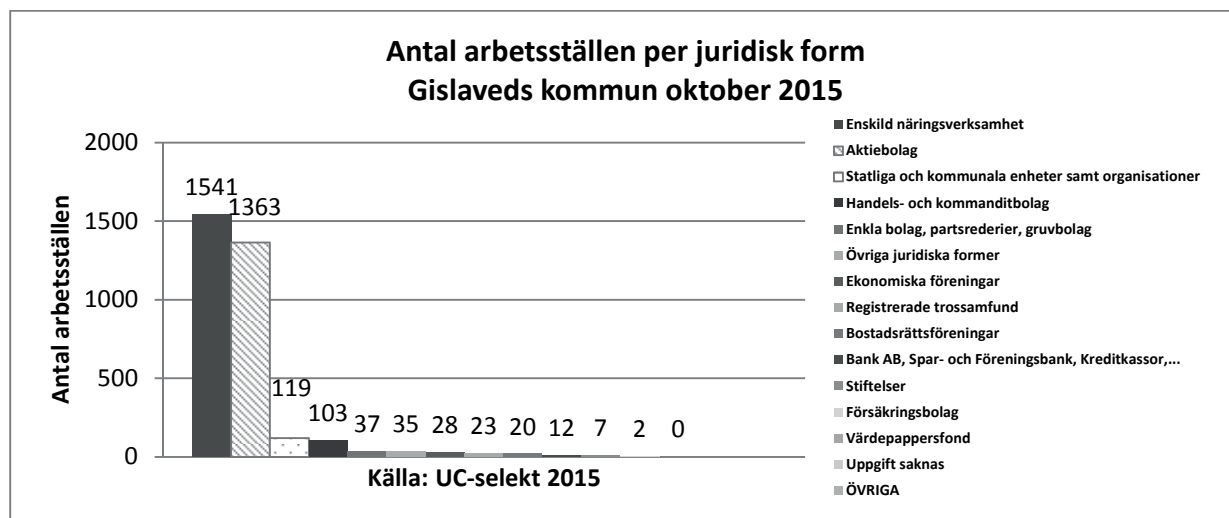
Branschindelning enligt SNI 2007

Branschindelning nyregistrerade företag 2013-2015	Antal
A Jordbruk, skogsbruk och fiske	111
G Handel	59
M Verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	45
S Annan serviceverksamhet	37
F Byggverksamhet	36
I Hotell- och restaurangverksamhet	25
N Uthyrning, fastighetservice, resetjänster och andra stödtjänster	25
C Tillverkning	24
L Fastighetsverksamhet	22
D Försörjning av el, gas, värme och kyla	15
Uppgift saknas	14
K Finans- och försäkringsverksamhet	10
R Kultur, nöje och fritid	10
H Transport och magasinering	9
J Informations- och kommunikationsverksamhet	7
Q Vård och omsorg	7
P Utbildning	4
E Vattenförsörjning, avloppsrening, avfallshantering och sanering	1
B Utvinning av mineral	0
O Offentlig förvaltning och försvar, obligatorisk socialförsäkring	0
T Förvärvsarbete i hushåll	0
U Verksamhet vid internationella organisationer, utländska ambassader o.d.	0

Antal anställda

Nyregistrerade företag 2013-2015 Gislaveds kommun antal anställda per arbetsställe	
0 anställda	328
1 - 4 anställda	104
5 - 9 anställda	14
10 - 19 anställda	5

Juridisk form



Den största andelen företag är enskild näringsverksamhet, särskilt inom jord och skogsbruk, men även en betydande del inom handel, främst detaljhandel, samt företagstjänster och personliga tjänster.

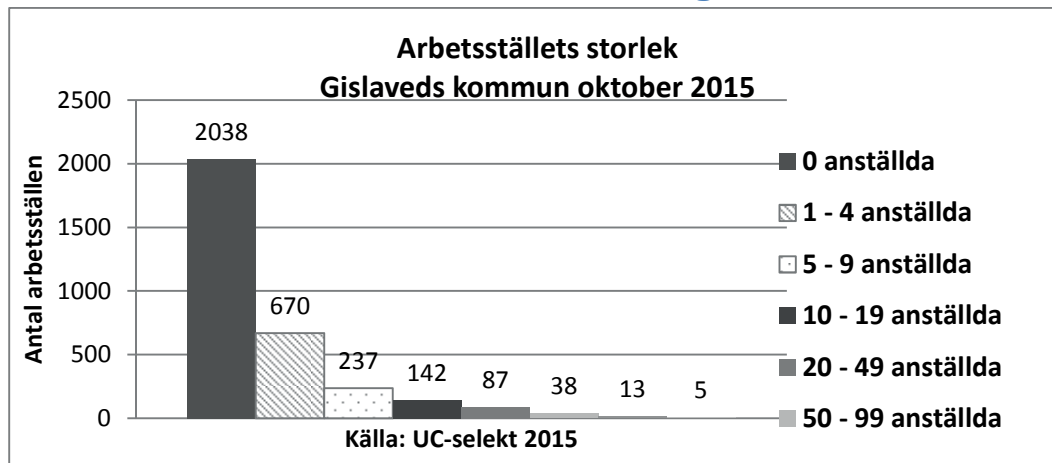
Den största delen AB är inom tillverkningsindustri, följt av handel (främst partihandel), byggverksamhet, företagstjänster och fastighetsverksamhet.

Åldersfördelningen mellan aktiebolag och enskild näringsverksamhet är relativt lika med drygt 50% över 15 år, och 30% 4-14 år, resten 0-3 år. Inom enskild näringsverksamhet har ca 80% en beräknad kalenderomsättning under 500 tkr, varav jord och skogsbruk består av 2/3.

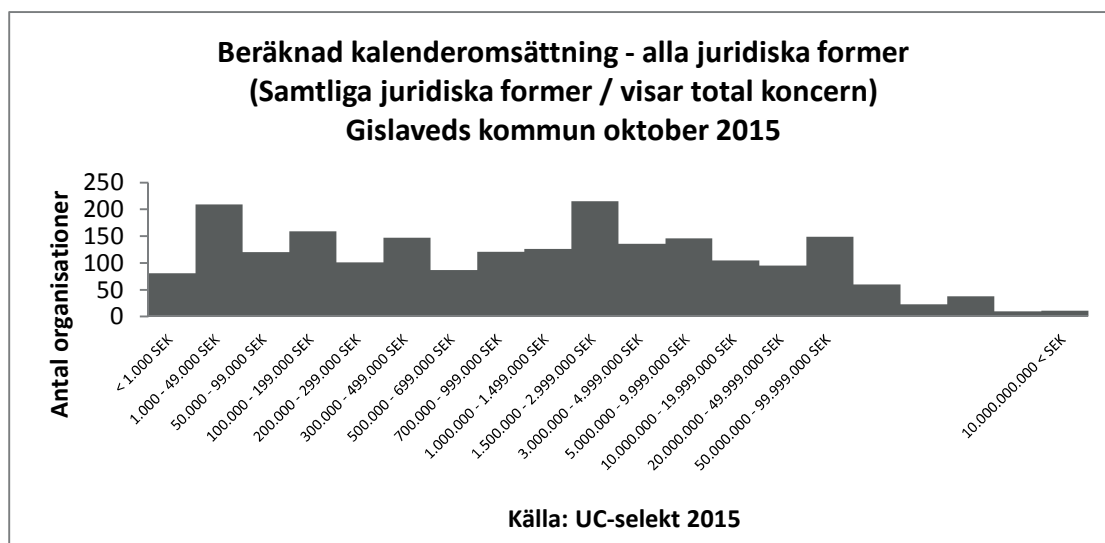
Holdingbolag

Det finns drygt 50 Holdingbolag i Gislaved kommun, varav en har ett fåtal anställda och även annan verksamhet. Samtliga är AB. De flesta har besöksadress i Gislaved, sedan finns några i Anderstorp och några i Smålandsstenar, och ytterligare ett fåtal på andra orter. Ett holdingbolag är ett bolag som äger aktier i andra bolag, men det finns inget som hindrar att holdingbolaget har egen verksamhet. Totalt finns drygt 6200 Holdingbolag i Sverige, varav näst intill 100 finns i GGVV – varav i sin tur över 1/2 finns i Gislaveds kommun, ¼ i Värnamo kommun, och resten i Gnosjö och Vaggeryds kommuner.

Storlek i anställda och beräknad omsättning



Den största andelen företag har idag inga anställda. Det innebär ur planeringssynpunkt att det finns ett stort potentiellt lokal och markbehov alternativt behov av att ändra användning för mark, exempelvis om företag inom jord och skogsbruk behöver ändra inriktning, eller när företagstjänster växer och har behov av kontor för anställda. Inom tillverkningsindustrin finns även en outnyttjad kapacitet med fler skift som i sig inte påverkar mark eller lokalanvändning men kan påverka transportbehov av personer och gods.



Inom aktiebolag så har 1/5 en beräknad omsättning under 500 tkr, 1/5 över 20 milj.kr. Totalt har 60% av AB i Gislaveds kommun en omsättning under 5 milj.kr, resterande över 5 milj. Kr.

250 enskilda näringsidkare har en beräknad omsättning på över 500 tkr, varav över 10 har en omsättning över 5 milj.kr, de flesta inom jordbruk. 500 enskilda näringsidkare har en beräknad omsättning mellan 500 tkr och 5 milj.kr, varav skogsbruk och jordbruk är ca 100 vardera, följt av handel och bygg. Även ett antal industrier, frisörer och konsulter finns här. Inom detta omsättningsintervall kan finnas en stor potential att utöka sin verksamhet.

Arbetsställen med anställda över 100 personer

Anställda per arbetsställe oktober 2015 (Källa: Uc-selekt)

1	Eab Aktiebolag	Smålandsstenar	259990 Diverse övrig...	200 - 499 anställda
2	Gislaveds Kommun	Gislaved	873010 Vård och omsorg i särskilda...	200 - 499 anställda
3	Isaberg Rapid Aktiebolag	Hestra	257300 Tillverkning av verktyg och...	200 - 499 anställda
4	Trioplast AB	Smålandsstenar	222100 Tillverkning av plasthalvfabrikat	200 - 499 anställda
5	Weland Aktiebolag	Smålandsstenar	256200 Metallegoarbeten	200 - 499 anställda
6	Västbo Transport Aktiebolag	Smålandsstenar	494100 Vägtransport, godstrafik	100 - 199 anställda
7	Jörgenulfnicklas AB	Gislaved	782000 Personaluthyrning	100 - 199 anställda
8	Gislaveds Kommun	Gislaved	873010 Vård och omsorg i särskilda...	100 - 199 anställda
9	Jönköpings Läns Landsting	Gislaved	862110 Primärvårdsmottagningar med...	100 - 199 anställda
10	Gislaved Folie AB	Gislaved	222100 Tillverkning av plasthalvfabrikat	100 - 199 anställda
11	Hestra Inredningar Aktiebolag	Hestra	310900 Tillverkning av andra möbler	100 - 199 anställda
12	Burseryds Bruk AB	Burseryd	243200 Tillverkning av kallvalsade...	100 - 199 anställda
13	Recticel Aktiebolag	Gislaved	310300 Tillverkning av madrasser	100 - 199 anställda
14	Samhall Aktiebolag	Gislaved	782000 Personaluthyrning	100 - 199 anställda
15	Esbe Aktiebolag	Reftele	281400 Tillverkning av andra kranar...	100 - 199 anställda
16	Gislaveds Kommun	Gislaved	853110 Studieförberedande gymnasial...	100 - 199 anställda
17	Rosti Gp AB	Gislaved	222200 Plastförpackningstillverkning	100 - 199 anställda
18	Gislaved Gummi Aktiebolag	Gislaved	221900 Annan gummivarutillverkning	100 - 199 anställda

Det finns en mix av organisationsstorlek i näringslivet i Gislaveds kommun. Det finns inga arbetsställen med över 500 anställda, men det finns större nationella och internationella koncerner och kedjor som har enskilda arbetsställen i Gislaveds kommun.

Även offentlig sektor har sammanlagt stor arbetsstyrka. Behov av mark och lokaler har hittills handlat om många små till medelstora lokaler/markområden, medan framtidens trend kan ge såväl behov av såväl mikroplatser av mark och lokaler som mycket stora markområden och lokaler.

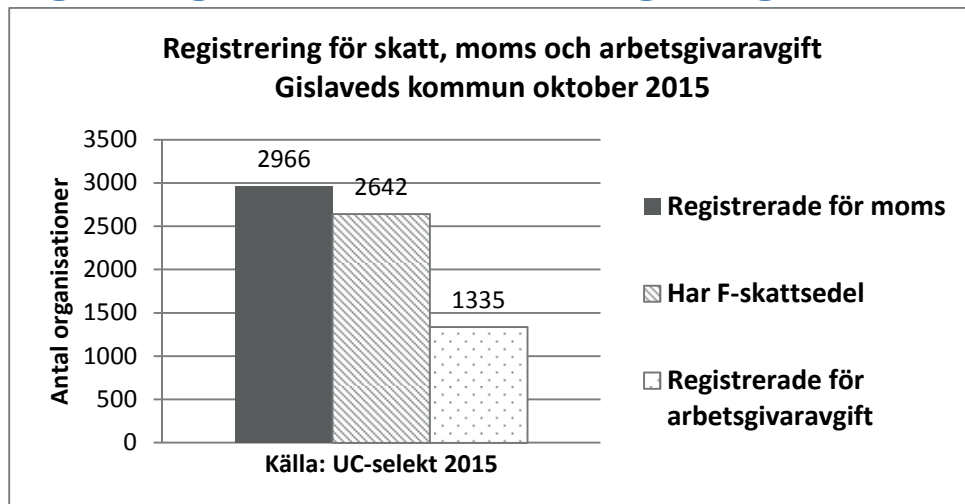
På den privata sidan så är det i Smålandsstenar de största arbetsplatserna finns: EAB, Weland, Västbo Transport m.fl., sedan följer Hestra med Isaberg Rapid och Hestra inredningar, Gislaved med Gislaved Folie, Recticel, Samhall, Rosti och Gislaved Gummi, samt Burseryd med Burseryds bruk och Reftele med Esbe. Bemanningsföretagens arbetsställen innebär inte alltid en fast geografiska plats. På den offentliga sidan är det vård och skola i Gislaveds tätort som är de största arbetsplatserna. Det finns även över 20 arbetsplatser med 50-99 anställda, och över 20 med 20-49 anställda, och över 20 med 10-19 anställda. 5-9 anställda finns strax under 50 stycken.

Inpendling och utpendling

GISLAVEDS KOMMUN	ÅR 2013
Befolkningen 16- år	23 307
Förvärvsarbetande med bostad i området	14 273
Förvärvsarbetande med arbetsplats i området	13 901
Inpendling	7 649
Utpendling	8 016

Källa SCB AMPAK SAM 101B

Registrering för skatt, moms och arbetsgivaravgift



Alla företag är inte aktiva, alternativt finns de till för en enskild specifik angelägenhet som t.ex. förvaltning av fastighet eller finansiella medel. Med kommande generationsskifte samt trenden av en växande export av företagstjänster kan detta ändras på kort tid. Runt hälften av organisationerna i kommunen har anställda. 90% av aktiebolagen är registrerade för moms och F-skatt, 77% för arbetsgivaravgift, medan 72% av de enskilda näringsverksamheterna är registrerade för moms, nästan samtliga för F-skatt, endast 7% för arbetsgivaravgift.

Lokalt ägande och utländskt ägande

Ur planeringssynpunkt och i utövande av myndighetsservice samt även ur arbetsmarknadshänseende, så har företagsägarens förankring i kommunen en betydelse. Lokalt förankrade företagsägare har kortare väg till dialog och medverkan i samhällsutvecklingen, medan ägare i utlandet exempelvis, har längre väg till dialog och påverkas i sina beslut inte bara av svenska reglementen. Utländska företag är därmed en ökad risk men också en möjlighet för Gislaveds kommun, då dessa bidrar med internationell kompetens och export/importkanaler.

Det syns nationellt en svag ökning av utlandsägandet¹, och även om det är koncentrerat till storstadsregionerna finns det anledning att ha det i åtanke då utländskt styrda företag inte påverkas endast av svenska regler. Den nationella trenden säger att få stora företag sysselsätter flest, norskt ägande ökar och flest anställda finns i tyskägda företag samt att IT-branschen har stort utländskt ägande med bas i USA. (Se bilaga ÖP underlag Näringsliv Utländskt ägande)

Det syns en ökning av andelen utländska styrelsemedlemmar i företagen inom Gislaveds kommun. Utländska moderbolag med arbetsställe i Gislaveds kommun finns tills största delen i Europa. Samtidigt så syns en svag nedåtgående trend i andelen företag som tillhör utländska koncerner (ökar 2010-2012, minskar 2012-2014) vilket följer trenden i Sverige men inte i Jönköpings län.

¹ Definition utlandsägda företag: Huvudprincipen är att ett företag definieras som utländskt om mer än hälften av aktiernas röstvärde innehas av en eller flera utländsk ägare. Om företaget tillhör en koncern i Sverige vars svenska koncernmoder är utlandsägd räknas också hela koncernen som utländsk. Är företaget ägt i flera led är det den yttersta ägaren, det vill säga det moderbolag som i sin tur inte kontrolleras till mer än hälften av något annat bolag, som bestämmer nationaliteten på alla ingående bolag. Källa Tillväxtanalys

Många av företagen är fortfarande ägda av bosatta inom kommun eller region, inom vissa branscher är det vanligare än inom andra att bedriva företag på annan ort än bostadsorten.

Företagstjänster är exempel på bransch som generellt inte behöver ägas lokalt då det finns behov och möjlighet för en geografiskt bredare kundkrets och ofta närhet till storstadsutbud. Fastighetsbranschen, handel (större handelskedjor) är exempel på branscher där finns behov av lokal förankring men där det inte alltid finns, vilket ställer kompletterande krav på dialog i planeringssammanhang. Det är dessutom branscher där det händer mycket, och där det går fort både i utveckling och avveckling.

Jord och skogsbruk har oftare lokala ägare då man kombinerar bruket med boende, men det finns även branscher kopplade till jord och skogsbruk som besöksnäring, produktion av råvaror etc. som drivs med företagare som är bosatta på annan plats.

Inom tillverkningsindustrin ägs fastigheterna till största delen av det egna företaget, men det förekommer alltmer ren fastighetsförvaltning och uthyrning vilket ställer krav i planeringssammanhang att ta hänsyn till fler parter. Många industrier i regionen startades i anslutning till boendet på den egna orten och har växt som familjeföretag. I takt med att företaget växer och i en alltmer komplex konkurrenssituation sker det idag ägarbyten och fusioner i allt större grad. Vi står även inför en stor generationsväxling som det är svårt att förutspå följderna av.

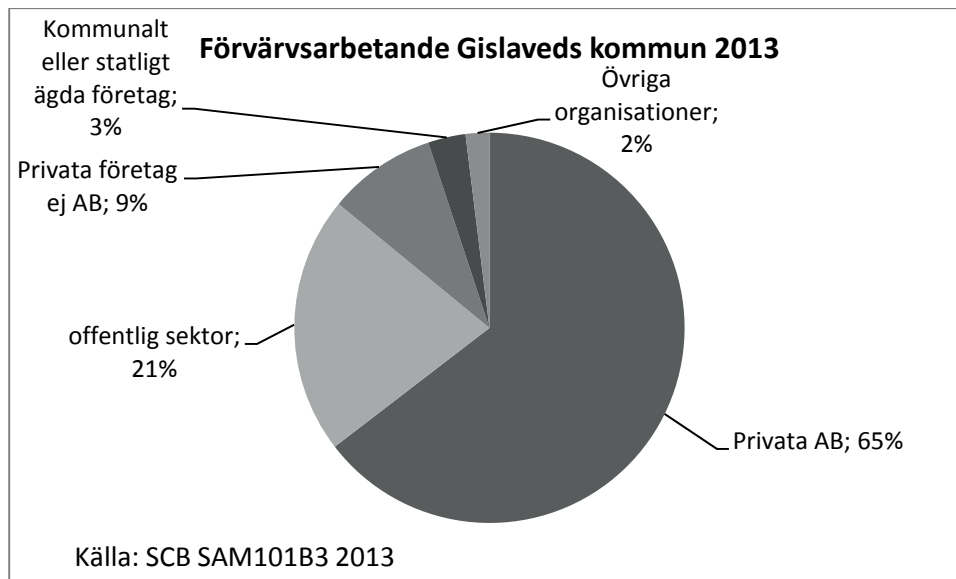
Offentlig och privat sektor

Utvecklingen av offentlig sektor har betydelse dels för arbetsmarknaden och tillgång till service för privatpersoner och företag (20% av helhetsuppfattningen kring Företagsklimatet relaterar till offentlig, icke kommunal service, och 25% till kommunal service, Ramböll 2014).

Även behov av infrastrukturell karaktär samt planering av användning av fastigheter blir påverkade av stora förändringar inom offentlig sektor.

Privat sektor har betydelse dels för arbetsmarknaden och tillgång till privat service och utbud av produkter och tjänster, såväl för offentlig sektor som för privatpersoner och företag. (20 % av helhetsuppfattningen av Företagsklimatet relaterar till utbud av privata produkter och tjänster, Ramböll 2014)

Utvecklingen inom privat sektor har även betydelse för planering av både mark, byggnader och infrastruktur.

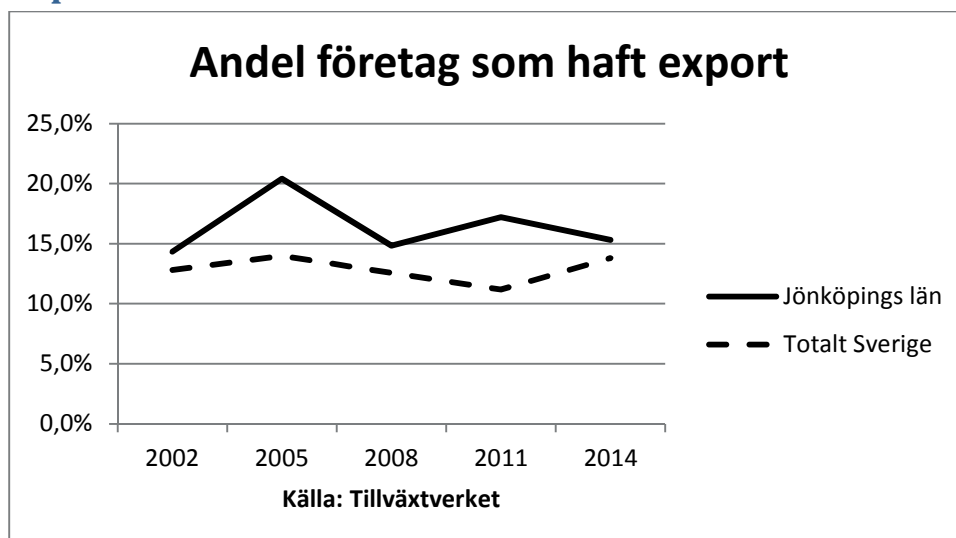


Den största andelen arbetstillfällen finns inom privat sektor år 2013.

Värnamo sjukhus, Skatteverket, Arbetsförmedlingen och Försäkringskassan är vid sidan om de kommunala organisationerna de stora arbetsgivarna inom den offentliga sektorn i GGVV.

(Se mer i **Bilaga ÖP Underlag Näringsliv Offentlig och privat sektor** där utveckling av offentlig och privat sektor i GGVV samt i Gislaveds kommun presenteras med övergripande statistik för åren 1993-2013)

Export



Utvecklingen av export och import har stor betydelse för godstrafiken. Näst efter Jönköping har Gislaveds kommun flest exporterande företag (Källa: Svenskt Näringsliv)

Översikt antal anställda per bransch och företagare Gislaveds kommun

Källa: SCB Tabell SAM101 B4 2013

Anställda med fast arbetsplats 2013	MÄN	KVINNOR	TOTALT	
Jordbruk, skogsbruk och fiske	377	111	488	4%
Tillverkning och utvinning	4 158	1 943	6 101	44%
Energi och miljö	48	13	61	0%
Byggverksamhet	688	56	744	5%
Handel	849	691	1 540	11%
Transport	373	121	494	4%
Hotell och restauranger	75	103	178	1%
Information och kommunikation	83	21	104	1%
Kreditinstitut och försäkringsbolag	27	45	72	1%
Fastighetsverksamhet	123	32	155	1%
Företagstjänster	462	301	763	5%
Civila myndigheter och försvaret	113	232	345	2%
Utbildning	205	957	1 162	8%
Vård och omsorg	114	1 160	1 274	9%
Personliga och kulturella tjänster m.m.	128	220	348	3%
Okänd bransch	19	53	72	1%
Samtliga näringsgrenar	7 842	6 059	13 901	100%
därav anställda	6 727	5 677	12 404	89%
därav företagare	573	266	839	6%
därav företagare i eget AB	542	116	658	5%

Anställda utan fast arbetsplats 2013	MÄN	KVINNOR	TOTALT	
Jordbruk, skogsbruk och fiske	2	2	4	1%
Tillverkning och utvinning	8	1	9	1%
Energi och miljö	0	0	0	0%
Byggverksamhet	52	1	53	8%
Handel	13	3	16	2%
Transport	36	4	40	6%
Hotell och restauranger	0	1	1	0%
Information och kommunikation	1	0	1	0%
Kreditinstitut och försäkringsbolag	0	0	0	0%
Fastighetsverksamhet	4	1	5	1%
Företagstjänster	29	111	140	20%
Civila myndigheter och försvaret	14	5	19	3%
Utbildning	5	40	45	6%
Vård och omsorg	29	254	283	40%
Personliga och kulturella tjänster m.m.	9	6	15	2%
Okänd bransch	35	39	74	10%
Samtliga näringsgrenar	237	468	705	100%
därav anställda	229	461	690	98%
därav företagare	7	6	13	2%
därav företagare i eget AB	1	1	2	0%

De största branscherna ur arbetsmarknadssynpunkt och med behov av infrastruktur och lokaliteter är tillverkning, offentlig sektor (vård/omsorg och utbildning) samt handel.

År 2013 var 89% anställda, 6% egna företagare bland de anställda, 5% med eget AB.

Män innehar arbetstillfällena inom Gislaveds kommuns gränser till största delen inom tillverkningsindustrin, handel, bygg och företagstjänster samt jord och skogsbruk – Kvinnor inom tillverkningsindustrin, vård och omsorg, utbildning samt handel och företagstjänster.

Utveckling definierat per bransch

Branschens utveckling definieras här ur arbetsmarknadssynpunkt, då det är mängden anställda som fysiskt påverkar ett arbetsställe och kan komma att påverka den fysiska planeringen.

I vissa fall redovisas även löneutveckling och antal företag inom branschen. Vissa branscher av större betydelse för den fysiska planeringen redovisas även med lista över vilka företag och arbetsställen som finns i branschen i kommunen.

Det finns även en bilaga med en rapport från UC 2015, samt ett utdrag från Bisnode med utvecklingen för aktiebolag 2009-2014 för Jönköpings län.

Summering av olika branschens och förutsättningar

Här pågår ett arbete med en tillväxtstrategi som skall ge en handlingsplan för tillväxt och definierade förutsättningar för olika branscher att växa. Översiktplanen kommer i sig innebära eventuella förändringar i förutsättningarna. Här presenteras därför endast ett mycket litet urval av det som framkommit hittills i arbetet och som har relevans för ÖP.

Tillverkningsindustrins förutsättningar ur infrastrukturperspektiv: Järnvägen Halmstad – Nässjö har en potential för ökad godstrafik som är av betydelse för internationella transporter men även för persontrafik, regionförstoring och arbetspendling. Även kust till kustbanan som passerar Hestra är en viktig länk mot Borås och Göteborg. Båda dessa anslutningar är av betydelse för anslutning mot den planerade höghastighetsbanan mellan Jönköping och Malmö. Stationsområdet i Smålandsstenar kan initialt hantera den ökade godsmängd som är planerad på kort sikt. Det krävs därför även en plan för en fortsatt ökning av järnvägs gods som kommer att kräva en omlokalisering av godshantering och anslutande logistiklösningar utanför själva centralorten.

Det syns en förändring i relationen Tillverkning-Bemanning och Företagstjänster som är intressant att bevaka och som kan ha betydelse för såväl infrastruktur och planering av mark o lokaler.

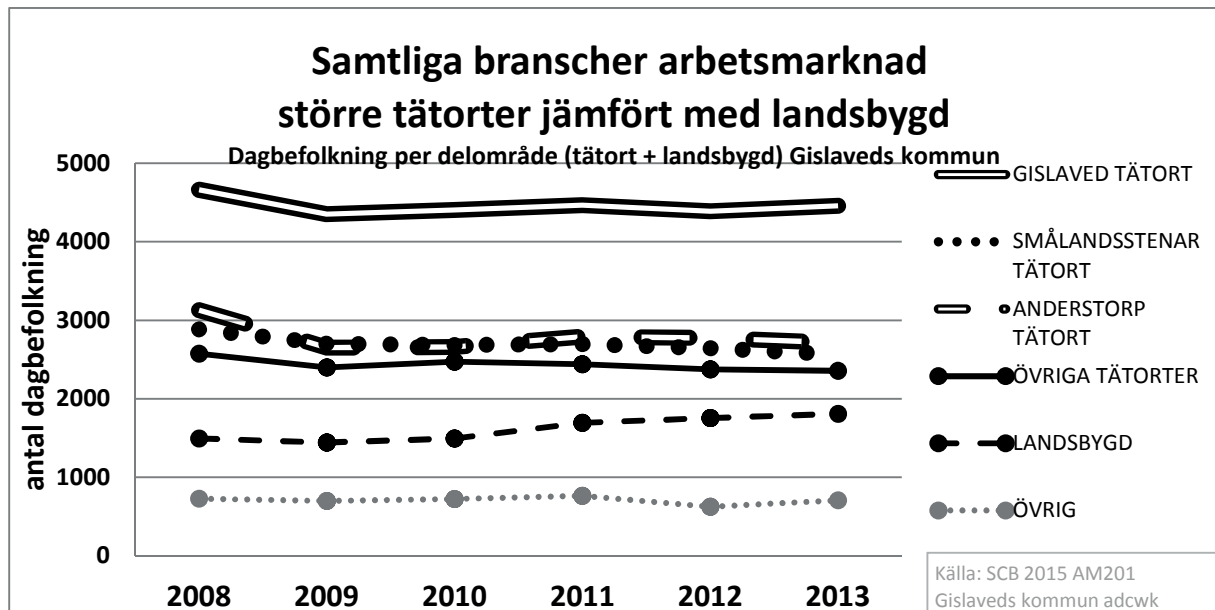
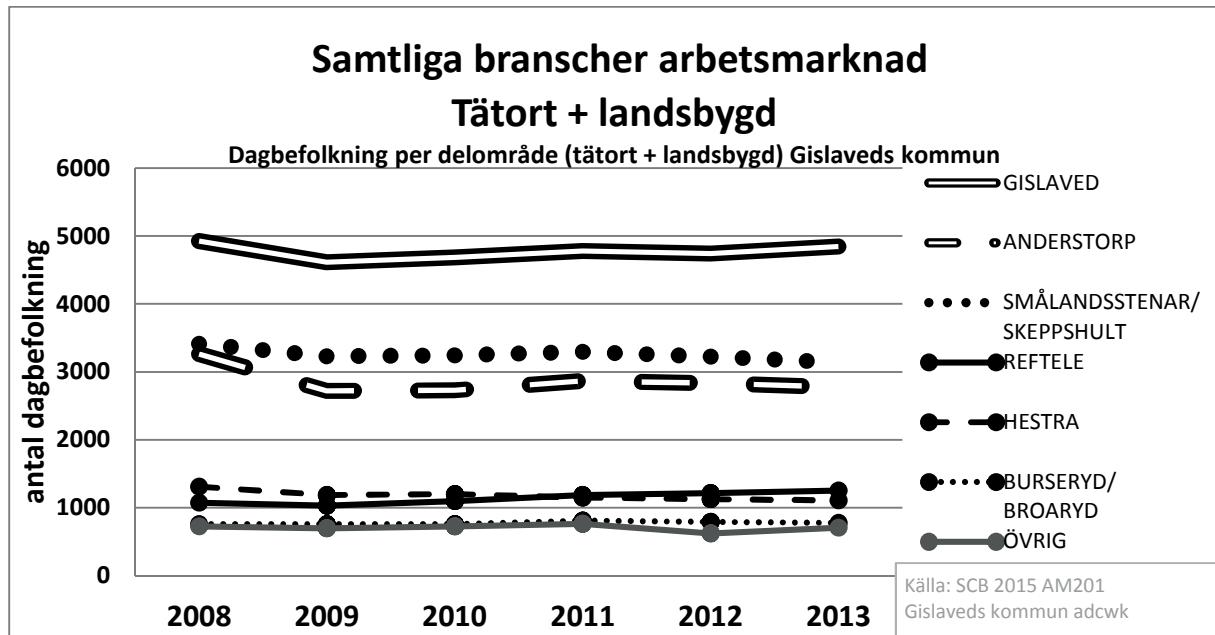
Besöksnäringen kommer fram till 2030 ha fokus på naturturismen vilket kommer öka och ändra markanvändningen.

Den traditionella detaljplaneringen av markanvändning med strikta användningsområden kommer behöva anpassas till att göra planer som tillåter olika typer av verksamhet på samma yta, för effektivisering av exempelvis energianvändning men även i branschglidning för försäljningskanaler.

Skogsbrukets råvaruproduktion kan komma att placeras närmare tillverkning och försäljning av möbler, men även ytbehandling, t.ex. Skog, trä och möbelindustrin har ett nära samband, liksom med vissa delar av byggsektorn, framförallt byggandet av trähus.

Transportföretagen förvarnar om framtida problem av t.ex. urban varuförsörjning och föreslår Logistiksamordning i kommuner, samlastning och nattdistribution.

Samtliga branscher utveckling 2008-2013 ur geografiskt perspektiv²

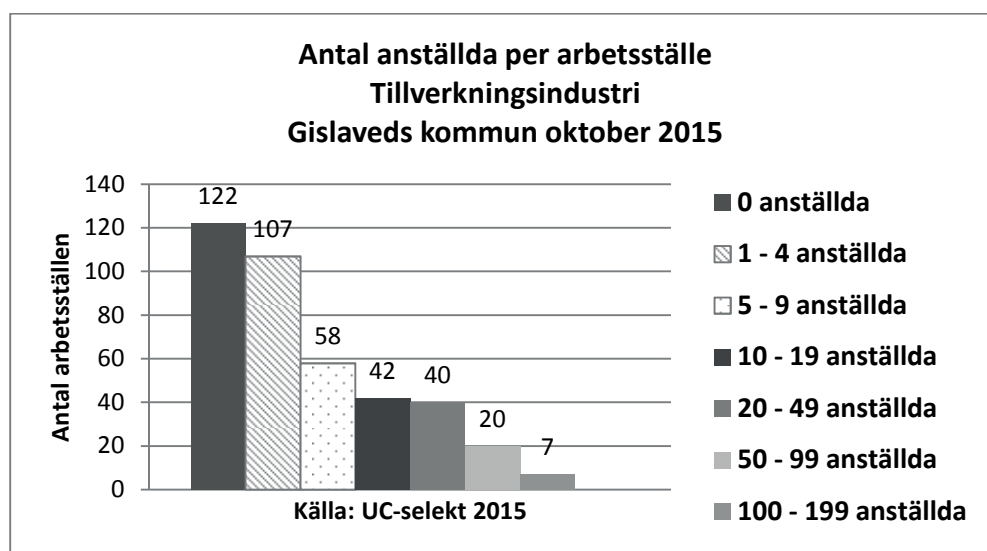
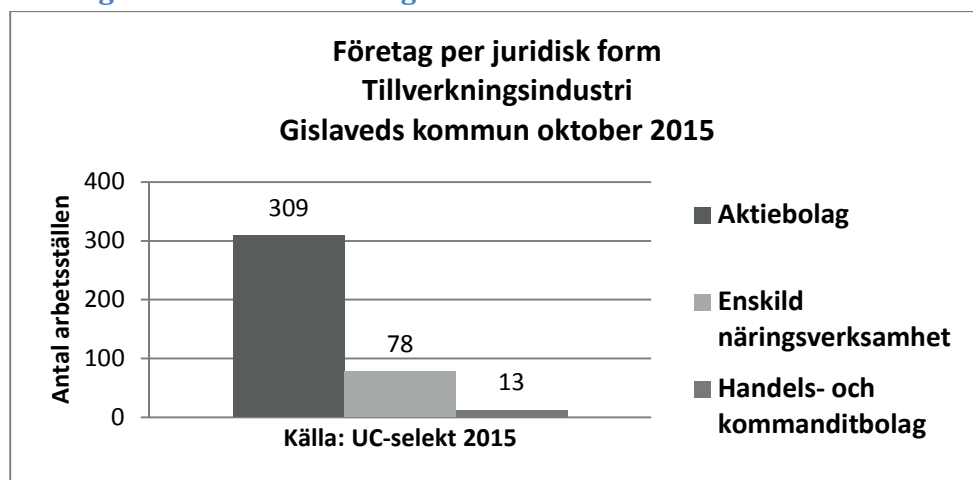


Olika tätorter och landsbygd har haft olika utveckling av arbetstillfällen och därmed flöde av arbetskraft och utnyttjande av lokaliteter och service på orten. Även kollektivtrafiken påverkas.

² Det finns en rad olika branscher inom näringslivet, och för att kunna jämföra genom statistik så finns ett system för s.k. SNI-koder som varje företag registrerar in, med vilken typ av verksamhet som bedrivs. Detta används t.ex. aktivt i tullverksamhet, men även för strategiska beslut o offentlig och privat verksamhet. På senare år har det även uppstått privata initiativ kring förenklade branschbegrepp i enskilda geografiska eller tematiska områden. I detta underlag används de nationellt beslutade koderna kring SNI 2007 om inget annat nämns.

Tillverkningsindustri

Företagsstruktur Tillverkningsindustri



Det finns många underleverantörer inom tillverkningsindustrin i Gislaveds kommun, men även många företag med slutprodukter och kända varumärken.

I Gislaveds kommun finns produktion och behandling av material, produktion av komponenter och halvfabrikat samt produktion av slutprodukt samt olika former av ytbehandling. Det finns även industrier i kommunen som tillverkar verktyg och maskiner för andra industrier. Beroende på var i förädlingskedjan tillverkaren befinner sig, så finns olika förutsättningar för utveckling. Men rent generellt så anses Gislaveds kommuns näringsliv ha en rik produktmix och levererar olika delar av förädlingskedjan. Detta gäller hela Gnosjöregionen som består av GGVV; Gislaved, Gnosjö, Värnamo och Vaggeryds kommuner. Även Hylte och Ljungby kommuner har stor andel tillverkningsindustri.

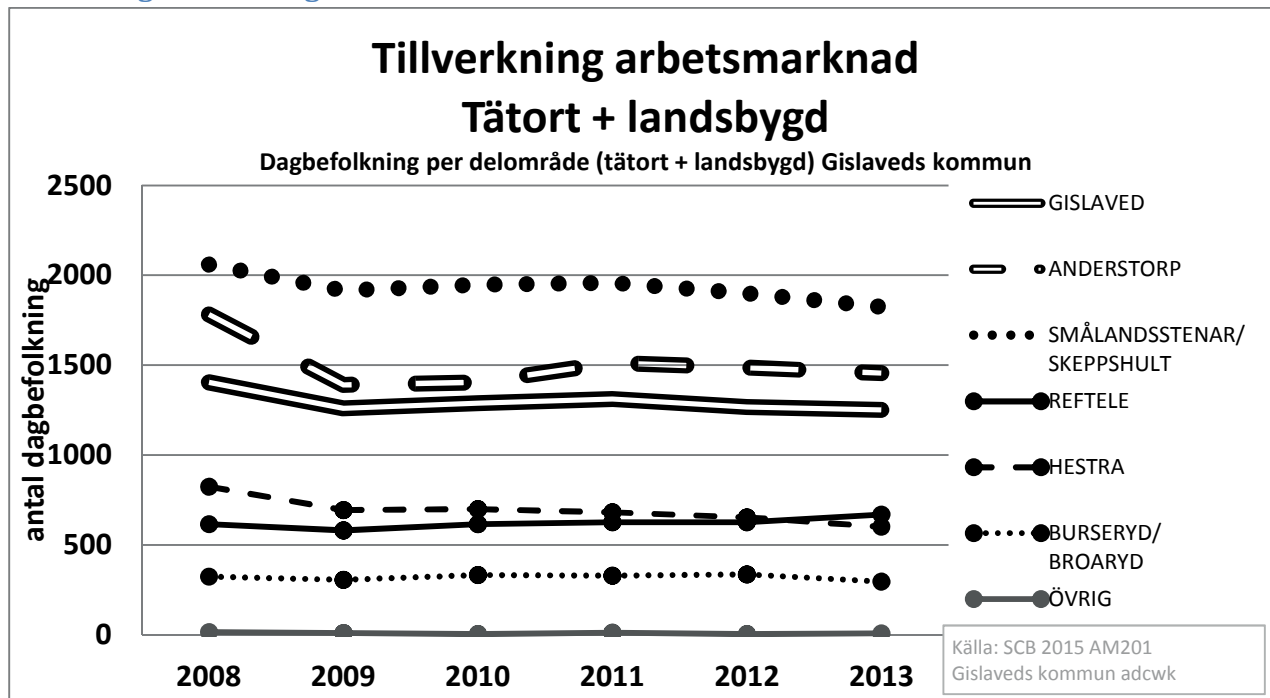
Både ur arbetsmarknadssynpunkt men även ur etableringshänseende så ger tillverkningsindustrin en identitet till området, främst genom f.d. Continental och däcktillverkning men även genom nuvarande lokala producenter av olika gummi och plastvaror, metall och trättillverkning är också stora. Varumärken finns även inom t.ex. möbeltillverkning, transportmedel, beklädnad och partihandel.

Tillverkande företag och arbetsställen med anställda över 50 personer

Anställda per arbetsställe oktober 2015 (Källa: UC-selekt)

1	Eab Aktiebolag	Smålandsstenar	259990 Diverse övrig...	200 - 499 anställda
2	Isaberg Rapid Aktiebolag	Hestra	257300 Tillverkning av verktyg och...	200 - 499 anställda
3	Trioplast AB	Smålandsstenar	222100 Tillverkning av plasthalvfabrikat	200 - 499 anställda
4	Weland Aktiebolag	Smålandsstenar	256200 Metallegoarbeten	200 - 499 anställda
5	Gislaved Gummi Aktiebolag	Gislaved	221900 Annan gummivarutillverkning	100 - 199 anställda
6	Gislaved Folie AB	Gislaved	222100 Tillverkning av plasthalvfabrikat	100 - 199 anställda
7	Burseryds Bruk AB	Burseryd	243200 Tillverkning av kallvalsade...	100 - 199 anställda
8	Hestra Inredningar Aktiebolag	Hestra	310900 Tillverkning av andra möbler	100 - 199 anställda
9	Recticel Aktiebolag	Gislaved	310300 Tillverkning av madrasser	100 - 199 anställda
10	Esbe Aktiebolag	Reftele	281400 Tillverkning av andra kranar...	100 - 199 anställda
11	Rosti Gp AB	Gislaved	222200 Plastförpackningstillverkning	100 - 199 anställda
12	KB Components Plastunion Aktiebolag	Anderstorp	222900 Annan plastvarutillverkning	50 - 99 anställda
13	Gnotec Reftele AB	Reftele	293200 Tillverkning av andra delar...	50 - 99 anställda
14	Aq Plast AB	Anderstorp	222900 Annan plastvarutillverkning	50 - 99 anställda
15	Vida Hestra AB	Hestra	161010 Sågning av trä	50 - 99 anställda
16	Itw Sverige Aktiebolag	Bredaryd	222900 Annan plastvarutillverkning	50 - 99 anställda
17	Tenzo Aktiebolag	Smålandsstenar	310900 Tillverkning av andra möbler	50 - 99 anställda
18	Norma Sweden AB	Anderstorp	259990 Diverse övrig...	50 - 99 anställda
19	Stebro Plast AB	Broaryd	222900 Annan plastvarutillverkning	50 - 99 anställda
20	Proton Finishing Industripulver AB	Anderstorp	256100 Beläggning och överdragning av...	50 - 99 anställda
21	Aktiebolaget Varmförzinkning	Smålandsstenar	251100 Tillverkning av metallstommar...	50 - 99 anställda
22	Luxaflex Scandinavia AB	Anderstorp	139210 Sömnad av gardiner, sängkläder...	50 - 99 anställda
23	Gunnar L. Anderssons Industri Aktiebolag	Smålandsstenar	255000 Smidning, pressning, prägling...	50 - 99 anställda
24	Etac Supply Center AB	Anderstorp	309200 Tillverkning av cyklar och...	50 - 99 anställda
25	Purus Stainless AB	Smålandsstenar	259910 Tillverkning av diskbänkar,...	50 - 99 anställda
26	Vida Packaging AB	Hestra	162400 Träförpackningstillverkning	50 - 99 anställda
27	Stolab Möbel AB	Smålandsstenar	310210 Tillverkning av köksmöbler	50 - 99 anställda
28	Skeppshults Press och Svets Aktiebolag	Skeppshult	310900 Tillverkning av andra möbler	50 - 99 anställda
29	El-Björn AB	Anderstorp	281300 Tillverkning av andra pumpar...	50 - 99 anställda
30	Plastinject Aktiebolag	Anderstorp	222900 Annan plastvarutillverkning	50 - 99 anställda
31	Plast Aktiebolaget Orion	Anderstorp	222900 Annan plastvarutillverkning	50 - 99 anställda

Utveckling tillverkningsindustri

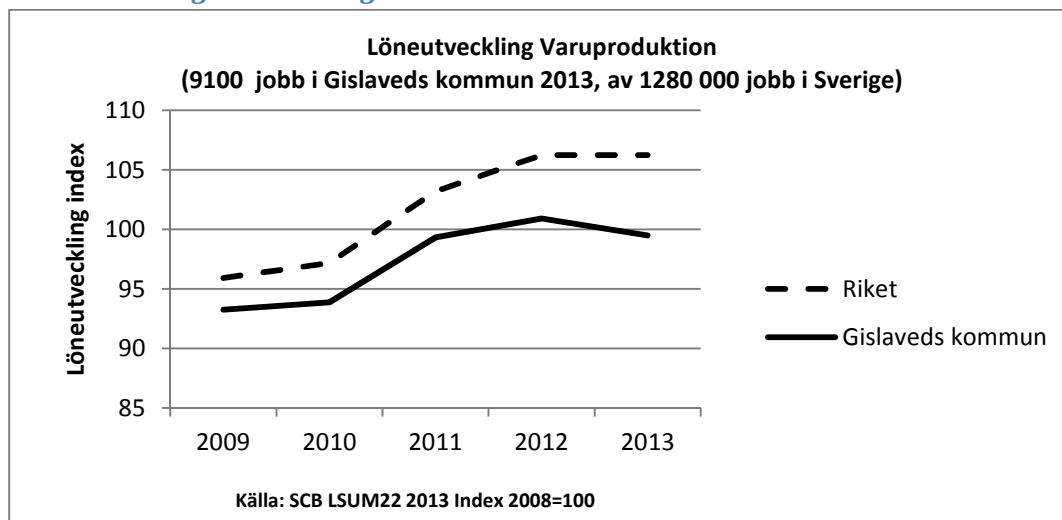


Tillverkningsindustrins utveckling är av stor betydelse för Gislaveds kommun och hela regionen.

En stor andel underleverantörer gör att området påverkas generellt i konjunktursvängningar.

De senaste årens kriser har tvingat tillverkningsindustrin att effektivisera och automatisera med hjälp av ny teknik. Vi har nu en konkurrenskraftig och lönsam industri på bekostnad av antal arbetstillfällen.

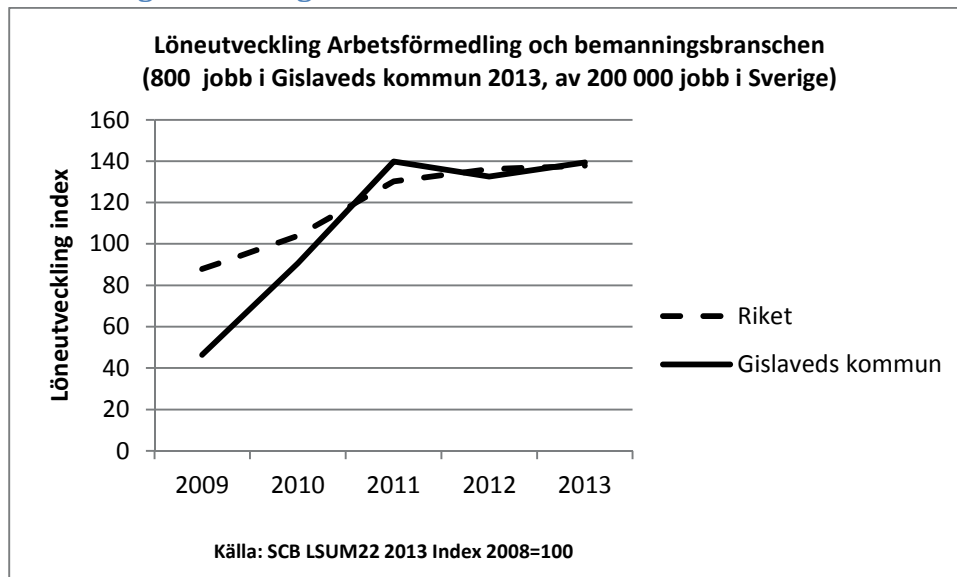
Löneutveckling Tillverkningsindustri



Gislaveds kommun har en låg löneutveckling inom tillverkningsindustrin jämfört med riket.³

³ Löneutveckling presenteras med källa SCB tabell LSUM 2013, och visar ett index för antal personer som fått lön, oavsett hel/deltid/timanställning, i relation till summan av utbetald lön. Antal jobb syftar till antal personer totalt, inkl. timanställda.

Utveckling bemanningsbranschen



För att behålla konkurrenskraften gentemot produktion i utlandet, så har även en rad tillverkande företag skapat en personalstrategi på kollektivsidan där ca 80 % är fastanställda och 20% anställs via bemanningsföretag vid produktionstoppar.

Ju längre ut i förädlingskedjan, ju mer oregelbunden är bemanningsbehovet, detta på grund av att det är tillverkaren av slutprodukten, exempelvis en biltillverkare, som ställer högst krav i tid för leverans. Tillverkningsindustrin arbetar alltmer efter just-in-time.

800-1000 arbetstillfällen (ej heltid) fanns inom bemanningssektorn 2013 som idag till största delen har tillverkningsindustrin som kund. (Bör även jämföras för hela GGVV)

Löneutvecklingen inom bemanning följer till skillnad från varuproduktionens löner, den nationella positiva trenden. Orsaken är att de flesta använder sig av genomsnittslönerna på gällande arbetsställe, som summerar från ett större antal anställda med olika lönenivåer. En anställd uthyrd inom bemanningssektorn har därför oftare högre lön än en fastanställd i samma ålderskategori.

Bemanningsbranschen är den bransch som växer mest i Jönköpings län 2009-2014, och även i Småland i stort vad gäller anställda i antal och i %. (Källa Bisnode 2015) Även i antal företag i % är detta den bransch som växer mest i Jönköpings län.

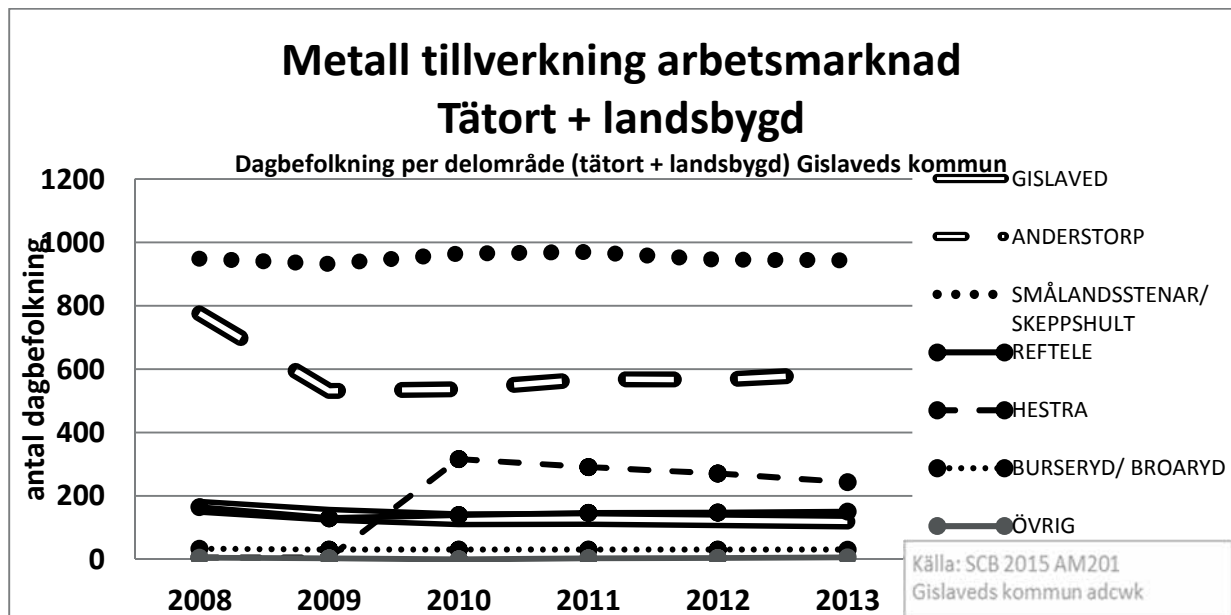
I storstäder så syns en ökning även på tjänstemannasidan, och inom offentlig sektor- fr.a. skola. Vårdområdet har egna bemanningsorganisationer. Handel, hotell och restaurang har avtal som tillåter timanställningar på ett annat sätt än tillverkningsindustrin och sköter därför ofta säsonganställningar själva.

I en framtid kan det bli aktuellt med en trend mer likt storstadens pooler inom olika branscher och typer av yrken, att genom outsourcing ta över av hela personalhanteringen liksom branschglidning mellan kund och leverantör i syfte att skapa effektiva produktionslösningar.

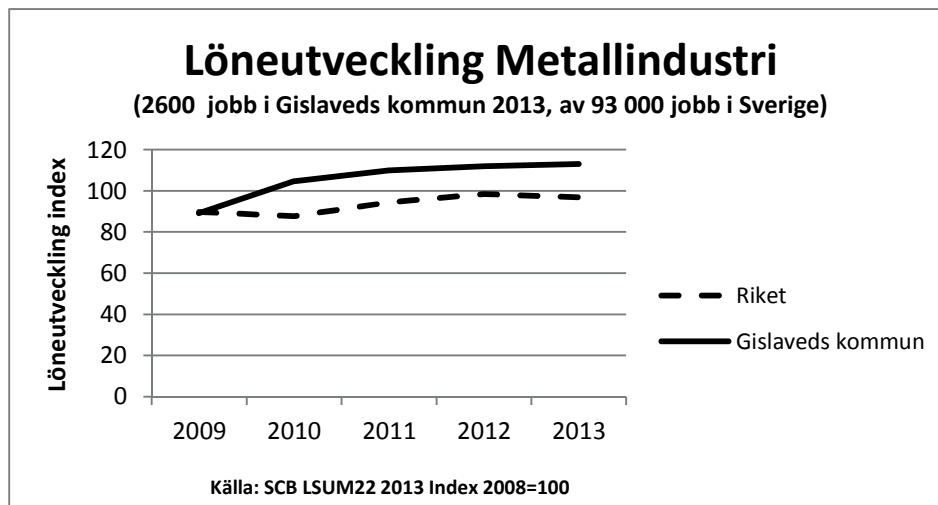
Det syns generellt en förändring i relationen Tillverkning-Bemanning och Företagstjänster som är intressant att bevaka och som kan ha betydelse för såväl infrastruktur och planering av mark o lokaler.

Metalltillverkning

Det finns över 130 aretsställen inom metallindustrin i Gislaveds kommun



Oklart om det skett en ändring i SNI-kodning 2010. Tappet i Hestra 2010 motsvarar den ökning som skedde inom metalltillverkning.



Metalindustrin har en positivare utveckling av löner i Gislaveds kommun än Sverige, och även jämfört med tillverkningsindustrin i stort i Gislaveds kommun.

Företag och arbetsställen inom metalltillverkning februari 2016

(Källa UC-selekt)

1	Eab Aktiebolag	Smålandsstenar	251100 Tillverkning av metallstommar...	200 - 499 anställda
2	Isaberg Rapid Aktiebolag	Hestra	257300 Tillverkning av verktyg och...	200 - 499 anställda
3	Weland Aktiebolag	Smålandsstenar	256200 Metallegoarbeten	200 - 499 anställda
4	Purus Stainless AB	Smålandsstenar	259910 Tillverkning av diskbänkar,...	50 - 99 anställda
5	Norma Sweden AB	Anderstorp	259990 Diverse övrig...	50 - 99 anställda
6	Aktiebolaget Varmförzinkning	Smålandsstenar	251100 Tillverkning av metallstommar...	50 - 99 anställda
7	Proton Finishing Industripulver AB	Anderstorp	256100 Beläggning och överdragning av...	50 - 99 anställda
8	Gunnar L. Anderssons Industri Aktiebolag	Smålandsstenar	255000 Smidning, pressning, prägling...	50 - 99 anställda
9	Skeppshults Gjuteri AB	Skeppshult	259990 Diverse övrig...	20 - 49 anställda
10	Optocomp Jtc AB	Gislaved	257300 Tillverkning av verktyg och...	20 - 49 anställda
11	Nitfabriken Vulkan Aktiebolag	Anderstorp	259400 Tillverkning av nitar och skruvar	20 - 49 anställda
12	Lgl Construction AB	Smålandsstenar	251100 Tillverkning av metallstommar...	20 - 49 anställda
13	Smidmek i Reftele Aktiebolag	Reftele	256200 Metallegoarbeten	20 - 49 anställda
14	Anderstorps Mekaniska Verkstad Aktiebolag	Anderstorp	256200 Metallegoarbeten	20 - 49 anställda
15	Erlandssons Metallfabrik AB	Anderstorp	259990 Diverse övrig...	20 - 49 anställda
16	Demex AB	Smålandsstenar	259300 Tillverkning av...	20 - 49 anställda
17	Optocomp Gv AB	Gislaved	251100 Tillverkning av metallstommar...	20 - 49 anställda
18	Turols Metallartiklar Aktiebolag	Smålandsstenar	259990 Diverse övrig...	20 - 49 anställda
19	Andrénverken AB	Smålandsstenar	259990 Diverse övrig...	20 - 49 anställda
20	Oetiker Sweden AB	Anderstorp	259400 Tillverkning av nitar och skruvar	20 - 49 anställda
21	Exmo Aktiebolag	Anderstorp	256200 Metallegoarbeten	20 - 49 anställda
22	Vå Pressgjuteri Aktiebolag	Bredaryd	259990 Diverse övrig...	20 - 49 anställda
23	Ferbe Tools Aktiebolag	Gislaved	257300 Tillverkning av verktyg och...	20 - 49 anställda
24	Anderstorps Lackeringsservice Aktiebolag	Anderstorp	256100 Beläggning och överdragning av...	10 - 19 anställda
25	Anderstorps Industrilackering AB	Anderstorp	256100 Beläggning och överdragning av...	10 - 19 anställda
26	Hauckht AB	Anderstorp	256100 Beläggning och överdragning av...	10 - 19 anställda
27	Turnab AB	Reftele	256200 Metallegoarbeten	10 - 19 anställda
28	Proton Finishing Anderstorp AB	Anderstorp	256100 Beläggning och överdragning av...	10 - 19 anställda
29	Ingelsten & Co Aktiebolag	Anderstorp	255000 Smidning, pressning, prägling...	10 - 19 anställda
30	Epifatech AB	Anderstorp	259990 Diverse övrig...	10 - 19 anställda
31	Industriaktiebolaget Hjalmar Johansson	Anderstorp	251100 Tillverkning av metallstommar...	10 - 19 anställda
32	Robotec Aktiebolag	Smålandsstenar	256200 Metallegoarbeten	10 - 19 anställda
33	Ringab Aktiebolag	Anderstorp	257300 Tillverkning av verktyg och...	10 - 19 anställda
34	G-Tech i Reftele AB	Reftele	256200 Metallegoarbeten	10 - 19 anställda
35	Burseryds Mekaniska AB	Burseryd	256200 Metallegoarbeten	10 - 19 anställda
36	Västbo Galvan Aktiebolag	Smålandsstenar	256100 Beläggning och överdragning av...	10 - 19 anställda
37	P. O. P Plating On Plastic AB	Anderstorp	256100 Beläggning och överdragning av...	10 - 19 anställda
38	Aktiebolaget Peterson & Duhr	Anderstorp	259300 Tillverkning av...	10 - 19 anställda
39	Lövås Svets Aktiebolag	Anderstorp	259300 Tillverkning av...	10 - 19 anställda
40	Sågcenter i Smålandsstenar Aktiebolag	Smålandsstenar	257300 Tillverkning av verktyg och...	10 - 19 anställda
41	Kope Montage Aktiebolag	Reftele	256200 Metallegoarbeten	10 - 19 anställda
42	Fasty Aktiebolag	Anderstorp	259990 Diverse övrig...	5 - 9 anställda
43	Anderstorps Transportband Aktiebolag	Anderstorp	259300 Tillverkning av...	5 - 9 anställda
44	Jh Carlsson & Son Aktiebolag	Smålandsstenar	256200 Metallegoarbeten	5 - 9 anställda
45	A B L Tråddetaljer i Anderstorp Aktiebolag	Anderstorp	259300 Tillverkning av...	5 - 9 anställda

ÖP underlag Näringsliv

46	Laggo Stegteknik AB	Burseryd	259990 Diverse övrig...	5 - 9 anställda
47	Verktyg & Press i Anderstorp Aktiebolag	Anderstorp	257300 Tillverkning av verktyg och...	5 - 9 anställda
48	Procima AB	Reftele	259990 Diverse övrig...	5 - 9 anställda
49	Färgavbränning Försäljning i Anderstorp AB	Anderstorp	256100 Beläggning och överdragning av...	5 - 9 anställda
50	Forsbergs Metallduk Aktiebolag	Anderstorp	259300 Tillverkning av...	5 - 9 anställda
51	In-Hå Metall AB	Anderstorp	259990 Diverse övrig...	5 - 9 anställda
52	Aktiebolaget Ivar Petterssons Järnmanufaktur	Smålandsstenar	255000 Smidning, pressning, prägling...	5 - 9 anställda
53	S M Johannesson AB	Anderstorp	259300 Tillverkning av...	5 - 9 anställda
54	Modéns Plåtslageri AB	Anderstorp	256200 Metallegoarbeten	5 - 9 anställda
55	Anderstorps Transportband Aktiebolag	Anderstorp	259300 Tillverkning av...	5 - 9 anställda
56	Jh Carlsson & Son Aktiebolag	Smålandsstenar	256200 Metallegoarbeten	5 - 9 anställda
57	A B L Tråddetaljer i Anderstorp Aktiebolag	Anderstorp	259300 Tillverkning av...	5 - 9 anställda
58	Laggo Stegteknik AB	Burseryd	259990 Diverse övrig...	5 - 9 anställda
59	Verktyg & Press i Anderstorp Aktiebolag	Anderstorp	257300 Tillverkning av verktyg och...	5 - 9 anställda
60	Procima AB	Reftele	259990 Diverse övrig...	5 - 9 anställda
61	Färgavbränning Försäljning i Anderstorp AB	Anderstorp	256100 Beläggning och överdragning av...	5 - 9 anställda
62	Forsbergs Metallduk Aktiebolag	Anderstorp	259300 Tillverkning av...	5 - 9 anställda
63	Jakobssons Trådgistteknik Aktiebolag	Smålandsstenar	256200 Metallegoarbeten	5 - 9 anställda

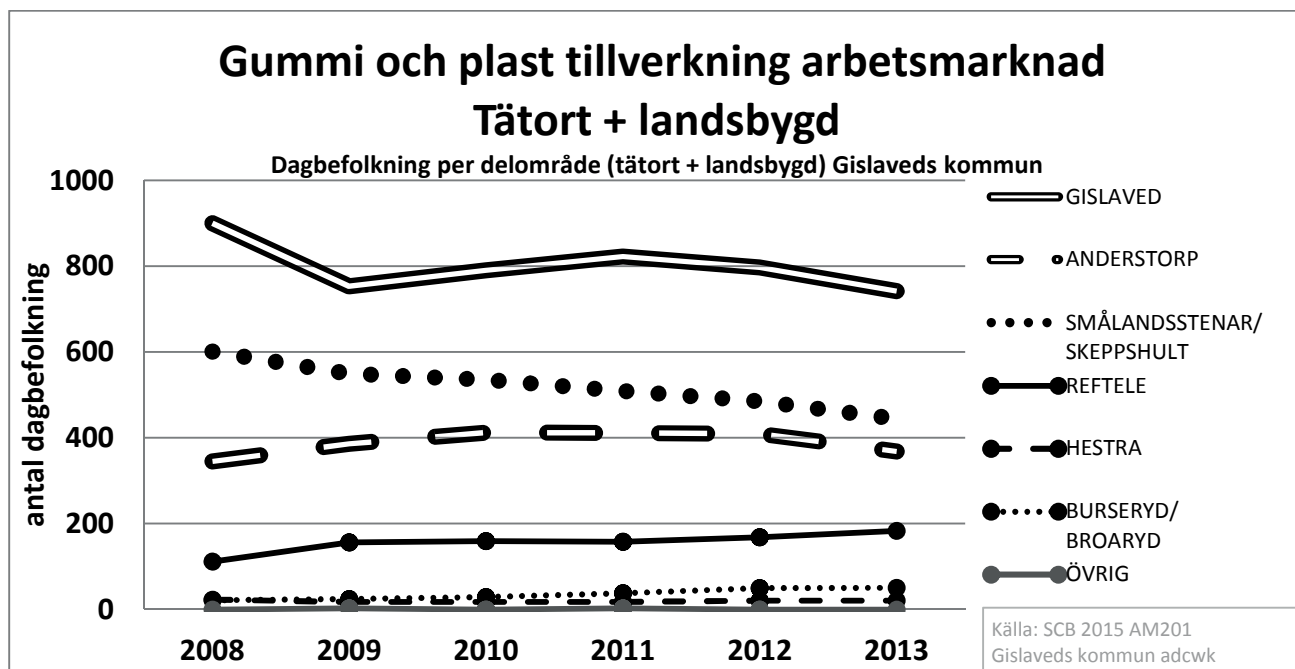
Det finns ytterligare 70 företag inom metalltillverkning i Gislaveds kommun, varav hälften har 1-4 anställda och hälften inte har anställda.

Totalt finns flest inom metalllegoarbeten (ca 45) och tillverkning av verktyg (23). Beläggningsarbeten (ca 15) och metalltrådar, kedjor och fjädrar (ca 19) samt nitar o skruva (4) metallstommar (6) och smidning o pressning (4) samt övrigt (21) och disbänkar (1)

Anderstorp har över 50 av metalltillverkningsindustrierna, Smålandsstenar/Skeppshult mellan 20-30 och Gislaved 30. I Reftele finns 15+8 och i Hestra 3, Boaryd 5.

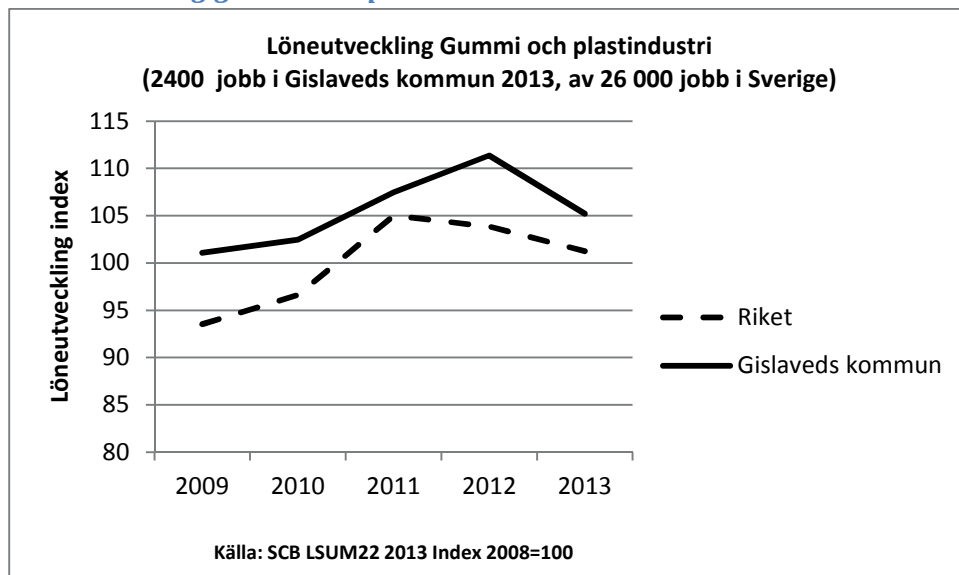
Gummi och plast industri

Det finns drygt 60 arbetsställen inom gummi och plastindustrin i Gislaveds kommun.



Polymerindustrin har många aktörer i Gislaveds kommun och Gnosjöregionen, och det är en bransch under framfart. Här väntas det hända mycket i forskningshänseende som kan påverka hållbarhetsfrågor positivt, både med restproduktsanvändning samt nya typer av råmaterial. Nästan 10% av jobben inom denna bransch finns i Gislaveds kommun.

Löneutveckling gummi och plastindustri



Löneutvecklingen i kommunen följer rikets negativa trend.

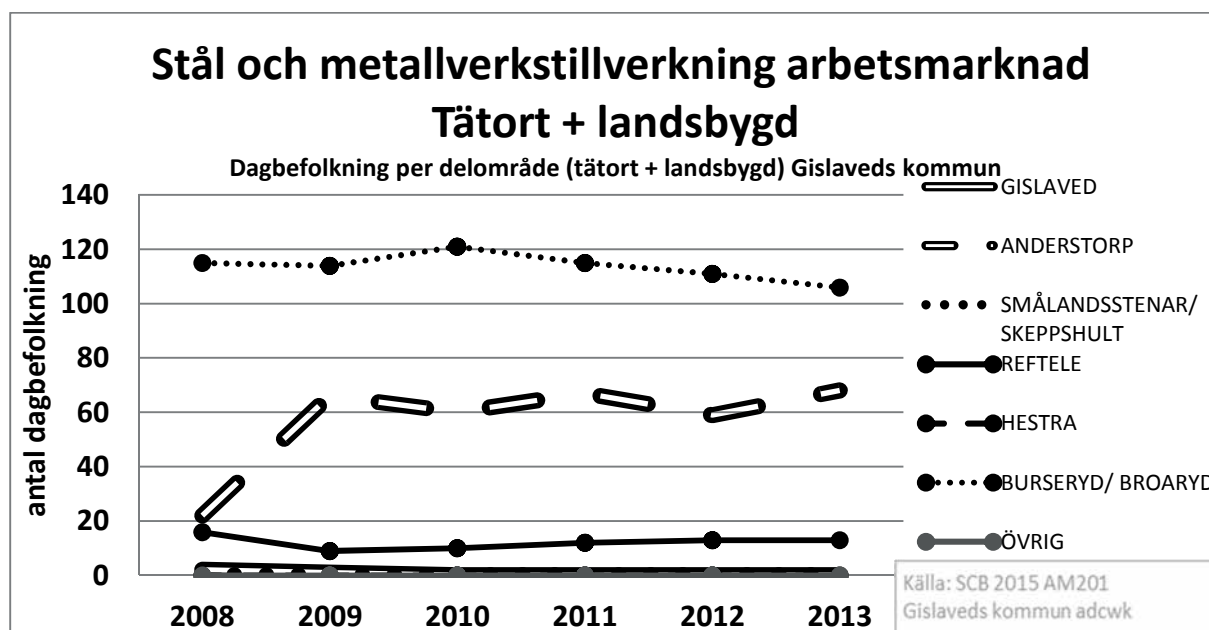
Företag och arbetsställen inom gummi och plasttillverkning oktober 2015

(Källa: UC-selekt)

1	Trioplast AB	Smålandsstenar	222100 Tillverkning av plasthalvfabrikat	200 - 499 anställda
2	Gislaved Gummi Aktiebolag	Gislaved	221900 Annan gummivarutillverkning	100 - 199 anställda
3	Gislaved Folie AB	Gislaved	222100 Tillverkning av plasthalvfabrikat	100 - 199 anställda
4	Rosti Gp AB	Gislaved	222200 Plastförpackningstillverkning	100 - 199 anställda
5	KB Components Plastunion Aktiebolag	Anderstorp	222900 Annan plastvarutillverkning	50 - 99 anställda
6	Aq Plast AB	Anderstorp	222900 Annan plastvarutillverkning	50 - 99 anställda
7	Itw Sverige Aktiebolag	Bredaryd	222900 Annan plastvarutillverkning	50 - 99 anställda
8	Stebro Plast AB	Broaryd	222900 Annan plastvarutillverkning	50 - 99 anställda
9	Plastinject Aktiebolag	Anderstorp	222900 Annan plastvarutillverkning	50 - 99 anställda
10	Plast Aktiebolaget Orion	Anderstorp	222900 Annan plastvarutillverkning	50 - 99 anställda
11	Ad-Plast i Anderstorp Aktiebolag	Anderstorp	222900 Annan plastvarutillverkning	20 - 49 anställda
12	Rullpack AB	Reftele	222200 Plastförpackningstillverkning	20 - 49 anställda
13	Wing-Plast Aktiebolag	Smålandsstenar	222900 Annan plastvarutillverkning	20 - 49 anställda
14	Makeni AB	Smålandsstenar	222900 Annan plastvarutillverkning	20 - 49 anställda
15	Formteknik i Gislaved Aktiebolag	Gislaved	222900 Annan plastvarutillverkning	20 - 49 anställda
16	Specialplast Wensbo AB	Gislaved	222900 Annan plastvarutillverkning	20 - 49 anställda
17	Bergo Flooring AB	Anderstorp	222300 Byggplastvarutillverkning	20 - 49 anställda
18	Talent Plastics Gislaved AB	Gislaved	222900 Annan plastvarutillverkning	20 - 49 anställda
19	Draken i Reftele Aktiebolag	Reftele	222200 Plastförpackningstillverkning	20 - 49 anställda
20	Placell Aktiebolag	Gislaved	222900 Annan plastvarutillverkning	20 - 49 anställda
21	Plastsystem H. Helmetschläger Aktiebolag	Anderstorp	222900 Annan plastvarutillverkning	20 - 49 anställda
22	Axjo Plastic Aktiebolag	Gislaved	222200 Plastförpackningstillverkning	20 - 49 anställda
23	Nordiska Plast AB	Gislaved	222900 Annan plastvarutillverkning	20 - 49 anställda
24	Separett Aktiebolag	Bredaryd	222300 Byggplastvarutillverkning	10 - 19 anställda
25	Keba Sweden AB	Smålandsstenar	222900 Annan plastvarutillverkning	10 - 19 anställda
26	Vakuumpplast Industri Aktiebolag	Reftele	222300 Byggplastvarutillverkning	10 - 19 anställda
27	Rexsil Aktiebolag	Burseryd	221900 Annan gummivarutillverkning	10 - 19 anställda
28	Rigef Plastemballage Aktiebolag	Smålandsstenar	222200 Plastförpackningstillverkning	10 - 19 anställda
29	Nytec Plast AB	Smålandsstenar	222900 Annan plastvarutillverkning	10 - 19 anställda
30	Loxitec AB	Smålandsstenar	222900 Annan plastvarutillverkning	10 - 19 anställda
31	Kortsystem i Gislaved Aktiebolag	Gislaved	222100 Tillverkning av plasthalvfabrikat	10 - 19 anställda
32	Acron Formservice Aktiebolag	Anderstorp	222900 Annan plastvarutillverkning	10 - 19 anställda
33	Gela Plast AB	Anderstorp	222100 Tillverkning av plasthalvfabrikat	5 - 9 anställda
34	Geas Plast Sweden AB	Gislaved	222900 Annan plastvarutillverkning	5 - 9 anställda
35	Wisén Plast AB	Gislaved	222900 Annan plastvarutillverkning	5 - 9 anställda
36	Lilja Group In Anderstorp AB	Gislaved	222900 Annan plastvarutillverkning	5 - 9 anställda
37	Pamex Plastic Aktiebolag	Bredaryd	222900 Annan plastvarutillverkning	5 - 9 anställda
38	Aktiebolaget Ernol	Hestra	222900 Annan plastvarutillverkning	5 - 9 anställda
39	Acimo Plast Aktiebolag	Gislaved	222100 Tillverkning av plasthalvfabrikat	5 - 9 anställda
40	Formteknik Väst i Gislaved AB	Gislaved	222900 Annan plastvarutillverkning	5 - 9 anställda
41	Rudéns Plastindustri Aktiebolag	Hestra	222900 Annan plastvarutillverkning	5 - 9 anställda

Det finns ytterligare ca 20 företag inom gummi och platsindustrin varav hälften har 1-4 anställda, och hälften inte har några anställda.

Stålverkstillverkning

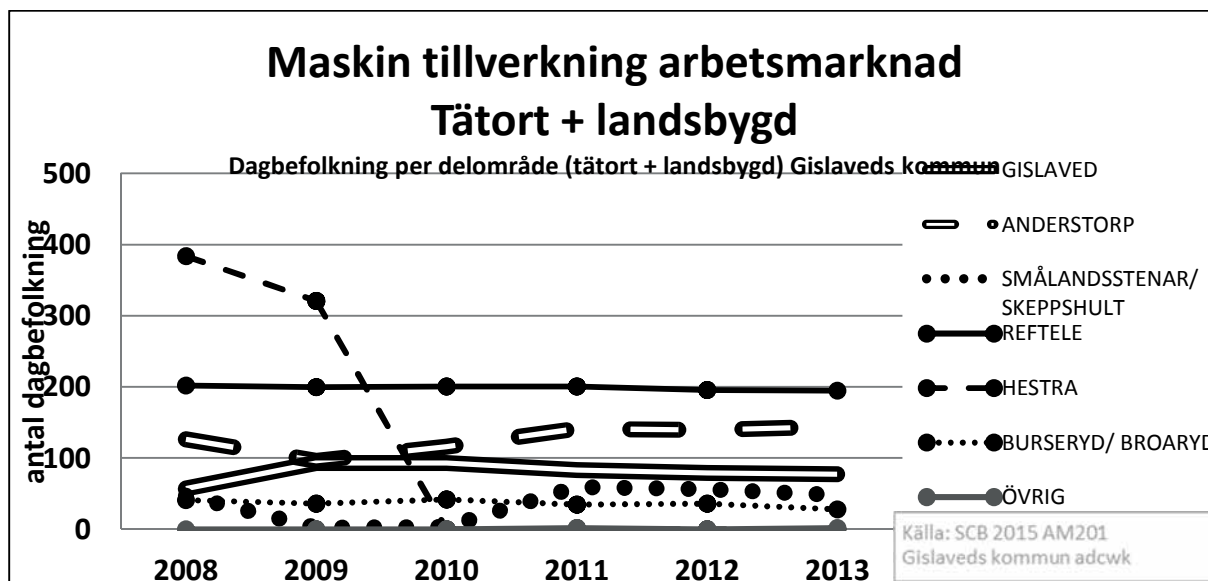


Företag och arbetsställen inom stålverkstillverkning oktober 2015

(Källa: UC-selekt)

1	Burseryds Bruk AB	Burseryd	243200 Tillverkning av kallvalsade...	100 - 199 anställda
2	AB Skogslunds Metallgjuteri	Anderstorp	245300 Gjutning av lättmetall	20 - 49 anställda
3	Jowema Aktiebolag	Anderstorp	243400 Tillverkning av kalldragen...	20 - 49 anställda
4	Melins Metall AB	Anderstorp	245300 Gjutning av lättmetall	10 - 19 anställda
5	Reftele Gjuteri AB	Reftele	245300 Gjutning av lättmetall	10 - 19 anställda
6	Mn & Mn Handels AB	Skeppshult	245100 Gjutning av järn	0 anställda

Maskintillverkning



OBS det stora tappet 2010 oklart om det beror på en ändring i SNI-kodning eller flytt av företag eftersom metalltillverkningen har en större ökning samma år i samma område.

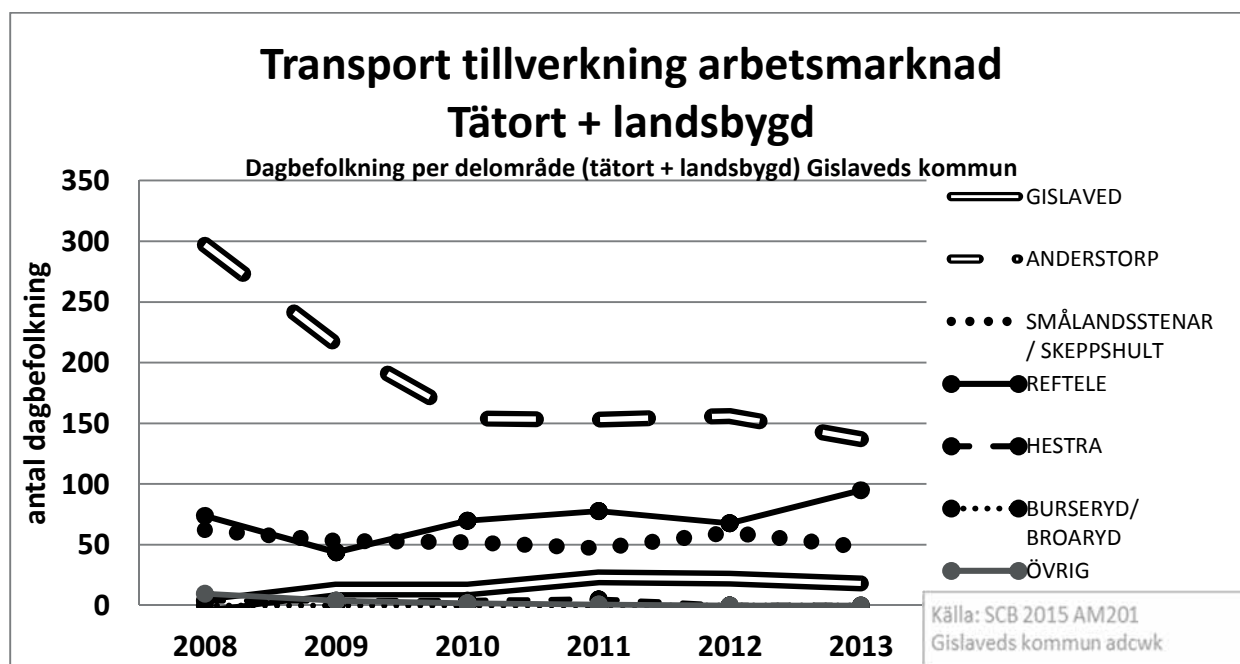
Företag och arbetsställen inom maskintillverkning oktober 2015

(Källa: UC-selekt)

1	Esbe Aktiebolag	Reftele	281400 Tillverkning av andra kranar...	100 - 199 anställda
2	El-Björn AB	Anderstorp	281300 Tillverkning av andra pumpar...	50 - 99 anställda
3	Weland Lagersystem AB	Gislaved	282200 Tillverkning av lyft- och...	20 - 49 anställda
4	Axelent Engineering AB	Gislaved	289900 Tillverkning av övriga...	20 - 49 anställda
5	Cyklop Teknik Aktiebolag	Burseryd	282900 Övrig tillverkning av maskiner...	10 - 19 anställda
6	Lerocon AB	Gislaved	284900 Tillverkning av övriga...	10 - 19 anställda
7	Form & Verktygs Aktiebolag Lööf	Gislaved	289600 Tillverkning av maskiner för...	10 - 19 anställda
8	Hydratech Aktiebolag	Smålandsstenar	281200 Tillverkning av fluidteknisk...	5 - 9 anställda
9	Inlead Automation i Sverige AB	Anderstorp	289900 Tillverkning av övriga...	5 - 9 anställda
10	Ragnar Eks Mekaniska Verkstad Aktiebolag	Reftele	289900 Tillverkning av övriga...	1 - 4 anställda
11	Oxabergets Mekaniska AB	Reftele	289900 Tillverkning av övriga...	1 - 4 anställda
12	Presservice Ljungby AB	Smålandsstenar	281200 Tillverkning av fluidteknisk...	1 - 4 anställda
13	All In Gym&fitness AB	Anderstorp	284900 Tillverkning av övriga...	1 - 4 anställda
14	Mpl Konstruktion AB	Reftele	284900 Tillverkning av övriga...	1 - 4 anställda
15	Västbo Maskinteknik Aktiebolag	Gislaved	289900 Tillverkning av övriga...	1 - 4 anställda
16	Faxes Fabriks Aktiebolag	Burseryd	283000 Tillverkning av jord- och...	1 - 4 anställda
17	Gislaved Elmotorservice AB	Gislaved	289600 Tillverkning av maskiner för...	1 - 4 anställda
18	Ivg Engineering AB	Gislaved	284900 Tillverkning av övriga...	1 - 4 anställda

Det finns ytterligare ca 10 företag inom denna bransch, utan anställda.

Transportmedel tillverkning

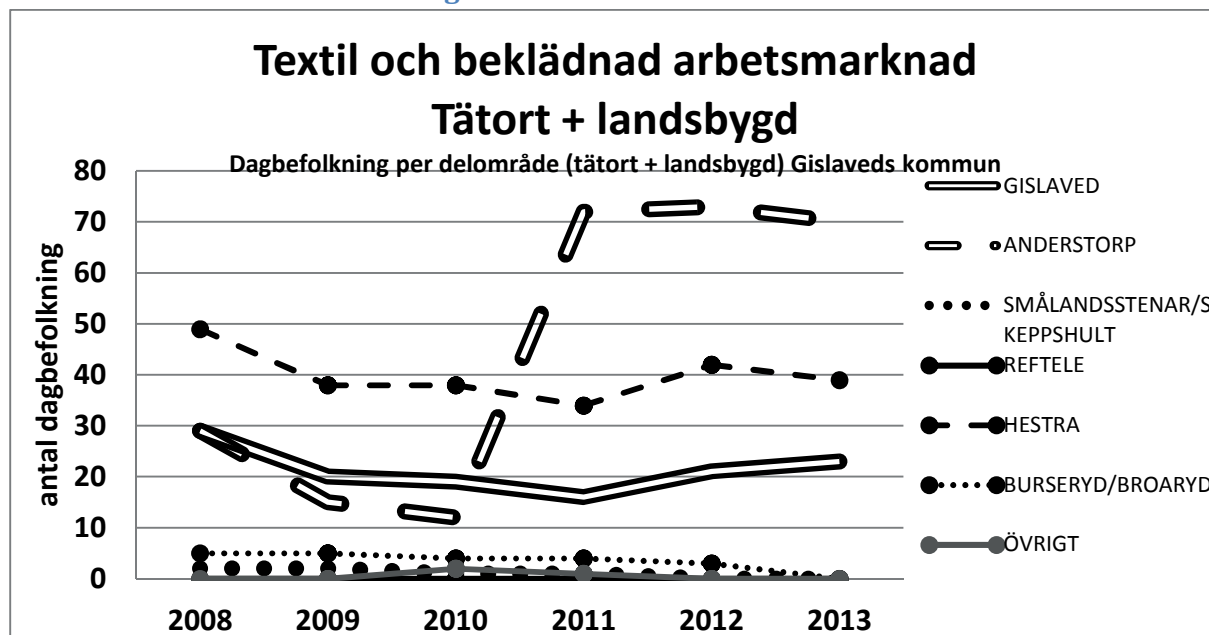


Företag och arbetsställen inom transporttillverkning februari 2016

(Källa: UC-selekt)

1	Etac Supply Center AB	Anderstorp	309200 Tillverkning av cyklar och...	50 - 99 anställda
2	Gnotec Reftele AB	Reftele	293200 Tillverkning av andra delar...	50 - 99 anställda
3	Skeppshultcykeln Aktiebolag	Skeppshult	309200 Tillverkning av cyklar och...	20 - 49 anställda
4	Eurovema AB	Smålandsstenar	309200 Tillverkning av cyklar och...	10 - 19 anställda
5	Gate Rehab Development AB	Reftele	309200 Tillverkning av cyklar och...	5 - 9 anställda
6	Cot-Clean Oil Technology AB	Anderstorp	293200 Tillverkning av andra delar...	1 - 4 anställda
7	Artur Heijel Plastvaru Aktiebolag	Anderstorp	309200 Tillverkning av cyklar och...	0 anställda
8	Weihed, Anders	Reftele	293200 Tillverkning av andra delar...	0 anställda

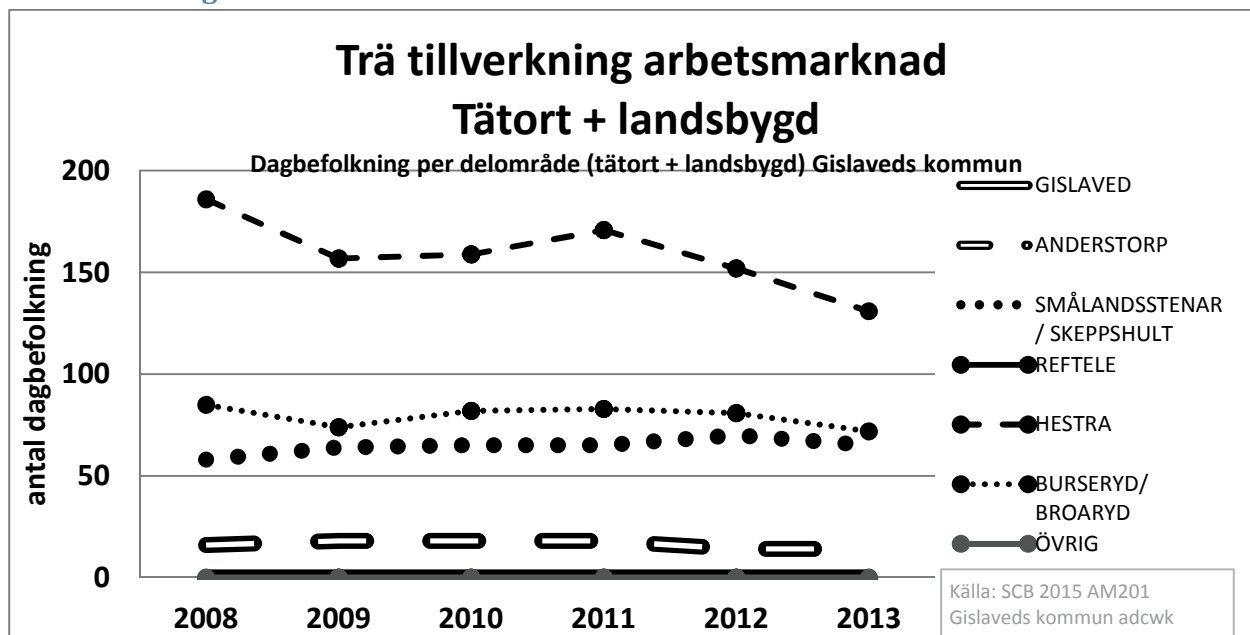
Textil och beklädnad tillverkning



Företag och arbetsställen inom textil och klädtillverkning inkl skinn och pälsvaror

1	Luxaflex Scandinavia AB	Anderstorp	139210 Sömnad av gardiner, sängkläder...	50 - 99 anställda
2	AB Hestra Markisfabrik	Hestra	139220 Tillverkning av presenningar,...	20 - 49 anställda
3	Carlobolaget AB	Anderstorp	151200 Tillverkning av reseffekter,...	10 - 19 anställda
4	Mobergs Fabriks Aktiebolag	Anderstorp	151200 Tillverkning av reseffekter,...	10 - 19 anställda
5	Heab/hestra Aktiebolag	Hestra	141400 Tillverkning av underkläder,...	5 - 9 anställda
6	Aktiebolaget Ideal Lädervarufabrik	Anderstorp	151200 Tillverkning av reseffekter,...	5 - 9 anställda
7	Liza Design Aktiebolag	Gislaved	151200 Tillverkning av reseffekter,...	5 - 9 anställda
8	Hestra Reklam Aktiebolag	Hestra	141900 Tillverkning av andra...	5 - 9 anställda
9	Sävås International AB	Gislaved	139220 Tillverkning av presenningar,...	1 - 4 anställda
10	Alab Sömnads AB	Burseryd	139220 Tillverkning av presenningar,...	1 - 4 anställda
11	Camping- & Skinnprodukter i Anderstorp Aktiebolag	Anderstorp	142000 Tillverkning av pälsvaror	1 - 4 anställda
12	Chrimano Design	Gislaved	139900 Övrig textilietillverkning	0 anställda
13	Woolfild Gislaved AB	Gislaved	139900 Övrig textilietillverkning	0 anställda
14	Liljekvist, Evert Vilhelm	Anderstorp	151200 Tillverkning av reseffekter,...	0 anställda
15	Vävkammare i Sunnerås	Bredaryd	132000 Vävnadstillverkning	0 anställda
16	Trigonis, Eleni	Gislaved	142000 Tillverkning av pälsvaror	0 anställda
17	Vedin, Angelica	Gislaved	141400 Tillverkning av underkläder,...	0 anställda
18	Banso Design	Anderstorp	141300 Tillverkning av andra gång-...	0 anställda

Trätillverkning



Företag och arbetsställen inom träindustrin februari 2016

(Källa: UC-selekt)

1	Vida Packaging AB	Hestra	162400 Träförpackningstillverkning	50 - 99 anställda
2	Vida Hestra AB	Hestra	161010 Sågning av trä	50 - 99 anställda
3	Fegens Sågverk AB	Smålandsstenar	161010 Sågning av trä	20 - 49 anställda
4	Lida Timber AB	Burseryd	161020 Hyvling av trä	10 - 19 anställda
5	Ji-Ma Produkter AB	Smålandsstenar	162400 Träförpackningstillverkning	10 - 19 anställda
6	Skandro AB	Smålandsstenar	162400 Träförpackningstillverkning	10 - 19 anställda
7	Bäckegårds List Aktiebolag	Burseryd	161020 Hyvling av trä	10 - 19 anställda
8	Anders Bard Träprodukter AB	Broaryd	162400 Träförpackningstillverkning	10 - 19 anställda
9	Nilenfors Trappindustri Aktiebolag	Anderstorp	162390 Tillverkning av övriga...	5 - 9 anställda
10	Bäckegårds List Aktiebolag	Burseryd	161020 Hyvling av trä	5 - 9 anställda
11	Gunnar Bylunds Handels AB	Asarum	162400 Träförpackningstillverkning	5 - 9 anställda
12	Nissabo Limfog Handelsbolag	Broaryd	161010 Sågning av trä	5 - 9 anställda
13	Fribergs Trä Aktiebolag	Smålandsstenar	162400 Träförpackningstillverkning	1 - 4 anställda
14	Hestra Woodtreatment AB	Hestra	161030 Träimpregnering	1 - 4 anställda
15	Nissabo AB	Broaryd	162920 Övrig trävarutillverkning	1 - 4 anställda
16	Andréassons Sågverk	Göteborg	161010 Sågning av trä	1 - 4 anställda
17	Hwt Produktion AB	Hestra	161030 Träimpregnering	1 - 4 anställda
18	Ga Emballage AB	Smålandsstenar	162400 Träförpackningstillverkning	1 - 4 anställda
19	N. Andréasson AB	Smålandsstenar	162910 Tillverkning av förädlade...	1 - 4 anställda
20	Lindquist Bygg Handelsbolag	Anderstorp	162390 Tillverkning av övriga...	1 - 4 anställda
21	Samuelsson, Dan	Broaryd	162400 Träförpackningstillverkning	1 - 4 anställda
22	Mtm Sweden Aktiebolag	Burseryd	162390 Tillverkning av övriga...	1 - 4 anställda
23	Västbo Såg Aktiebolag	Broaryd	161010 Sågning av trä	1 - 4 anställda

Ytterligare 9 företag är registrerade, dock utan anställda, främst inom sågverk.

Företag och arbetsställen inom möbeltillverkning februari 2016

(Källa UC-selekt)

1	Recticel Aktiebolag	Gislaved	310300 Tillverkning av madrasser	100 - 199 anställda
2	Hestra Inredningar Aktiebolag	Hestra	310900 Tillverkning av andra möbler	100 - 199 anställda
3	Stolab Möbel AB	Smålandsstenar	310210 Tillverkning av köksmöbler	50 - 99 anställda
4	Tenzo Aktiebolag	Smålandsstenar	310900 Tillverkning av andra möbler	50 - 99 anställda
5	Skeppshults Press och Svets Aktiebolag	Skeppshult	310900 Tillverkning av andra möbler	50 - 99 anställda
6	Bjs Sweden AB	Smålandsstenar	310900 Tillverkning av andra möbler	20 - 49 anställda
7	Essem Design Aktiebolag	Anderstorp	310120 Tillverkning av kontors- och...	5 - 9 anställda
8	Träspecialisten i Anderstorp AB	Anderstorp	310120 Tillverkning av kontors- och...	5 - 9 anställda
9	Back App Europe Aktiebolag	Anderstorp	310110 Tillverkning av kontors- och...	5 - 9 anställda
10	Lundins Snickerifabrik i Hestra Aktiebolag	Hestra	310220 Tillverkning av köksinredningar	5 - 9 anställda
11	Stefan Josefssons Snickeri AB	Reftele	310110 Tillverkning av kontors- och...	1 - 4 anställda
12	Lundins Snickerifabrik i Hestra Aktiebolag	Hestra	310220 Tillverkning av köksinredningar	1 - 4 anställda
13	Nicsam AB	Broaryd	310900 Tillverkning av andra möbler	1 - 4 anställda
14	Kh Träteknik AB	Burseryd	310900 Tillverkning av andra möbler	1 - 4 anställda
15	Skumplastboden i Gislaved	Gislaved	310300 Tillverkning av madrasser	1 - 4 anställda
16	Schinnfix AB	Hyltebruk	310120 Tillverkning av kontors- och...	1 - 4 anställda

Ytterligare 5 företag inom möbeltillverkning är registrerade, utan anställda.

Träindustrin

Det finns en relation i utvecklingen mellan skogsnäring, trävarutillverkning, tillverkning av möbler och inredning samt byggnation av trähus som kan få betydelse i framtiden, även i relation till energiförsörjning.

Summering Tillverkningsindustri

Den största utmaningen ur planeringssynpunkt är inte nyetableringar inom industrin, utan att befintliga industrier vill växa samt att ej lokalt ägda företag kan få beslut om nedläggning med kort varsel. Det rekommenderas att i en handlingsplan utreda riskerna kring olika typer av befintliga företag ur marksynpunkt.

Även om inte nya industrier väntas etablera sig i större mängd, så är det tryck på etableringar av kompletterande näringar direkt relaterade till befintliga företag i regionen.

En positiv utveckling för produktionsorder ger inte nödvändigtvis ett större ytbehov. Många av de tillverkande industrierna har inte utnyttjat sin fulla kapacitetsgrad via olika skift och en höjning av kapacitetgraden kan ge följder infrastrukturmässigt för persontrafik och godstrafik men även ur energi och klimathänseende.

Automatiseringen kan i sig innebära visst behov av utbyggnad, då maskinerna tar större plats.

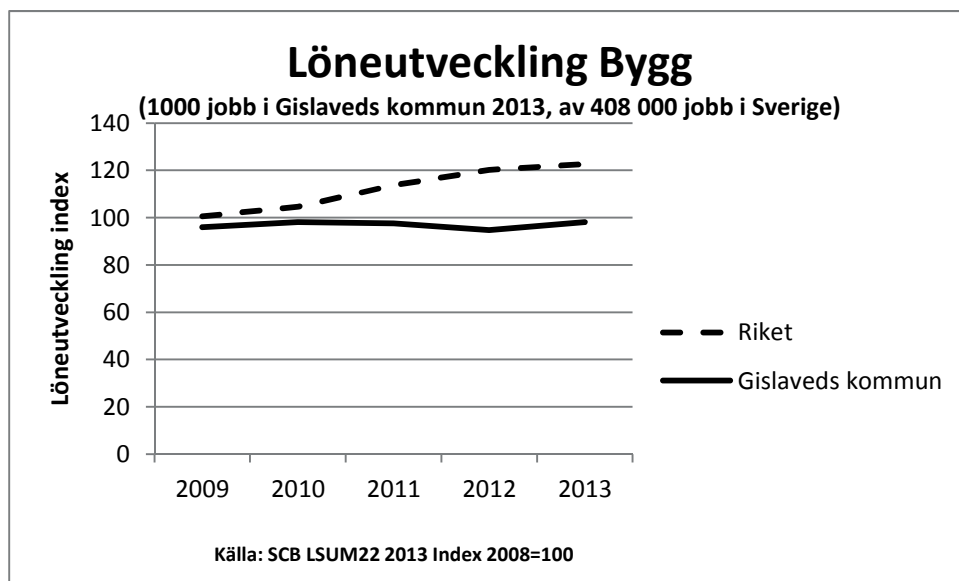
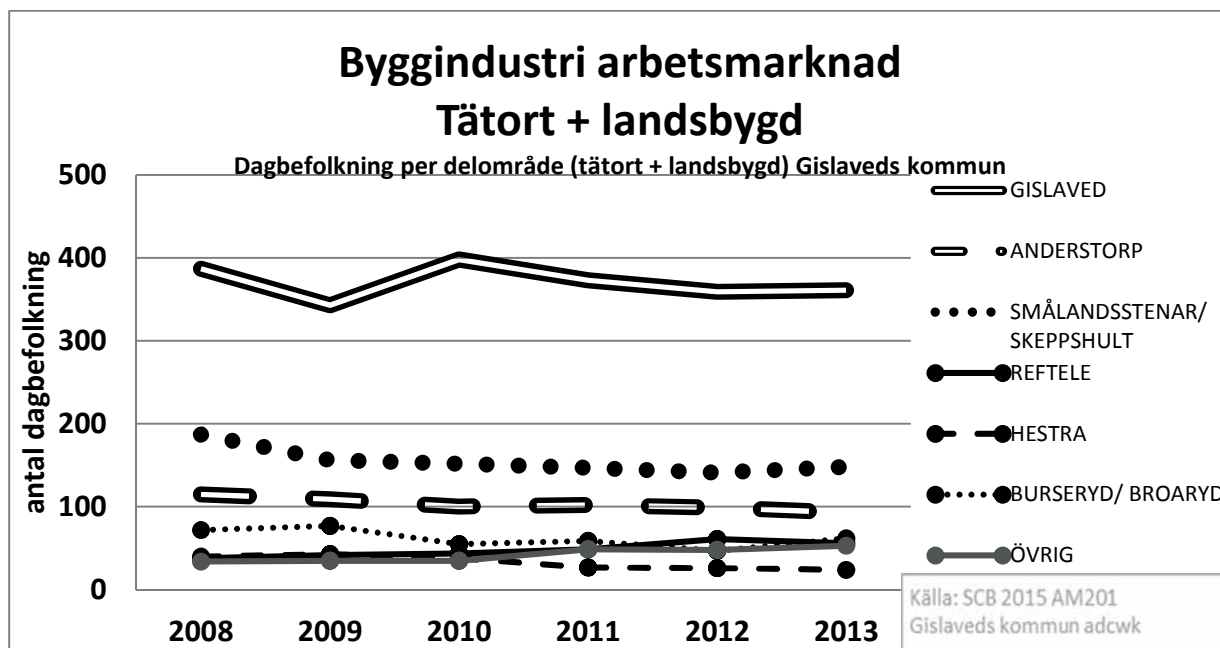
Energimarknadens utveckling nationellt och regionalt kommer att få stor betydelse för den lokala industrin, liksom förutsättningar för export.

Nya miljökrav kommer att ha betydelse för olika industriers möjlighet att utvecklas.

”Stationsområdet i Smålandsstenar kan initialt hantera den ökade godsmängd som är planerad på kort sikt. Det är däremot av största vikt att planera för en fortsatt ökning av järnvägsgods som kommer att kräva en omlokalisering av godshantering och anslutande logistiklösningar utanför själva centralorten.”

Gislaved Näringsliv AB 2016

Byggindustri



Denna bransch kommer att påverkas av det ökade behovet av bostäder samt av regleringar nationellt.

Branschen är också direkt beroende av offentlig sektor, både i upphandlingssammanhang men även med planeringsförutsättningar.

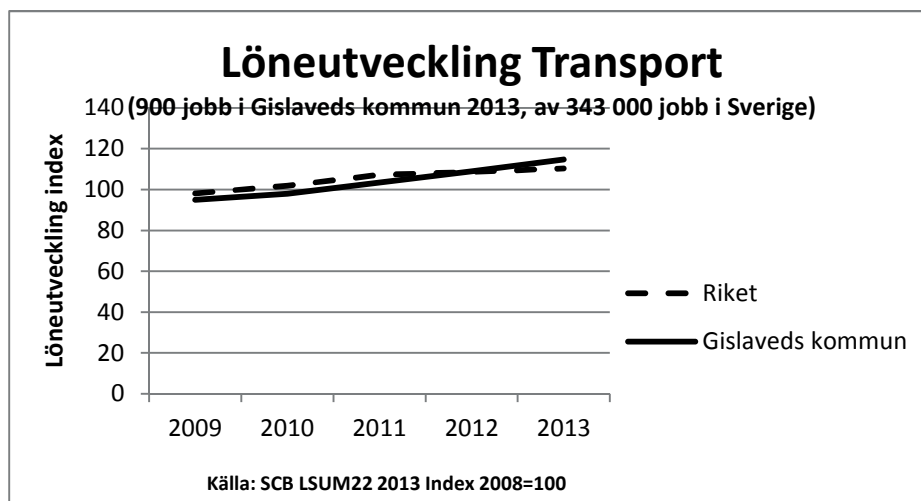
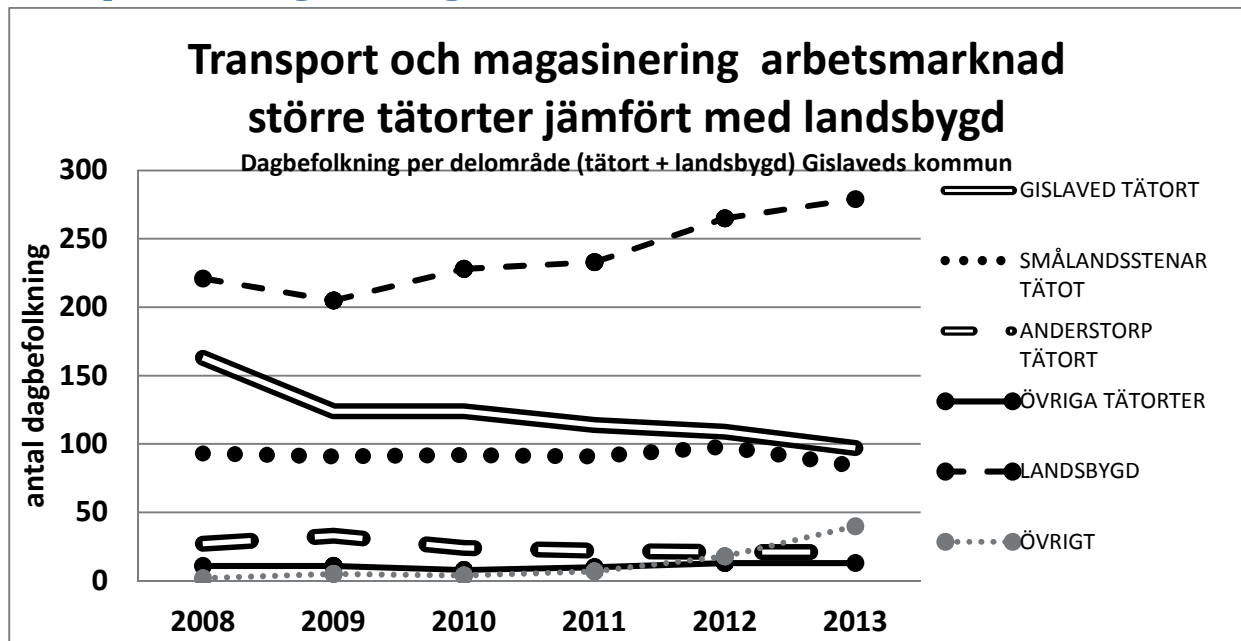
Det finns näst intill 250 arbetsställen inom byggindustrin i Gislaveds kommun. 100 är enskilda näringsverksamheter, resterande är till största delen aktieföretag.

Företag och arbetsställen inom byggsektorn februari 2016

(Källa UC-selekt)

1	Tage & Söner Byggnads AB	Smålandsstenar	412000 Byggande av bostadshus och...	50 - 99 anställda
2	Gislaveds Kommun	Gislaved	429900 Övriga anläggningsarbeten	20 - 49 anställda
3	Elkraftsbyggarna Kraft i Götaland AB	Gislaved	432100 Elinstallationer	20 - 49 anställda
4	Naijbygg AB	Smålandsstenar	412000 Byggande av bostadshus och...	20 - 49 anställda
5	Långhults Markttjänst Aktiebolag	Gislaved	431200 Mark- och grundarbeten	20 - 49 anställda
6	Tage & Söners Industrientreprenad AB	Smålandsstenar	431200 Mark- och grundarbeten	10 - 19 anställda
7	Bloméns Bygg AB	Anderstorp	412000 Byggande av bostadshus och...	10 - 19 anställda
8	Smålandsvägg Aktiebolag	Gislaved	412000 Byggande av bostadshus och...	10 - 19 anställda
9	Inneklimat i Gislaved AB	Gislaved	432220 Ventilationsarbeten	10 - 19 anställda
10	Ekb Transmission AB	Gislaved	432100 Elinstallationer	10 - 19 anställda
11	Måleriprojekt Sverige AB	Gislaved	433410 Måleriarbeten	10 - 19 anställda
12	Arne Klang Bygg AB	Gislaved	412000 Byggande av bostadshus och...	10 - 19 anställda
13	AG Rörteknik AB	Gislaved	432210 Värme- och sanitetsarbeten	10 - 19 anställda
14	Bygg & Plattsättning Roger Nielsen Aktiebolag	Gislaved	412000 Byggande av bostadshus och...	10 - 19 anställda
15	Gislaveds Vvs & Energiteknik AB	Gislaved	439990 Övrig specialiserad bygg- och...	10 - 19 anställda
16	Gislaveds Golvbeläggning AB	Gislaved	433300 Golv- och väggbeläggningsarbeten	10 - 19 anställda
17	Pre-Teck AB	Smålandsstenar	439110 Takarbeten av plåt	10 - 19 anställda
18	Byggnadsfirman Manfredsson & Johansson AB	Hestra	412000 Byggande av bostadshus och...	10 - 19 anställda
19	Jannes Brunnsborring Aktiebolag	Burseryd	422100 Allmännyttiga...	10 - 19 anställda
20	Elajo El & Energiteknik AB	Gislaved	432100 Elinstallationer	10 - 19 anställda
21	Elajo El & Energiteknik AB	Anderstorp	432100 Elinstallationer	10 - 19 anställda
22	Damgaards Måleri & Färg Aktiebolag	Reftele	433410 Måleriarbeten	5 - 9 anställda
23	Jonas Bygg & Plattsättning i Anderstorp AB	Gislaved	412000 Byggande av bostadshus och...	5 - 9 anställda
24	Hnc Bygg AB	Reftele	412000 Byggande av bostadshus och...	5 - 9 anställda
25	Möllers Mark & Bygg AB	Smålandsstenar	412000 Byggande av bostadshus och...	5 - 9 anställda
26	Calles Elservice i Smålandsstenar AB	Smålandsstenar	432100 Elinstallationer	5 - 9 anställda
27	Fremic Byggdesign AB	Gislaved	412000 Byggande av bostadshus och...	5 - 9 anställda
28	Elajo El & Energiteknik AB	Hestra	432100 Elinstallationer	5 - 9 anställda
29	Broaryd Plåt AB	Broaryd	432220 Ventilationsarbeten	5 - 9 anställda
30	B. Palmqvist Färg & Måleriservice Aktiebolag	Hestra	433410 Måleriarbeten	5 - 9 anställda
31	Elkompaniet Wernersson i Gislaved AB	Gislaved	432100 Elinstallationer	5 - 9 anställda
32	Aktiebolaget Gislaveds Glasmästeri	Gislaved	433420 Glasmästeriarbeten	5 - 9 anställda
33	Murarna i Kållerstad AB	Reftele	439990 Övrig specialiserad bygg- och...	5 - 9 anställda
34	Broaryds Entreprenad Aktiebolag	Broaryd	431200 Mark- och grundarbeten	5 - 9 anställda
35	Knutsson Bmb Aktiebolag	Gislaved	412000 Byggande av bostadshus och...	5 - 9 anställda
36	Murdesign i Reftele AB	Reftele	439990 Övrig specialiserad bygg- och...	5 - 9 anställda
37	Elte Larmteknik AB	Gislaved	432100 Elinstallationer	5 - 9 anställda
38	Hartvigsons Bygg Aktiebolag	Hestra	412000 Byggande av bostadshus och...	5 - 9 anställda
39	Rörbolaget i Smålandsstenar Aktiebolag	Smålandsstenar	432210 Värme- och sanitetsarbeten	5 - 9 anställda
40	N&k Nielsens Byggnadsfirma AB	Gislaved	412000 Byggande av bostadshus och...	5 - 9 anställda
41	Golv-Mäster i Anderstorp Aktiebolag	Anderstorp	433300 Golv- och väggbeläggningsarbeten	5 - 9 anställda
42	Ambo Vvs Aktiebolag	Anderstorp	432210 Värme- och sanitetsarbeten	5 - 9 anställda
43	Gislaveds Kommun	Gislaved	421100 Anläggning av vägar och...	5 - 9 anställda
44	Sandins El i Anderstorp AB	Anderstorp	432100 Elinstallationer	5 - 9 anställda
45	Byggtjänst i Anderstorp Aktiebolag	Anderstorp	412000 Byggande av bostadshus och...	5 - 9 anställda

Transport och magasinering



Transportsektorn och till stor del byggsektorn, är branscher som inte leder näringslivsutvecklingen utan anpassar sig efter den, det finns däremot regleringar inom dessa branscher som påverkar andra branscher och därmed även näringslivets förutsättningar att utvecklas.

Det finns drygt 60 arbetsställen för transport och magasinering

Godstrafik är flest i antal, men det finns även taxi och service till transportsektorn. Ren magasinering finns det mycket få företag som har.

Företag och arbetsställen inom transport och magasinering februari 2016

(Källa UC-selekt)

1	Västbo Transport Aktiebolag	Smålandsstenar	494100 Vägtransport, godstrafik	100 - 199 anställda
2	Västbo Lastbilcentral AB	Smålandsstenar	494100 Vägtransport, godstrafik	20 - 49 anställda
3	Kjellgrens Busstrafik i Tranemo Aktiebolag	Nybro	493110 Linjebussverksamhet	20 - 49 anställda
4	Postnord Sverige AB	Gislaved	531000 Postbefordran via nationella...	20 - 49 anställda
5	Postnord Sverige AB	Smålandsstenar	531000 Postbefordran via nationella...	20 - 49 anställda
6	Ivar Svenssons Trafik Aktiebolag	Bredaryd	493900 Annan landtransport av...	20 - 49 anställda
7	Granströms Åkeri Aktiebolag	Smålandsstenar	494100 Vägtransport, godstrafik	20 - 49 anställda
8	K.Å. Axelssons Åkeri Aktiebolag	Hestra	494100 Vägtransport, godstrafik	10 - 19 anställda
9	Ntex AB	Gislaved	522900 Övriga stödtjänster till...	10 - 19 anställda
10	Westbo Logistik Center Aktiebolag	Gislaved	522490 Övrig godshantering	10 - 19 anställda
11	Västbo Taxi Aktiebolag	Gislaved	522190 Övriga stödtjänster till...	10 - 19 anställda
12	G.F:s Trafik Aktiebolag	Gislaved	493900 Annan landtransport av...	10 - 19 anställda
13	Mac & Hamzic Åkeri AB	Gislaved	494100 Vägtransport, godstrafik	5 - 9 anställda
14	Exput AB	Smålandsstenar	493200 Taxitrafik	5 - 9 anställda
15	Trafikverket	Bredaryd	503010 Reguljär sjötrafik på inre...	5 - 9 anställda
16	Hestra Åkeri AB	Hestra	494100 Vägtransport, godstrafik	5 - 9 anställda
17	Enbjärde Transport AB	Bredaryd	494100 Vägtransport, godstrafik	5 - 9 anställda
18	Torp Transport AB	Smålandsstenar	494100 Vägtransport, godstrafik	5 - 9 anställda
19	Pascal Entreprenad Aktiebolag	Gislaved	494100 Vägtransport, godstrafik	5 - 9 anställda

Ytterligare företag finns, utan anställda – främst inom taxiverksamhet.

Transportnäringen i Sverige

Transportnäringen i stort sysselsätter över 300.000 i Sverige och har som bransch en stor betydelse för exempelvis besöksnäringen (persontransport) och tillverkningsindustrin (godstransport). En 1/3 av turistikronan används enligt Tillväxtverket och Transportföretagen på Transporter och drivmedel.

Handel med och service av motorfordon tillsammans med detaljhandel med drivmedel står för nästan 50% av nettoomsättningen och 25% av arbetstillfällena i Transportnäringen i Sverige. Åkerier och flyttfirmor står för ca 13% av omsättningen och ca 25% av arbetstillfällena.

Ytterligare branscher inom Transportnäringen är:

- Övriga serviceföretag till transport
- Kollektivtrafik, charter, bussföretag
- Rederier
- Flygbolag
- Järnvägsbolag
- Taxiföretag
- Godsterminaler, centrallager och magasin
- Hamnföretag och andra serviceföretag till sjötransport

Enligt Transportföretagen så syns följande trender:

Smart citylogistik: Citylogistiken är en följd av den tilltagande urbaniseringen och en ökad konsumtion som resulterar i ett ökat transportbehov.

Samtidigt finns det en allt starkare strävan att bygga trivsamma städer utan trängsel, buller, olyckor och avgaser. Här finns en motsättning som city-/storstadslogistiken vill lösa.

Dagens prognoser pekar på en ökning av godstransporterna med närmare 60 % fram till år 2030.

I städerna är andelen transportfordon cirka 10-18 %, men dessa står för 40 % av de totala utsläppen.

Förslag på lösningar från Transportföretagen:

- Logistksamordning i kommuner
- Samlastning
- Nattdistribution

Utmaningar enligt Transportföretagen:

- Avgifts- och skattehöjningar
- Infrastruktursatsningar
- Påverkan på klimat och miljö
- Kompetensförsörjning, (Transportnäringen står inför stora pensionsavgångar)
- Varuförsörjning i urbana miljöer

Motorbranschen en del av Transportnäringen

Med cirka 4 500 företag och 60 000 anställda är motorbranschen en betydande del av näringslivet i Sverige och viktig för att en rad andra branscher ska fungera. Motorbranschen har utvecklats till att bli teknikintensiv, innovativ och internationell. Motorbranschen har genomgått en snabb utveckling på senare år i takt med teknikutvecklingen inom fordonsindustrin.

Inom motorbranschen finns idag sex huvudsakliga yrkesgrenar: lastbilsteknik, maskinteknik, personbilsteknik, bilskadereparation, fordonslackering samt reservdelsspecialitet. Dessa yrkesroller är dock dynamiska och branschen blir hela tiden bredare. I takt med att tekniken blir mer komplex ökar också kunskaps- och kompetenskraven. Motorbranschens Yrkesnämnd (MYN) och Lackernas Yrkesnämnd (LYN) har genom en undersökning visat fram behovet av att branschen behöver anställa cirka 5 000 personer över hela landet inom tre år.

Se även motorhandel

Miljöteknik

Inom miljöteknik räknas förmedling av råvaror, tillverkning av produkter och tjänster.

I Gislaveds kommun, och i regionen generellt, finns idag en relativt liten andel miljöteknikföretag.

Det är i huvudsak kommun och kommunala bolag som står för produktionen. Behovet av denna typ av bransch beräknas öka och ställer krav på såväl infrastruktur, mark och tillgänglighet av råvara.

Gröna innovationer och grön konkurrenskraft är begrepp som kommer växa i betydelse för näringslivets utveckling, och kommer att påverka även det lokala näringslivets utvecklingsbehov i infrastruktur och energisammanhang, men även i relation till återvinning, restprodukter m.m.

Det finns konkreta exempel på vilka förutsättningar som behövs för att möta behov för och dra nytta av miljöteknik-branschen. (Se mer i rapport för Green innovations.⁴ samt i Rapport om miljöteknikstrategier i några europeiska länder⁵)

Tabell 2 Branschsegmenten i kartläggningen, deras nettoomsättning i MSEK, antal anställda och nettoomsättning/anställd

Branschsegment	Nettoomsättning (MSEK)	Antal anställda 2011	MSEK/anställd
Luftkvalitet	7 783	3 737	2,1
Vattenkvalitet	17 219	6 241	2,8
Avfallshantering	40 208	10 471	3,8
Energi från förnybara källor	21 461	4 472	4,8
Energi från icke-fossila bränslen	66 414	5 818	11,4
Energiöverföring	9 444	3 674	2,6
Energi- och resursåteranvändning/effektiviseringar i byggnader och processer	32 598	14 065	2,3
Miljötjänster och konsulter	26 356	16 962	1,6
Samhällsserviceföretag verksamma inom många segment	31 226	9 302	3,4

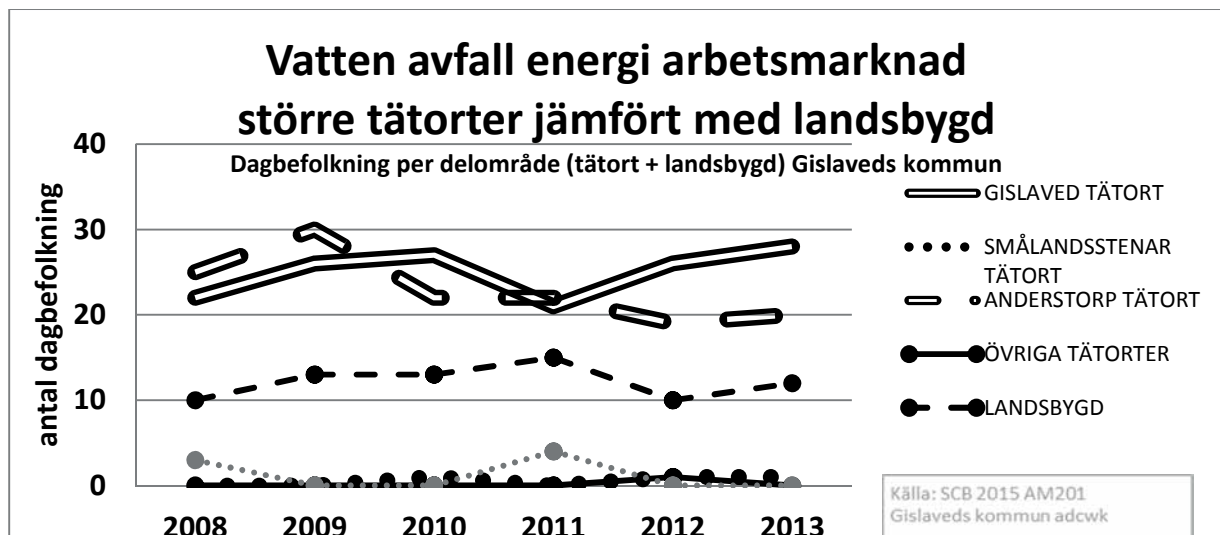
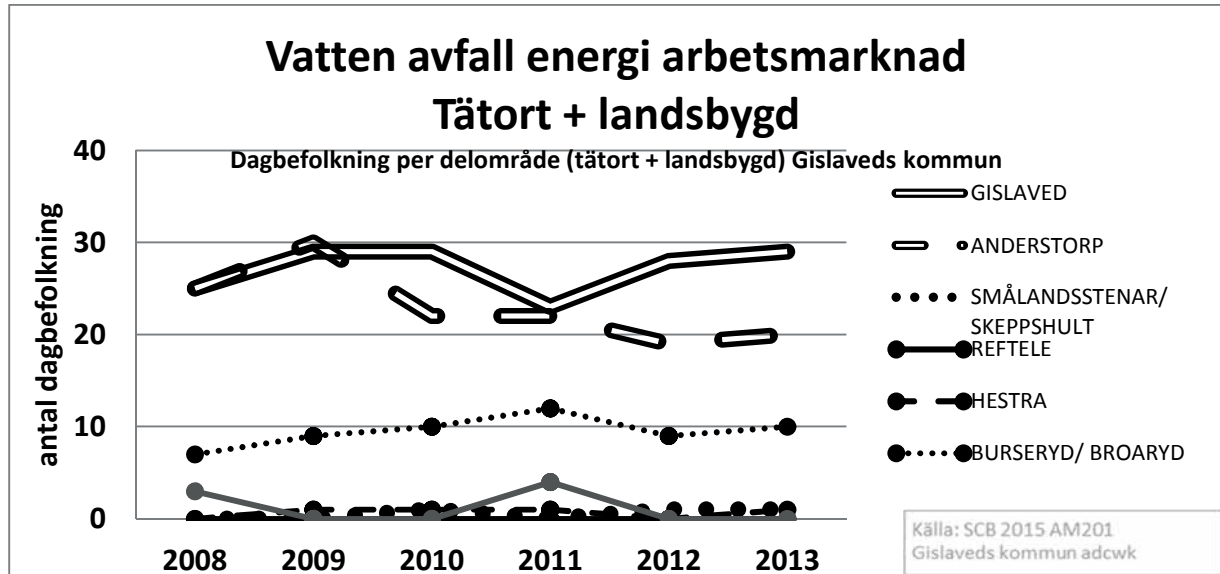
Källa: Företag inom miljötekniksektorn, Vinnova 2011

Miljötekniksektorn är en ny sektor som är kunskapsintensiv och är beroende av såväl kompetensförsörjning, innovationsplattformar, infrastruktur och produktmix för att kunna utvecklas lokalt. För att kunna möta klimat och miljökraven i framtiden så behövs lokal närvaro av denna sektor vilket gör den till den enskilt största utmaningen för Gislaveds kommun att möta förutsättningarna för.

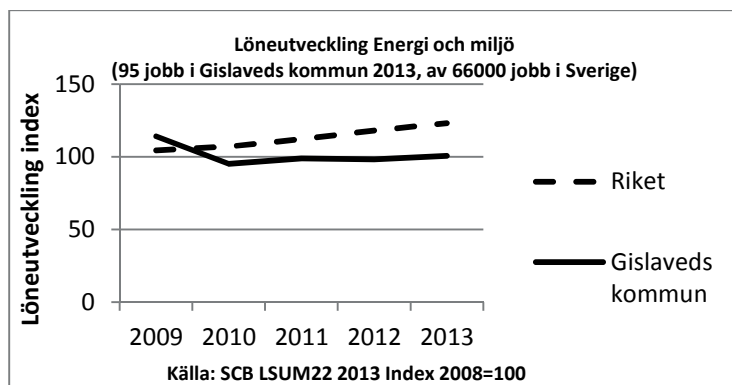
⁴ I och med lanseringen av miljöteknikstrategin i slutet av 2011 visade den svenska regeringen en tydlig ambition att stärka utvecklingen av svenska företag som utvecklar och kommersialiserar miljötekniklösningar. De utmaningar som världen står inför, vad gäller både klimatförändringar och andra miljörelaterade problem, kräver en omställning till en hållbar ekonomi. För att belysa Sveriges gröna konkurrenskraft har en rapport tagits fram av Tillväxtanalys där ett antal länder analyseras och jämförs på branschnivå.

⁵ Tillväxtverket gav i april 2013 Tillväxtanalys i uppdrag att i projektform göra en översikt över nationella miljöteknikstrategier i några europeiska länder. www.tillvaxtanalys.se

Vatten, avfall och energi



Miljötekniksektorn inkluderar även företagstjänster med kunskap specifikt om detta område. Ingen statistik på kommunnivå finns för närvarande.



Gislaveds kommun följer inte löneutvecklingen inom området energi och miljö.

ÖP underlag Näringsliv

Det finns 35 företag och arbetsställen inom Gislaveds kommun som arbetar med försörjning av el, gas, värme eller kyla, varav 21 genererar elektricitet, 2 distribuerar, 9 handlar med el och 2 framställer eller distribuerar gas och 1 försörjer med värme eller kyla.

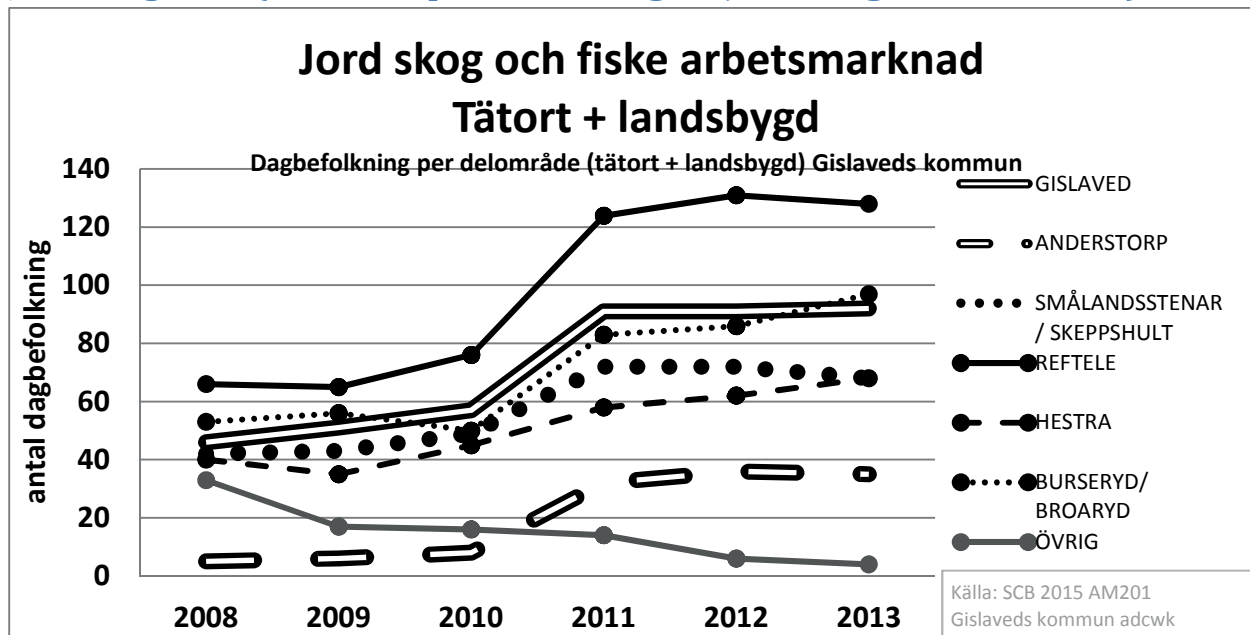
Det finns 8 sammanslagt som arbetar med vattenförsörjning, avloppsrening, avfallshantering och samering. 8 företagskonsulter är registrerade att arbeta med teknisk konsultverksamhet inom energi och miljöteknik.

Företag och arbetsställen inom VA samt teknisk konsultverksamhet miljö och energi (Källa UC-selekt 2016)

1	Gislaved Energi Aktiebolag	Gislaved	351300 Distribution av elektricitet	10 - 19 anställda
2	E.On Elnät Sverige Aktiebolag	Anderstorp	351300 Distribution av elektricitet	10 - 19 anställda
3	Gislaveds Kommun	Gislaved	370000 Avloppsrening	1 - 4 anställda
4	Skrotfrag Aktiebolag	Gislaved	381100 Insamling av icke-farligt avfall	1 - 4 anställda
5	E.On Gas Sverige Aktiebolag	Anderstorp	352200 Distribution av gasformiga...	1 - 4 anställda
6	Anderstorps Skrot & Metall AB	Anderstorp	383200 Återvinning av källsorterat...	1 - 4 anställda
7	Lindberg & Son Aktiebolag	Anderstorp	383200 Återvinning av källsorterat...	1 - 4 anställda
8	E.On Försäljning Sverige Aktiebolag	Anderstorp	351400 Handel med elektricitet	1 - 4 anställda
9	Megufo AB	Gislaved	353000 Försörjning av värme och kyla	1 - 4 anställda
10	Wåthultsströms Kraft Aktiebolag	Gislaved	351100 Generering av elektricitet	1 - 4 anställda
11	Gislaveds Kommun	Gislaved	370000 Avloppsrening	1 - 4 anställda
12	Vikafors Kraft och Energi Aktiebolag	Gislaved	351100 Generering av elektricitet	1 - 4 anställda
13	Scandinavian Competition Services Aktiebolag	Burseryd	711240 Teknisk konsultverksamhet inom...	1 - 4 anställda
14	Gislaveds Kommun	Gislaved	370000 Avloppsrening	1 - 4 anställda

Det finns ytterligare 25, utan anställda.

Jord Skog fiske (se även separat underlag ÖP jord, skogsbruk och fiske)



Ett separat ÖP underlag finns framtaget för jord, skog och fiske.

Det finns branscher som påverkar och påverkas av jord och skogsbranscherna som visar en uppåtgående trend nationellt. Exempelvis så är hästbranschen en allt större turistnäring, men växer även inom sport samt inom produktion och försäljning av varor och tjänster.

All djurrelaterad näring kommer ha ökat behov av lokaliteter för service kring djurhantering, exempelvis veterinär, hovslagare etc, men även förberedelse av /ändring av markanvändning för olika ändamål som ridleder, bete, byggen av ny typ i relation till nya typer av verksamheter och typ av djur som tidigare inte funnits inom traditionellt jordbruk.

Den ökade trenden för närodlat kommer påverka markutnyttjande, transportbehov samt planering av mark på landsbygd och i tätort. Takodling exempelvis i storstäder väntas skapa en trend även på mindre tätorter. Effektiv energianvändning har på vissa håll fört samman tillverkningsindustrin och trädgård/växthusodling i relation till användning av restvärme.

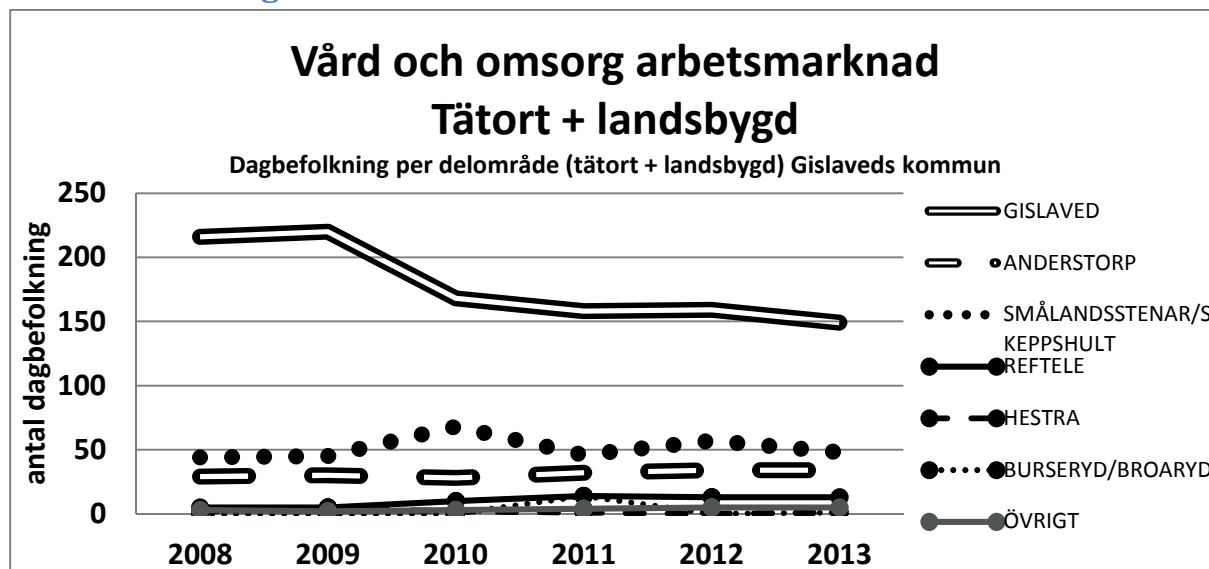
Den traditionella detaljplaneringen av markanvändning med strikta användningsområden kommer behöva anpassas till att göra planer som tillåter olika typer av verksamhet på samma yta, för effektivisering av exempelvis energianvändning men även i branschglidning för försäljningskanaler exempelvis.

Skogsbrukets råvaruproduktion kan komma att placeras närmare tillverkning och försäljning av möbler, men även ytbehandling, t.ex. Skog, trä och möbelindustrin har ett nära samband, liksom med vissa delar av byggsektorn, framförallt byggandet av trähus.

”Framförallt handlar det om tre grundläggande framgångsfaktorer: ökad tillväxt i skogen med hänsyn tagen till biologisk mångfald, ökade resurser till forskning och att vedråvaran förädlas på de mest värdeskapande sätten. Skogsindustrin är en del av lösningen för att nå en framgångsrik biobaserad samhällsekonomi. En konstruktiv dialog mellan industri, politiker och andra intressenter är en förutsättning för att lyckas”

www.skogsindustrierna.org

Vård och omsorg



Det finns 73 arbetsställen i kommunen februari 2016 som har vård och omsorgsverksamhet varav över hälften (35) är statliga och kommunala, 17 är aktiebolag, 19 är enskild näringsverksamhet och 2 övriga juridiska former.

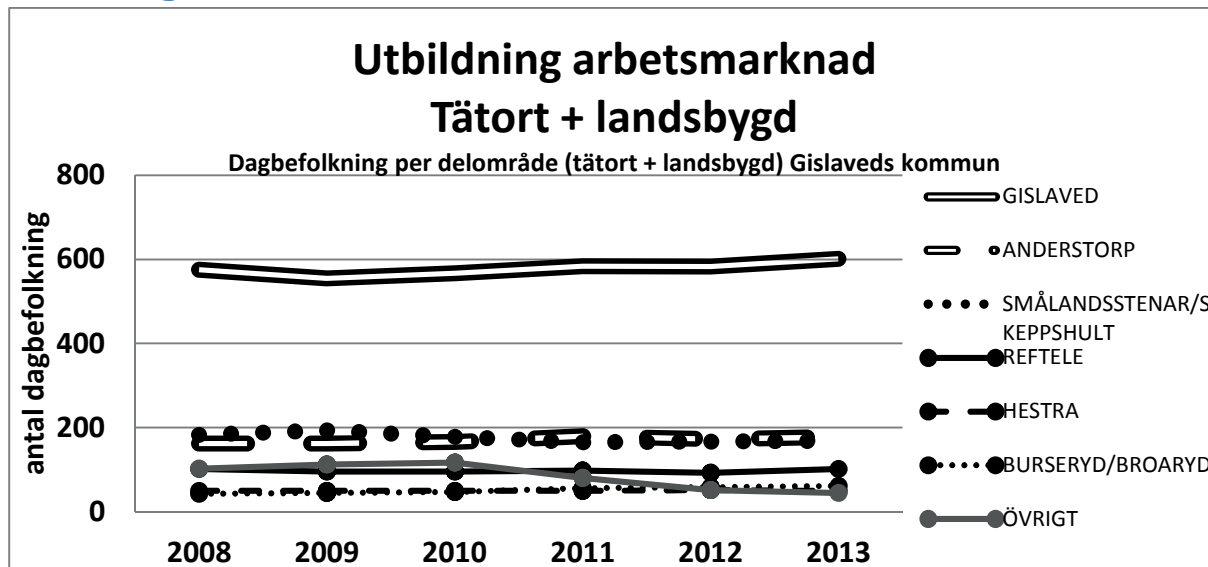
Företag och arbetsställen inom vård och omsorg februari 2016, exkl. offentlig sektor

(Källa: UC-selekt 2016)

1	Solbacken Omsorg AB	Burseryd	872010 Boende med särskild service...	50 - 99 anställda
2	Iris Utvecklingscenter Hestra Aktiebolag	Hestra	872010 Boende med särskild service...	10 - 19 anställda
3	Praktikertjänst Aktiebolag	Gislaved	862300 Tandläkarverksamhet	10 - 19 anställda
4	Praktikertjänst Aktiebolag	Gislaved	862300 Tandläkarverksamhet	10 - 19 anställda
5	Hela Människan /ria i Gislaveds Kommun	Gislaved	889930 Övriga öppna sociala insatser...	10 - 19 anställda
6	Företagshälsan i Västbo AB	Smålandsstenar	862120 Annan allmän öppen hälso- och...	5 - 9 anställda
7	Parkland AB	Göteborg	889950 Drift av flyktingförläggning	5 - 9 anställda
8	Företagshälsan i Västbo AB	Anderstorp	862120 Annan allmän öppen hälso- och...	5 - 9 anställda
9	Företagshälsan i Västbo AB	Gislaved	862120 Annan allmän öppen hälso- och...	5 - 9 anställda
10	Gynhälsan Gislaved Aktiebolag	Gislaved	862220 Specialistläkarverksamhet inom...	1 - 4 anställda
11	Emmix Shop AB	Gislaved	869090 Annan öppen hälso- och...	1 - 4 anställda
12	Företagshälsan i Västbo AB	Hestra	862120 Annan allmän öppen hälso- och...	1 - 4 anställda
13	Praktikertjänst Aktiebolag	Reftele	862300 Tandläkarverksamhet	1 - 4 anställda
14	Kvinnojouren Maria	Gislaved	889930 Övriga öppna sociala insatser...	1 - 4 anställda
15	Vivaldi Kliniken AB	Gislaved	869050 Fysioterapeutisk verksamhet o.d	1 - 4 anställda
16	Husläkartjänst Leif Jansson Aktiebolag	Smålandsstenar	862120 Annan allmän öppen hälso- och...	1 - 4 anställda
17	Tandläkare Doina Micsoiu Aktiebolag	Smålandsstenar	862300 Tandläkarverksamhet	1 - 4 anställda
18	Gislaveds Sjukgymnastik Aktiebolag	Gislaved	869050 Fysioterapeutisk verksamhet o.d	1 - 4 anställda
19	D.A.O Livsenergi AB	Burseryd	869090 Annan öppen hälso- och...	1 - 4 anställda

Det finns ytterligare 19 företag, utan anställda, till största delen inom fysioterapeutiskverksamhet eller annan öppen hälsoverksamhet.

Utbildning



Det finns 70 arbetsställen inom utbildningssektorn i Gislaveds kommun. 54 av dessa är statliga och kommunala. 13 finns inom enskild näringsverksamhet, 6 aktieföretag, 1 ekonomisk förening och 3 övriga juridiska former.

Företag och arbetsställen inom utbildning februari 2016, exklusive offentlig sektor

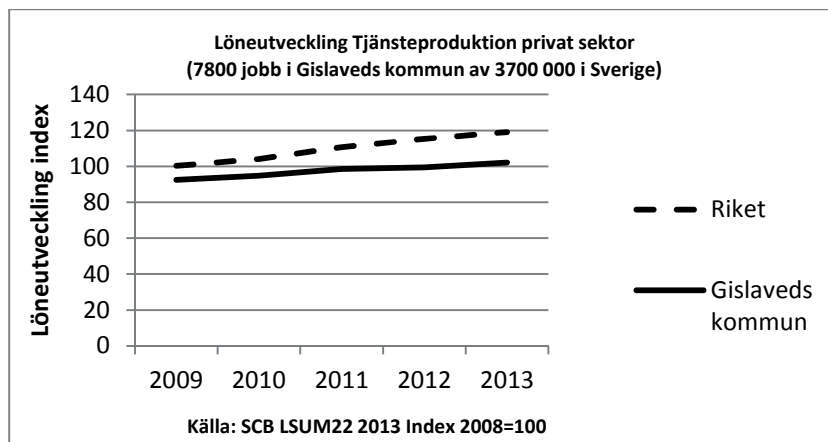
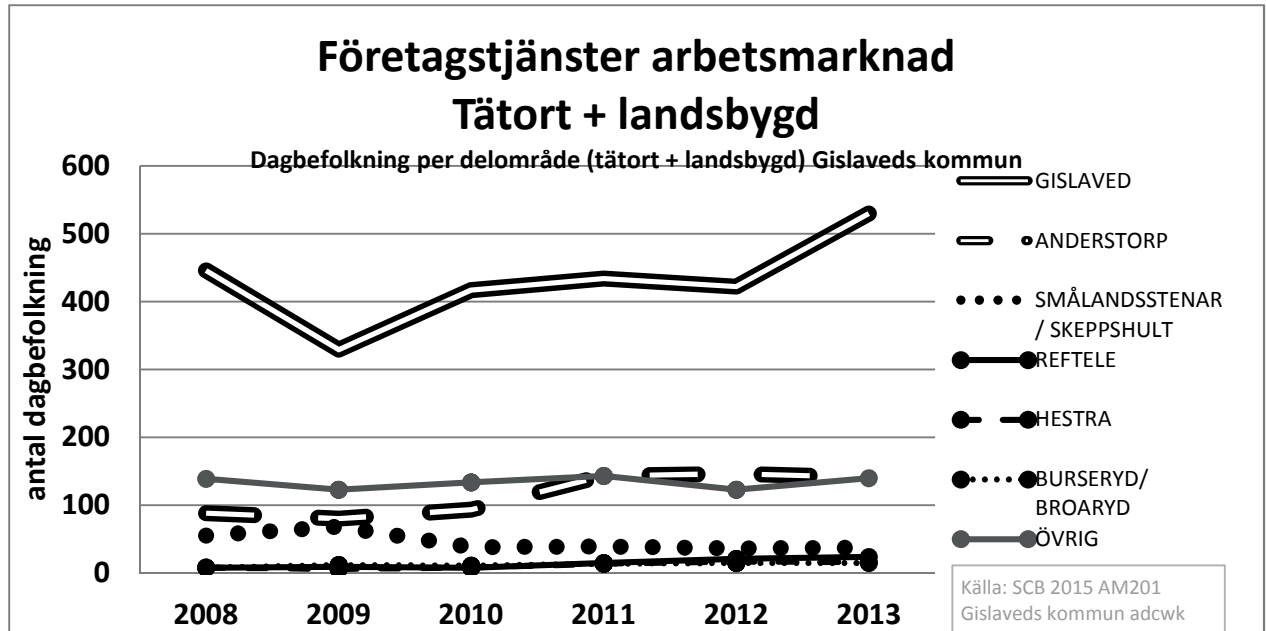
(Källa: UC-selekt 2016)

1	Montessorifriskolan i Gislaved Ekonomiska Förening	Gislaved	852010 Grundskoleutbildning och...	10 - 19 anställda
2	Stiftelsen Pilgården	Smålandsstenar	851000 Förskoleutbildning	5 - 9 anställda
3	Mattssons Trafikskola i Västbo Aktieföretag	Gislaved	855300 Trafikskoleverksamhet	5 - 9 anställda
4	Trafikskolan Rattmuffen Aktieföretag	Gislaved	855300 Trafikskoleverksamhet	1 - 4 anställda
5	Folkuniversitetet Stift Kursverksamheten Vid Stockholms Universitet	Gislaved	855930 Studieförbundens och...	1 - 4 anställda
6	Rattmuffen Trafikskola i Gislaved AB	Smålandsstenar	855300 Trafikskoleverksamhet	1 - 4 anställda
7	Quentia AB	Gislaved	855940 Personalutbildning	1 - 4 anställda
8	Studieförbundet Vuxenskolan Jönköpings Län	Gislaved	855930 Studieförbundens och...	1 - 4 anställda
9	Abf Jönköpings Län	Gislaved	855930 Studieförbundens och...	1 - 4 anställda
10	Nbv Jönköpings Län	Smålandsstenar	855930 Studieförbundens och...	1 - 4 anställda
11	Tree Företagsutveckling	Gislaved	855940 Personalutbildning	0 anställda
12	Björn Ottersen	Gislaved	855940 Personalutbildning	0 anställda
13	Åke Svarvare	Anderstorp	855940 Personalutbildning	0 anställda
14	Hkh- Kompetensutveckling	Reftele	856000 Stödverksamhet för...	0 anställda
15	Gunnarsson, Birgitta	Broaryd	855990 Diverse övrig utbildning	0 anställda
16	Ambrus, Edvin	Gislaved	855100 Sport- och fritidsutbildning	0 anställda
17	Lohtander, Jonas	Gislaved	855940 Personalutbildning	0 anställda
18	Zar, Lisbeth	Anderstorp	855100 Sport- och fritidsutbildning	0 anställda
19	Novum Gym Smålandsstenar AB	Smålandsstenar	855100 Sport- och fritidsutbildning	0 anställda
20	Johansson, Margareta	Gislaved	855100 Sport- och fritidsutbildning	0 anställda
21	Stevffit	Gislaved	855100 Sport- och fritidsutbildning	0 anställda
22	Formelite	Skeppshult	855100 Sport- och fritidsutbildning	0 anställda
23	Ås Ridcenter	Bredaryd	855100 Sport- och fritidsutbildning	0 anställda
24	Sönne, Ing-Marie	Anderstorp	855990 Diverse övrig utbildning	0 anställda
25	Framtidscentrum Min Kanal AB	Gislaved	855990 Diverse övrig utbildning	0 anställda

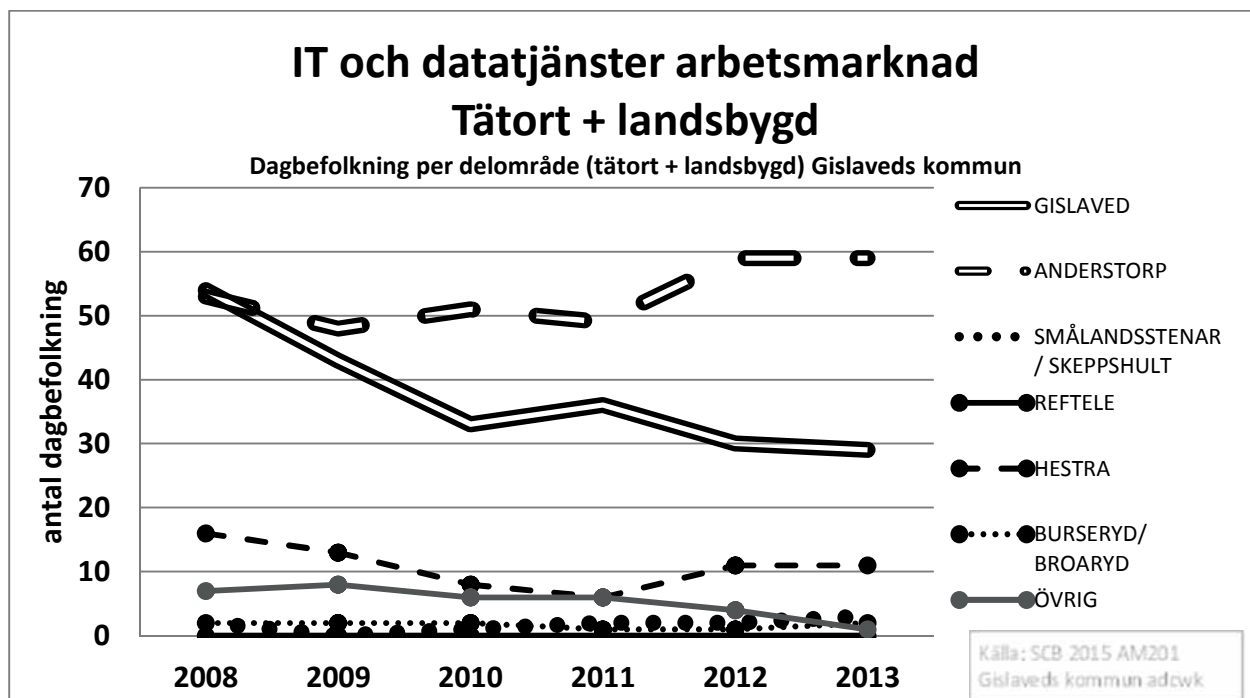
Företagstjänster

Inom företagstjänster ingår här konsultverksamhet inom juridik, ekonomi, teknik reklam och marknadsföring, organisationsutveckling. Uthyrning och leasing liksom bemanningstjänster ingår liksom resebyråttjänster och fastighetservice.

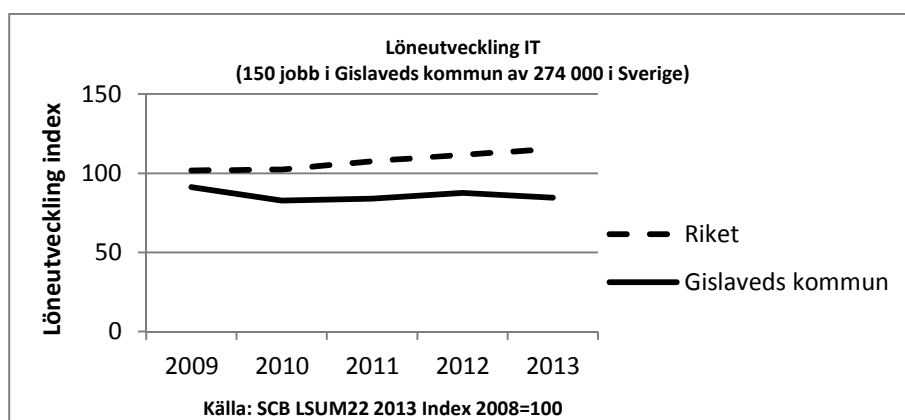
IT-tjänster samt bank/försäkring redovisas separat men kan ses som en typ av företagstjänster.



IT och Data tjänster



Inkl. dataprogrammering, telekommunikationer och filmproduktion.



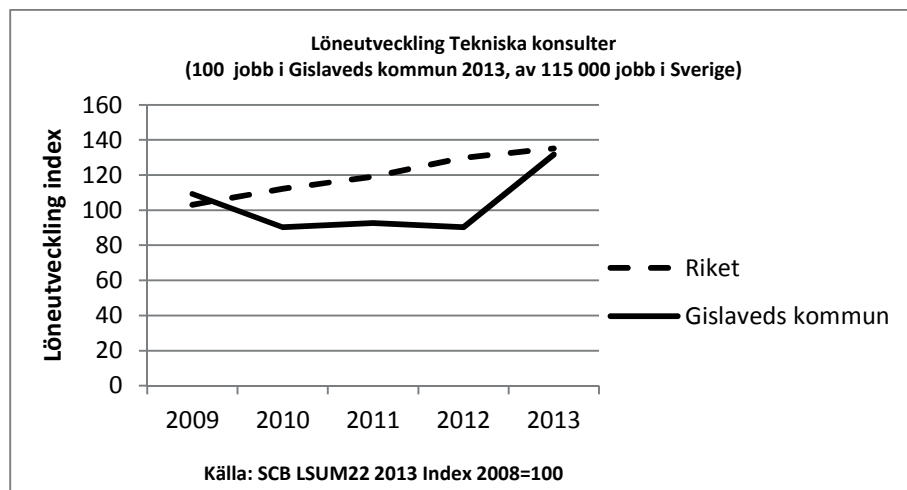
Företag och arbetsställen inom information och datakommunikation februari 2016

(Källa: UC-selekt 2016)

1	Evry Integration AB	Anderstorp	620200 Datakonsultverksamhet	20 - 49 anställda
2	Delacroy It-Konsult AB	Gislaved	620100 Dataprogrammering	5 - 9 anställda
3	Lokaltidningen Mediacenter Sverige AB	Arlöv	581320 Annonstidningsutgivning	5 - 9 anställda
4	Toxic Interactive Solutions AB	Anderstorp	620100 Dataprogrammering	5 - 9 anställda
5	Isaberg Förlag Aktiebolag	Hestra	581900 Annan förlagsverksamhet	5 - 9 anställda
6	Relacom AB	Gislaved	611000 Trådbunden telekommunikation	5 - 9 anställda
7	Keynet Sweden AB	Hestra	620100 Dataprogrammering	5 - 9 anställda

Det finns ytterligare över 50, varav 1/3 har ett fåtal anställda.

Tekniska konsulter



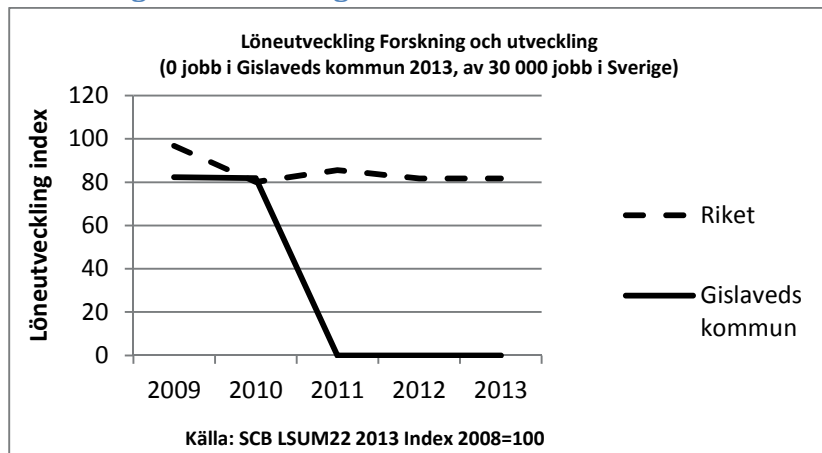
Företag och arbetsställen, tekniska konsulter och industridesign februari 2016

(Källa: UC-selekt 2016)

1	Energy Infrastructure Consulting i Sverige AB	Gislaved	711230 Teknisk konsultverksamhet inom...	10 - 19 anställda
2	Ekatech AB	Smålandsstenar	711230 Teknisk konsultverksamhet inom...	5 - 9 anställda
3	Besikta Bilprovning i Sverige AB	Gislaved	712000 Teknisk provning och analys	5 - 9 anställda
4	J3m Byggkonsult AB	Smålandsstenar	711210 Teknisk konsultverksamhet inom...	5 - 9 anställda
5	Creny AB	Gislaved	741010 Industri-/produktdesignverksamhet	1 - 4 anställda
6	Elmatec Robotics AB	Anderstorp	711220 Teknisk konsultverksamhet inom...	1 - 4 anställda
7	2 Carp Design AB	Anderstorp	711220 Teknisk konsultverksamhet inom...	1 - 4 anställda
8	Business Gnosjöregion AB	Gislaved	741010 Industri-/produktdesignverksamhet	1 - 4 anställda
9	Clebo AB	Gislaved	711210 Teknisk konsultverksamhet inom...	1 - 4 anställda
10	Ilaback AB	Smålandsstenar	711220 Teknisk konsultverksamhet inom...	1 - 4 anställda
11	Tillberg Solutions AB	Bredaryd	711220 Teknisk konsultverksamhet inom...	1 - 4 anställda
12	Qualitec Consulting AB	Bredaryd	712000 Teknisk provning och analys	1 - 4 anställda
13	J3m Consulting 1 AB	Smålandsstenar	711210 Teknisk konsultverksamhet inom...	1 - 4 anställda
14	Xorit Automation AB	Reftele	711220 Teknisk konsultverksamhet inom...	1 - 4 anställda
15	Cf Consulting AB	Smålandsstenar	711220 Teknisk konsultverksamhet inom...	1 - 4 anställda
16	Vettebrands R&D Consulting AB	Gislaved	711220 Teknisk konsultverksamhet inom...	1 - 4 anställda
17	Muscle Machine Förvaltnings AB	Smålandsstenar	711220 Teknisk konsultverksamhet inom...	1 - 4 anställda
18	Robotteknik Swe AB	Anderstorp	711220 Teknisk konsultverksamhet inom...	1 - 4 anställda
19	Byggkoncept Ba AB	Smålandsstenar	711210 Teknisk konsultverksamhet inom...	1 - 4 anställda
20	Jb Cnc & Linear Components	Gislaved	711210 Teknisk konsultverksamhet inom...	1 - 4 anställda
21	Pinova AB	Anderstorp	711220 Teknisk konsultverksamhet inom...	1 - 4 anställda
22	DI Elteknik Aktiebolag	Gislaved	711230 Teknisk konsultverksamhet inom...	1 - 4 anställda
23	Pnn Ingenjörer Aktiebolag	Gislaved	711210 Teknisk konsultverksamhet inom...	1 - 4 anställda
24	Scandinavian Competition Services Aktiebolag	Burseryd	711240 Teknisk konsultverksamhet inom...	1 - 4 anställda
25	Erik Kroon Byggkonsult Aktiebolag	Anderstorp	711100 Arkitektverksamhet	1 - 4 anställda

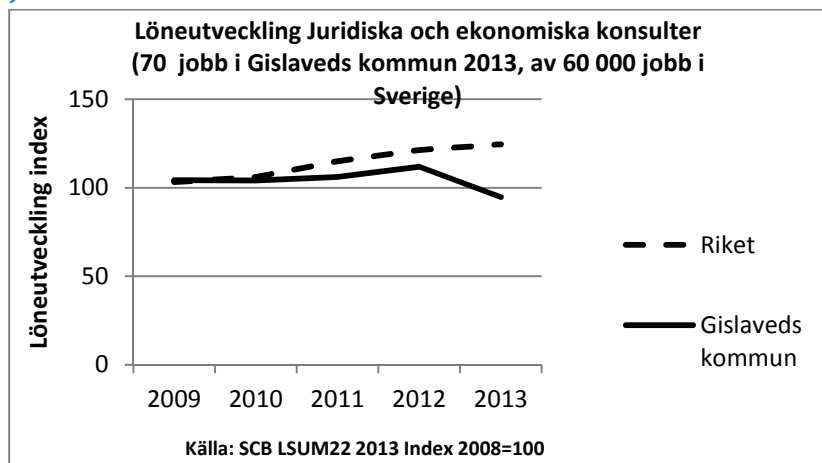
Det finns ytterligare 56, utan anställda.

Forskning och utveckling



Det finns ingen verksamhet idag med forskning och utveckling.

Juridik och ekonomi



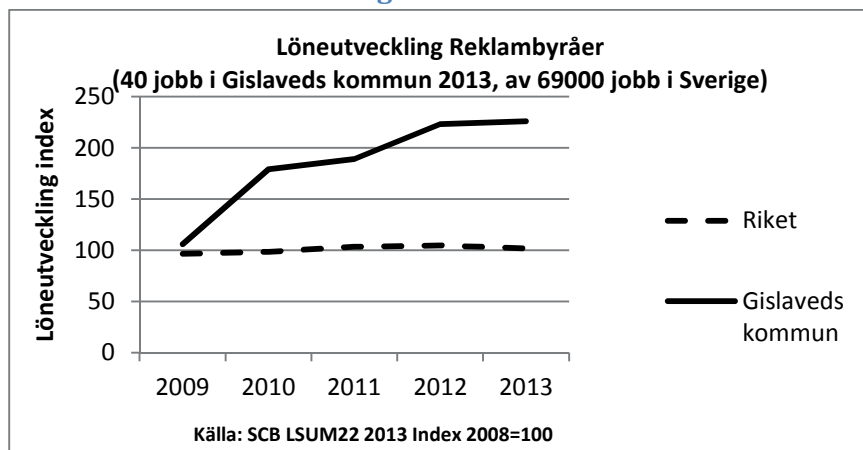
Företag och arbetsställen konsulter inom juridik och ekonomi februari 2016

(Källa: UC-selekt 2016)

1	Frejs Revisorer AB	Smålandsstenar	692020 Revision	10 - 19 anställda
2	Deloitte AB	Smålandsstenar	692020 Revision	10 - 19 anställda
3	Ernst & Young Aktiebolag	Gislaved	692020 Revision	10 - 19 anställda
4	Handelsbolaget Claessons Redovisningsbyrå	Gislaved	692010 Redovisning och bokföring	5 - 9 anställda
5	Deloitte AB	Anderstorp	692020 Revision	5 - 9 anställda
6	Jurist- & Bouppteckningsbyrån i Gislaved AB	Gislaved	691020 Juridiska byråers verksamhet m.m.	5 - 9 anställda
7	Deloitte & Touche Sverige AB	Anderstorp	692020 Revision	1 - 4 anställda
8	Kvarnabergets Redovisningskonsult AB	Reftele	692010 Redovisning och bokföring	1 - 4 anställda
9	Ekonomi och Redovisning i Anderstorp AB	Anderstorp	692010 Redovisning och bokföring	1 - 4 anställda
10	Trialis AB	Gislaved	692010 Redovisning och bokföring	1 - 4 anställda
11	Advokatfirman Krämer AB	Reftele	691010 Advokatbyråverksamhet	1 - 4 anställda
12	Amber Advokater Elisabeth Rull AB	Anderstorp	691010 Advokatbyråverksamhet	1 - 4 anställda
13	Advokatbyrån i Westbo Aktiebolag	Anderstorp	691010 Advokatbyråverksamhet	1 - 4 anställda
14	Kontorskonsult Almen Handelsbolag	Smålandsstenar	692010 Redovisning och bokföring	1 - 4 anställda
15	Konsulterna i Anderstorp AB	Anderstorp	692010 Redovisning och bokföring	1 - 4 anställda
16	Advokat Fryelegård AB	Gislaved	691010 Advokatbyråverksamhet	1 - 4 anställda

Det finns ytterligare 27, utan anställda

Reklam och marknadsföring



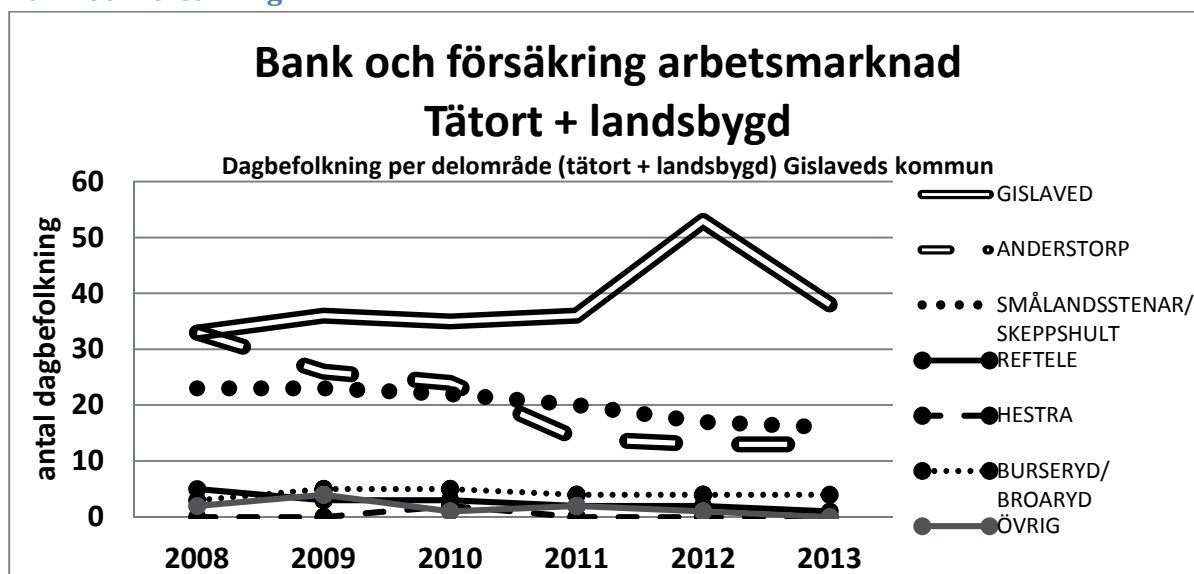
Företag och arbetsställen reklam och marknadsföring februari 2016

(Källa: UC-selekt 2016)

	Företagsnamn	Postort	Bransch(Huvudnäring)	Storleksklass arbetsställe
1	G-Byrån Anderstorp Aktieföretag	Anderstorp	731110 Reklambyråverksamhet	1 - 4 anställda
2	Ps Idé & Design AB	Anderstorp	731190 Övrig reklamverksamhet	1 - 4 anställda
3	Reklambiten i Gnosjö AB	Anderstorp	731110 Reklambyråverksamhet	1 - 4 anställda
4	Scapa i Stjärnehult AB	Anderstorp	741030 Inredningsarkitektverksamhet	1 - 4 anställda
5	0371 Webb & Reklam AB	Smålandsstenar	731110 Reklambyråverksamhet	1 - 4 anställda

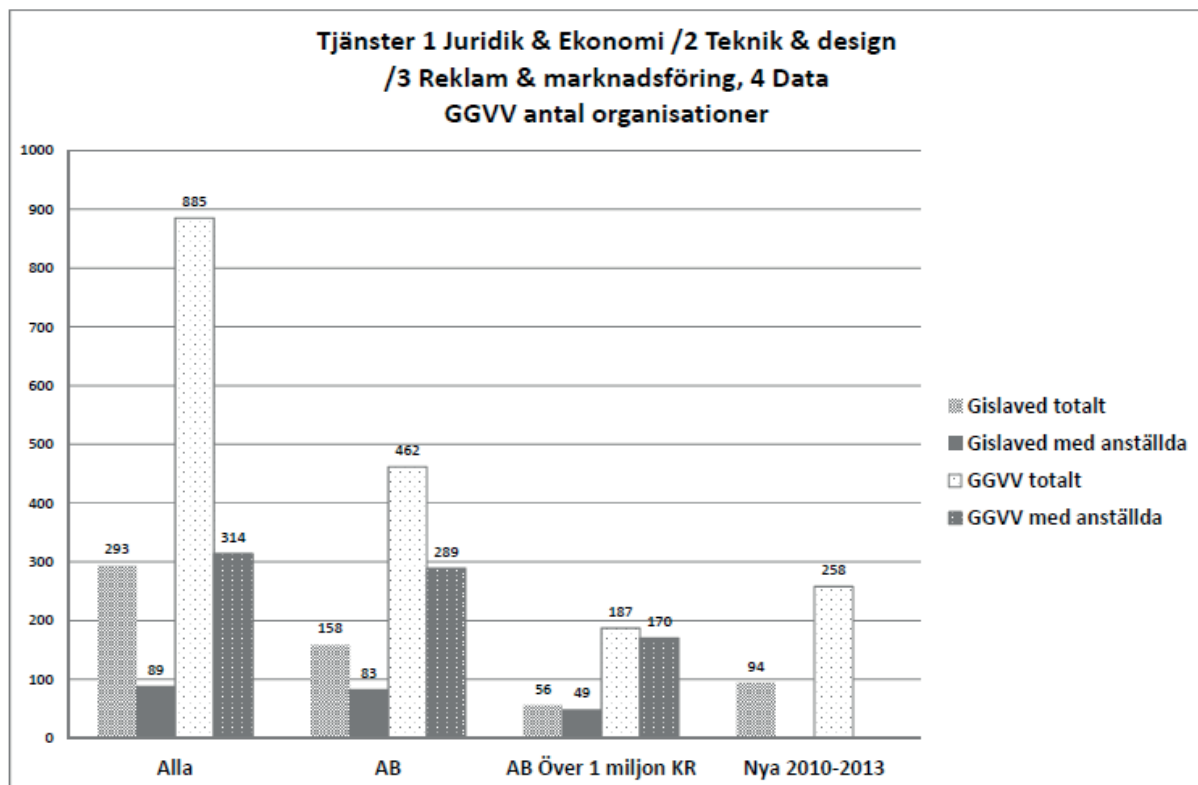
Det finns ytterligare 21 företag, utan anställda. Det finns generellt väldigt få företag med denna inriktning i Gnosjöregionen jämfört med på andra platser i landet med liknande struktur.

Bank och försäkring



Inklusive bankkontor. Tillgång till privat service inom bank och försäkring har visat sig ha betydelse för Företagsklimatet och därmed näringslivets förutsättningar att utvecklas.

Företagstjänster GGVV



Källa UC-selekt oktober 2013

Summering företagstjänster

Det finns idag ingen verksamhet idag med forskning och utveckling.

Tillgång till privat service inom bank och försäkring har visat sig ha betydelse för Företagsklimatet och därmed näringslivets förutsättningar att utvecklas.

Det finns endast en liten andel reklam och marknadsföring i regionen.

Kommande generationsväxling inom industrin kommer ställa krav på tillgång till tekniska konsulter

Det sker nationellt en ökad andel export av tjänster till utlandet.

Företagstjänster, även om det går att sköta från bostaden, har i regel kontor i citykärnor och ställer krav på ortsservice, bredband och fysisk attraktivitet i citykärna.

Handel och Motorhandel

Det finns olika typer av handel. Partihandel som traditionellt säljer stora partier till företag, detaljhandel som säljer direkt till konsument och internethandel/ ehandel, som har både företag och konsument som målgrupp. Gränserna mellan de olika har sedan ehandelns uppsving kommit att förändra sig betydligt, och det är inte lika tydliga branschnormer längre.

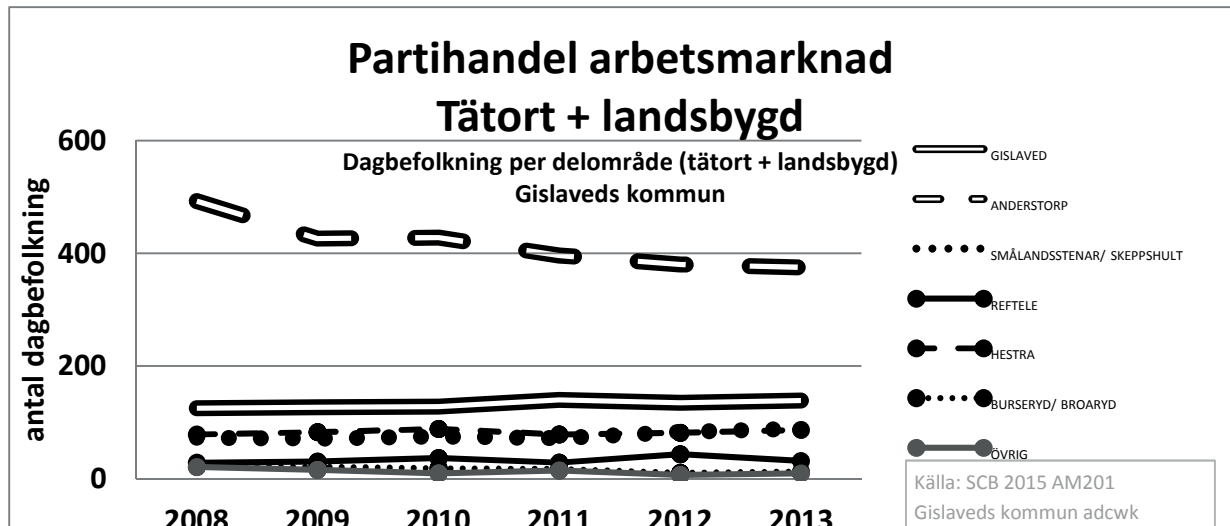
Det finns även andra variationer av partihandel, som provisionshandel

Partihandel är en växande bransch, inte minst som service till tillverkningsindustrin och byggsektorn, men även genom den accelererande internethandeln, eller e-handeln. Denna typ av handel är beroende av infrastruktur och marktillgänglighet.

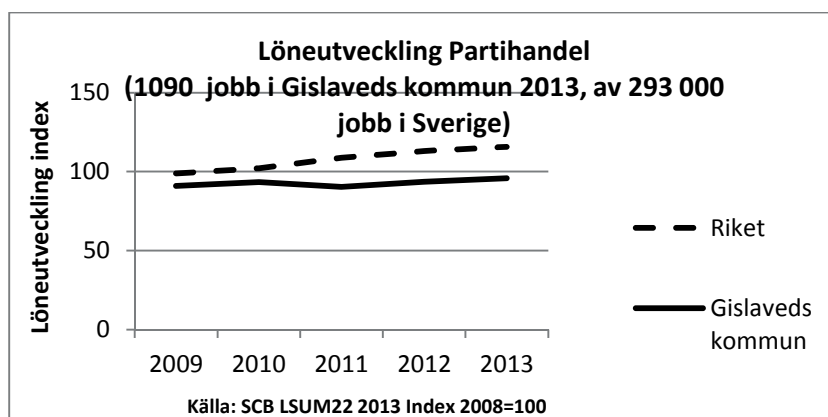
Detaljhandel har ett annat behov av markläge och lokaler för att kunna vara attraktivt och tillgängligt för konsument.

Motorhandel hanteras separat i nationell statistik och är direkt kopplad till fordonsbranschen i stort, såväl tillverkning av transportmedel samt tillgång till reservdelar och utveckling av bränsletyper etc. I begreppet motorhandel ingår oftast även service i form av verkstäder.

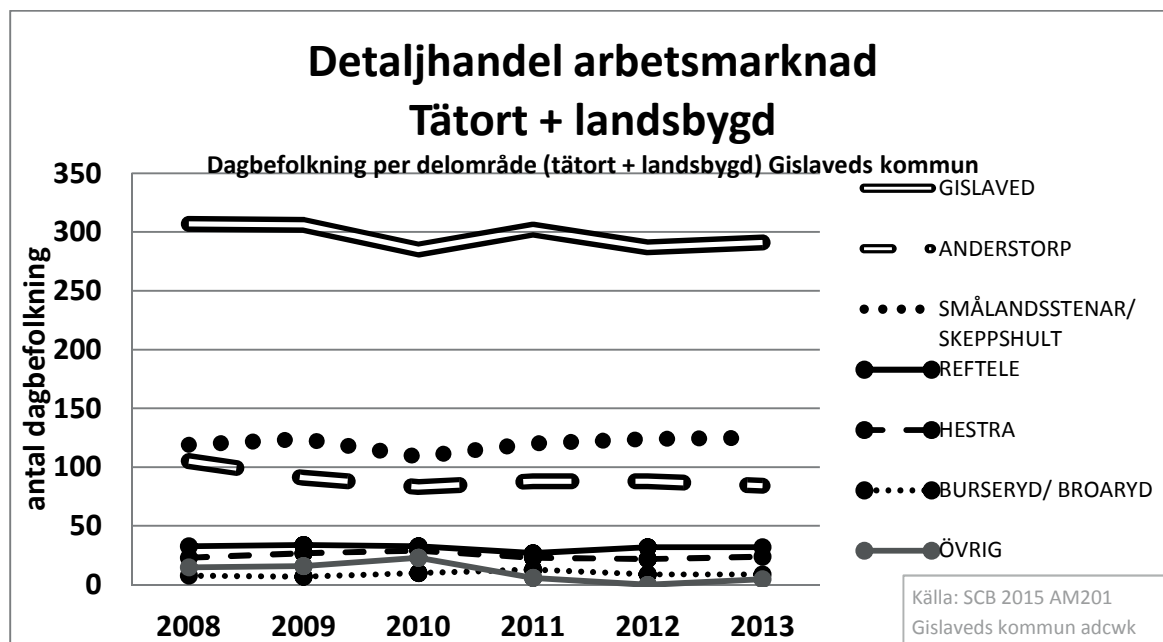
Partihandel



Denna typ av handel är ofta i större lagerbyggnader med krav på tillgänglighet ur transportsynpunkt, för större fordon. Ett ökat behov väntas av mark för denna typ av verksamhet nära logistiskt strategiska punkter.



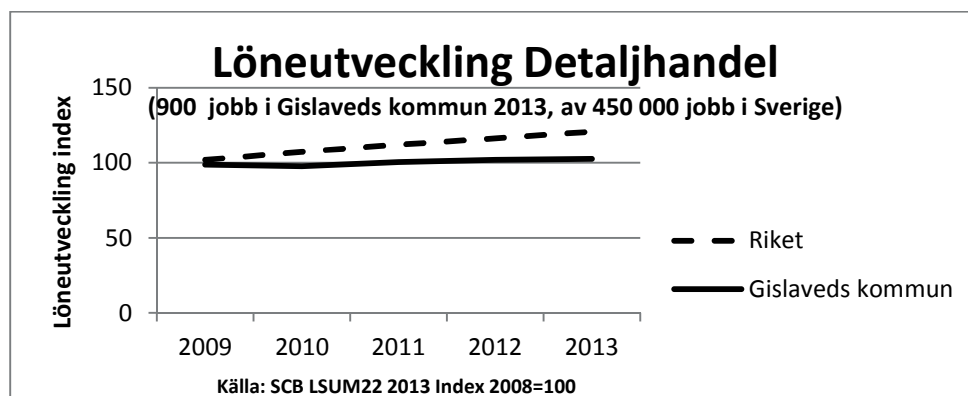
Detaljhandel



Detaljhandeln har en betydelse för besöksnäringen: Shoppingturism i Sverige har vuxit i betydelse under de senaste 20 åren. Shopping som det primära syftet med resan har blivit vanligare och shopping är idag en av de främsta aktiviteterna. (Källa: Svensk Handel 2015)

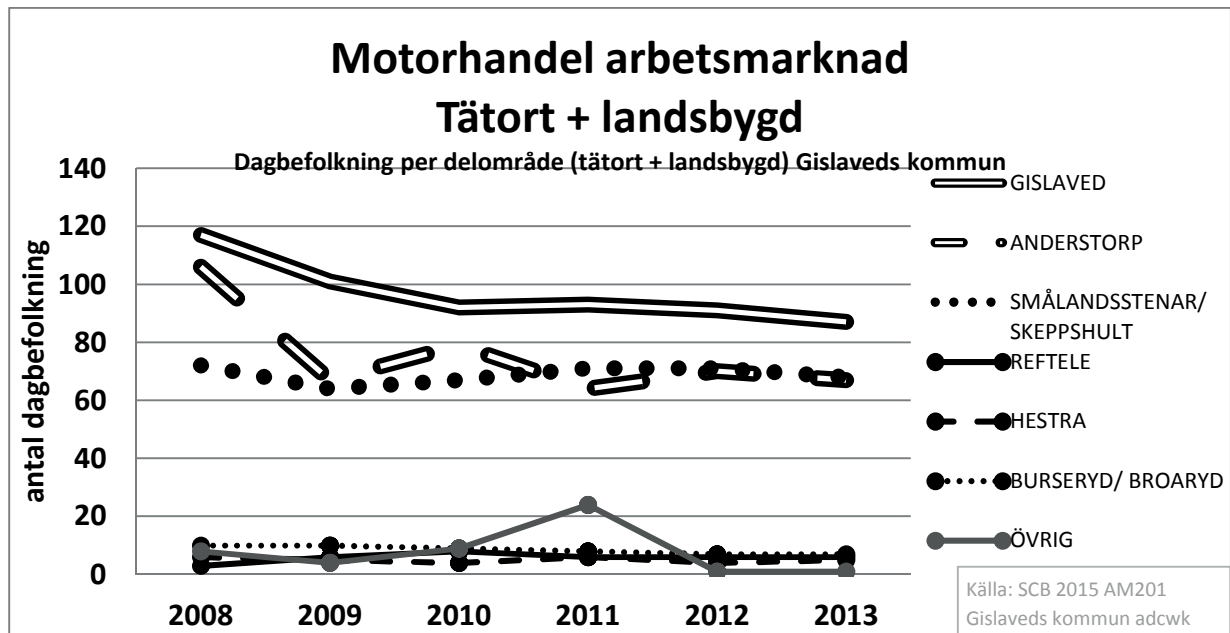
- Omsätter nationellt mer än 73 miljarder kronor
- Sysselsätter uppskattningsvis 30 000 personer i Sverige
- Står för 11 % av omsättningen i hela detaljhandeln
- Svenska turister lägger 23 % av reskassan på shopping
- Utländska turister lägger 46 % av reskassan på shopping

Detaljhandeln är också viktig för utbudet av ortstjänster för de som bor och verkar inom ett område.



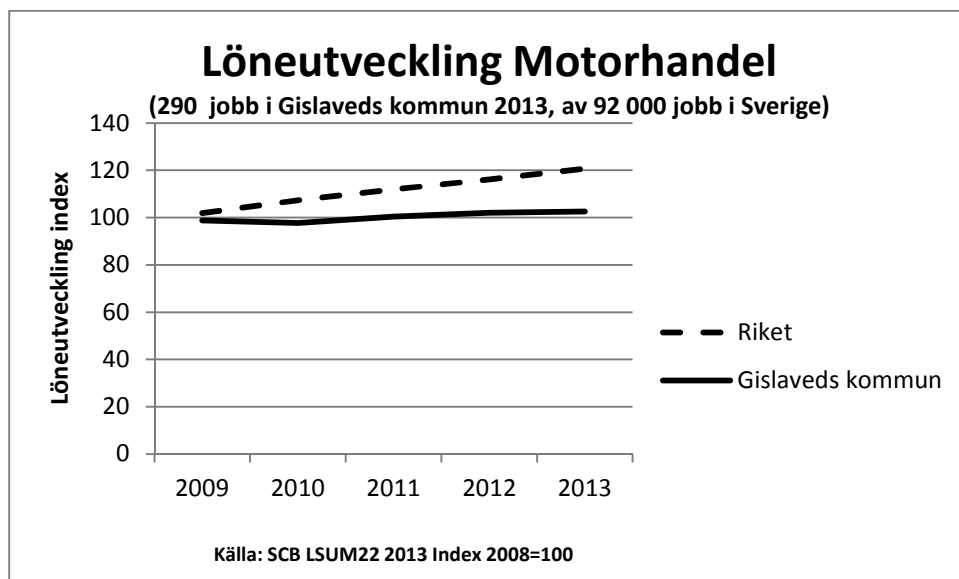
Löneutvecklingen i kommunen följer inte utvecklingen nationellt, trots att det finns en bredd i ålderskategori för anställda inom detaljhandeln. (Se under besöksnäring)

Motorhandel

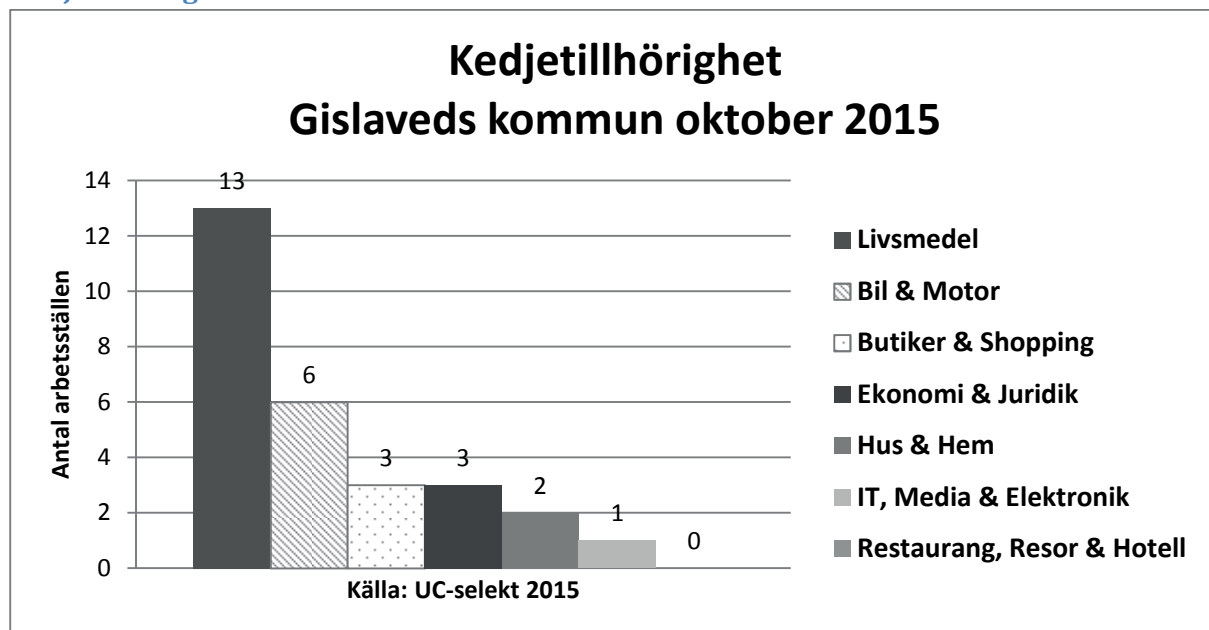


Obs, normalt sett så inkluderas bilverkstäder i denna statistik, oklart om det är så i detta fall.

322 arbetstillfällen 2008, 2013 var det 240 arbetstillfällen, till största delen i de tre största orterna.



Kedjetillhörighet



Summering Handel och Motorhandel

Inom handel syns en branschglidning mellan partihandel och detaljhandel, d.v.s. mellan att sälja till butik/återförsäljare eller till konsument direkt. Det är framför allt internethandeln som påverkar denna utveckling.

En förändring i ägandeformer syns, där kedjor går alltmer över till att söka lokala franchisetagare, medan enskilda butiker blir alltmer nischade i sitt sortiment, läge eller i typ av kringsservice.

Lokalbehov kan variera stort, både i storlek och i tidsperiod för verksamhet, även ur säsongsperspektiv. Även kombinationer av handel tillsammans med annan typ av verksamhet, upplevelser och dylikt blir allt vanligare.

Verksamhet i kombination med boende, service – ex. utbildningsmöjligheter eller marknadsföring t.ex. skyltläge utomhus och inomhus kan komma att öka. Handel och livsmedelsservering är en annan typ av kombination.

Storleksmässigt behövs lokaler från mikrostorlek till makro. Allt från färdiga ytor att hyra in sig på till tomma markområden att tillfälligt använda i handelsammanhang. Även permanent makrohandel kan bli aktuell.

Övergång till internethandel eller samordning av handel för dagligvaror kan kräva förändrad logistik och lokalanvändning i form av transporter och kylrum/lager.

Förutsättningar för basservice av handel bör finnas även i mindre orter, där möjlighet finns att komplettera med ortstypisk nischad handel utifrån lokala förutsättningar och i syfte att gynna shoppingturismen som en del av besöksnäringen.

Det finns en stabil dagligvaruhandel i kommunen, medan sällanköpshandeln är mer utsatt och ställer mer krav på flexibilitet och läge. Det finns ett marknadsunderlag på ca 56.000 personer – läs mer under Framtidens stad / Handelsutredning.

Ombyggnationen av RV27 har påverkat Smålandiaområdet positivt, i form av nya etableringar vilket kan komma att ställa krav på planering av ytterligare områden i anslutning till Smålandia.

Shoppingturism i Sverige har vuxit i betydelse under de senaste 20 åren. Shopping som det primära syftet med resan har blivit vanligare och shopping är idag en av de främsta aktiviteterna.

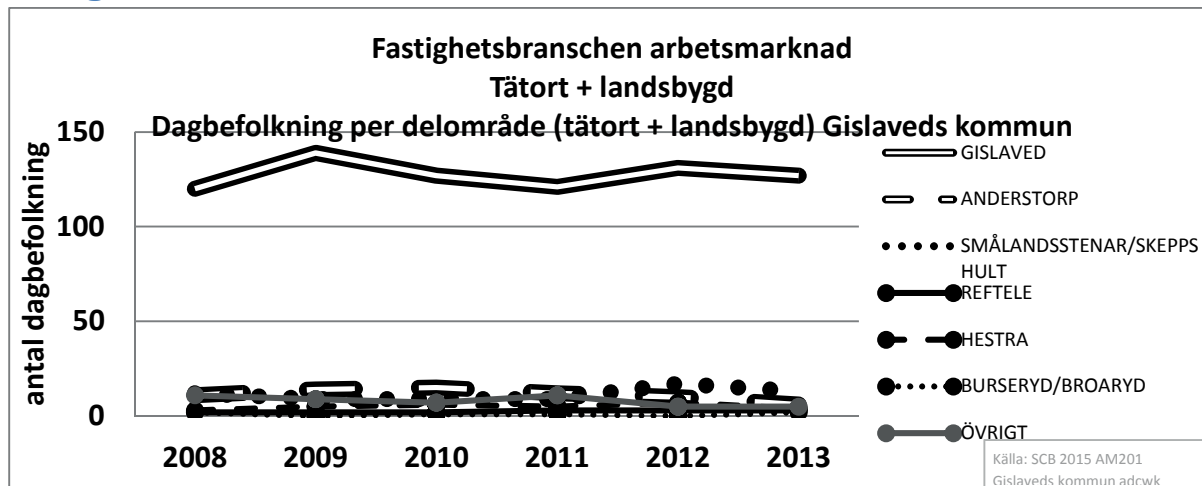
Gislaved har enligt den officiella statistiken ett handelsindex på 72 (2014). Uppdelat på dagligvaror och sällanköpsvaruhandel är motsvarande siffror 87 respektive 57. Detta innebär att det sker en stor utpendling för inköp av sällanköpsvaror, samtidigt som dagligvaror antingen köps av boende på orten eller av inpendlare.

Ett ökat behov väntas av mark för partihandel nära logistiskt strategiska punkter.

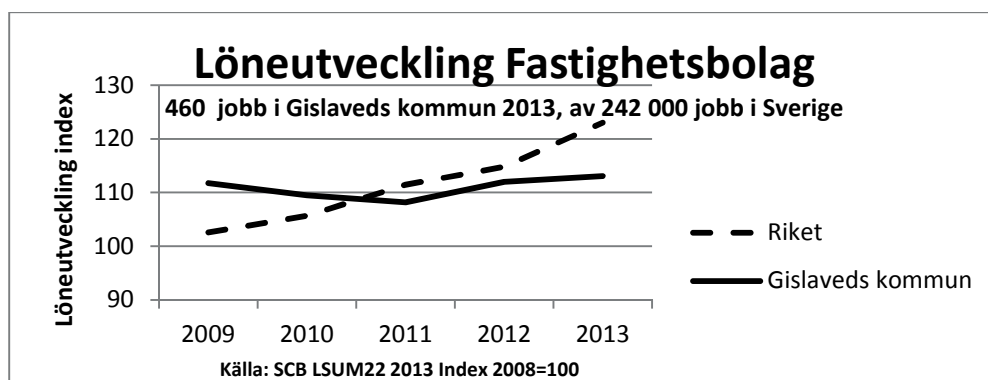
Handeln, i synnerhet detaljhandeln, står inför ett generationsskifte inte bara bland anställda men även företagets ägare och innehavare. Vad en ny generation handlare kan innebära ur planeringssynpunkt är svårt att förutspå.

Digitalisering, sömlös shopping, omnikanaler, kvällsekonomi, förtätning m.m. är några av de begrepp som dykt upp i samband med projektet Framtidens stad- se mer i summering längre fram samt i bilaga.

Fastighetsbranschen



Fastighetsbranschen står inför en stor omvandling lokalt, dels i relation till ett generationsskifte i ägandet samt att behovet av fler bostäder och andra typer av lokaler kan påverka branschen.



Företag och arbetsställen inom fastighetsverksamhet februari 2016

(Källa: UC-selekt 2016)

1	Aktiebolaget Gislavedshus	Gislaved	682010 Uthyrning och förvaltning av...	20 - 49 anställda
2	Gislaveds Kommun	Gislaved	682030 Uthyrning och förvaltning av...	10 - 19 anställda
3	Stiftelsen Torghuset	Smålandsstenar	682030 Uthyrning och förvaltning av...	5 - 9 anställda
4	Toppensamverkan AB	Hestra	682010 Uthyrning och förvaltning av...	5 - 9 anställda

Det finns totalt drygt 200 företag och arbetsställen inom fastighetsverksamhet, varav 4 har över 5 anställda (se ovan) och 29 har ett mindre antal anställda, resten har inte anställda.

Det finns även tjänster och service kopplade till fastighetsförvaltning med nästan 50 företag varav 7 har fler än 5 anställda, 13 ett fåtal anställda och resten inga anställda. Exempel på service är säkerhet, städning, ventilatorn.

Fastighetsbranschens förutsättningar för framtiden är flexibla detaljplaner som ex. styr antal bostäder, men inte arkitektur utan låter fastighetägare och entreprenörer föreslå lösningar i relation till ex. aktuell modern teknik. Att kunna bryta större grönområden till mindre, genom bostäder och gångstråk för ökad trygghet och trenden som går mot förtätning.

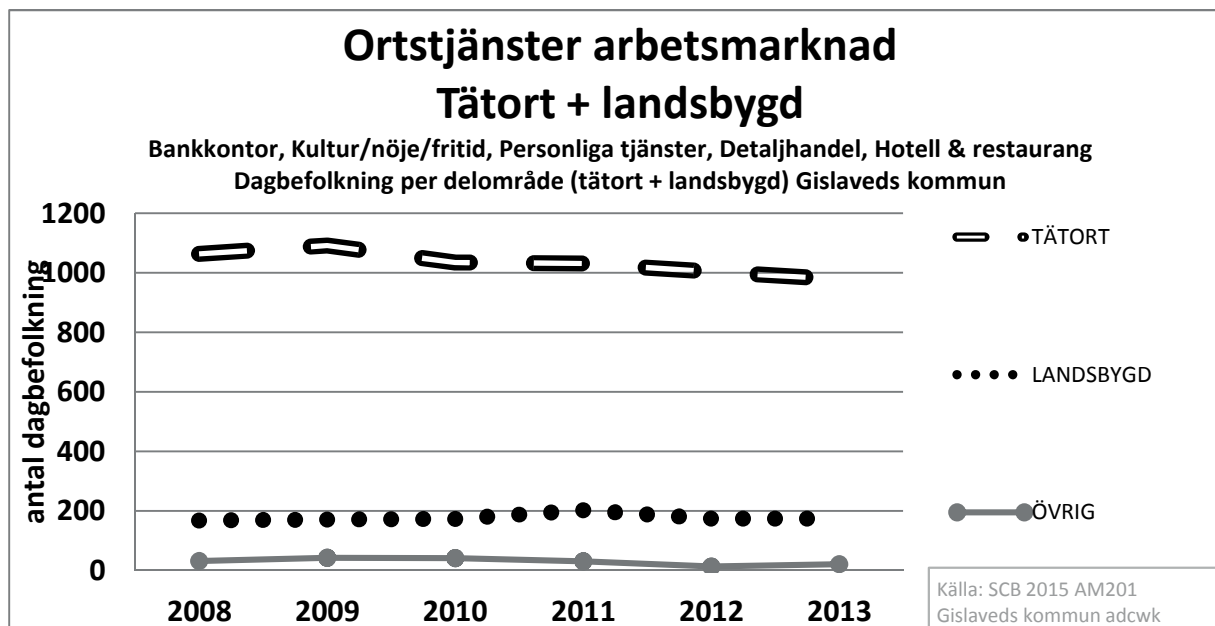
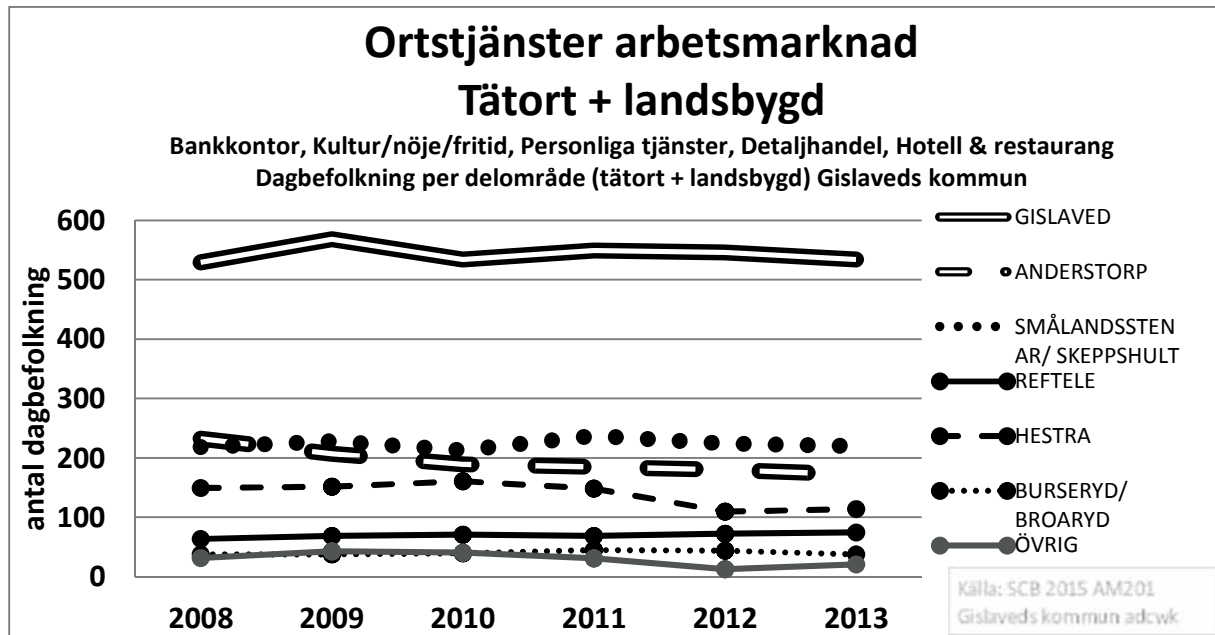
Ortstjänster och Ortsservice

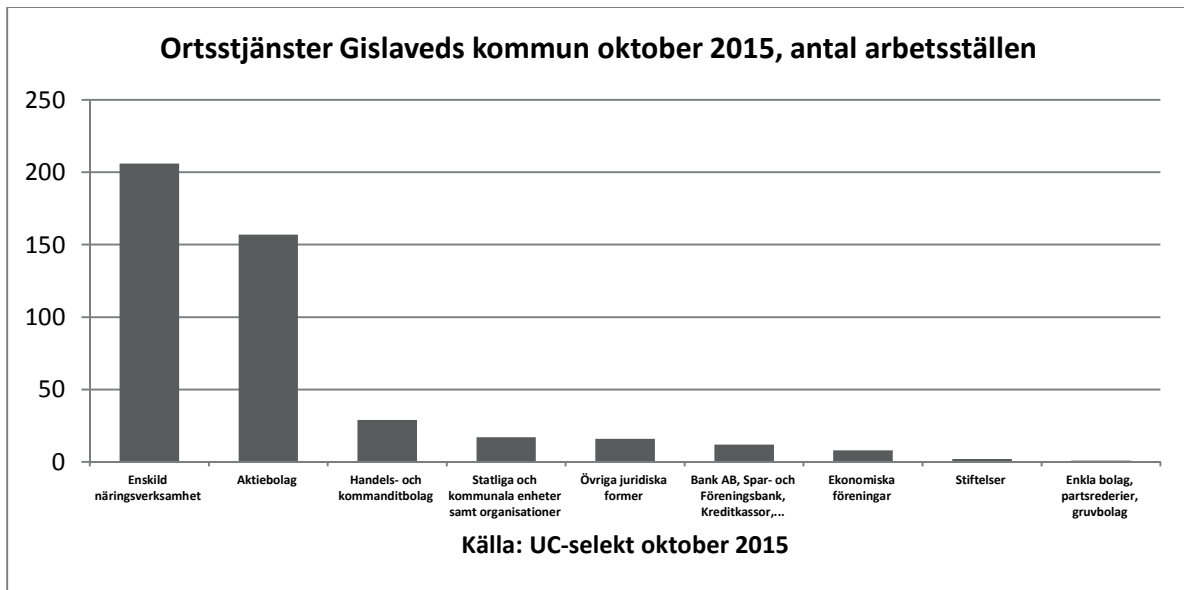
Inom ortstjänster räknas här följande in:

Bankkontor, Kultur/nöje/fritid, Personliga tjänster, Detaljhandel samt Hotell och restaurang.

(Ortsservice är ett ännu vidare begrepp som inkluderar även utbildning, vård omsorg. Ortsservice redovisas inte här i statistik men används i analys av balansen mellan producerande företag, företagstjänster/service till företag och ortsservice.)

Ortstjänster är beroende av invånare på orten, inpendlare/dagbefolkning samt besökare och turister



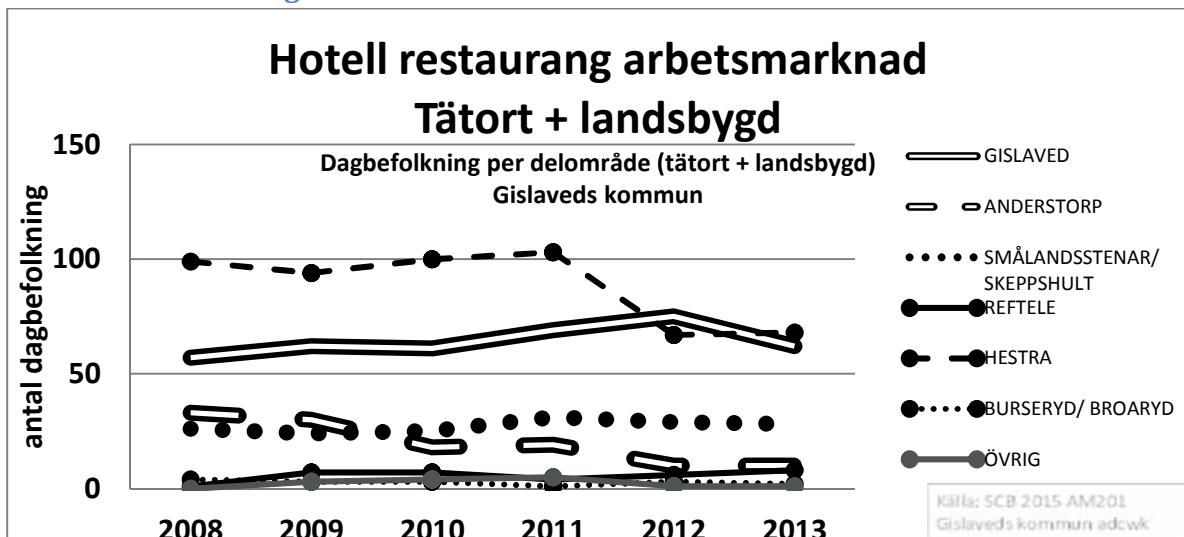


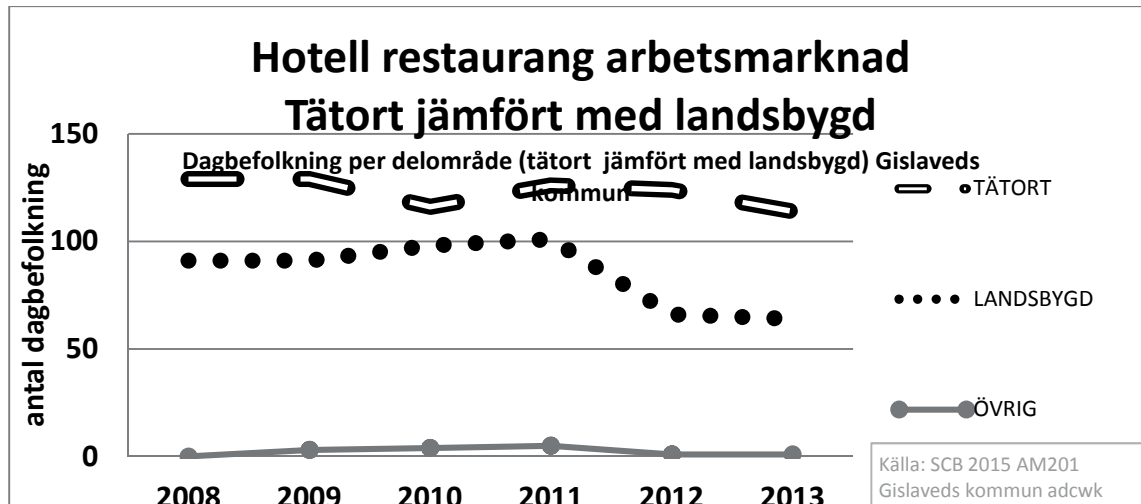
Ortsstjänster skiljer sig till stor del från tillverkningsindustrin vad gäller typ av företag och storlek på arbetsställen. Mindre lokaler, enskilda näringsidkare, större sårbarhet i säsong.

Detaljhandel, se även under rubrik handel

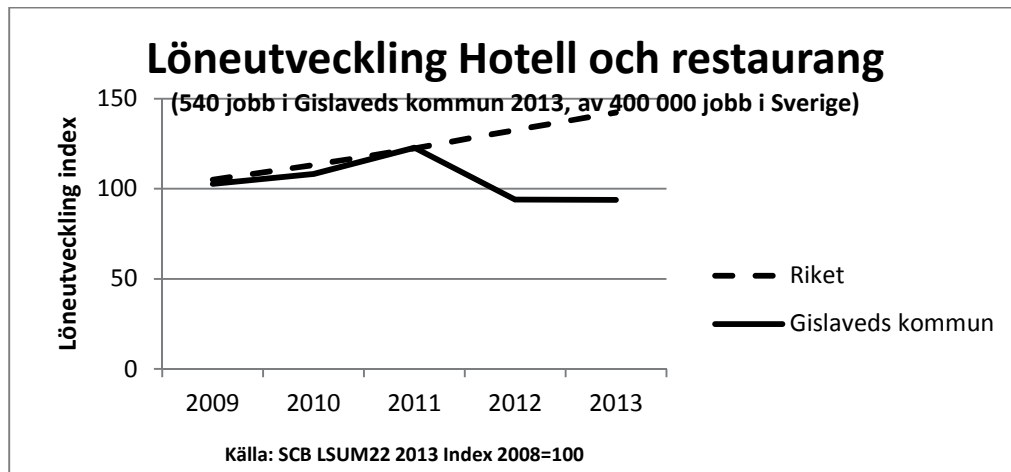
Ur perspektiv ortstjänster har detaljhandeln en stor betydelse för citykärnor men även tillgång till produkter och service på landsbygden.

Hotell och restaurang





Mest växande branschen i Citykärnor generellt och räknas som en framtidsbransch



Löneutvecklingen inom hotell och restaurang följer inte riket.

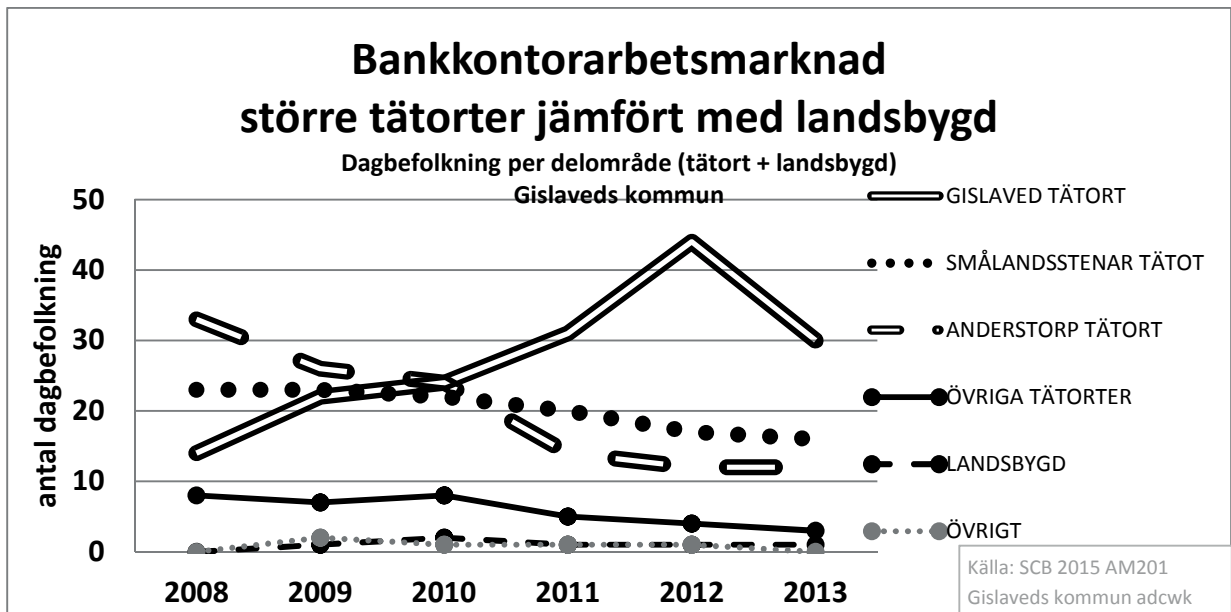
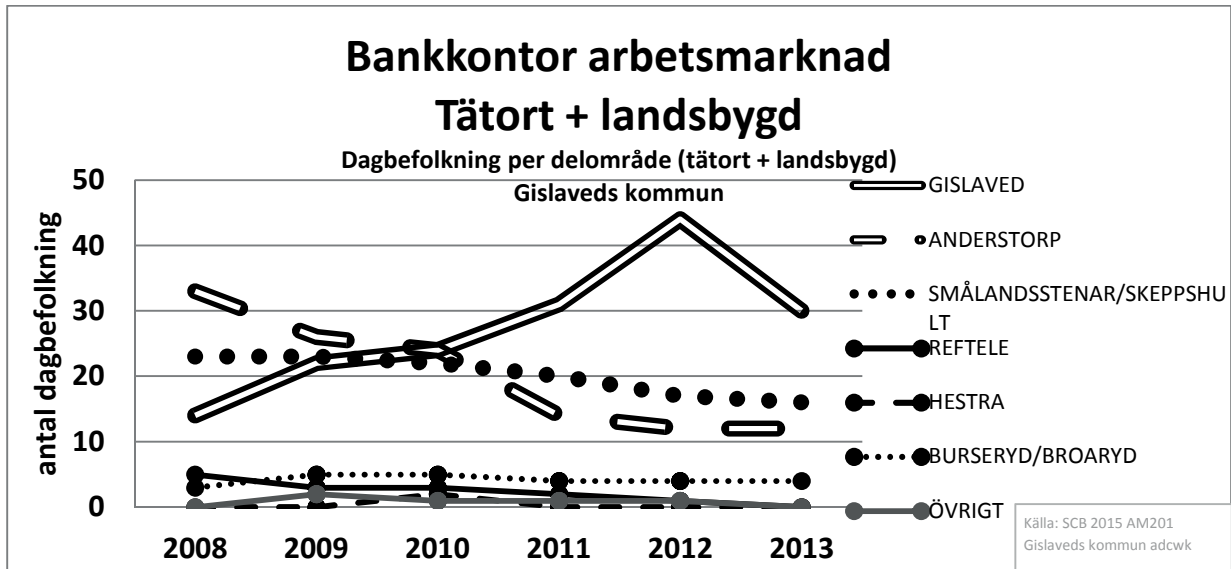
Företag och arbetsställen inom hotell och restaurang februari 2016

(Källa: UC-selekt 2016)

1	Isaberg Restaurang Aktiebolag	Hestra	561000 Restaurangverksamhet	20 - 49 anställda
2	Hestraviken AB	Hestra	551010 Hotellverksamhet med...	20 - 49 anställda
3	Stiftelsen Isabergstoppen	Hestra	552020 Stugbyverksamhet m.m	20 - 49 anställda
4	Nissastigens Hotell & Konferens AB	Gislaved	551020 Drift av konferensanläggningar	10 - 19 anställda
5	Sacada AB	Gislaved	561000 Restaurangverksamhet	10 - 19 anställda
6	Restaurang Ströget AB	Gislaved	561000 Restaurangverksamhet	10 - 19 anställda
7	Stiftelsen Gisleparken	Gislaved	561000 Restaurangverksamhet	5 - 9 anställda
8	Tre Liljor Driftbolag AB	Anderstorp	551010 Hotellverksamhet med...	5 - 9 anställda
9	Gislavedsrallarna Ekonomisk Förening	Gislaved	561000 Restaurangverksamhet	5 - 9 anställda
10	Huzejrovic, Asim	Gislaved	561000 Restaurangverksamhet	5 - 9 anställda
11	Sabinas Steakhouse	Skeppshult	561000 Restaurangverksamhet	5 - 9 anställda
12	Ödab i Nissafors AB	Gislaved	551010 Hotellverksamhet med...	5 - 9 anställda
13	Restaurang Ölmehus AB	Reftele	561000 Restaurangverksamhet	5 - 9 anställda
14	Mjölkbaren i Smålandsstenar	Smålandsstenar	561000 Restaurangverksamhet	5 - 9 anställda

Det finns ytterligare knappt 50 företag, varav hälften har ett fåtal anställda.

Bankkontor

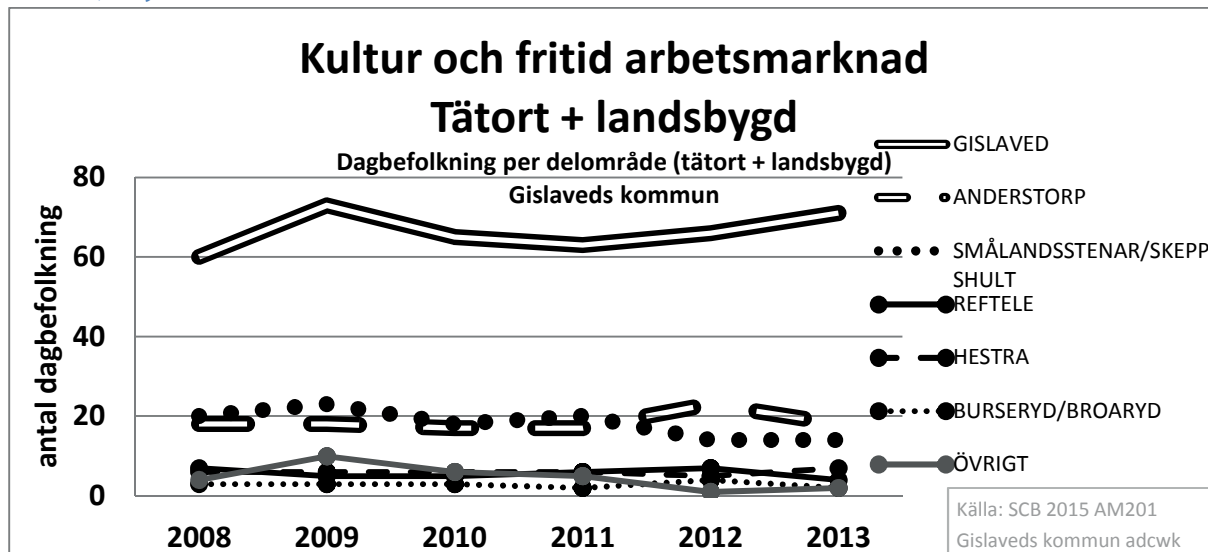


Går över mer och mer till extra tjänster hos dagligvaruhandel, man räknar inte med en ökning av fysisk närvaro för denna bransch, snarare digital varför det sätter krav på bredband och telefonnät.

Pågående utredning av Betalservice/kontanthering bör bevakas i detta sammanhang, liksom växlingskontorens/ moneytransfers betydelse för besöksnäring och nya svenskar.

Ur företagklimathänseende har tillgänglighet till denna typ av service visat sig ha betydelse.

Kultur, nöje och fritid



Exempel: Bio, Fritidsanläggningar, Konsthall, Bowling etc.

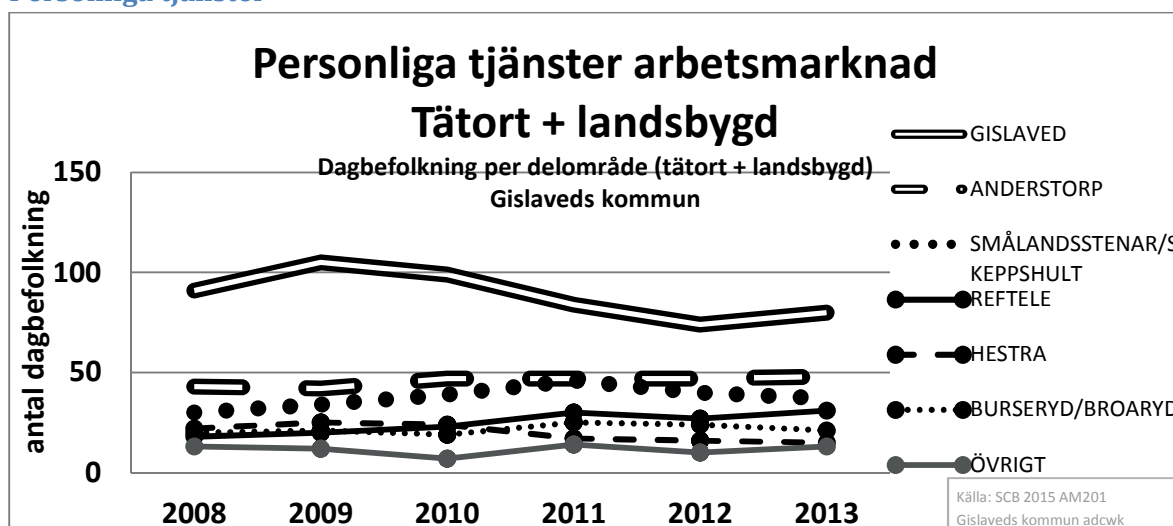
118 arbetstillfällen konstant sedan 2008, förutom en ökning 2009 främst i Gislaved och Smålandsstenar

Denna bransch får liksom hotell och restaurang en allt mer ökad betydelse för citykärnan både ur attraktivitetssynpunkt men även för utformning.

Trend pekar mot en ökning i citykärnor samt i köpcentrum, vilket kommer ställa krav på lokaler och ytor då det både kan handla om utomhus och inomhusupplevelser.

Se mer under Framtidens stad samt under besöksnäring

Personliga tjänster



Exempel: Frisör, skönhetsvård som inte ingår under vårdverksamhet, begravningsbyrå, kemtvätt, skomakeri, övriga tjänster till privatpersoner såsom städ etc. (Obs fastighetsservice registrerade för företag ligger under företagstjänster). Det finns 120 företag och arbetsställen för personliga tjänster 2016.

Trend osäker, men det finns ett samband mellan var man väljer att konsumera varor samt var det finns service. Närhet mellan antingen bostad eller arbetsplats och denna typ av tjänster är viktig.

Skönhetsvård

Skönhetsvård växer i Sverige⁶ och även i Gislaveds kommun.

Tabell 1. Det totala antalet arbetsställen i Sverige redovisat per län

Län	2008	2009	2010	2011
Stockholm	536	611	611	662
Uppsala	67	76	72	76
Södermanland	56	60	62	68
Östergötland	66	79	89	110
Jönköping	45	61	62	61
Kronoberg	26	30	32	34
Kalmar	33	46	38	41
Gotland	9	12	11	12
Blekinge	26	31	29	31
Skåne	313	364	366	400
Halland	56	64	64	82
Västra Götaland	324	387	395	422
Värmland	31	36	34	42
Örebro	50	54	50	55
Västmanland	42	47	45	47
Dalarna	45	53	53	59
Gävleborg	45	54	54	67
Västernorrland	40	37	37	41
Jämtland	23	22	18	23
Västerbotten	40	45	42	46
Norrbottn	43	43	41	47

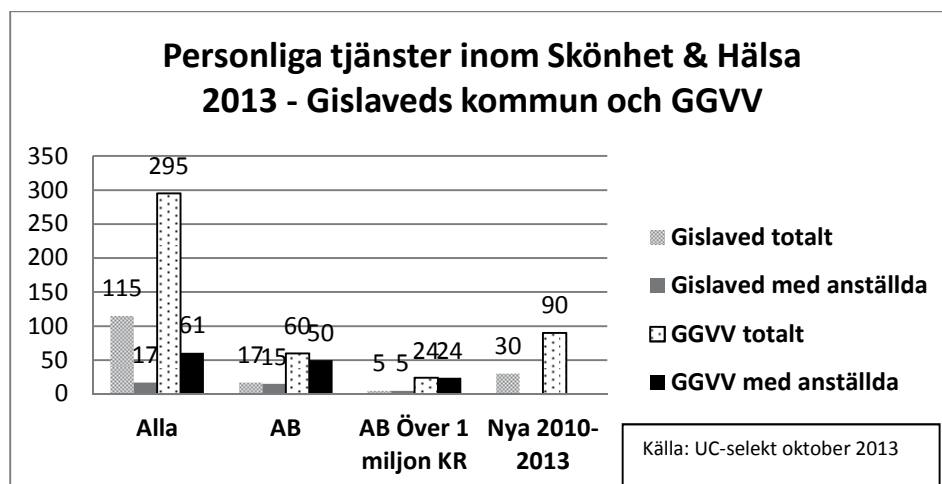
Skönhetsvård SNI kod 96022. Källa: SCB.

Tabell 2. Antalet anställda i skönhetsalonger i Sverige

Län	2008	2009	2010	2011
Stockholm	203	251	294	298
Uppsala	19	24	18	32
Södermanland	12	11	10	14
Östergötland	44	48	47	59
Jönköping	35	37	40	56
Kronoberg	18	12	23	19
Kalmar	9	13	18	17
Gotland	1	0	1	1
Blekinge	3	2	2	3
Skåne	77	86	98	115
Halland	15	13	15	21
Västra Götaland	85	98	85	130
Värmland	22	18	16	17
Örebro	16	21	16	21
Västmanland	15	15	10	17
Dalarna	7	8	12	16
Gävleborg	21	25	25	29
Västernorrland	11	12	10	13
Jämtland	15	15	14	20
Västerbotten	27	24	20	31
Norrbottn	11	10	11	17

Skönhetsvård SNI-kod 96022. Källa: SCB.

Störst antal arbetsställen finns i storstadsregionerna. Endast Jönköpings län sjönk i antal arbetsställen 2010-2011. Kronoberg och Kalmar var de enda som minskade något mellan 2010 och 2011, annars har samtliga län i Sverige ökat med antalet anställda inom skönhetsbranschen.



I Gislaveds kommun finns runt 100 skönhetsalonger (2013), inklusive hårfrisörer och massörer. Mycket få av dem har idag fast anställda, och de bedrivs som enskilda firmor.

⁶ Branschrapport SHR 2012

Skönhetsvård är en växande bransch och fungerar idag i kluster där flera aktörer samlas på en plats för att bli attraktiva genom att komplettera varandra.

Summering ortstjänster

Ortstjänster kan definieras som hela eller delar av besöksnäringen.

Inom ortstjänster räknas här följande in: Bankkontor, Kultur/nöje/fritid, Personliga tjänster, Detaljhandel samt Hotell och restaurang.

(Ortsservice är ett ännu vidare begrepp som inkluderar även utbildning, vård omsorg. Ortsservice redovisas inte här i statistik men används i analys av balansen mellan producerande företag, företagstjänster/service till företag och ortsservice.)

Bankservice går över mer och mer till extra tjänster hos dagligvaruhandel, man räknar inte med en ökning av fysisk närvaro för denna bransch, snarare digital varför det sätter krav på bredband och telefonnät. Pågående utredning av Betalservice/kontanthantering bör bevakas i detta sammanhang, liksom växlingskontorens/ moneytransfers betydelse för besöksnäring och nya svenskar. Ur företagklimathänseende har tillgänglighet till denna typ av service visat sig ha betydelse.

Kulturella och personliga tjänster får liksom hotell och restaurang en allt mer ökad betydelse för citykärnan både ur attraktivitetssynpunkt men även för utformning. Trend pekar mot en ökning av kulturella och personliga tjänster i citykärnor samt i köpcentrum, vilket kommer ställa krav på lokaler och ytor då det både kan handla om utomhus och inomhusupplevelser

Frisör, skönhetsvård som inte ingår under vårdverksamhet, begravningsbyrå, kemtvätt, skomakeri, övriga tjänster till privatpersoner såsom städ etc. (Obs fastighetservice registrerade för företag ligger under företagstjänster). Det finns 120 företag och arbetsställen för personliga tjänster 2016.

Trend osäker kring olika typer av personliga tjänster, men det finns ett samband mellan var man väljer att konsumera varor samt var det finns service. Närhet mellan antingen bostad eller arbetsplats och denna typ av tjänster är viktig.

Skönhetsvård är en växande bransch och fungerar idag i kluster där flera aktörer samlas på en plats för att bli attraktiva genom att komplettera varandra

Ortstjänster är direkt beroende av invånare, dagbefolkning samt turister/besökare samt demografin av den samma – exempelvis görs stor skillnad mellan typer av hushåll, inkomstnivåer, åldersstruktur, barnfamiljer etc.

Här har infrastrukturen betydelse när det gäller både bilburen trafik, parkeringsmöjligheter, skyltning samt kollektivtrafik.

Se även summering från projektet Framtidens stad

Besöksnäring (se även separat underlag ÖP Strategi för besöksnäringen)

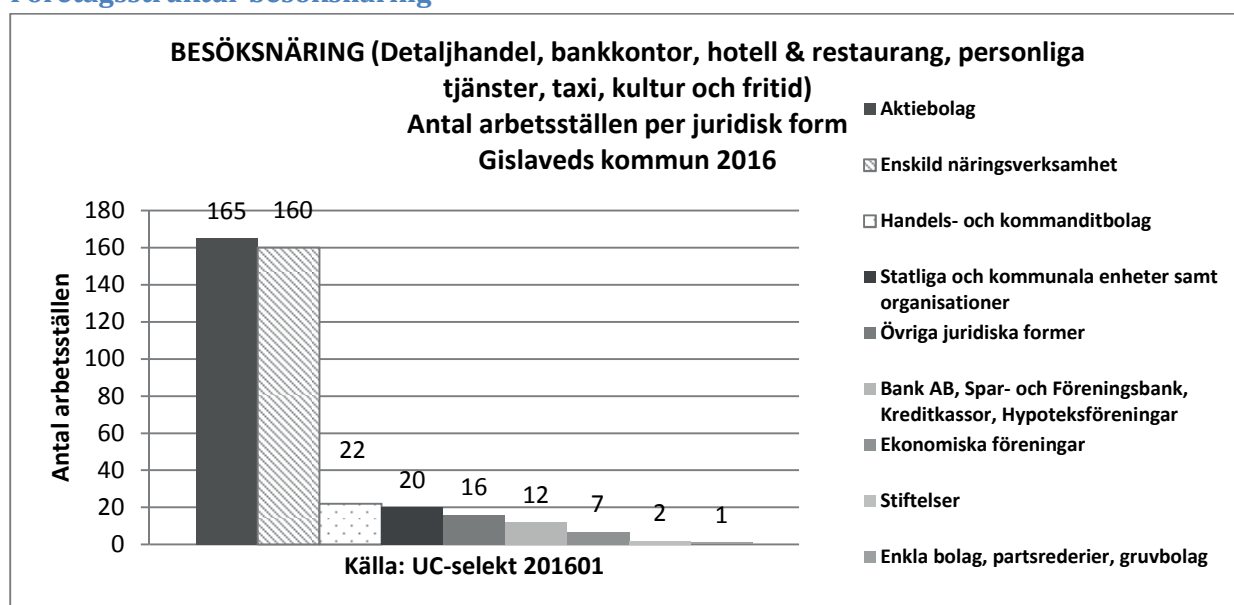
Se även ÖP underlag Besöksnäring företagsstruktur

Besöksnäring definition

Detaljhandel (ej motorhandel och motorservice) inkl. bensinstationer, bankkontor, hotell och restaurang, kultur och fritid, personliga tjänster, taxi, resebyråtjänster. Här har en bred tolkning av den s.k. turistkronan använts (Turistkronan pekar på andelen av vad en turist konsumerar inom olika kategorier). Annat sätt att definiera besöksnäring är att endast inkludera upplevelsebaserad näring gentemot konsument.

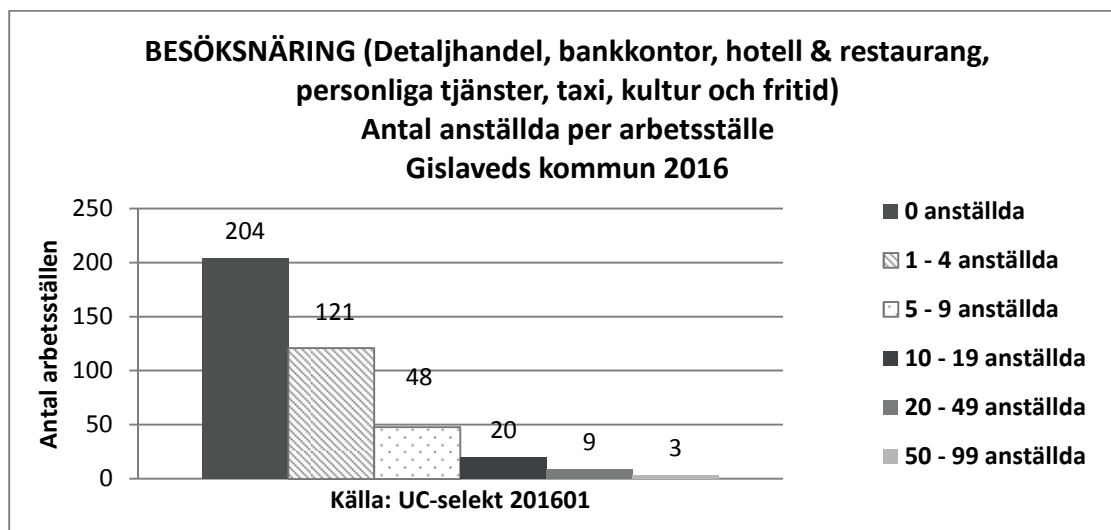
Det finns också olika sätt att definiera en besökare, eller en turist. Som inresande eller utresande turist, och avgränsning med vilket avstånd turisten reser från.

Företagsstruktur besöksnäring



Det finns 2016 lika många aktiebolag som enskilda företag inom besöksnäringen – Enskilda företag innebär mindre företag oftast utan anställda, men näringen ses som en tillväxtnäring. Gislaveds kommun antog 2014 en strategi för besöksnäringen där utomhusupplevelsen är i fokus, liksom förslag till exportmogna destinationer. Målet är att fördubbla turismomsättningen till 2020.

Storlek arbetsställen



Manliga och kvinnliga anställda

Källa SCB Tabell NST 2013

Näringsar* * exklusive resebyråer och taxi som ej särskiljs i denna statistik	Män	Kvinnor	könen
Detaljhandel	167	403	570
Hotell och restauranger	75	104	179
Bankkontor	19	43	62
Personliga och kulturella tjänster	137	226	363
Totalt	398	776	1174
	34%	66%	100%
<i>*resebyråer och taxi som ej särskiljs i denna statistik</i>	<i>Män</i>	<i>Kvinnor</i>	<i>Båda könen</i>
<i>Resebyråer, bevakningstjänst, fastighetsservice o.d.</i>	132	189	321
<i>Post- och kurirföretag</i>	23	43	66

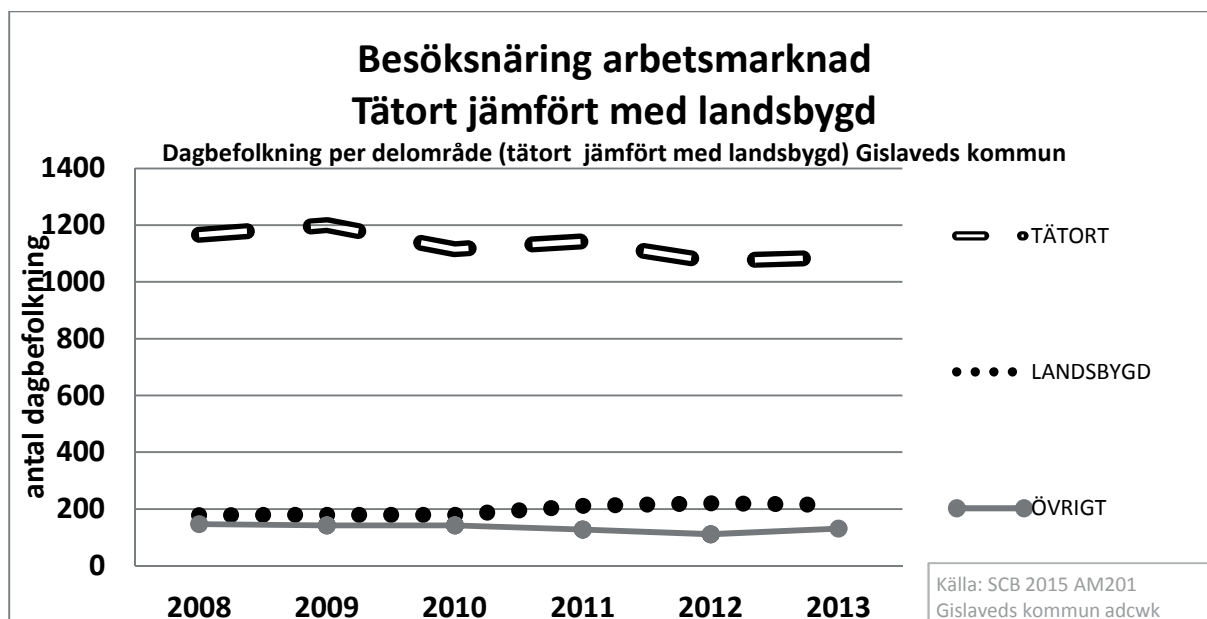
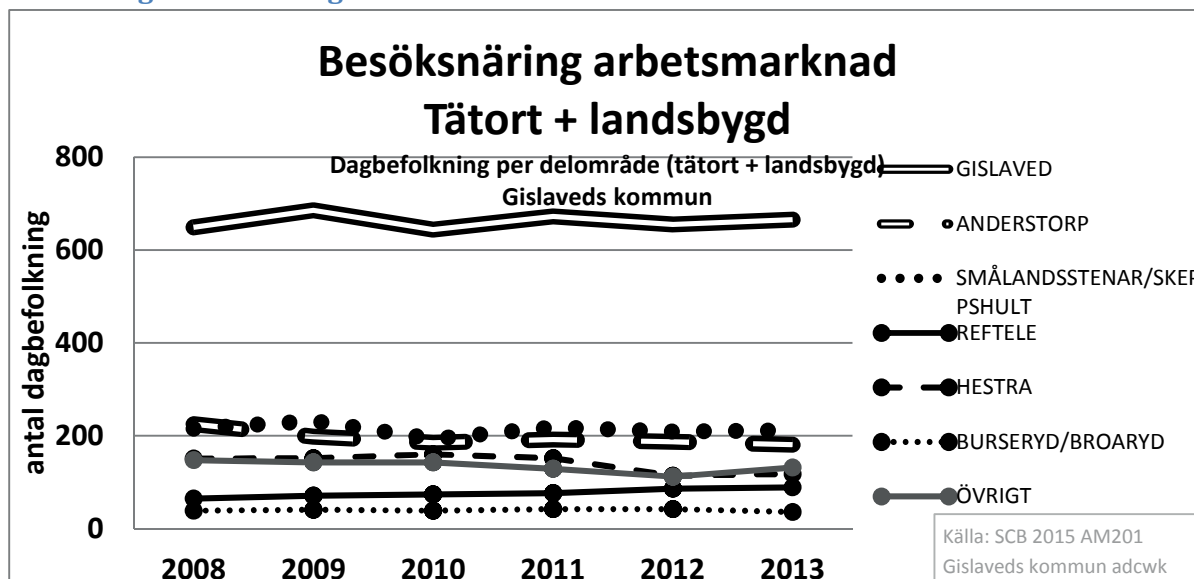
Anställda per ålder

Källa SCB Tabell NST 2013

Näringsar** exklusive resebyråer och taxi som ej särskiljs i denna statistik	16-19 år	20-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65- år
Detaljhandel	50	85	113	109	106	81	26
Hotell och restauranger	13	38	38	43	29	16	2
Bankkontor	3	4	8	12	20	15	0
Personliga och kulturella tjänster	8	31	52	61	81	91	39
Totalt	74	158	211	225	236	203	67
	6%	13%	18%	19%	20%	17%	6%
<i>* resebyråer och taxi som ej</i>	<i>16-19 år</i>	<i>20-24 år</i>	<i>25-34 år</i>	<i>35-44 år</i>	<i>45-54 år</i>	<i>55-64 år</i>	<i>65- år</i>
<i>Resebyråer, bevakningstjänst, fastighetsservice o.d.</i>	4	18	51	61	105	72	10
<i>Post- och kurirföretag</i>	1	11	10	16	14	13	1

Besöksnäringen skapar arbetstillfällena för människor i många åldrar, och med säsongsanställningar är det många yngre som tar anställning i komplement till studier.

Utveckling besöksnäring



Landsbygdsprogrammet och Leader beräknas öka förutsättningar och tryck på utvecklingen kring besöksnäring relaterat till jord och skogsbruk.

Besöksnäring ses som en kompletterande verksamhet för överlevnad inom jord och skogsbruk. Detta innebär en trend mot utökad markanvändning av jordbruks och skogsägare som idag har en otydlighet i riktlinjer för markanvändning i besöksnäringssammanhang. Exempel på riktlinjer som direkt påverkar denna utveckling är LIS, Landsbygdsutveckling i strandnära lägen.

Trenden pekar mot en ökning av naturturistiska verksamheter vilket kan skapa en konflikt mellan kommersiell verksamhet och allemansrätten.

Det finns en effektivitetsvinst i att planera utveckling av leder och dylikt genom naturen med hög kvalitetsnivå för att dessa skall kunna utnyttjas även i besöksnäringssammanhang och skapa näringslivsutveckling.

Det kan uppstå konflikter mellan olika aktivitetsutövare och det krävs därför olika utomhusanlagda miljöer för olika behov, exempelvis leder, badplatser etc som var för sig har olika målgrupper. Vid planering av dessa miljöer behöver målgruppsanpassning ses över – ex skilja mellan led för mountainbike och vandrare.

Hästnäringens betydelse för besöksnäringen. Upplevelser och aktiviteter är reseanledning för turisten, och trenden går mot nischade intressen som naturupplevelser.

Hästgårdar i sig påverkar inte planeringen i relation till hur det ser ut idag, däremot kommer det behövas fler ridleder vilket kräver en annan planering av mark än exempelvis cykel och vandring.

Bilfria cykelvägar är en uppåtgående trend i Europa, och kommande generationer spås vara mer miljövänliga i sitt resande och tar kollektivtrafik eller cykel till sitt resmål. Bilfria sträckor och hållplatser/flexibla stoppmöjligheter för buss/ längs med för kollektivtrafik att kunna ta med cyklister och andre framtida mindre transportmedel krävs.

Förutsättningar måste även finnas i planeringssammanhang att kunna utveckla boenden och verksamheter längs med olika typer av leder.

Vid planering av markanvändning och stadsutveckling/centrumutveckling för besöksnäring måste de ökade tillgänglighetskraven tas hänsyn till.

Ortstjänster som detaljhandel, är ingen reseanledning för turister, däremot ses det som ett stort mervärde när man kommer hit. Reseanledning är dagligvaror och information samt evenemang/upplevelser. Sällanköpsvaror blir då det turistiska mervärdet på resan. Och upplevs som starkt negativt vid exempelvis säsongstängt.

Besöksnäringen är även viktig för landsbygden då den ger befintlig ortsservice en möjlighet att överleva och utvecklas till förmån för de fastboende.

Se mer i Gislaveds kommuns strategi för besöksnäring.

Kulturella och kreativa näringar

”De kulturella och kreativa näringarna tillhör de snabbast växande branscherna både i Sverige och globalt. I motsats till utvecklingen inom den traditionella industrin är det en tillväxt som skapar många nya jobb och som attraherar unga människor./--- /Inom västvärlden lägger vi allt större del av vår disponibla inkomst på upplevelser och produkter med högt kreativt innehåll exempelvis kläder, möbler, resor och personliga attribut./---/KKN spänner över ett brett kommersiellt spektra, där olika branscher har olika affärslogiker. Generellt kan man säga att ju närmare den fria konstutövningen och offentliga finansieringen man kommer, ju mindre är drivkraften vinst och expansion. Ju närmare den privata marknaden och de direkta samarbetena med övriga näringslivet, ju fler större stabila företag hittar vi, t ex hotellkedjor, arkitektkontor, designkontor och pr-byråer. Det stora antalet företag inom KKN är så kallade mikroföretag med 1-5 anställda. I vissa branscher är tillväxtpotentialen enorm om man lyckas. Vissa växer till miljonföretag. Andra är närmast att betrakta som hobbyföretag. Inte olikt andra branscher inom tjänstesektorn. De flesta KKN-företagen är mycket kunskapsintensiva. Egenföretagarna och de anställda är ofta högskoleutbildade och har genom eget intresse skapat sig stora kunskaper och färdigheter inom sina specialområden. Inom många områden inom KKN är marknaden global och är man duktig inom ett specialområde, eller om man slår igenom stort, är världsmarknaden öppen oavsett var man bor. Viktigt för kreatörerna är dock att de befinner sig i en miljö och ett sammanhang som uppfattas som kreativt.” Källa: STRATEGI FÖR KULTURELLA OCH KREATIVA NÄRINGAR I JÖNKÖPINGS LÄN

Vad som ingår i Kulturella och kreativa näringar

Enligt Tillväxtverkets definition:

Arkitektur, Dataspel, Design och formgivning, Film, Foto, Konst, Kulturarv, Litteratur, Media och marknadskommunikation, Mode, Musik, Måltid, Scenkonst, Slöjd och konsthantverk, Upplevelsebaserat lärande.

Upplevelseindustrin

”Upplevelseindustrin är ett samlingsbegrepp för människor och företag med ett kreativt förhållningssätt som har till huvuduppgift att skapa och/eller leverera upplevelser i någon form.”
KK-stiftelsens definition

Arkitektur, dator- och tv-spel, design, film, foto, konst, litteratur, marknadskommunikation, media, mode, musik, måltid, scenkonst, turism/besöksnäring, upplevelsebaserat lärande

Upplevelseindustrin inkluderar hela besöksnäringen, vilket inte är definitionen av kulturella och kreativa näringar enligt tillväxtverket.

Statistik Kulturella och kreativa näringar

Det saknas offentlig statistik för den kulturella och kreativa sektorn som helhet. Ingen offentlig aktör är utsedd att ta fram sådan statistik. (Källa Tillväxtverket)

Nationella siffror i korthet (Källa: Volante)

- Drygt 146 000 personer är anställda inom de kulturella och kreativa näringarna. Det kan jämföras med fordonsindustrin som anställer cirka 120 000.
- 117 000 företag är verksamma inom de kulturella och kreativa näringarna och antalet ökade med i genomsnitt 5,4 procent per år mellan 2008 och 2010. Nästan 83 procent av företagen är enmansföretag och 98 procent har 0–9 anställda. Endast 0,1 procent av företagen har 200 anställda eller fler.

- De kulturella och kreativa näringarna bidrog 2010 med 3,3 procent av Sveriges BNP.
- De kulturella och kreativa näringarna sålde för 285 miljarder kronor i Sverige 2010.
- År 2010 var tillväxten inom de kulturella och kreativa näringarna 5,5 procent. Tillväxten har dock skiftat kraftigt under de senaste åren.

Dataspelsbranschen

Dataspelsbranschen har enligt deras egen branschorganisation femdubblat sin omsättning 2010-13. Omsättningen var 6,55 miljarder kronor under 2013. Källa: Tillväxtverket

Musikbranschen

Den svenska musikbranschens intäkter i Sverige och från utlandet uppgick under 2014 till 8,2 miljarder kronor. På fem år, mellan 2009 och 2014, har den svenska musikbranschens intäkter ökat med 1,6 miljarder kronor, vilket motsvarar en ökning med nästa en fjärdedel. Källa: Tillväxtverket

Modebranschen

Modeindustrin är Sveriges största kreativa näring och omsätter 264 miljarder, anställer 56 000 personer och vars export växte med 17,3 % 2014. Det kan jämföras med 5,1% som svensk export totalt växte med under samma tidsperiod. Källa: Tillväxtverket

Kulturell hållbarhet som en del av utvecklingen

"Kulturella och kreativa näringar (KKN) är viktiga för den regionala och lokala utvecklingen på flera sätt; till exempel jobben, turistintäkter, identitetsskapandet, en god livsmiljö, för att få unga människor att stanna och återvända, öka upplevelseinnehållet i traditionella produkter och en diversifiering av näringslivsstrukturen." Källa: rjl.se

"Kulturella kreativa sektorn och besöksnäringen bidrar till innovativ näringslivsutveckling. Kulturella och kreativa näringar och besöksnäring är exempel på områden som kan koppla samman branscher, kompetenser och kunskapsområden på nya sätt för att skapa värden ofta med ett adderat estetiskt, socialt och miljömässigt värde. Detta kan öppna dörren till nya marknader och ge framgång i andra näringar." Nationell strategi för regional tillväxt och attraktionskraft 2014-2020.

"The three important ways we identify for culture to play important roles in sustainable development; First, culture can have a supportive and self-promoting role (which we characterise as 'culture in sustainable development'). This already-established approach expands conventional sustainable development discourse by adding culture as a self-standing 4th pillar alongside separate ecological, social, and economic considerations and imperatives. We see a second role ('culture for sustainable development'), however, which offers culture as a more influential force that can operate beyond itself. This moves culture into a framing, contextualising and mediating mode, one that can balance all three of the existing pillars and guide sustainable development between economic, social, and ecological pressures and needs. Third, we argue that there can be an even a more fundamental role for culture ('culture as sustainable development') which sees it as the essential foundation and structure for achieving the aims of sustainable development. In this role it integrates, coordinates and guides all aspects of sustainable action. In all three roles, recognising culture as at the root of all human decisions and actions, and as an overarching concern (even a new paradigm) in sustainable development thinking, enables culture and sustainability to become mutually intertwined so that the distinctions between the economic, social and environmental dimensions of sustainability begin to fade. Culture in, for and as Sustainable Development. "

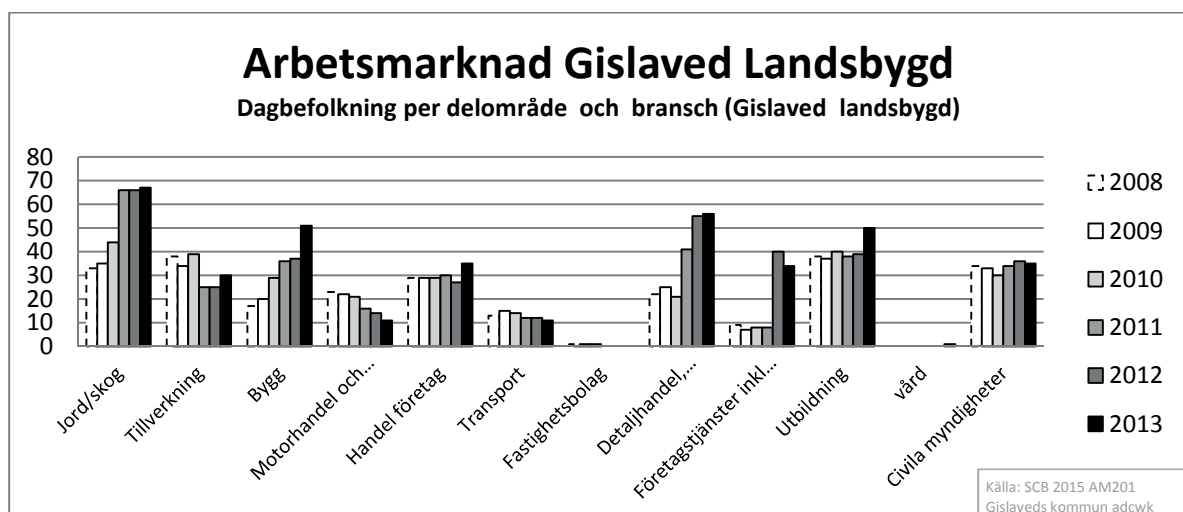
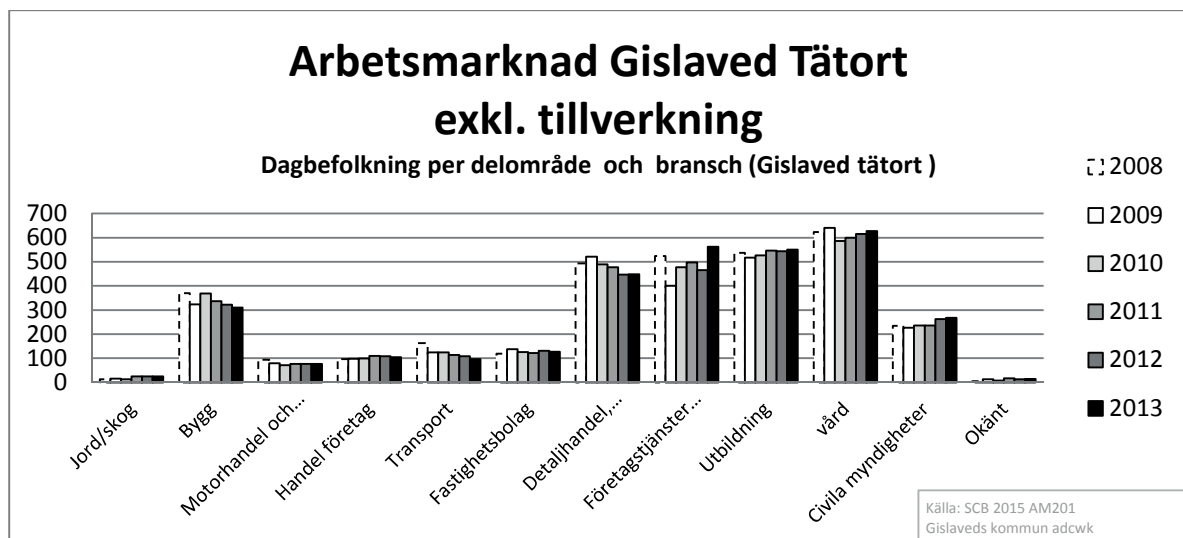
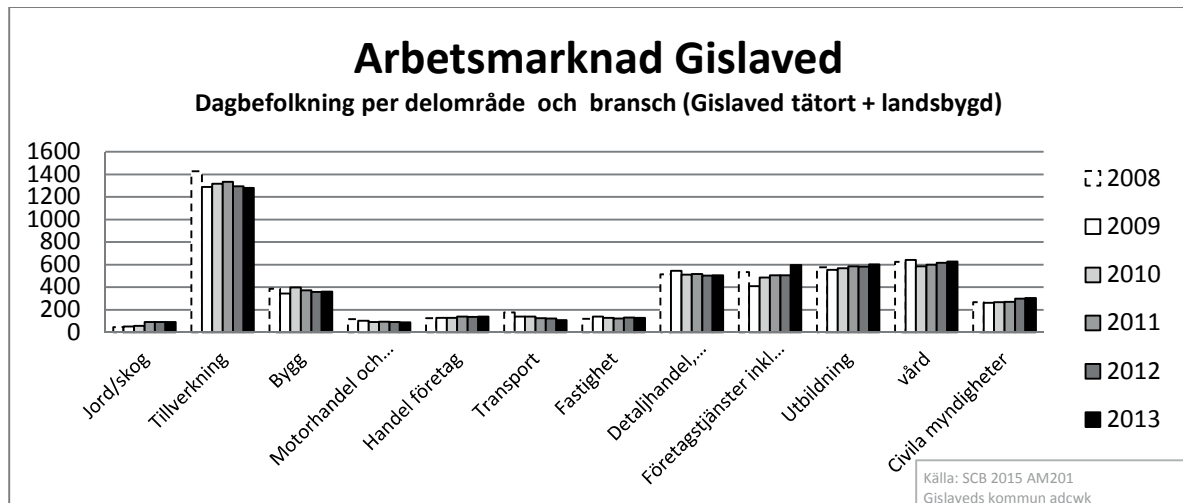
Conclusions from the COST Action IS1007 - Investigating Cultural Sustainability.

www.culturalsustainability.eu

"I ett hållbart samhälle måste sociala och kulturella perspektiv vägas samman med ekonomiska och miljömässiga aspekter. Därför är det viktigt att kontinuerligt öka kunskapen kring vad som bidrar till en hållbar stadsutveckling. Sedan 2009 samverkar fyra myndigheter / Boverket, Riksantikvarieämbetet, Formas och Arkitektur- och designcentrum / för att långsiktigt gynna en ökad medvetenhet om hur sociala och kulturella perspektiv kan bidra till en hållbar stadsutveckling." Källa: Boverket

Näringsliv och arbetsmarknad per ort

Näringsliv och arbetsmarknad Gislaved



Tillverkningsindustrin skapar det största flödet av arbetskraft till Gislaveds tätort, följt av vård och omsorg, skola och utbildning samt företagstjänster. Detaljhandel och bygg kommer strax efter. På

landsbygden utanför tätorten är det Jord och skogsbruk följt av detaljhandel och bygg som drar mest arbetskraft.

Anställda per bransch Gislaveds tätort och landsbygd 2013

GISLAVED 2013	MÄN	KVINNOR	TOTALT	
Jordbruk, skogsbruk och fiske	66	26	92	2%
Tillverkning och utvinning	796	455	1 251	26%
Energi och miljö	23	6	29	1%
Byggverksamhet	330	31	361	7%
Handel	249	268	517	11%
Transport	77	31	108	2%
Hotell och restauranger	28	34	62	1%
Information och kommunikation	22	7	29	1%
Kreditinstitut och försäkringsbolag	14	24	38	1%
Fastighetsverksamhet	102	25	127	3%
Företagstjänster	322	208	530	11%
Civila myndigheter och försvaret	107	196	303	6%
Utbildning	141	460	601	12%
Vård och omsorg	62	566	628	13%
Personliga och kulturella tjänster m.m.	54	97	151	3%
Okänd bransch	7	13	20	0%
Samtliga näringsgrenar	2 400	2 447	4 847	100%
därav anställda	2 104	2 336	4 440	92%
därav företagare	152	77	229	5%
därav företagare i eget AB	144	34	178	4%

Pendling Gislaveds tätort och landsbygd år 2013

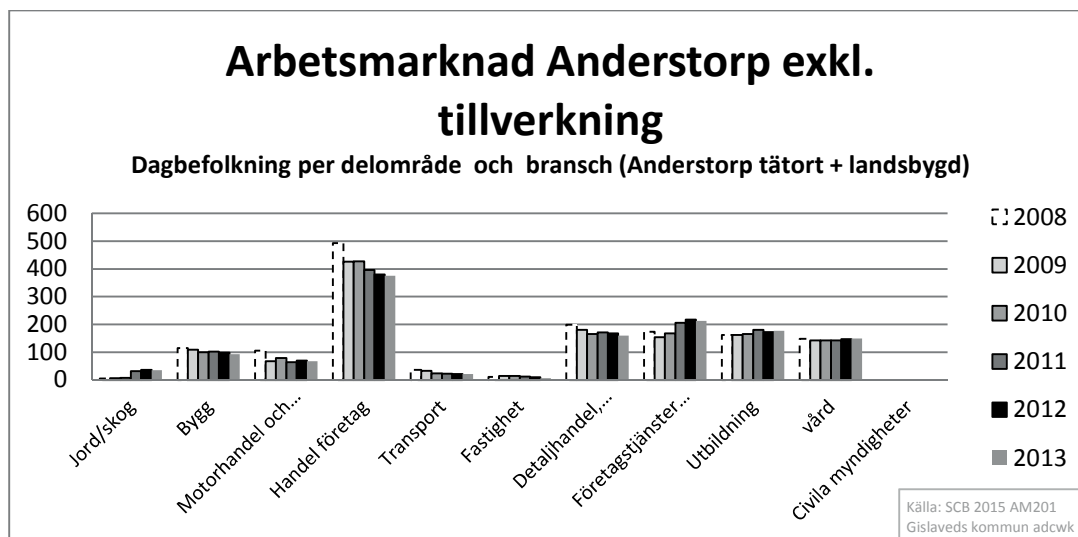
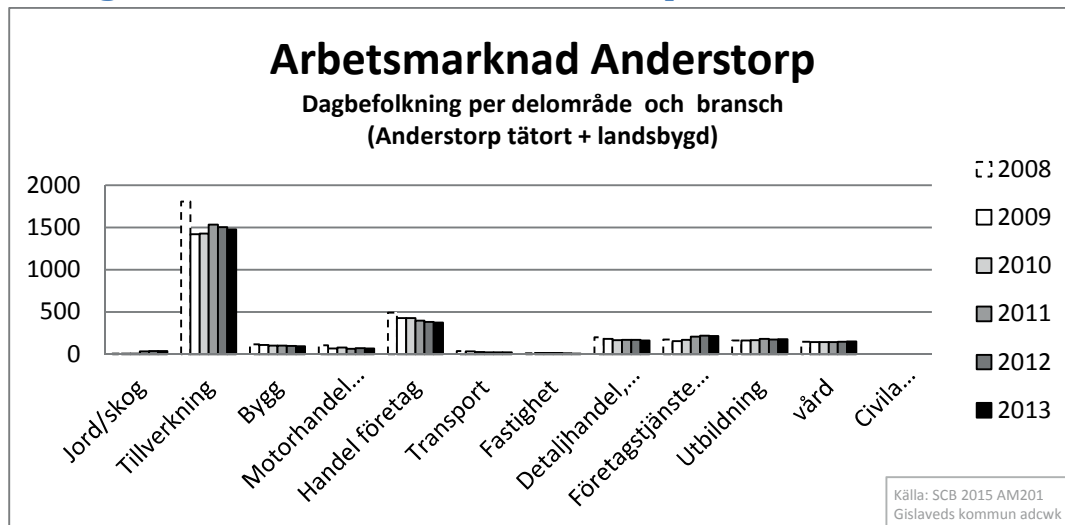
GISLAVED	ÅR 2013
Befolkningen 16- år	8 832
Förvärvsarbetande med bostad i området	5 108
Förvärvsarbetande med arbetsplats i området	4 847
Inpendling	2 365
Utpendling	2 624
Nettopendling	-259

Gislaveds tätort och landsbygd innebär ca en arbetande dagsbefolkning på ca 5.000 personer, varav tätorten står för 4500 av dessa. Befolkningen över 16 år är näst intill 9.000 personer varav 3500 inte förvärvsarbetar, vilket kan innebära dagledighet i form av pension, föräldraledighet eller annat.

I planeringen kan därför inte endast arbetskraftens behov av service och utbud styra, utan hänsyn bör även tas till fler konsumenter.

Det är fler som pendlar ut från Gislaved än in.

Näringsliv och arbetsmarknad Anderstorp



Tillverkningsindustrin och partihandeln är de branscher som skapar störst arbetskraftsflöde i Anderstorpområdet.

Anställda per bransch Andertorps tätort och landsbygd 2013

ANDERSTORP 2013	MÄN	KVINNOR	TOTALT	
Jordbruk, skogsbruk och fiske	23	12	35	1%
Tillverkning och utvinning	945	511	1 456	52%
Energi och miljö	15	5	20	1%
Byggverksamhet	85	8	93	3%
Handel	318	208	526	19%
Transport	17	4	21	1%
Hotell och restauranger	6	4	10	0%
Information och kommunikation	48	11	59	2%
Kreditinstitut och försäkringsbolag	6	7	13	0%
Fastighetsverksamhet	5	1	6	0%
Företagstjänster	80	61	141	5%
Civila myndigheter och försvaret	0	0	0	0%
Utbildning	26	151	177	6%
Vård och omsorg	16	133	149	5%
Personliga och kulturella tjänster m.m.	21	45	66	2%
Okänd bransch	2	1	3	0%
Samtliga näringsgrenar	1 613	1 162	2 775	100%
därav anställda	1 411	1 091	2 502	90%
därav företagare	63	39	102	4%
därav företagare i eget AB	139	32	171	6%

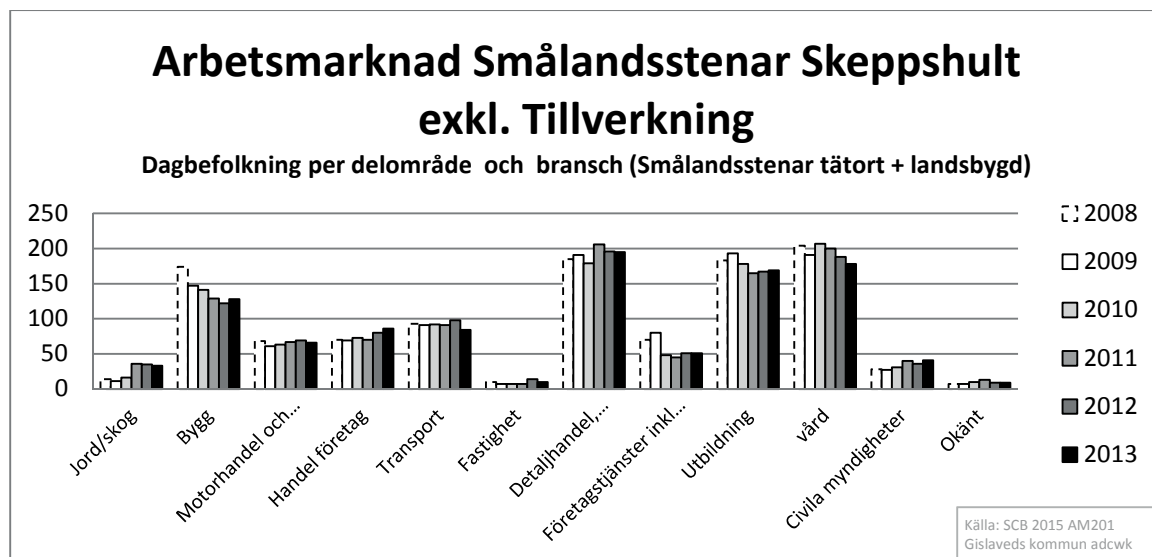
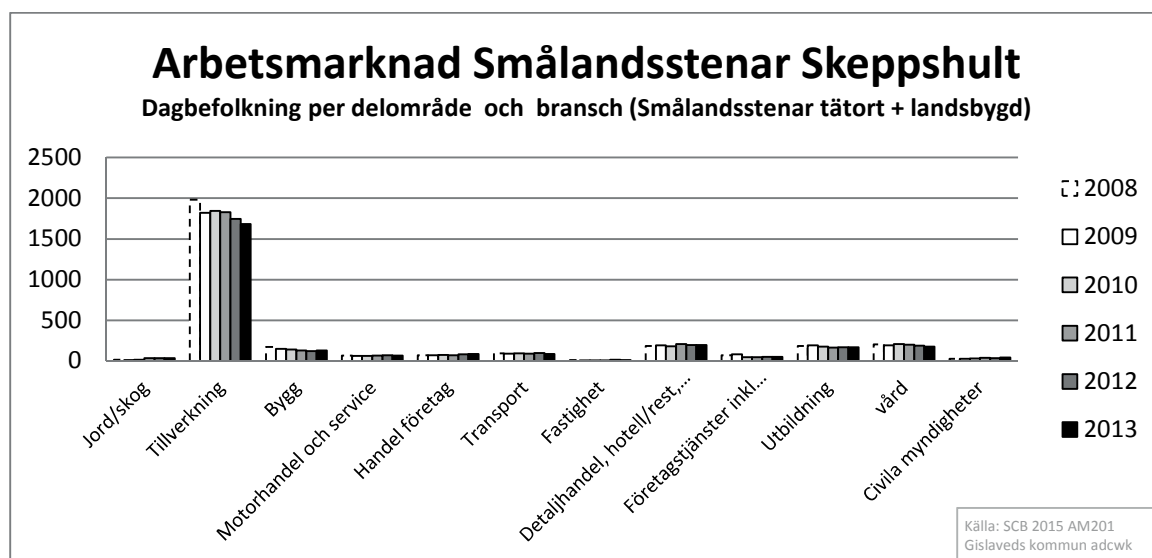
Pendling Andertorps tätort och landsbygd 2013

ANDERSTORP	ÅR 2013
Befolkningen 16- år	4 224
Förvärvsarbetande med bostad i området	2 642
Förvärvsarbetande med arbetsplats i området	2 775
Inpendling	1 554
Utpendling	1 421
Nettopendling	133

Anderstorps tätort och landsbygd innebär en arbetande dagsbefolkning på strax under 3000 personer, varav tätorten har i stort sett alla arbetsställen. Befolkningen över 16 år är drygt 4000 personer varav 1500 inte förvärvsarbetar, vilket kan innebära dagledighet i form av pension, föräldraledighet eller annat.

Anderstorp har fler som pendlar in än ut.

Näringsliv och arbetsmarknad Smålandsstenar Skeppshult



I Smålandsstenar och Skeppshult är Tillverkningsindustrin dominerande, och är den ort med störst flöde av arbetskraft inom industrin. Bortsett från denna bransch finns en varierad mix där detaljhandeln följt av vård, omsorg och utbildning är stora. Bygg, partihandel och transport är också betydande branscher.

Anställda per bransch Smålandsstenar och Skeppshult tätort och landsbygd 2013

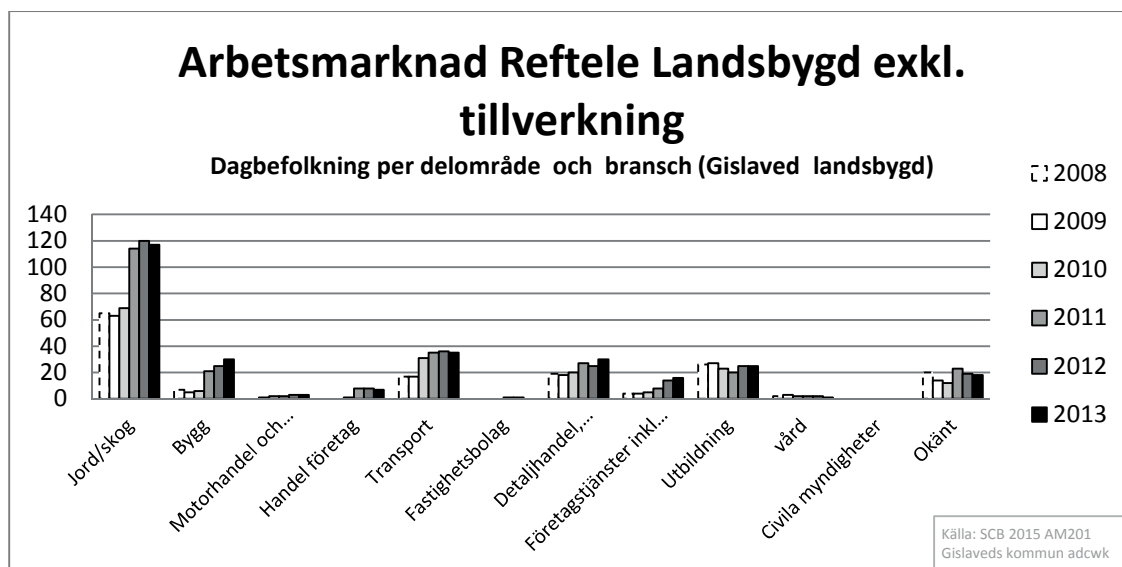
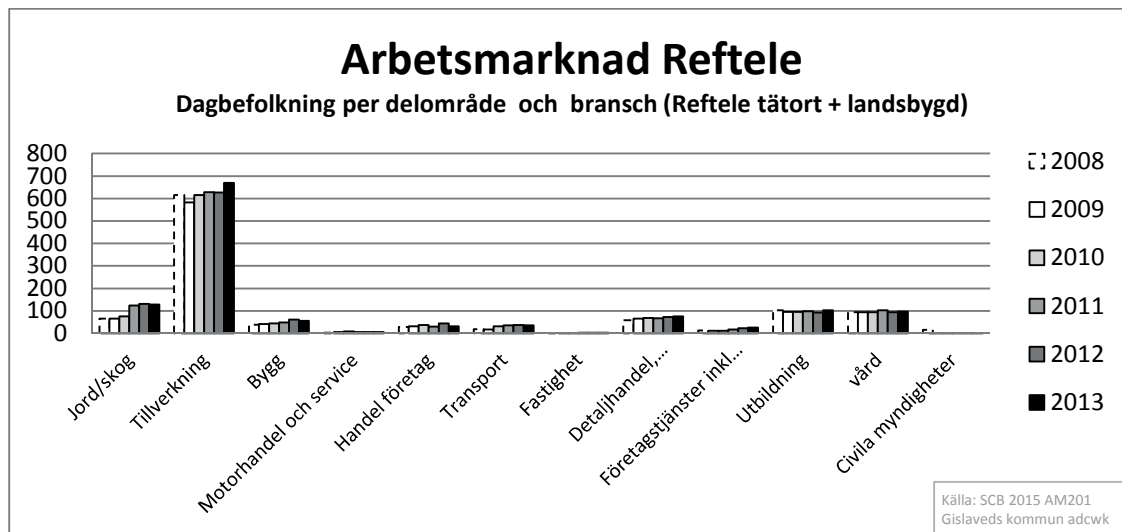
SMÅLANDSSTENAR, SKEPPSHULT INKL. VILLSTAD 2013	MÄN	KVINNOR	TOTALT	
Jordbruk, skogsbruk och fiske	50	18	68	2%
Tillverkning och utvinning	1 372	453	1 825	58%
Energi och miljö	1	0	1	0%
Byggverksamhet	137	11	148	5%
Handel	174	108	282	9%
Transport	208	56	264	8%
Hotell och restauranger	11	17	28	1%
Information och kommunikation	3	0	3	0%
Kreditinstitut och försäkringsbolag	5	11	16	1%
Fastighetsverksamhet	8	5	13	0%
Företagstjänster	27	10	37	1%
Civila myndigheter och försvaret	6	35	41	1%
Utbildning	17	152	169	5%
Vård och omsorg	23	156	179	6%
Personliga och kulturella tjänster m.m.	13	38	51	2%
Okänd bransch	5	9	14	0%
Samtliga näringsgrenar	2 060	1 079	3 139	100%
därav anställda	1 866	1 002	2 868	91%
därav företagare	86	50	136	4%
därav företagare i eget AB	108	27	135	4%

Pendling Smålandsstenar och Skeppshult 2013

SMÅLANDSSTENAR/SKEPPSHULT	Befolkningen 16- år	4 393
SMÅLANDSSTENAR/SKEPPSHULT	Förvärvsarbetande med bostad i området	2 711
SMÅLANDSSTENAR/SKEPPSHULT	Förvärvsarbetande med arbetsplats i området	3 139
SMÅLANDSSTENAR/SKEPPSHULT	Inpendling	1 867
SMÅLANDSSTENAR/SKEPPSHULT	Utpendling	1 439
SMÅLANDSSTENAR/SKEPPSHULT	Nettopendling	428

Smålandsstenar och Skeppshult tillhör det område i kommunen som har störst nettopendling.

Näringsliv och arbetsmarknad Reftele



Anställda per bransch Reftele tätort och landsbygd 2013

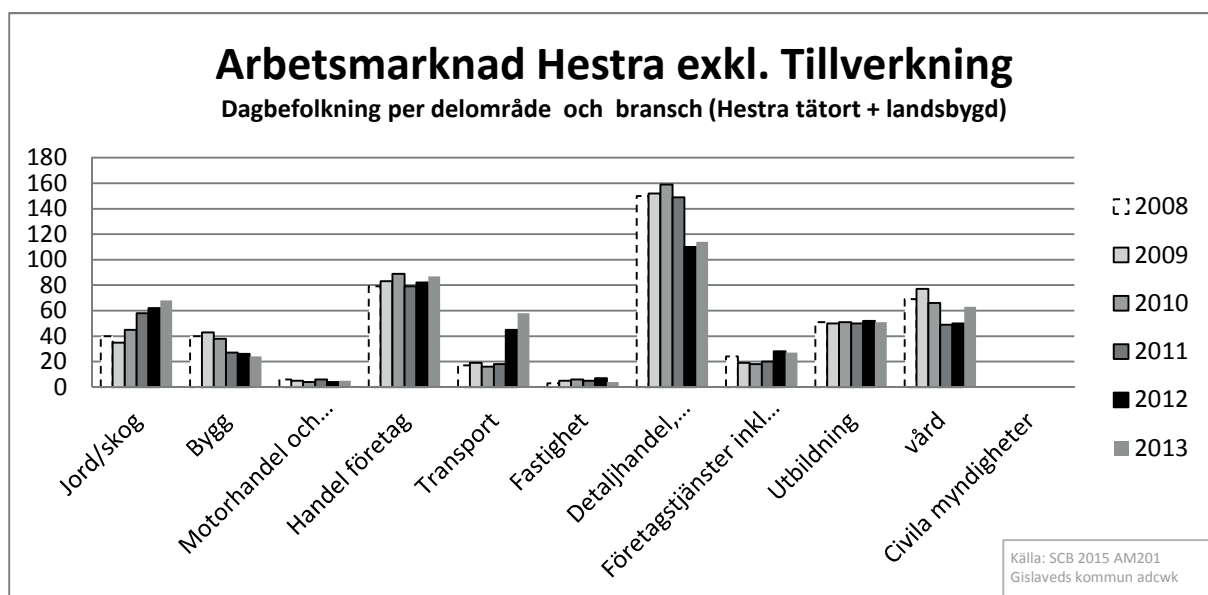
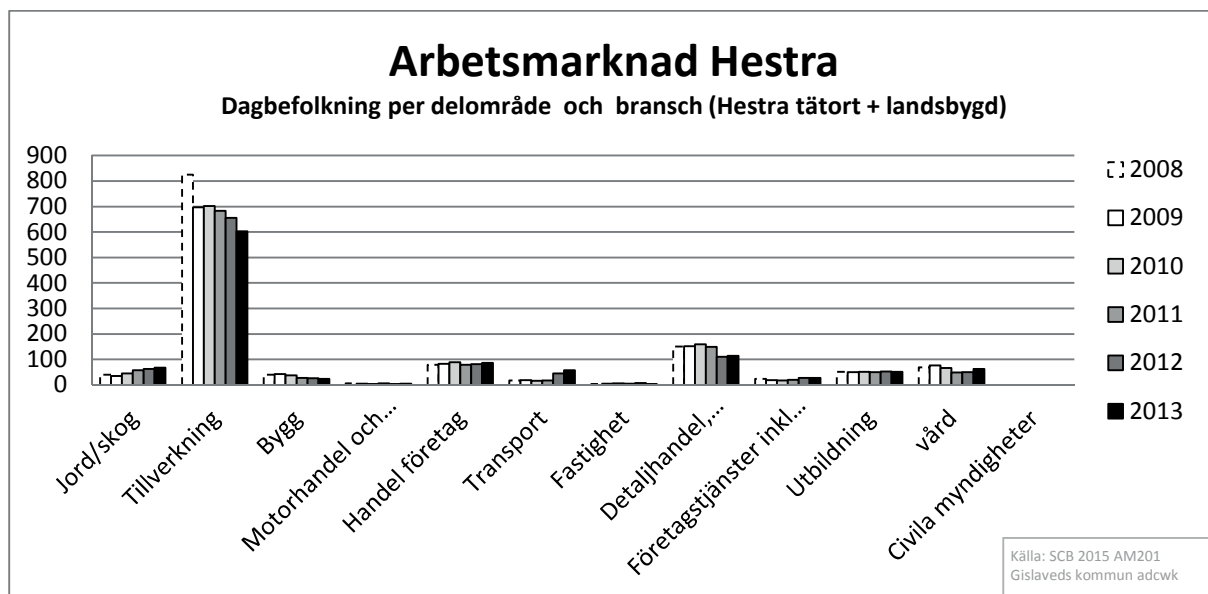
Reftele 2013	MÄN	KVINNOR	TOTALT	
Jordbruk, skogsbruk och fiske	107	21	128	10%
Tillverkning och utvinning	444	226	670	53%
Energi och miljö	0	0	0	0%
Byggverksamhet	56	0	56	4%
Handel	33	37	70	6%
Transport	31	5	36	3%
Hotell och restauranger	3	5	8	1%
Information och kommunikation	0	0	0	0%
Kreditinstitut och försäkringsbolag	1	0	1	0%
Fastighetsverksamhet	2	1	3	0%
Företagstjänster	15	9	24	2%
Civila myndigheter och försvaret	0	1	1	0%
Utbildning	13	89	102	8%
Vård och omsorg	4	93	97	8%
Personliga och kulturella tjänster m.m.	22	13	35	3%
Okänd bransch	4	19	23	2%
Samtliga näringsgrenar	735	519	1 254	100%
därav anställda	557	470	1 027	82%
därav företagare	112	38	150	12%
därav företagare i eget AB	66	11	77	6%

Pendling Reftele 2013

Befolkningen 16- år	2 350
Förvärvsarbetande med bostad i området	1 581
Förvärvsarbetande med arbetsplats i området	1 254
Inpendling	705
Utpendling	1 031
Nettopendling	-326

Fler pendlar ut ur Reftele för arbete än in.

Näringsliv och arbetsmarknad Hestra



Anställda per bransch Hestra tätort och landsbygd 2013

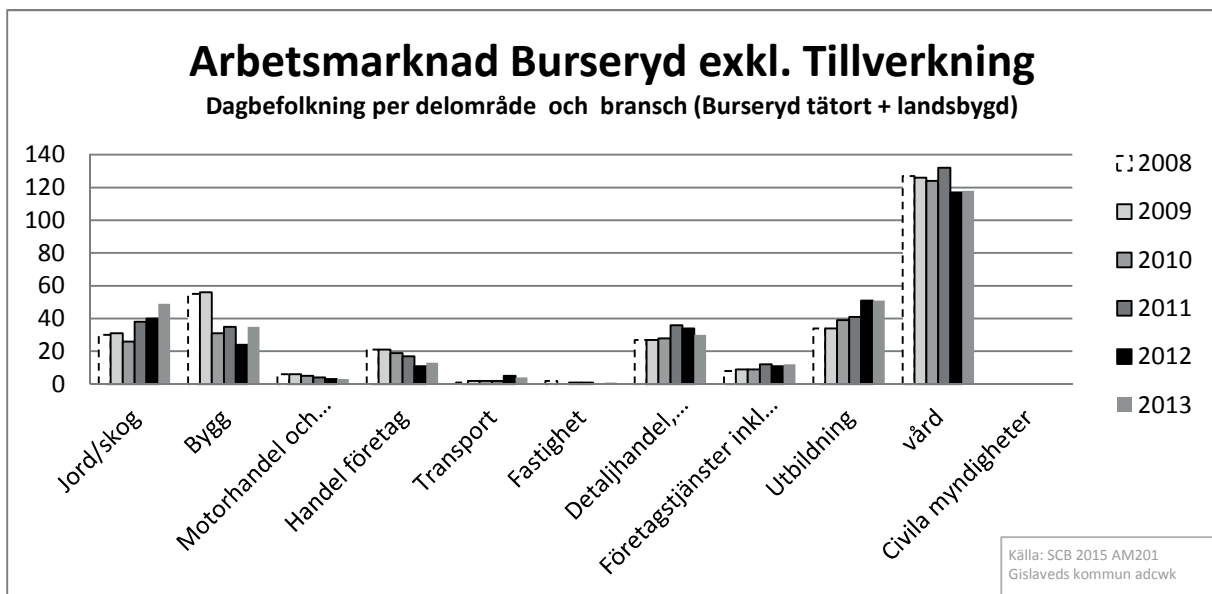
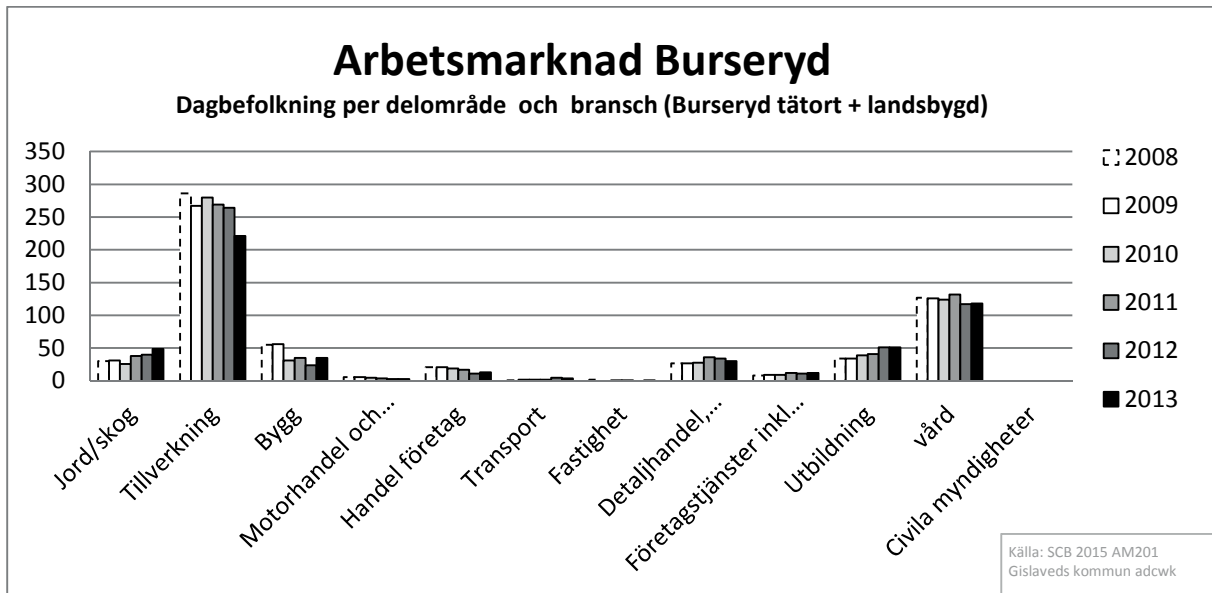
Hestra 2013	MÄN	KVINNOR	TOTALT	
Jordbruk, skogsbruk och fiske	56	12	68	6%
Tillverkning och utvinning	378	224	602	54%
Energi och miljö	0	1	1	0%
Byggverksamhet	23	1	24	2%
Handel	58	58	116	10%
Transport	34	24	58	5%
Hotell och restauranger	25	43	68	6%
Information och kommunikation	8	3	11	1%
Kreditinstitut och försäkringsbolag	0	0	0	0%
Fastighetsverksamhet	4	0	4	0%
Företagstjänster	7	9	16	1%
Civila myndigheter och försvaret	0	0	0	0%
Utbildning	3	48	51	5%
Vård och omsorg	0	63	63	6%
Personliga och kulturella tjänster m.m.	9	13	22	2%
Okänd bransch	0	5	5	0%
Samtliga näringsgrenar	605	504	1 109	100%
därav anställda	513	473	986	89%
därav företagare	52	24	76	7%
därav företagare i eget AB	40	7	47	4%

Pendling Hestra 2013

Befolkningen 16- år	1 530
Förvärvsarbetande med bostad i området	982
Förvärvsarbetande med arbetsplats i området	1 109
Inpendling	716
Utpendling	587
Nettopendling	129

Fler pendlar in till Hestra för att arbeta än ut.

Näringsliv och arbetsmarknad Burseryd



Anställda per bransch Burseryd tätort och landsbygd 2013

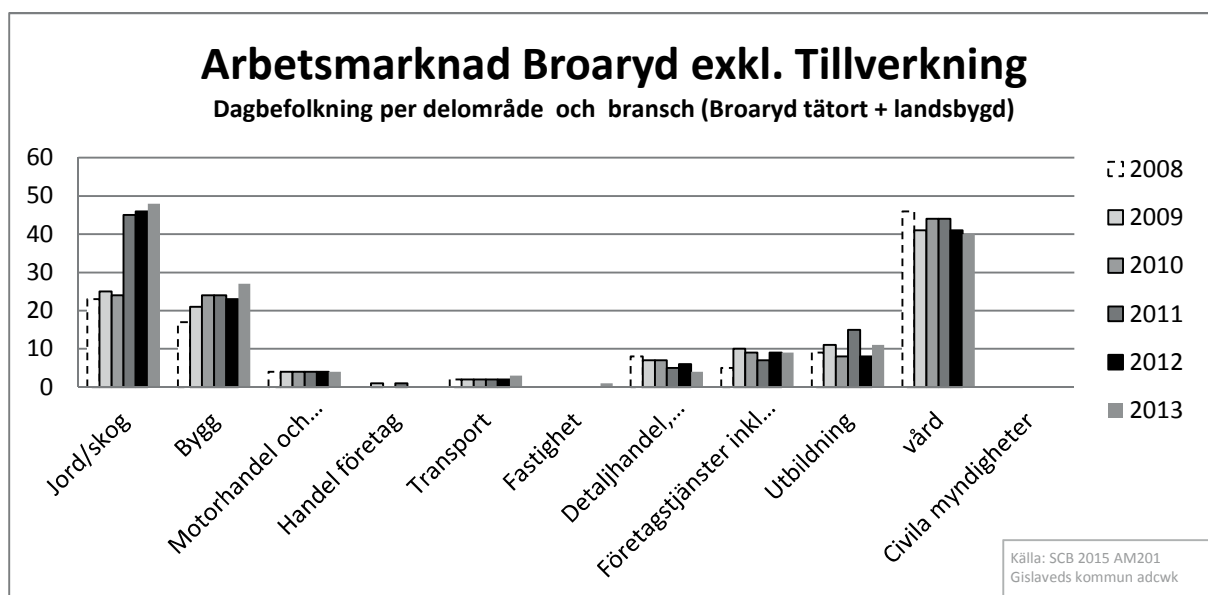
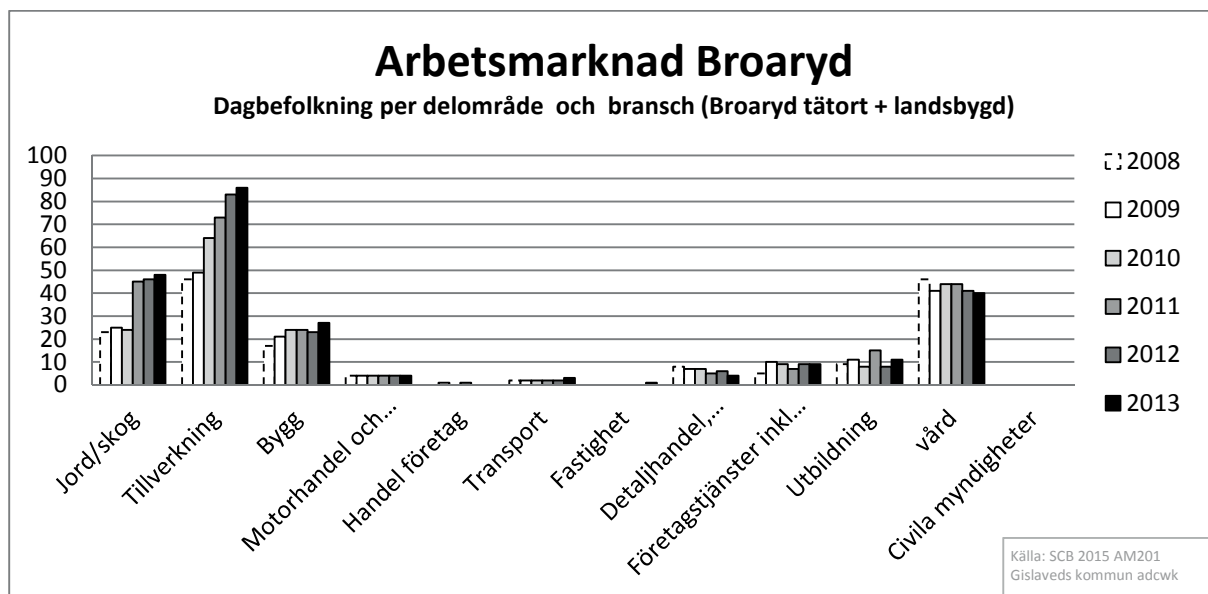
	MÄN	KVINNOR	TOTALT	
Jordbruk, skogsbruk och fiske	35	14	49	9%
Tillverkning och utvinning	169	42	211	39%
Energi och miljö	9	1	10	2%
Byggverksamhet	32	3	35	6%
Handel	13	12	25	5%
Transport	3	1	4	1%
Hotell och restauranger	2	0	2	0%
Information och kommunikation	2	0	2	0%
Kreditinstitut och försäkringsbolag	1	3	4	1%
Fastighetsverksamhet	1	0	1	0%
Företagstjänster	4	2	6	1%
Civila myndigheter och försvaret	0	0	0	0%
Utbildning	5	46	51	9%
Vård och omsorg	9	109	118	22%
Personliga och kulturella tjänster m.m.	8	11	19	4%
Okänd bransch	0	3	3	1%
Samtliga näringsgrenar	293	247	540	100%
därav anställda	214	220	434	80%
därav företagare	54	23	77	14%
därav företagare i eget AB	25	4	29	5%

Pendling Burseryd 2013

Befolkningen 16- år	1 260
Förvärvsarbetande med bostad i området	767
Förvärvsarbetande med arbetsplats i området	540
Inpendling	316
Utpendling	543
Nettopendling	-227

Det sker en större utpendling än inpendling i Burseryd.

Näringsliv och arbetsmarknad Broaryd



Anställda per bransch Broaryd tätort och landsbygd 2013

Jordbruk, skogsbruk och fiske	40	8	48	20%
Tillverkning och utvinning	54	32	86	36%
Energi och miljö	0	0	0	0%
Byggverksamhet	25	2	27	11%
Handel	4	0	4	2%
Transport	3	0	3	1%
Hotell och restauranger	0	0	0	0%
Information och kommunikation	0	0	0	0%
Kreditinstitut och försäkringsbolag	0	0	0	0%
Fastighetsverksamhet	1	0	1	0%
Företagstjänster	7	2	9	4%
Civila myndigheter och försvaret	0	0	0	0%
Utbildning	0	11	11	5%
Vård och omsorg	0	40	40	17%
Personliga och kulturella tjänster m.m.	1	3	4	2%
Okänd bransch	1	3	4	2%
Samtliga näringsgrenar	136	101	237	100%
därav anställda	62	85	147	62%
därav företagare	54	15	69	29%
därav företagare i eget AB	20	1	21	9%

Pendling Broaryd

Befolkningen 16- år	718
Förvärvsarbetande med bostad i området	482
Förvärvsarbetande med arbetsplats i området	237
Inpendling	126
Utpendling	371
Nettopendling	-245

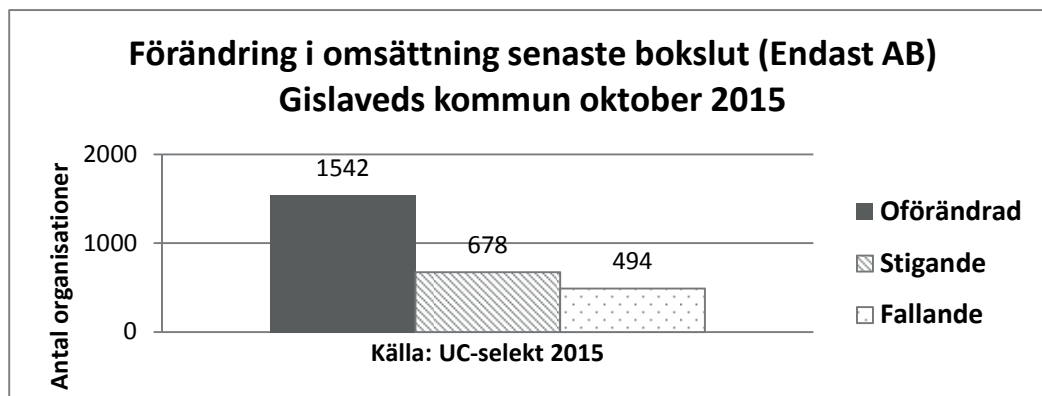
Det sker en större utpendling än inpendling i Broaryd.

Förändringar, trender och framtidsbilder

Förändring senaste året i omsättning

AB med besöksadress Gislaveds kommun

(Se även UC-årlig rapport för Gislaveds kommun, bilaga, samt en rapport från Bisnode över utvecklingen i Jönköpings län)



Enligt en rapport från Bisnode över utvecklingen i Jönköpings län (endast AB) så har Gislaveds företag en genomgående god konkurrenskraft, förutom 2013 då den var något svag, en tillväxt i förädlingsvärde +22% och en negativ tillväxt i antal anställda -1%. Tillväxt i antal företag +18% (220 företag netto) – Enligt UC 210 företag netto.

Konjunkturläget december 2015

Källa: Konjunkturinstitutet - direktciterat

Svensk ekonomi på väg in i högkonjunktur

Svensk ekonomi utvecklas starkt och den utdragna lågkonjunkturen är snart över. Finanspolitiken blir expansiv både 2016 och 2017 när kostnader för flyktingmottagandet lånefinansieras. Den expansiva politiken bidrar till att arbetslösheten sjunker till 6,5 procent 2017. Det visar Konjunkturinstitutets prognos i december. BNP växer med nära 4 procent per år 2015 och 2016. Den ekonomiska politiken är mycket expansiv vilket ger extra skjuts åt konjunkturen. Bland annat medför den stora flyktinginvandringen på kort sikt kraftigt ökade offentliga utgifter. Det låga ränteläget driver också på den inhemska efterfrågan, samtidigt som det bidrar till en relativt svag krona. Tillsammans med en starkare europeisk investeringskonjunktur gynnar detta svensk export.

Arbetslösheten faller på kort sikt men ökar därefter

Sysselsättningen har ökat relativt snabbt de senaste åren och bland annat företagens anställningsplaner pekar på en minst lika snabb ökning framöver. Arbetslösheten fortsätter därmed att falla tillbaka och når 6,5 procent 2017. Den stora mängden nyanlända flyktingar påverkar utbudet av arbetskraft först när de har fått uppehållstillstånd. Arbetslösheten stiger efter 2017 till över 7 procent eftersom det tar lång tid för de nyanlända att finna ett jobb. Samtidigt som arbetslösheten är hög kommer arbetsgivarna att få allt svårare att finna rätt arbetskraft. För att motverka en sådan utveckling krävs det åtgärder som ökar invandrades chanser att få jobb.

Framtidens stad, summering

Gislaveds kommun deltog 2014-2016 i ett multiaktörsprojekt som genomförde en rad research dialog och workshops kring hur framtidens stad kan se ut 2030.⁷ (Se slutrapport och underlag)

De viktigaste trenderna för den framtida staden är enligt projektet ökade miljöproblem, urbanisering, sysselsättning, place branding samt de nya utmaningarna för stadskärnan. Även en förändring i sysselsättning är en säker trend, som går från industrisamhälle till innovation och tjänstesamhälle.

Hållbara städer är attraktiva, säkra och konkurrenskraftiga. Genom att satsa på social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet skapas gröna städer med ren luft som ger friskare invånare, större möjligheter för social interaktion som minskar kostnader för samhället och positiva spiraler där sparade pengar går till främjande effekter.

Handelsutredning 2014

I marknadsområdet bor 56 000 personer med ett konsumtionsunderlag 2013 på 3,3 miljarder kronor. Det är endast primärområdet som har en positiv befolkningstillväxt. Gislaveds kommun bedöms ta höga marknadsandelar såväl i centralorten som i andra delar av kommunen. I tertiärområdet som omfattar delar av Svenljunga, Tranemo och Gnosjö kommun är konkurrensen förhållandevis svag varför Gislaved tar och har möjligheter att ta marknadsandelar även i detta område. Kommunen är väl försörjd med dagligvaror i de olika kommundelarna och har relativt brett utbud av vardagsnära handel även i Anderstorp och Smålandsstenar.

Omsättningspotentialen för hela kommunen har bedömts till 1,7 miljarder kronor år 2017, vilket innebär en ökning med 160 miljoner kronor jämfört med dagens nivå. (300 miljoner enligt maxalternativet). Gislaveds centrum bedöms år 2017 ta en marknadsandel på 38 % jämfört med 30% i dag. Detta innebär att Gislaveds centrum har potential att öka sin omsättning från nuvarande 470 miljoner kronor till ca 595 miljoner kronor, dvs en ökning med 125 miljoner kronor. (190 miljoner kr enligt maxalternativet). Det samlade utbudet inom sällanköpsvaruhandeln (beklädnad, hemutrustning och fritidsvaror) är inte tillräckligt attraktivt, eftersom det är utspritt inom kommunen. Potential finns särskilt inom sällanköpsvaror, beklädnad i synnerhet.

Det är av betydelse för Gislaveds kommun om den negativa befolkningsutvecklingen kan dämpas.

Handelsutredningens rekommendation är att handeln koncentreras till Gislaveds centrum och skrymmande volymhandel till Smålandia och Glasbruket och att tillväxten huvudsakligen bör ske i centrum och i tätorten och att i övriga kommundelar är servicen för kommuninvånarna betydelsefull när det gäller livsmedel, kommersiell service och vardagsnära handel.

Kommersialisering av fasader, översyn av parkering, förstärkning av entréer till centrum är några av de rekommendationer som nämns liksom bättre flöde och förtätning.

De olika aktörerna i kommunen måste aktivt jobba med samverkan och skapa förtroende mellan de olika fastighetsägarna om vad som på lång sikt "gynnar alla", ett arbete som påbörjats.

⁷ Varberg och Karlstad representerade den mellanstora staden, Gislaved och Motala representerade den lilla staden. Slutrapport beräknas anlända i starten av 2016. En handelsutredning gjordes också som en del av projektet 2014 för Gislaveds kommun. Parallellt har branschorganisationen Fastighetsägarna tagit fram undersökningen Cityklimatet.

Research

Inköp görs idag till största delen med bil, mycket sällan med kollektivtrafik. Samhällsbyggandet går mot täta strukturer som gynnar kollektivtrafik och gående. Ny teknik kommer påverka såväl kollektivtrafik som persontrafik och transporter.

Framtidens logistiksystem kommer att skapa nya tjänster som minskar miljöpåverkan och ökar tillgänglighet i staden. Några internationella exempel är Park & Buy, Samdistribution till centrum samt konsolidering av anläggningstransporter utanför centrum och "just in time"-transporter

Hållbarhet i stadsutveckling står bl.a. för att skapa byggnader med låg energianvändning, trygga miljöer, skapa långsiktiga beteendeförändringar till ett hållbart liv, samt att kontinuerligt arbeta med barn och unga i en föränderlig process. Ortens självförsörjningsgrad, dvs balansen mellan arbetsplatser och boende påverkar invånarna på ortens resor i stor utstäckning

Arbetsmarknad och sysselsättning påverkas också av Framtidens stad där slutsatsen är att det på längre sikt är innovationsprocessen som driver utvecklingen av sysselsättningsstillväxten och inte utvecklingen i enskilda branscher. För att främja innovationsprocessen krävs stora satsningar inom utbildning, bostadsbyggande och väl fungerande kommunikationer.

Scenarier

Fyra scenarier arbetades fram, och det som hade både stark tillväxt och hållbarhetsfokus fick benämningen Växthuset med följande definition: Ett starkt hållbarhetsfokus har lett till ekonomisk tillväxt vilket har gynnat en industri- och entreprenörsstad som Gislaved. Nya tjänster växer ständigt fram i det lokala mångfacetterade näringslivet och stadens nya lokala universitet blomstrar. De nya distansutbildningarna har givit staden och dess invånare fantastiska möjligheter och familjer från hela världen har valt att flytta hit. Med en stark vision som både kommun, näringsliv och invånare har kunnat ställa sig bakom har Gislaved blivit en stad med bra "value for money". Övriga tre scenarier hade antingen lågt hållbarhetsfokus eller låg tillväxt och ger intressanta perspektiv.

En rad intressanta begrepp har dykt upp att ha med sig - exempelvis kvartersplanering och inte enbart bostadsplanering – d.v.s. att man planerar både samhälls- och privat service, företagsmöjligheter och bostäder och parkering i samma kvarter ur attraktivitets och trygghetsperspektiv. Sociala kvarter, unika kvarter, cityodling, kvällsekonomi, sömlös shopping är några av begreppen som kan vara spännande att titta närmare på. Ofta blir storstadstrender även trender på mindre orter, och gröna tak beräknas kunna bli en sådan trend, vilket kan ställa krav på planeringsförutsättningar.

Dagligvaruhandeln kan, av miljöhänsyn, bli aktuell att förskjuta från fysisk handel till e-handel. Detta kan ställa krav på kylrum etc. på olika platser nära eller i anslutning till bostadsområden dit samleverans kan ske. Krav på uppkoppling digitalt ökar - via telefon eller dator.

Krav på mindre lokaler för såväl handel som livsmedelshantering att kunna utgöra korttidsverksamhet – allt fler branscher kräver säsongsbetonade verksamheter.

Krav på tillgänglighet av varor och tjänster fler tider på dygnet/fler dagar i veckan.

Trender och framtidsbilder per bransch

Tillverkningsindustri

Metall, Polymer och Trä med stor andel underleverantörer påverkas i konjunktursvängningar

Automatisering ger ökad lönsamhet men mindre antal arbetstillfällen och annan typ av kompetens

Hög andel export kan ge framtida möjligheter för internationell kompetens

”Tillverkningsindustrins konkurrenskraft bestäms av förmågan att tillfredsställa marknadens behov på kort och lång sikt. Att förstå och förhålla sig till kundernas konkurrenssituation på en internationell marknad och ha förmågan att parera svängningar. Att, som ett led i en internationell konkurrens, kunna leverera en värdeskapande produkt eller ett system som tillför förväntad nytta i rätt tid är avgörande.

Tillverkningsindustrin på den högre nivån genomgår nu en stor förändring. Det sker en tydlig förflyttning från att leverera produkter till att leverera lösningar. Genom ökad automatisering och digitalisering kommer maskiner att kunna kopplas samman i större produktionsflöden. Nya kompetenser kommer att krävas för programmering, styrning och övervakning och vissa arbetsmoment kommer att försvinna. Den tekniska nivån kommer generellt att öka för denna kategori av företag och vi kommer att se en ökad grad av samverkan företag emellan. Allt för gemensam utveckling och starkare position.

Vår industri står inför stora utmaningar. Antalet sysselsatta i traditionell tillverkning minskar och intresset bland ungdomar att söka sig till industrin är lågt. Det gäller att ge en rättvis bild av vad ett arbete inom industrin innebär. Samverkan mellan skola och näringsliv är därför mycket viktig. Att marknadsföra teknik och industri tidigt i åldrarna kombinerat med besök, prao och meningsfull praktik kan ändra attityd och intresse positivt.

Den brist på arbetskraft som råder är begränsande, bevarande och hämmande för industrins utveckling. Till viss del blir arbetspendling ett alternativ till lösning vilket är beroende av kommunikationer och tillgänglighet då bostadssituationen är en hindrande faktor. Investeringsvilja och lokal expansion står tillbaka och sker istället på platser med mer gynnsamma framtidsutsikter.

I konkurrenskraften ligger även förmågan att optimera samtliga resurser ur ett personal-, kvalitet- miljö och logistik perspektiv. Vårt geografiska läge ställer krav på effektiva transportlösningar som ska sättas i ett miljöperspektiv. Järnvägen Halmstad – Nässjö har en potential för ökad godstrafik som är av betydelse för internationella transporter men även för persontrafik, regionförstoring och arbetspendling. Även kust till kustbanan som passerar Hestra är en viktig länk mot Borås och Göteborg. Båda dessa anslutningar är av betydelse för anslutning mot den planerade höghastighetsbanan mellan Jönköping och Malmö.”

Stationsområdet i Smålandsstenar kan initialt hantera den ökade godsmängd som är planerad på kort sikt. Det är däremot av största vikt att planera för en fortsatt ökning av järnvägsgods som kommer att kräva en omlokalisering av godshantering och anslutande logistiklösningar utanför själva centralorten.”

Gislaved Näringsliv AB 2016.

Byggsektorn och transportsektorn

tar ingen egen ledning utan styrs av andra branschers behov, och är beroende av både privat och offentlig sektor.

Byggindustrin

Denna bransch kommer att påverkas av det ökade behovet av bostäder samt av regleringar nationellt. Branschen är också direkt beroende av offentlig sektor, både i upphandlingssammanhang men även med planeringsförutsättningar. Liksom fastighetsbranschen så syns trender mot nya typer av byggnadstekniker och för att möta dessa så krävs flexibla planer.

Motorbranschen

Kommer anpassa sig efter nya typer av fordon. Denna sektor har högst spridning i nationalitet bland manliga företagare. Andra typer av bränsle, relation till andra branscher samt kompetensförsörjning, kommer påverka branschen.

Transportnäringen stort

Godstrafik är flest i antal, men det finns även taxi och service till transportsektorn. Ren magasinering finns det mycket få företag som har. Det kan ses en ökad trend av magasinering i stora ytor, men även behov av att lagra mindre mängder i flexibla logistiklösningar. Citylogistiken är en följd av den tilltagande urbaniseringen och en ökad konsumtion som resulterar i ett ökat transportbehov. Samtidigt finns det en allt starkare strävan att bygga trivsamma städer utan trängsel, buller, olyckor och avgaser. Här finns en motsättning som city-/storstadslogistiken vill lösa. Dagens prognoser pekar på en ökning av godstransporterna med närmare 60 % fram till år 2030. Förslag på lösningar från Transportföretagen: Logistiksamordning i kommuner, samlastning och nattdistribution.

Miljöteknik

Innehåller produktion av både varor och tjänster och är en ny sektor som är kunskapsintensiv och är beroende av såväl kompetensförsörjning, innovationssystem, infrastruktur och produktmix för att kunna utvecklas lokalt. För att kunna möta klimat och miljökraven i framtiden så behövs lokal närvaro av denna sektor vilket gör den till den enskilt största utmaningen för Gislaveds kommun att möta förutsättningarna för. Detta gäller både ur kompetensförsörjnings-synpunkt men även i planeringshänseende då framtida anläggningar och ledningar till/från dessa anläggningar till andra nät kan ha helt andra typer av förutsättningar och behov än de vi kan förutse idag. Näringslivet står inför en omvandling med begrepp som miljödriven ekonomi, bioekonomi (biobaserad ekonomi), gröna innovationer samt inför en långsiktig energiförsörjningsplanering

Jord och skogsbruk

utgör 1/3 av andelen arbetsställen, men har idag mycket få anställda. Stora strukturella förändringar och klimatpåverkan har minskat andel arbetstillfällen. Nya trender för stadsodling och närodlat beräknas öka behovet av service inom trädgård, djurhantering och livsmedelsproduktion i mindre skala. Konflikt väntas mellan allemansrätten och kommersiella intressen i relation till besöksnäringen. Behovet av leder (ex.ridleder, cykelleder), och andra typer av organiserad närvaro i naturen väntas öka.

”Framförallt handlar det om tre grundläggande framgångsfaktorer: ökad tillväxt i skogen med hänsyn tagen till biologisk mångfald, ökade resurser till forskning och att vedråvaran förädlas på de mest värdeskapande sätten. Skogsindustrin är en del av lösningen för att nå en framgångsrik biobaserad samhällsekonomi. En konstruktiv

dialog mellan industri, politiker och andra intressenter är en förutsättning för att lyckas”.

www.skogsindustrierna.org

Vård och omsorg samt utbildning

Är tillsammans med utbildning den näst största arbetsgivaren

Dessa områden har traditionellt legat inom offentlig sektor men kräver allt fler privata kompletterande aktörer startar. Detta kan påverka såväl lokal och markbehov som nya infrastrukturlösningar. Branschglidningar sker också här mellan utövare och rådgivande konsulter, liksom mellan ren vård och skönhetsvård. På utbildningssidan sker en rörelse mellan målgrupper – privatperson och företag.

Företagstjänster

IT/Data-tjänster, Marknadsföring/reklam, Juridisk, ekonomisk och teknisk support är de stora områdena, vid sidan om bemanning och maskin uthyrning som växer alltmer.

Det finns idag ingen verksamhet idag med forskning och utveckling, vilket förmodas öka liksom antal tekniska konsulter för att möta kommande generationsväxling inom industrin.

Det finns endast en onormalt liten andel reklam och marknadsföring i regionen jämfört med andra platser med liknande struktur, varför det kan antas ske en ökning.

Tillgång till privat service inom bank och försäkring har visat sig ha betydelse för Företagsklimatet och därmed näringslivets förutsättningar att utvecklas.

Det väntas ske en ökad handel av tjänster till utlandet. Service till olika branscher står inför omvandling, ex. service till jord/skogsbruk, men även till fastighetsbranschen som går mot mer personlig kvartersvårdsservice. Inom vissa företagstjänster återfinns högst andel kvinnliga företagare av utländsk bakgrund.

Det sker en förändring i relationen mellan industri-företagstjänster och bemanningsbranschen, och företagstjänster i stort växer både som outsourcad och insourcad arbetskraft, vilket kommer ge nya anställnings- och företagformer i framtiden.

Företagstjänster, även om det går att sköta från bostaden, har i regel kontor i citykärnor och ställer krav på ortsservice, bredband och fysisk attraktivitet i citykärna.

Handel och service

Partihandel, detaljhandel och ehandel utgör tillsammans den tredje största arbetsgivaren Branschglidningar och förändrade konsumtionsvanor ger ökade möjligheter för ny typ av arbetskraft och ny typ av branscher. Hotell och restaurangservice är den största tillväxtbranschen i stadskärnor

Fastighetsbranschen

Fastighetsbranschens förutsättningar för framtiden är flexibla detaljplaner som ex. styr antal bostäder, men inte arkitektur utan låter fastighetägare och entreprenörer föreslå lösningar i relation till ex. aktuell modern teknik. Att kunna bryta större grönområden till mindre, genom bostäder och gångstråk för ökad trygghet och trenden som går mot förtätning.

Ortstjänster

Inom ortstjänster räknas här följande in: Bankkontor, Kultur/nöje/fritid, Personliga tjänster, Detaljhandel samt Hotell och restaurang.

(Ortsservice är ett ännu vidare begrepp som inkluderar även utbildning, vård omsorg. Ortsservice redovisas inte här i statistik men används i analys av balansen mellan producerande företag, företagstjänster/service till företag och ortsservice.)

Ortstjänster är beroende av invånare på orten, inpendlare/dagbefolkning samt besökare och turister. Bankservice går över mer och mer till extra tjänster hos dagligvaruhandel, man räknar inte med en ökning av fysisk närvaro för denna bransch, snarare digital varför det sätter krav på bredband och telefonnät.

Kulturella och personliga tjänster bransch får liksom hotell och restaurang en allt mer ökad betydelse för citykärnan både ur attraktivitetssynpunkt men även för utformning. Trend pekar mot en ökning i citykärnor samt i köpcentrum, vilket kommer ställa krav på lokaler och ytor då det både kan handla om utomhus och inomhusupplevelser. Närhet mellan antingen bostad eller arbetsplats och denna typ av tjänster är viktig.

Skönhetsvård är en växande bransch och fungerar idag i kluster där flera aktörer samlas på en plats för att bli attraktiva genom att komplettera varandra

Besöksnäring

Besöksnäringen är liksom kulturella o kreativa näringar ingen egen isolerad bransch utan kan ses som en konceptualisering av en rad olika branscher; detaljhandel och ortsservice, hotell och restaurang, fritidsutbud och i vissa fall räknas även resebyråtjänster in i besöksnäringen. Naturturismen och utvecklingen av den är den reseanledning som kommer stå i fokus fram till 2030 både nationellt och regionalt, vilket i kombination med nya Landsbygdsprogrammet och nya EU-programperioden 2014-2020 förväntas öka trycket på markanvändning för denna näring. Jord och skogsbruksmark kommer också att behöva tas i anspråk för utveckling av leder och viss typ av byggnation.

Kulturella och kreativa näringar

får ett nytt utrymme i trenden kring å ena sidan behovet av upplevelsebaserade tjänster och å andra sidan behovet av att få uttrycka sig, kommunicera. De digitala kulturella tjänsterna växer och skapar särskilda behov av tillgång till lokaler, mötesplatser och inkubator verksamhet.

”Kulturella kreativa sektorn och besöksnäringen bidrar till innovativ näringslivsutveckling. Kulturella och kreativa näringar och besöksnäring är exempel på områden som kan koppla samman branscher, kompetenser och kunskapsområden på nya sätt för att skapa värden ofta med ett adderat estetiskt, socialt och miljömässigt värde. Detta kan öppna dörren till nya marknader och ge framgång i andra näringar.” Nationell strategi för regional tillväxt och attraktionskraft 2014-2020.

Branschglidning och utveckling mellan olika branscher

Det syns en förändring i relationen Tillverkning-Bemanning och Företagstjänster som är intressant att bevaka och som kan ha betydelse för såväl infrastruktur och planering av mark o lokaler.

Branschglidning mellan partihandel och detaljhandel kan ge upphov till ny typ av butikslokal som inte är renodlat mot privatkunder, utan även skall kunna hantera stora partier av varor utgående, inte bara ingående.

Demografiska utmaningar och möjligheter ur näringslivsperspektiv

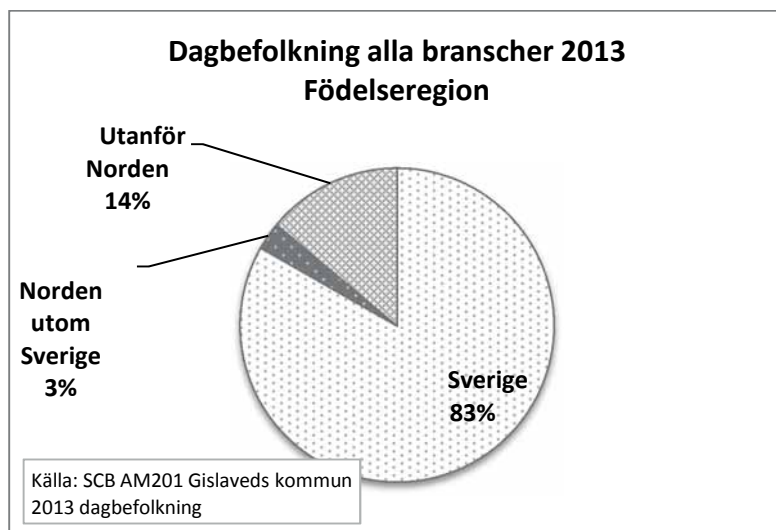
Gislaveds kommun står liksom andra delar av Sverige inför en rad demografiska utmaningar och möjligheter, häribland generationsväxling samt en ökad flyktinginvandring, samt en åldrande befolkning. Färre beräknas befinna sig i arbetsför ålder 2025, en ökning ses för barn samt äldre.

Generationsväxlingen inom jord och skogsbruk beräknas omfatta ca 60% och handlar till stor del om enskilda jord och skogsbrukare. Inom fastighetsbranschen beräknas nästan 50% gå i pension inom 10 år, och sjukvård, skola och annan typ av service har långsiktiga behov av rekrytering.

Samtidigt så har ökade flyktingströmmar skapat en större arbetskraft, i det fall man väljer och har förutsättningar att stanna.

Vissa branscher har betydande andel arbetskraft idag från länder utanför Norden, andra branscher har mindre andel, vilket kan ses som hinder eller potential.

Strukturer för inflyttade svenskar att själva starta företag är idag inte tillräckligt uppbyggda, vilket i sig hanteras i separata strategier och handlingsplaner. Det kan däremot ur planeringssynpunkt vara till nytta att ha med en ytterligare aspekt vid mark och lokalförberedelse, i det att det finns särskilda branscher som det kan behövas särskilda förutsättningar för till personer som inte har fullständig svensk språkförståelse eller kunskap om det svenska regelsystemet, men däremot har affärsidéer som kompletterar den lokala företagsstrukturen.



Hotell och restaurang hade 2013 strax under 200 anställda, varav 40% var födda utanför Norden.

Tillverkningsindustrin hade 2013 runt 6100 anställda, varav 18% var födda utanför Norden

Företagstjänster hade 2013 ca 800 anställda, varav 13% födda utanför Norden.

Bemanningsbranschen hade runt 350 anställda under 2013, varav 22% var födda utanför Norden

Offentlig administration hade under 2013 ca 350 anställda, varav 7 % var födda utanför Norden

Upphörda företag (Konkurs, fusion, avregistrering m.m.)

182 företag upphörde i Gislaveds kommun under åren 2012-2015 (t.o.m. oktober 2015) av olika orsaker, främst utan kodad verksamhet (99st) följt av Handel (23st), tillverkning (10st), Finans och försäkring (10st) Byggverksamhet (8st), Företagstjänster – konsulter teknik, ekonomi och juridik (6st), Fastighetsverksamhet (5st) samt uthyrning, fastighetstjänster och reseservice (3st) samt Jordbruk skogsbruk och fiske (4st), Hotell och restaurang (4st), Transport och magasinering (3st), Information och kommunikation (3st), Vård och omsorg (2st), Kultur nöje och fritid (1st)

Upphörda företag Gislaved, orsak 2012-2015	
Konkurs	39
Avregistrerat	50
Fusion	35
Likvidation	10
Ackord	0
Betalningsinställelse	0
Överfört	0
Inaktivt	48
Upphörda GGVV, Upphörande orsak 2012-2015⁸	
Konkurs	108
Avregistrerat	161
Fusion	92
Likvidation	25
Ackord	0
Betalningsinställelse	0
Överfört	0
Inaktivt	141

Gislaveds kommun Konkursdatum	
2015	9
2014	16
2013	12
2012	2

Källa UC-selekt oktober 2015

GGVV Konkursdatum	
2015	26
2014	32
2013	44
2012	6

Har upphört med besöksadress inom Gislaveds kommun, genom fusion –underbransch

649930 Förvaltning av och handel med värdepapper, för en begränsad och sluten krets av ägare	4
222900 Annan plastvarutillverkning	2
642020 Holdingverksamhet i icke-finansiella koncerner	2
862120 Annan allmän öppen hälso- och sjukvård, ej primärvård	2
259300 Tillverkning av metalltrådvaror, kedjor och fjädrar	1
282200 Tillverkning av lyft- och godshanteringsanordningar	1
412000 Byggande av bostadshus och andra byggnader	1
432210 Värme- och sanitetsarbeten	1
464310 Partihandel med elektriska hushållsmaskiner och -apparater	1
465100 Partihandel med datorer och kringutrustning samt programvara	1
466500 Partihandel med kontorsmöbler	1
467100 Partihandel med bränslen	1
475400 Specialiserad butikshandel med elektriska hushållsmaskiner och hushållsapparater	1
611000 Trådbunden telekommunikation	1
620200 Datakonsultverksamhet	1
682020/30 Uthyrning och förvaltning av egna eller arrenderade industrilokaler eller andra lokaler	2
711210 Teknisk konsultverksamhet inom bygg och anläggningsteknik	1
791100 Resebyråverksamhet	1
931130 Drift av motorbanor	1

⁸ Totalt i GGVV upphörde 527 företag: Handel (47st), Finans och försäkring (31st), Tillverkning (30st), Fastighetsverksamhet (24st), verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik (21st), Byggverksamhet (15st), Transport och magasinering (9st), uthyrning, fastighetstjänster och reseservice (9st), Informations- och kommunikationsverksamhet (7st), Vård och omsorg (6st) samt Hotell och restaurang (5st)

Avgränsning i definitionen av olika branscher

Nedan följer de definitioner som använts i detta material om inget annat nämnts

Tillverkningsindustri

Inkluderar tillverkning av verktyg, komponenter, halvfabrikat, slutprodukt samt ytbehandling. Häri ingår inte bemanningsbranschen, även om en stor del inom bemanning arbetar inom tillverkningsindustrin.

SNI-2007 koder tillverkningsindustri – grov indelning	
100000 Livsmedelsframställning	220000 Tillverkning av gummi- och plastvaror
110000 Framställning av drycker	230000 Tillverkning av andra icke-metalliska...
120000 Tobaksvarutillverkning	240000 Stål och metallframställning
130000 Textilvarutillverkning	250000 Tillverkning av metallvaror utom maskiner och...
140000 Tillverkning av kläder	260000 Tillverkning av datorer, elektronikvaror och optik
150000 Tillverkning av läder, läder- och skinnvaror m.m	270000 Tillverkning av elapparatur
160000 Tillverkning av trä, varor av trä, kork, rotting...	280000 Tillverkning av övriga maskiner
170000 Pappers- och pappersvarutillverkning	290000 Tillverkning av motorfordon, släpfordon och...
180000 Grafisk produktion och reproduktion av inspelningar	300000 Tillverkning av andra transportmedel
190000 Tillverkning av stenkolsprodukter och...	310000 Tillverkning av möbler
200000 Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	320000 Annan tillverkning
210000 Tillverkning av farmaceutiska basprodukter och...	330000 Reparation och installation av maskiner och...

Handel

Handel definieras traditionellt efter säljkanal och målgrupp, om det säljs till företag eller privatperson – om det säljs i butik eller via internet. Försäljning av motorfordon och service kring motorfordon hanteras separat, annars inkluderas alla typer av varor.

Partihandel

Försäljning i stora partier och B2B, d.v.s företag till företag.

Detaljhandel

Försäljning direkt till konsument via butik, internet eller torghandel.

Internethandel / E-handel

Statistiskt återfinns internethandel som ett undersegment till detaljhandel. Renodlade internethandelsföretag återfinns därför här, men det pågår en branschglidning där partihandel säljer direkt till konsument via internet, varvid det råder oklarhet hur siffrorna skall tolkas.

Dagligvaruhandel

Dagligvaror, förbrukningsvaror, konsumtionsvaror, typ av varor som till skillnad från kapitalvaror är avsedda att konsumeras eller användas under en begränsad tid. T.ex. livsmedel, hygienartiklar, hushållspapper och blommor.

Sällanköpshandel

Sällanköpsvaror och kapitalvaror är avsedda att användas under en längre tid. T.ex. vitvaror, mode, inredning och hemelektronik.

Företagstjänster

Inkluderar tjänster inom ekonomi, juridik, teknik, finans, reklam, marknadsföring samt bemanning, resetjänster, säkerhetstjänster, fastighetstjänster till företag inklusive städning.

Personliga tjänster

Försäljning av tjänster till privatperson, direkt till konsument.

Här ingår t.ex. begravningsbyrå, kemptvätt, skomakeri, frisör, städservice enbart till privatpersoner.

Ortstjänster

All service på en ort som utförs till stor del i privat regi: Detaljhandel (ej motorhandel och motorservice) inkl. bensinstationer, bankkontor, hotell och restaurang, kultur och fritid, personliga tjänster.

Ortsservice

Allt i ortstjänster inklusive vård, omsorg och skola som traditionellt drivs i offentlig regi.

Ortsservice är ett begrepp som används när balansen mellan olika näringar mäts:

Producerande näringar – företagstjänster - ortsservice

Besöksnäring

Detaljhandel (ej motorhandel och motorservice) inkl. bensinstationer, bankkontor, hotell och restaurang, kultur och fritid, personliga tjänster, taxi, resebyråtjänster. Här har en bred tolkning av den s.k. turistkronan använts (Turistkronan pekar på andelen av vad en turist konsumerar inom olika kategorier). Annat sätt att definiera besöksnäring är att endast inkludera upplevelsebaserad näring gentemot konsument.

Kulturella och kreativa näringar

Arkitektur, Dataspel, Design och formgivning, Film, Foto, Konst, Kulturarv, Litteratur, Media och marknadskommunikation, Mode, Musik, Måltid, Scenkonst, Slöjd och konsthantverk, Upplevelsebaserat lärande. (Tillväxtverkets definition)

Upplevelseindustrin

Arkitektur, dator- och tv-spel, design, film, foto, konst, litteratur, marknadskommunikation, media, mode, musik, måltid, scenkonst, turism/besöksnäring, upplevelsebaserat lärande

”Upplevelseindustrin är ett samlingsbegrepp för människor och företag med ett kreativt förhållningssätt som har till huvuduppgift att skapa och/eller leverera upplevelser i någon form.” KK-stiftelsens definition

Fordonsbranschen

Inkluderar tillverkning av fordon.

Motorbranschen

Inkluderar handel med motorfordon samt service till motorfordon (bilverkstäder)

Transportnäringen

Inkluderar motorbranschen, men även trafik med personer och gods.

IT/Data branschen

Internationellt så inkluderas allt från produktion av IT och data till företagstjänster och försäljning. Lokalt är det främst företagstjänster som hanteras.

Miljöteknik

Inom miljöteknik räknas förmedling av råvaror, tillverkning av produkter och tjänster. Lokalt finns idag endast statistik för förmedling av råvaror och tjänster i direkt anslutning till dessa: Vatten, energi och avfall.

Andra begrepp och definitioner

Utlandsägda företag

Huvudprincipen är att ett företag definieras som utländskt om mer än hälften av aktiernas röstvärde innehas av en eller flera utländsk ägare. Om företaget tillhör en koncern i Sverige vars svenska koncernmoder är utlandsägd räknas också hela koncernen som utländsk. Är företaget ägt i flera led är det den yttersta ägaren, det vill säga det moderbolag som i sin tur inte kontrolleras till mer än hälften av något annat bolag, som bestämmer nationaliteten på alla ingående bolag. (Källa Tillväxtanalys)

Innovationssystem

Med innovationssystem avses nätverk av offentliga och privata aktörer där ny teknik och kunskap produceras, sprids och används (Källa: Vinnova, Verket för Innovationssystem)

Bilaga 1-7 till ÖP underlag Näringsliv

Sammansatt av Camilla Wallin Kupferberg, Utvecklingsenheten Gislaveds kommun

Innehåll

Bilaga 1: Offentlig och privat sektor	4
Arbetstillfällena GGVV och Gislaveds kommun 1993-2013	5
Offentlig sektor arbetstillfällena GGVV och Gislaveds kommun 1993-2013	6
Offentligt ägda företag arbetstillfällena GGVV och Gislaveds kommun 1993-2013.....	7
Privat sektor arbetstillfällena GGVV och Gislaveds kommun 1993-2013	8
Statliga organisationer arbetstillfällena GGVV och Gislaveds kommun 1993-2013	9
Kommun och landsting arbetstillfällena GGVV och Gislaveds kommun 1993-2013	10
Arbetstillfällena GGVV och Gislaveds kommun 1993-2013 data	11
GGVV 1993-2003	11
Gislaveds kommun 1993-2003	11
GGVV 2004-2013	12
Gislaveds kommun 2004-2013	12
Bilaga 2: Nyregistrerade företag och organisationer 2013-2015	13
Nyregistrerade företag Jönköpings län	13
Nyregistrerade företag GGVV.....	13
Antal registrerade per år	13
Manlig eller kvinnlig VD, beslutsfattare eller innehavare	14
Juridisk form	14
Nyregistrerade företag Gislaveds kommun 2013-2015	15
Antal registrerade per år	15
Juridisk form	15
Branschindelning	15
Antal anställda	15
Antal registrerade för moms, skatt och arbetsgivaravgift	16
Antal innehavda fastigheter	16
Manlig eller kvinnlig VD, beslutsfattare eller innehavare	16
Endast Aktiebolag.....	17
Nyregisterade AB per år	17
Branschindelning AB.....	17
Antal anställda per arbetsställe AB	17

Aktiekapital AB	17
Beräknad kalenderomsättning 2014 AB.....	18
Manlig eller kvinnlig VD, beslutsfattare eller innehavare AB.....	18
Endast enskilda firmor.....	19
Branschindelning enskilda firmor.....	19
Underbranscher Jord och skogsbruk enskilda firmor.....	19
Underbranscher tillverkning enskilda firmor	20
Underbranscher handel enskilda firmor	20
Manlig eller kvinnlig VD, beslutsfattare eller innehavare enskilda firmor.....	20
Beräknad kalenderomsättning 2014 enskilda firmor.....	20
Bilaga 3: Besöksnäring i Gislaveds kommun företagsstruktur	21
Juridisk form	21
Huvudbranscher	21
Ålder företag	22
Beräknad kalenderomsättning 2014	22
Antal fastigheter	23
F-skattsedel, momsregistrering och registrerad arbetsgivare.....	23
Antal anställda.....	24
Manliga och kvinnliga anställda 2013	24
Anställda per ålder 2013	24
Manlig eller kvinnlig VD, beslutsfattare eller innehavare	25
Bilaga 4: Utländskt ägande.....	26
Utländskt ägande Gislaveds kommun.....	27
Bilaga 5: Demografiska utmaningar och möjligheter ur näringslivsperspektiv.....	28
Generationsväxling per bransch.....	28
Mångfald i näringslivet	29
Dagbefolkning per bransch, och födelseområde	29
Bilaga 6 Framtidens stad	32
Kort om projektet.....	32
Kort summering.....	32
Handelsutredning 2014 utdrag och summering	34
Research - utdrag	35
Hållbara städer skapar tillväxt.....	35
Social hållbarhet	35

Ekonomisk hållbarhet	36
Ekologisk hållbarhet	36
Scenarier	38
Hög tillväxt och svagt hållbarhetsfokus: Drag under galoscherna	38
Låg tillväxt och lågt hållbarhetsfokus: Pyspunka.....	38
Låg tillväxt och högt hållbarhetsfokus: Kan själv Hajk.....	39
Hög tillväxt och hög hållbarhetsfokus: Växthuset	39
Exempel lärdomar för projektgrupp Gislaved	39
Förutsättningar ut planeringssynpunkt relevanta för Gislaveds kommun:	39
Frågeställningar att bevaka inför framtiden	40
Frågeställningar att bevaka för den mellanstora staden i storlek Varberg/Karlstad:	40
Frågeställningar att bevaka för den lilla staden, i storlek Gislaved/Motala:	40
Material	40
Bilaga 7 Faktorer som spelar roll för företagsklimatet - översikt.....	41
Bilaga 8 Utdrag Bisnode rapport 2015 Företagens utveckling i länet 2009-2014.....	42

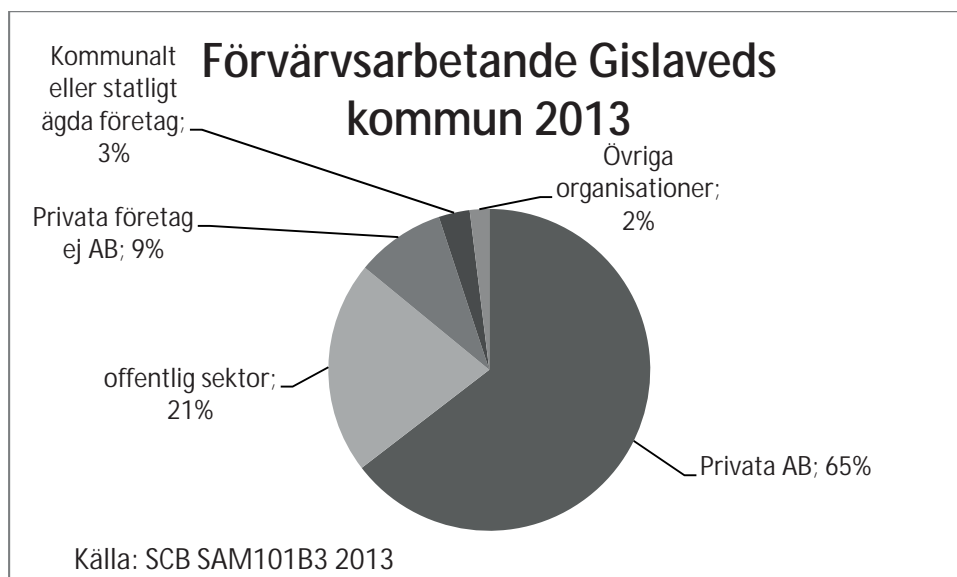
Bilaga 1: Offentlig och privat sektor

Utvecklingen av offentlig sektor har betydelse dels för arbetsmarknaden och tillgång till service för privatpersoner och företag (20% av helhetsuppfattningen kring Företagsklimatet relaterar till offentlig, icke kommunal service, och 25% till kommunal service, Ramböll 2014).

Även behov av infrastrukturell karaktär samt planering av användning av fastigheter blir påverkade av stora förändringar inom offentlig sektor.

Privat sektor har betydelse dels för arbetsmarknaden och tillgång till privat service och utbud av produkter och tjänster, såväl för offentlig sektor som för privatpersoner och företag. (20 % av helhetsuppfattningen av Företagsklimatet relaterar till utbud av privata produkter och tjänster, Ramböll 2014)

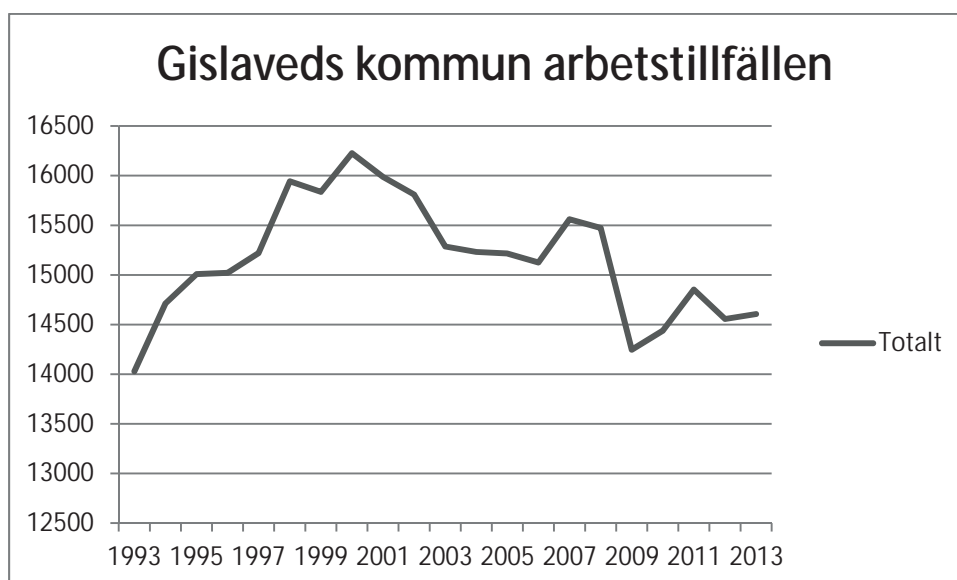
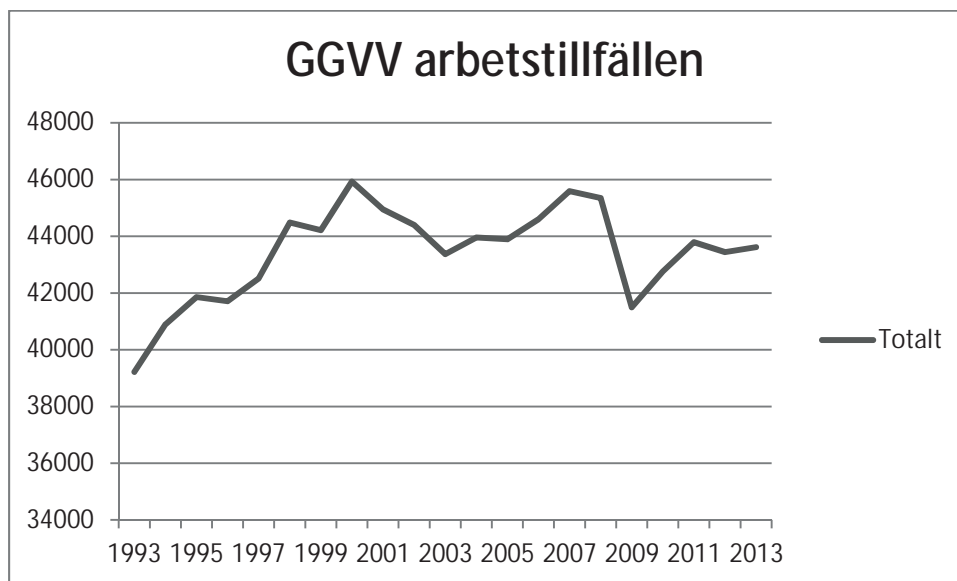
Utvecklingen inom privat sektor har även betydelse för planering av både mark, byggnader och infrastruktur.



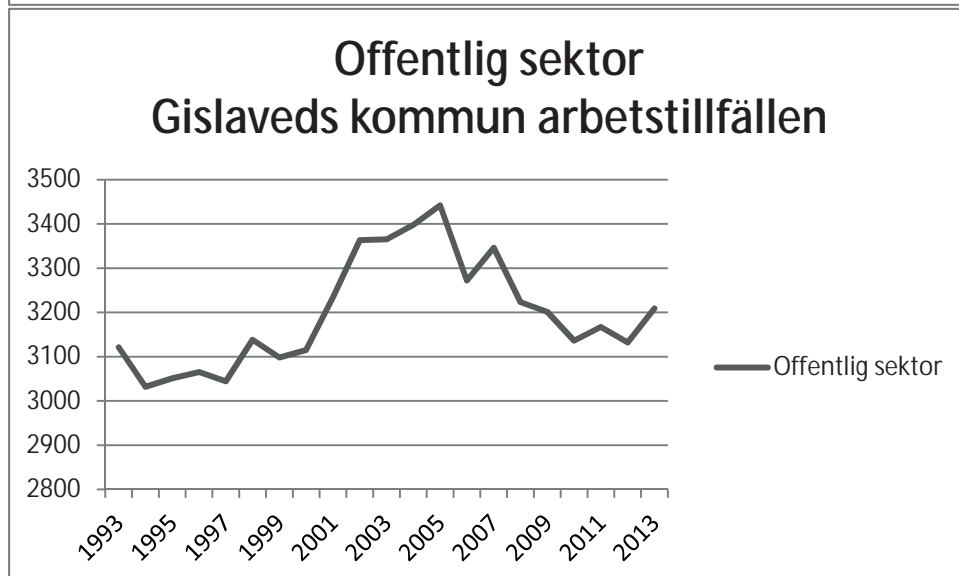
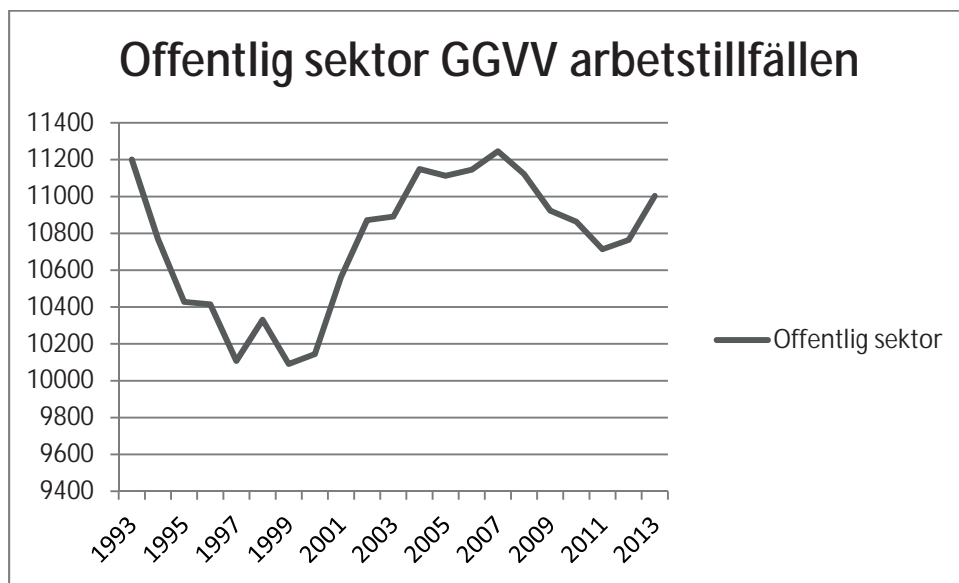
Den största andelen arbetstillfällen finns inom privat sektor år 2013.

Värnamo sjukhus, Skatteverket, Arbetsförmedlingen och Försäkringskassan är vid sidan om de kommunala organisationerna de stora arbetsgivarna inom den offentliga sektorn i GGVV.

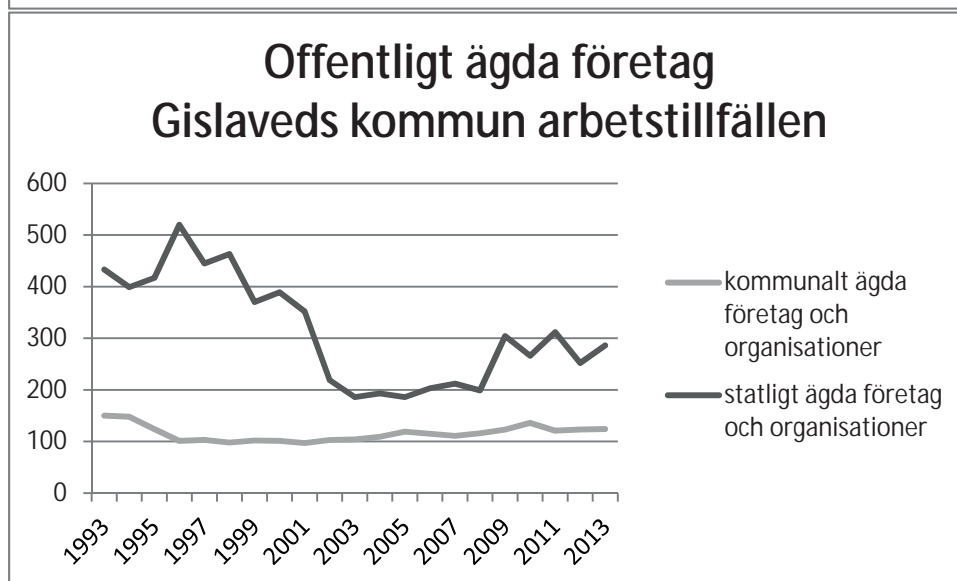
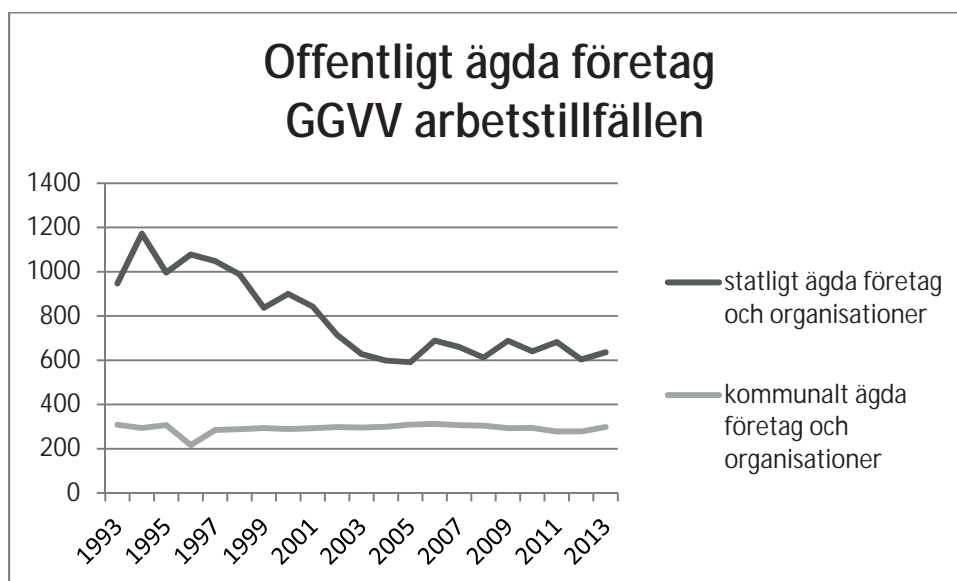
Arbetsstillfällena GGVV och Gislaveds kommun 1993-2013



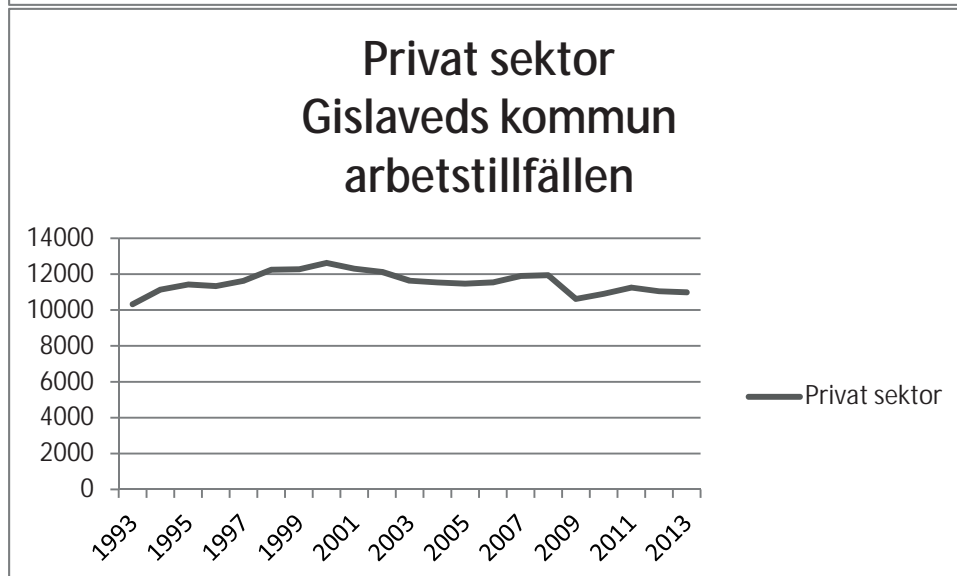
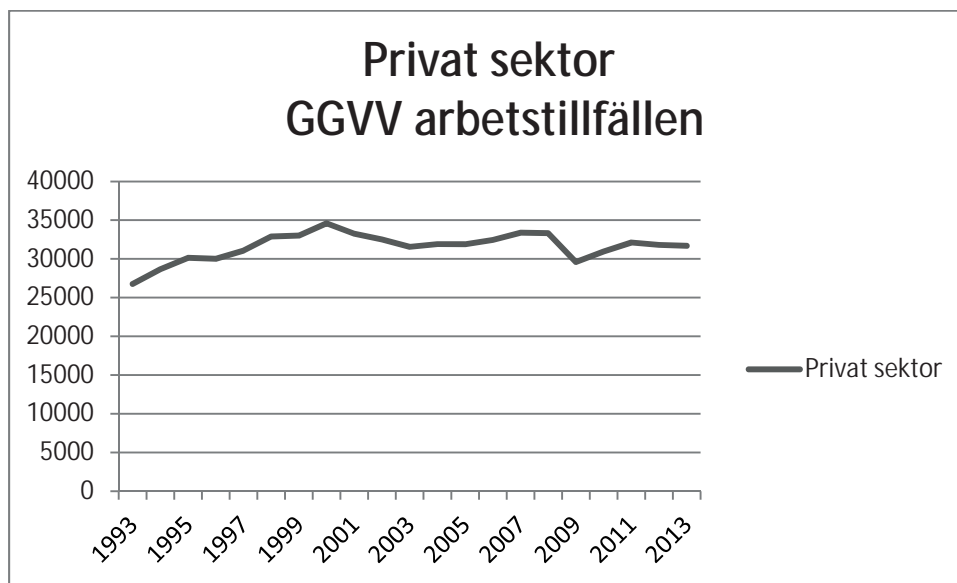
Offentlig sektor arbetstillfällen GGVV och Gislaveds kommun 1993-2013



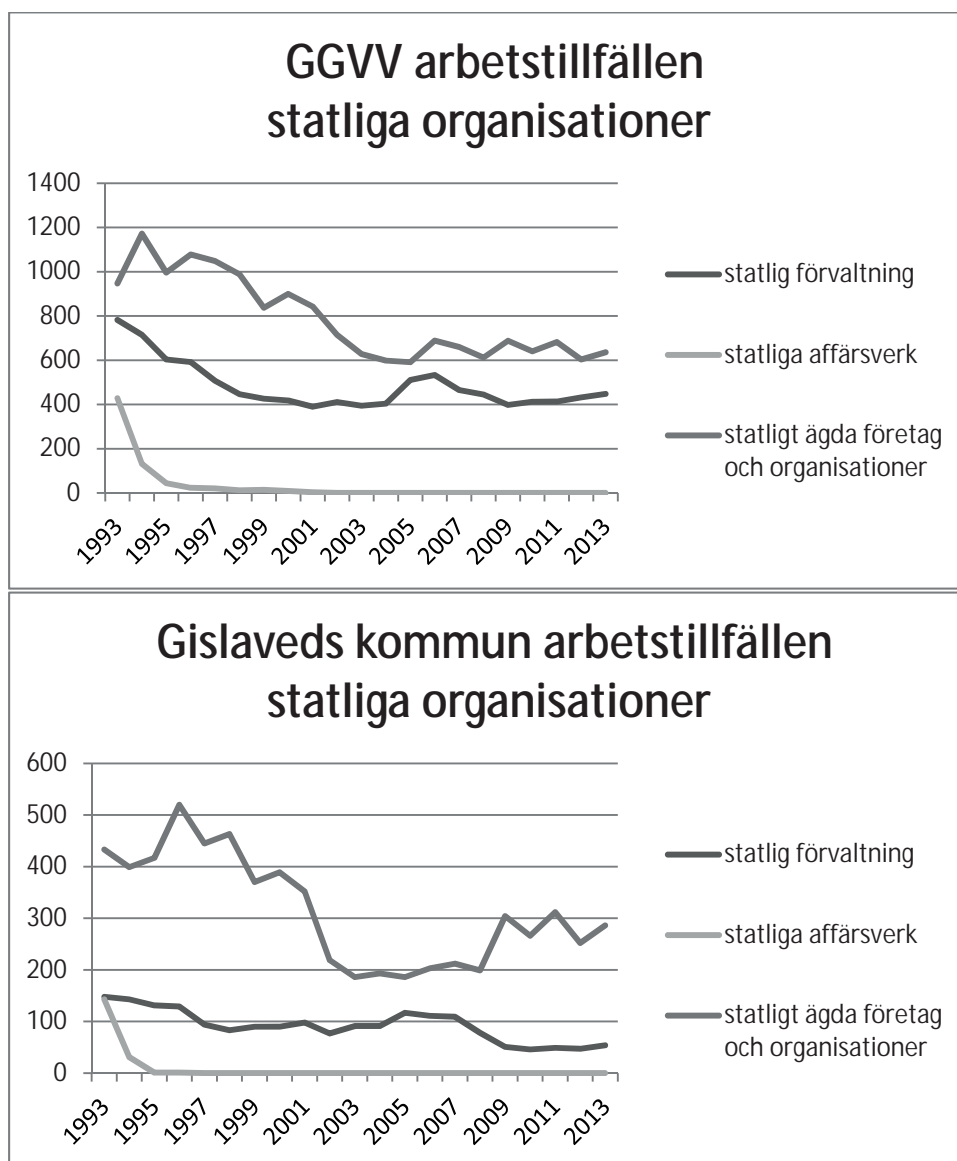
Offentligt ägda företag arbetstillfällen GGVV och Gislaveds kommun 1993-2013



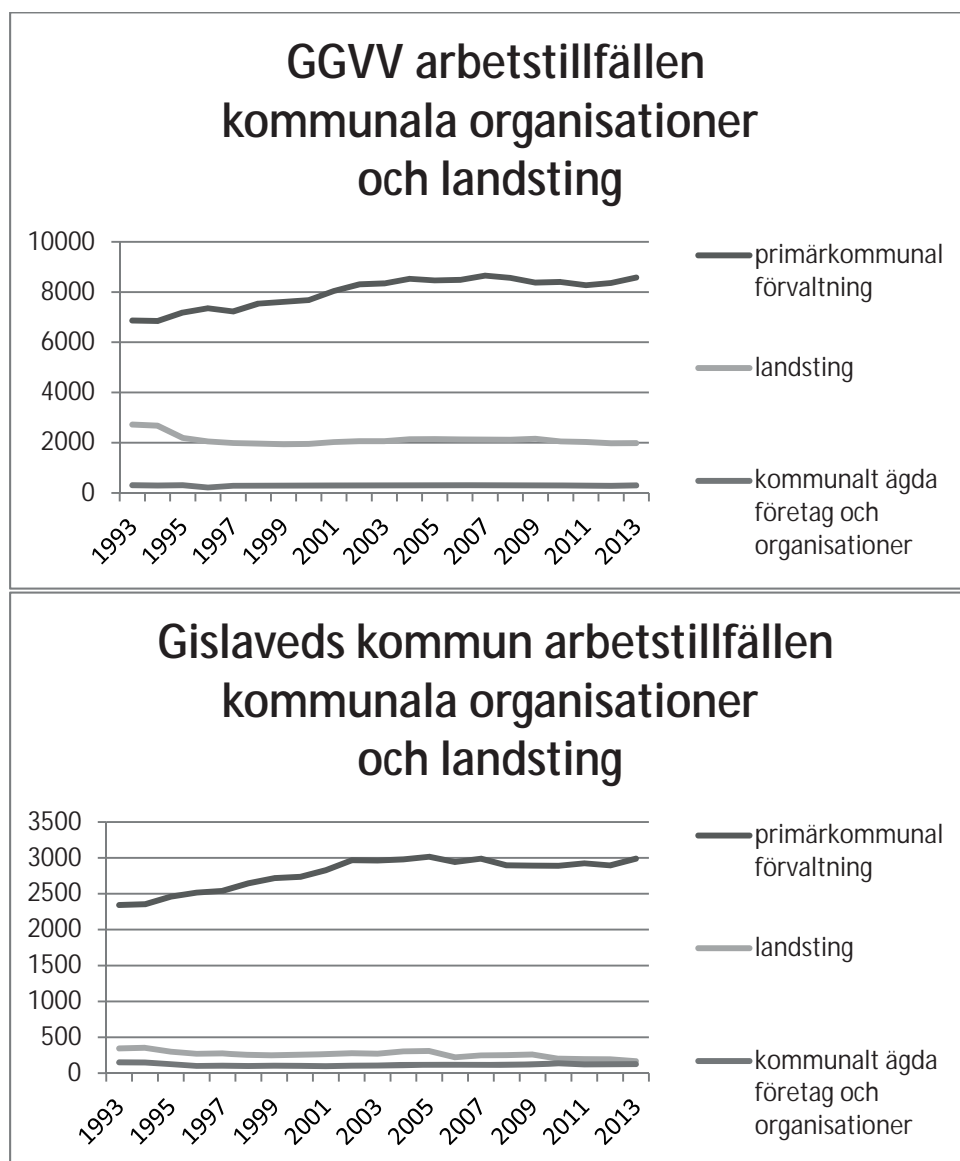
Privat sektor arbetstillfällen GGVV och Gislaveds kommun 1993-2013



Statliga organisationer arbetstillfällen GGVV och Gislaveds kommun 1993-2013



Kommun och landsting arbetstillfällen GGVV och Gislaveds kommun 1993-2013



Arbetsstillfällena GGVV och Gislaveds kommun 1993-2013 data

Källa, SCB

GGVV 1993-2003

GGVV	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
statlig förvaltning	782	715	603	592	507	446	426	418	390	411	394
statliga affärsverk	428	132	44	23	20	12	14	9	3	0	0
primärkommunal förvaltning	6865	6847	7184	7354	7227	7537	7610	7676	8043	8305	8340
landsting	2721	2676	2191	2052	1991	1962	1936	1948	2029	2059	2058
övriga offentliga institutioner	404	400	406	394	362	374	105	94	97	97	99
aktiebolag ej offentligt ägda	23253	25068	26660	26860	28073	29783	29757	31465	30234	29503	28590
övriga företag, ej offentligt ägda	2663	2838	2736	2428	2319	2389	2300	2246	2133	2095	2077
statligt ägda företag och organisationer	947	1172	996	1078	1048	988	837	900	843	715	628
kommunalt ägda företag och organisationer	308	294	307	216	284	288	293	289	292	297	295
övriga organisationer	845	750	732	711	680	710	938	888	887	919	889
Totalt	39216	40892	41859	41708	42511	44489	44216	45933	44951	44401	43370

Gislaveds kommun 1993-2003

0662 Gislaved	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
statlig förvaltning	148	143	131	129	94	83	90	90	98	77	91
statliga affärsverk	143	31	1	1	0	0	0	0	0	0	0
primärkommunal förvaltning	2342	2353	2460	2517	2541	2645	2717	2734	2828	2967	2963
landsting	343	353	298	270	275	257	246	255	266	276	270
övriga offentliga institutioner	145	152	161	148	134	153	45	36	42	43	41
aktiebolag ej offentligt ägda	9169	9939	10241	10286	10562	11135	11127	11529	11248	11085	10579
övriga företag, ej offentligt ägda	894	982	976	848	864	887	825	793	767	754	769
statligt ägda företag och organisationer	433	399	417	520	445	463	370	389	352	219	186
kommunalt ägda företag och organisationer	150	148	124	101	103	98	102	101	97	103	104
övriga organisationer	262	212	199	201	203	221	314	300	290	286	284
Totalt	14029	14712	15008	15021	15221	15942	15836	16227	15988	15810	15287

GGVV 2004-2013

GGVV	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Statlig arbetsgivare	1002	1102	1222	1125	1057	1086	1052	1095	1035	1084
Landsting och övrig offentliga institutioner	2220	2139	2130	2124	2114	2153	2050	2029	1974	1979
Kommunal arbetsgivare	8525	8463	8483	8657	8563	8372	8401	8272	8358	8576
Kommunalt ägda organisationer	299	309	312	306	304	293	294	278	278	298
AB, ej offentligt ägda	28476	28389	29035	29945	29871	26127	27427	27948	27690	27570
Övriga företag, ej offentligt ägda	2478	2521	2513	2521	2550	2537	2629	3173	3080	3028
Övriga organisationer	957	969	902	917	888	926	909	1000	1028	1080
Totalt	43957	43892	44597	45595	45347	41494	42762	43795	43443	43615

Gislaveds kommun 2004-2013

0662 Gislaved	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Statlig arbetsgivare	284	303	314	321	277	355	312	361	299	340
Landsting och övrig offentliga institutioner	330	309	220	248	251	259	201	195	191	167
Kommunal arbetsgivare	2977	3016	2941	2989	2894	2891	2889	2923	2894	2988
Kommunalt ägda organisationer	109	119	115	111	116	123	136	121	123	124
AB, ej offentligt ägda	10323	10231	10327	10682	10769	9475	9746	9823	9690	9630
Övriga företag, ej offentligt ägda	912	957	932	936	901	849	871	1109	1071	1062
Övriga organisationer	297	280	277	273	266	295	284	321	288	295
Totalt	15232	15215	15126	15560	15474	14247	14439	14853	14556	14606

Bilaga 2: Nyregistrerade företag och organisationer 2013-2015

Källa UC-selekt 20160125

Nyregistrerade företag Jönköpings län

Nyregistrerade företag och organisationer 2013-2015	
Kommuner Jönköpings län	Antal organisationer
04 Aneby	118
17 Gnosjö	156
42 Mullsjö	124
43 Habo	203
62 Gislaved	461
65 Vaggeryd	202
80 Jönköping	2357
82 Nässjö	438
83 Värnamo	489
84 Sävsjö	206
85 Vetlanda	472
86 Eksjö	287
87 Tranås	268

Nyregistrerade företag GGVV

A Jordbruk, skogsbruk och fiske	294
G Handel	199
M Verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	144
F Byggverksamhet	99
S Annan serviceverksamhet	81
L Fastighetsverksamhet	72
C Tillverkning	65
N Uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster	61
I Hotell- och restaurangverksamhet	54
R Kultur, nöje och fritid	45
Q Vård och omsorg	38
Uppgift saknas	38
J Informations- och kommunikationsverksamhet	29
K Finans- och försäkringsverksamhet	26
H Transport och magasinering	25
D Försörjning av el, gas, värme och kyla	24
P Utbildning	13
E Vattenförsörjning, avloppsrening, avfallshantering och sanering	1
B Utvinning av mineral	0
O Offentlig förvaltning och försvar, obligatorisk socialförsäkring	0
T Förvärvsarbete i hushåll	0
U Verksamhet vid internationella organisationer, utländska ambassader o.d.	0

Antal registrerade per år

GGVV registrerade företag per år 2013-2015	Antal
Företag registrerade 2016	3
Företag registrerade 2015	461
Företag registrerade 2014	452
Företag registrerade 2013	392

Manlig eller kvinnlig VD, beslutsfattare eller innehavare

GGVV registrerade företag 2013-2015 Manlig eller kvinnlig VD, beslutsfattare eller innehavare	Antal
Man	872
Kvinna	374
Okänt	4

Juridisk form

Enskild näringsverksamhet	705
Aktiebolag	513
Handels- och kommanditbolag	38
Enkla bolag, partsrederier, gruvbolag	24
Ekonomiska föreningar	9
Övriga juridiska former	9
Registrerade trossamfund	8
Bostadsrättsföreningar	1
Försäkringsbolag	1

Nyregistrerade företag Gislaveds kommun 2013-2015

Antal registrerade per år

Nyregistrerade per år 2013-2015 Gislaveds kommun	Antal
Företag registrerade 2015	150
Företag registrerade 2014	164
Företag registrerade 2013	147

Juridisk form

Juridisk form nyregistrerade Gislaveds kommun 2013-2015	Antal
Aktiebolag	168
Enskild näringsverksamhet	256
Försäkringsbolag	1
Handels- och kommanditbolag	12
Registrerade trossamfund	5
Övriga juridiska former	4

Branschindelning

Branschindelning enligt SNI 2007	Antal
A Jordbruk, skogsbruk och fiske	111
G Handel	59
M Verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	45
S Annan serviceverksamhet	37
F Byggverksamhet	36
I Hotell- och restaurangverksamhet	25
N Uthyrning, fastighetservice, resetjänster och andra stödtjänster	25
C Tillverkning	24
L Fastighetsverksamhet	22
D Försörjning av el, gas, värme och kyla	15
Uppgift saknas	14
K Finans- och försäkringsverksamhet	10
R Kultur, nöje och fritid	10
H Transport och magasinering	9
J Informations- och kommunikationsverksamhet	7
Q Vård och omsorg	7
P Utbildning	4
E Vattenförsörjning, avloppsrening, avfallshantering och sanering	1
B Utvinning av mineral	0
O Offentlig förvaltning och försvar, obligatorisk socialförsäkring	0
T Förvärvsarbete i hushåll	0
U Verksamhet vid internationella organisationer, utländska ambassader o.d.	0

Antal anställda

Nyregistrerade företag 2013-2015 Gislaveds kommun antal anställda per arbetsställe	
0 anställda	328
1 - 4 anställda	104
5 - 9 anställda	14
10 - 19 anställda	5

Antal registrerade för moms, skatt och arbetsgivaravgift

Företag som har F-skattsedel	377
Företag som är registrerade för moms	424
Företag som är registrerade för arbetsgivaravgift	141

Antal innehavda fastigheter

0 fastigheter	256
1 - 4 fastigheter	26
5 - 9 fastigheter	1
10 + fastigheter	4

Manlig eller kvinnlig VD, beslutsfattare eller innehavare

Man	298
Kvinna	133
Okänt	1

Endast Aktiebolag

Nyregisterade AB per år

Aktiebolag Gislaveds kommun, Nyregistrerade per år 2013-2015	Antal
Företag registrerade 2016	0
Företag registrerade 2015	51
Företag registrerade 2014	63
Företag registrerade 2013	54

Branschindelning AB

Aktiebolag Gislaveds kommun, Nyregistrerade per bransch 2013-2015	Antal
G Handel	27
M Verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	23
F Byggverksamhet	21
L Fastighetsverksamhet	15
C Tillverkning	14
I Hotell- och restaurangverksamhet	10
N Uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster	10
Uppgift saknas	10
H Transport och magasinering	8
K Finans- och försäkringsverksamhet	8
S Annan serviceverksamhet	7
Q Vård och omsorg	4
R Kultur, nöje och fritid	4
A Jordbruk, skogsbruk och fiske	3
P Utbildning	2
E Vattenförsörjning, avloppsrening, avfallshantering och sanering	1
J Informations- och kommunikationsverksamhet	1
B Utvinning av mineral	0
D Försörjning av el, gas, värme och kyla	0
O Offentlig förvaltning och försvar, obligatorisk socialförsäkring	0
T Förvärvsarbete i hushåll	0
U Verksamhet vid internationella organisationer, utländska ambassader o.d.	0

Antal anställda per arbetsställe AB

Aktiebolag Gislaveds kommun, Nyregistrerade antal anställda arbetsställe 2013-2015	Antal
0 anställda	60
1 - 4 anställda	83
5 - 9 anställda	11
10 - 19 anställda	4

Aktiekapital AB

Aktiebolag Gislaveds kommun, Nyregistrerade, aktiekapital	Antal
Aktiekapital	
50.000 - 99.000 SEK	154
100.000 - 499.000 SEK	10
500.000 - 999.000 SEK	3
1.000.000 - 9.999.999 SEK	1

Beräknad kalenderomsättning 2014 AB

Aktiebolag Gislaveds kommun, Nyregistrerade, Beräknad kalenderomsättning 2014	Antal
< 1.000 SEK	2
1.000 - 49.000 SEK	4
50.000 - 99.000 SEK	1
100.000 - 199.000 SEK	5
200.000 - 299.000 SEK	4
300.000 - 499.000 SEK	9
500.000 - 699.000 SEK	4
700.000 - 999.000 SEK	7
1.000.000 - 1.499.000 SEK	12
1.500.000 - 2.999.000 SEK	11
3.000.000 - 4.999.000 SEK	5
5.000.000 - 9.999.000 SEK	9
10.000.000 - 19.999.000 SEK	1

Manlig eller kvinnlig VD, beslutsfattare eller innehavare AB

AB Nyregistrerade, Manlig eller kvinnlig VD, beslutsfattare eller innehavare	Antal
Man	134
Kvinna	29
Okänt	1

Endast enskilda firmor

Enskilda firmor Gislaveds kommun, Nyregistrerade per år 2013-2015	Antal
Företag registrerade 2016	0
Företag registrerade 2015	91
Företag registrerade 2014	93
Företag registrerade 2013	72

Branschindelning enskilda firmor

Enskilda firmor Gislaveds kommun, Nyregistrerade per bransch 2013-2015	Antal
A Jordbruk, skogsbruk och fiske	96
G Handel	29
S Annan serviceverksamhet	23
M Verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	20
D Försörjning av el, gas, värme och kyla	15
F Byggverksamhet	14
N Uthyrning, fastighetservice, resetjänster och andra stödtjänster	14
I Hotell- och restaurangverksamhet	11
C Tillverkning	9
L Fastighetsverksamhet	7
R Kultur, nöje och fritid	6
J Informations- och kommunikationsverksamhet	4
Q Vård och omsorg	3
P Utbildning	2
H Transport och magasinering	1
K Finans- och försäkringsverksamhet	1
Uppgift saknas	1
B Utvinning av mineral	0
E Vattenförsörjning, avloppsrening, avfallshantering och sanering	0
O Offentlig förvaltning och försvar, obligatorisk socialförsäkring	0
T Förvärvsarbete i hushåll	0
U Verksamhet vid internationella organisationer, utländska ambassader o.d.	0

Underbranscher Jord och skogsbruk enskilda firmor

Enskilda firmor Gislaveds kommun, Nyregistrerade per bransch 2013-2015	Antal
021000 Skogsförvaltning och skogsskötsel	70
010000 Jordbruk och jakt samt service i anslutning härtill	25
015000 Blandat jordbruk	14
014000 Husdjursskötsel	7
016000 Service till jordbruk och bearbetning av skördade växter	3
011000 Odling av ett- och tvååriga växter	1
024000 Service till skogsbruk	1
012000 Odling av fleråriga växter	0
013000 Odling av plantskoleväxter	0
017000 Jakt och service i anslutning härtill	0
022000 Drivning	0
023000 Insamling av annat vilt växande skogsmaterial än trä	0
030000 Fiske och vattenbruk	0

Underbranscher tillverkning enskilda firmor

Enskilda firmor Gislaveds kommun, Nyregistrerade tillverkning 2013-2015	Antal: 9
140000 Tillverkning av kläder	3
250000 Tillverkning av metallvaror utom maskiner och apparater	2
330000 Reparation och installation av maskiner och apparater	2
310000 Tillverkning av möbler	1
320000 Annan tillverkning	1

Underbranscher handel enskilda firmor

Enskilda firmor Gislaveds kommun, Nyregistrerade Handel 2013-2015	Antal: 29
450000 Handel samt reparation av motorfordon och...	5
460000 Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	6
470000 Detaljhandel utom med motorfordon och motorcyklar	18

Manlig eller kvinnlig VD, beslutsfattare eller innehavare enskilda firmor

EF Nyregistrerade, Manlig eller kvinnlig VD, beslutsfattare eller innehavare	Antal
Man	153
Kvinna	103

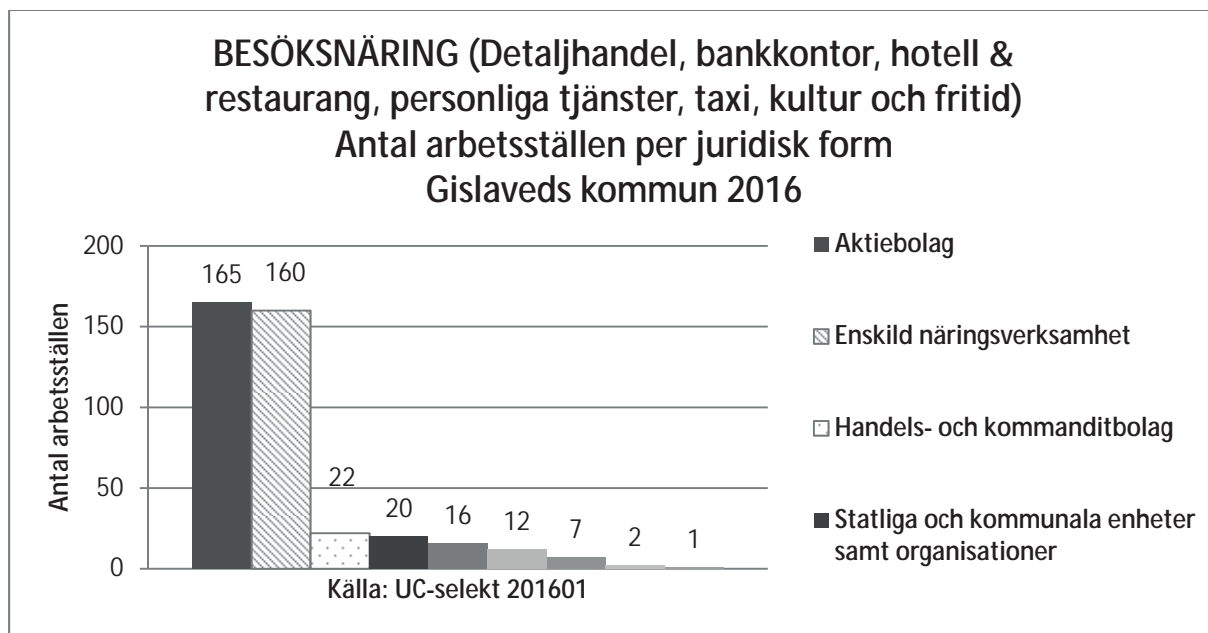
Beräknad kalenderomsättning 2014 enskilda firmor

Enskilda firmor Gislaveds kommun, Nyregistrerade, Beräknad kalenderomsättning 2014	Antal
< 1.000 SEK	16
1.000 - 49.000 SEK	47
50.000 - 99.000 SEK	24
100.000 - 199.000 SEK	19
200.000 - 299.000 SEK	8
300.000 - 499.000 SEK	11
500.000 - 699.000 SEK	6
700.000 - 999.000 SEK	6
1.000.000 - 1.499.000 SEK	3
1.500.000 - 2.999.000 SEK	1
3.000.000 - 4.999.000 SEK	1
5.000.000 - 9.999.000 SEK	1

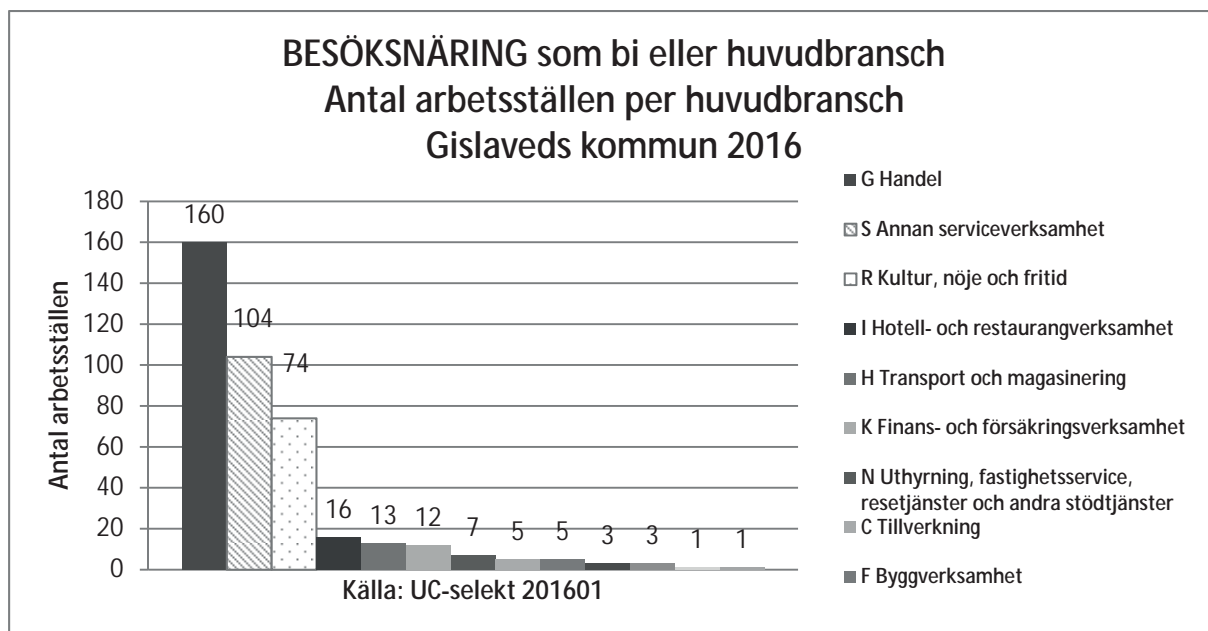
Bilaga 3: Besöksnäring i Gislaveds kommun företagsstruktur

Källa UC-selekt 20160125

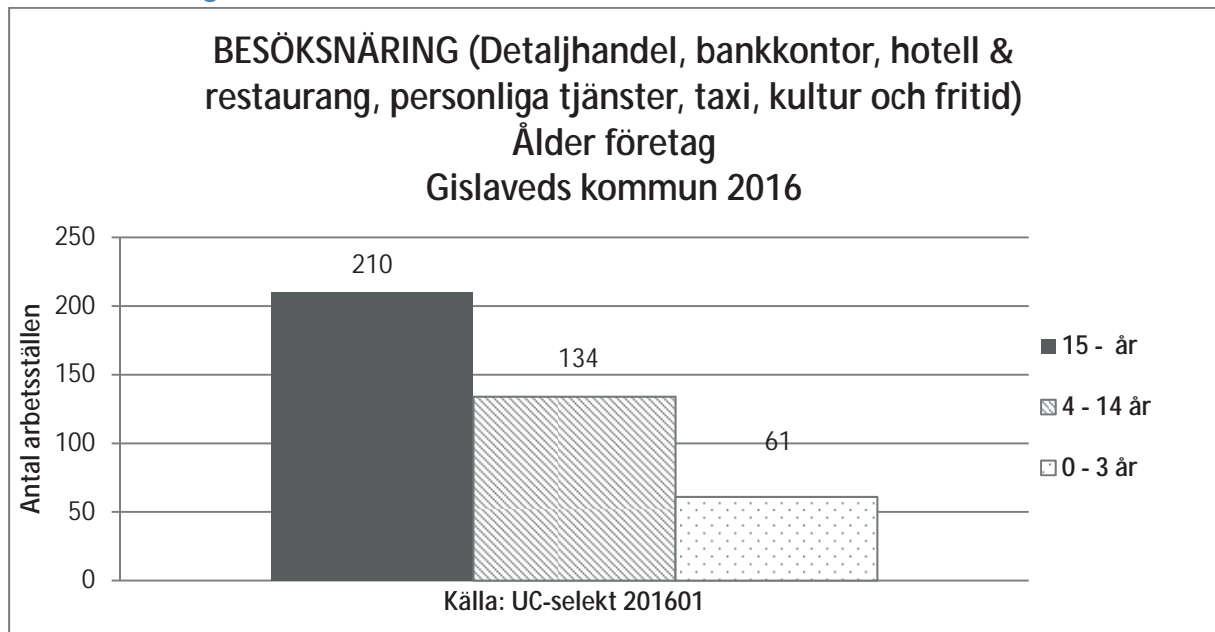
Juridisk form



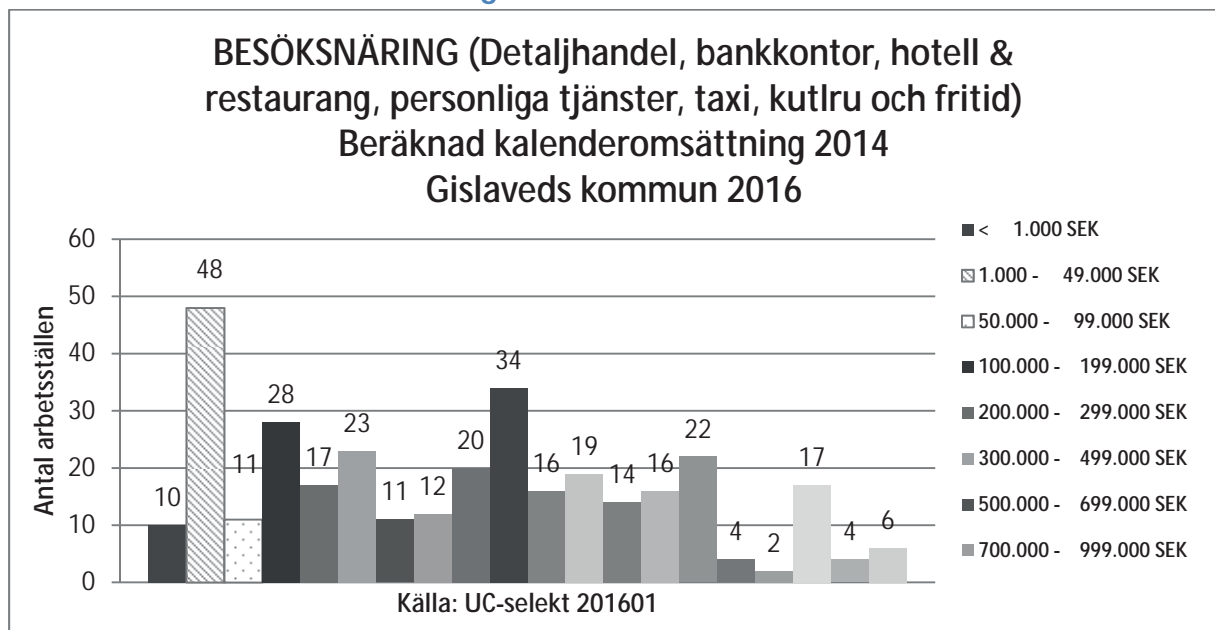
Huvudbranscher



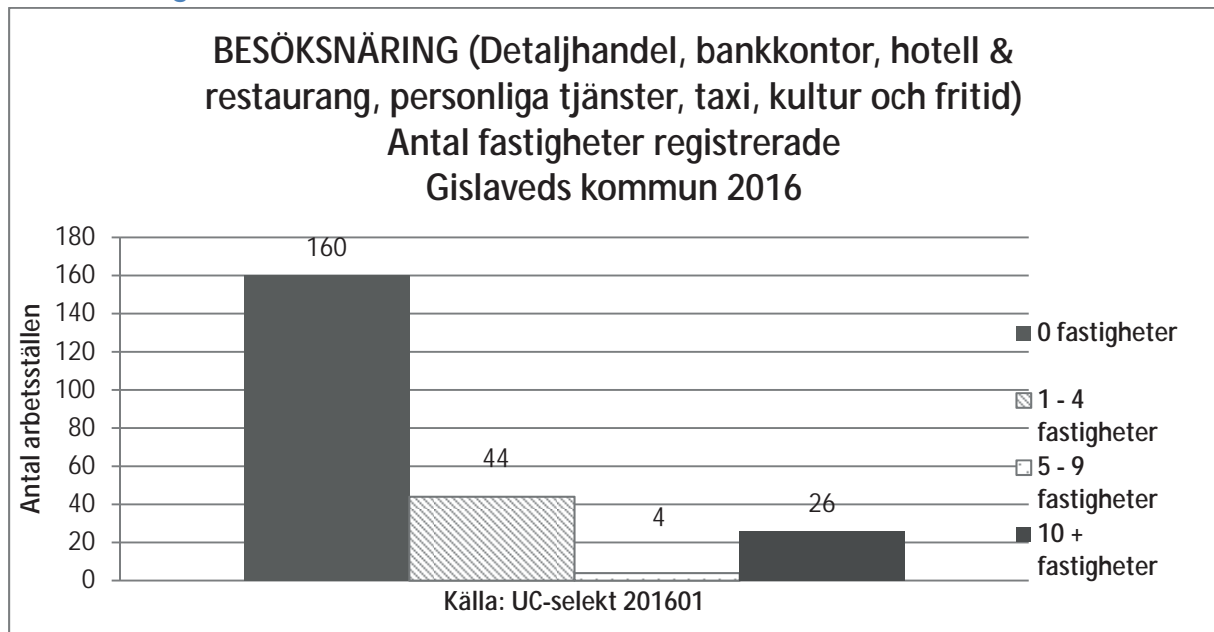
Ålder företag



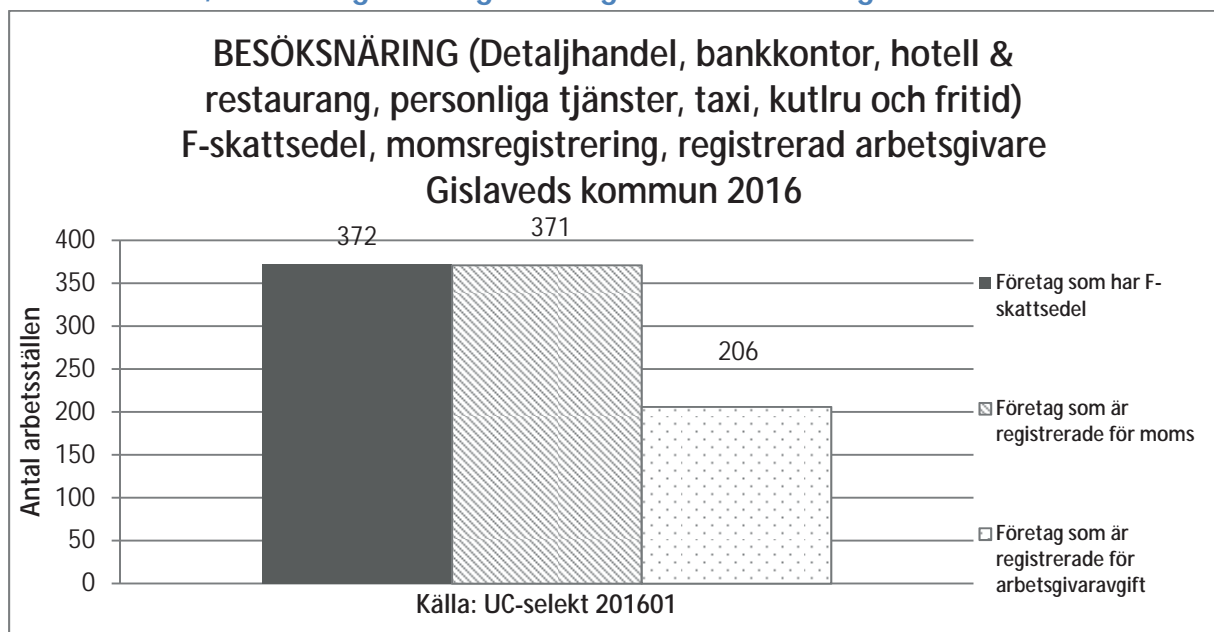
Beräknad kalenderomsättning 2014



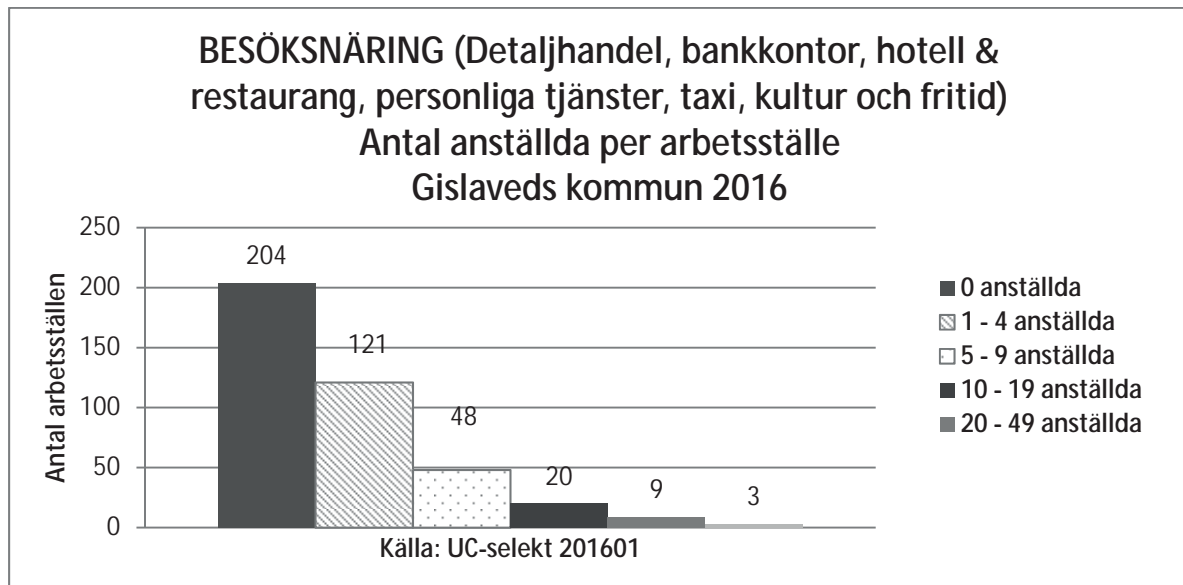
Antal fastigheter



F-skattsedel, momsregistrering och registrerad arbetsgivare



Antal anställda



Manliga och kvinnliga anställda 2013

Källa SCB Tabell NST

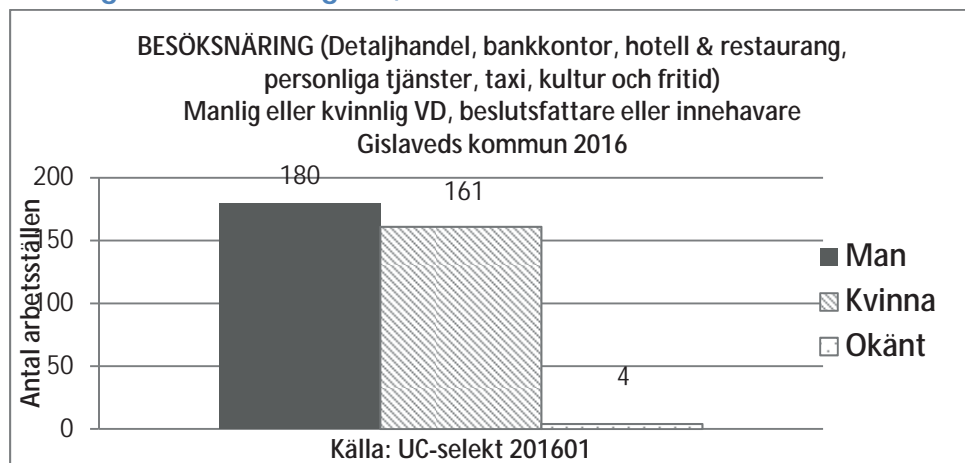
Näringsar*	Män	Kvinnor	könen
Detaljhandel	167	403	570
Hotell och restauranger	75	104	179
Bankkontor	19	43	62
Personliga och kulturella tjänster	137	226	363
Totalt	398	776	1174
	34%	66%	100%
<i>* exklusive resebyråer och taxi som ej särskiljs i denna statistik</i>	<i>Män</i>	<i>Kvinnor</i>	<i>Båda könen</i>
<i>Resebyråer, bevakningstjänst, fastighetsservice o.d.</i>	132	189	321
<i>Post- och kurirföretag</i>	23	43	66

Anställda per ålder 2013

Källa SCB Tabell NST

Näringsar	16-19 år	20-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65- år
Detaljhandel	50	85	113	109	106	81	26
Hotell och restauranger	13	38	38	43	29	16	2
Bankkontor	3	4	8	12	20	15	0
Personliga och kulturella tjänster	8	31	52	61	81	91	39
Totalt	74	158	211	225	236	203	67
	6%	13%	18%	19%	20%	17%	6%
<i>* exklusive resebyråer och taxi som ej särskiljs i denna statistik</i>	<i>16-19 år</i>	<i>20-24 år</i>	<i>25-34 år</i>	<i>35-44 år</i>	<i>45-54 år</i>	<i>55-64 år</i>	<i>65- år</i>
<i>Resebyråer, bevakningstjänst, fastighetsservice o.d.</i>	4	18	51	61	105	72	10
<i>Post- och kurirföretag</i>	1	11	10	16	14	13	1

Manlig eller kvinnlig VD, beslutsfattare eller innehavare



Bilaga 4: Utländskt ägande

Det syns nationellt en svag ökning av utlandsägandet, och även om det är koncentrerat till storstadsregionerna finns det anledning att ha med det i åtanke då utländskt styrda företag inte påverkas endast av svenska regler. Nationellt syns att få stora företag sysselsätter flest, norskt ägande ökar och flest anställda finns i tyskägda företag samt att IT-branschen har stort utländskt ägande med bas i USA.

Definition utlandsägda företag: *Huvudprincipen är att ett företag definieras som utländskt om mer än hälften av aktiernas röstvärde innehåses av en eller flera utländska ägare. Om företaget tillhör en koncern i Sverige vars svenska koncernmoder är utlandsägd räknas också hela koncernen som utländsk. Är företaget ägt i flera led är det den yttersta ägaren, det vill säga det moderbolag som i sin tur inte kontrolleras till mer än hälften av något annat bolag, som bestämmer nationaliteten på alla ingående bolag.* Källa Tillväxtanalys

- 1/3 av antalet anställda i Jönköpings län 2014 arbetade på utländskt ägda företag.
- 702 arbetsställen av 40215 i Jönköpings län (343 år 2000)
- 19009 anställda i Jönköpings län (13874 år 2000)
8648 anställda inom tillverkningsindustrin, 9338 tjänstesektorn, 1023 övriga näringar
Tillverkning av IT-produkter, transportmedel, livsmedel men även metallvaror, kemiska produkter, läkemedel, stenkolsprodukter

Utlandsägande är koncentrerat till storstadsregionerna och IT har en stor andel utlandsägande, där USA är störst ägare av IT-bolag.

Antalet utlandsägda företag i Sverige ökade med 260 stycken under år 2014. Efter ökningen fanns det 13 831 utlandsägda företag i Sverige. Antalet anställda i de utländska företagen ökade med 9 610 personer, vilket var en ökning med 2 procent jämfört med föregående års undersökning. Efter ökningen fanns det 640 236 anställda vid utlandsägda företag i Sverige.

Norge var det land som stod för den största ökningen av antalet utländska företag i Sverige mellan år 2013 och 2014 med en ökning på 211 företag. Näst störst ökning hade USA med 50 företag. Norge är efter ökningen fortfarande det land som kontrollerar flest företag i Sverige (2 247 företag) följt av USA (1 378 företag).

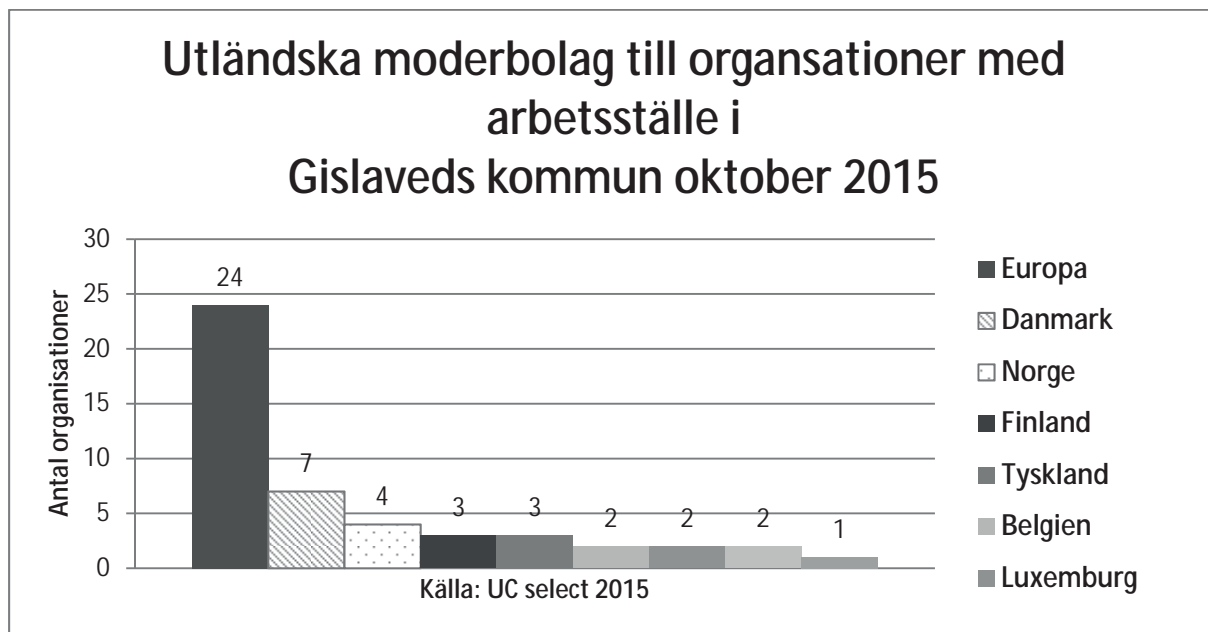
Flera ägarländer ökade antalet anställda i Sverige år 2014. De största ökningarna förekom i företag kontrollerade från Norge och Tyskland. Ökningarna uppgick till 8 627 respektive 3 590 anställda jämfört med år 2013.

Det största enskilda ägarlandet med avseende på antal anställda är Tyskland med sina 72 463 anställda. Därefter följer USA med 71 118 anställda. Det är första gången sedan 1990-talet som USA inte är det ägarland med flest anställda i Sverige.

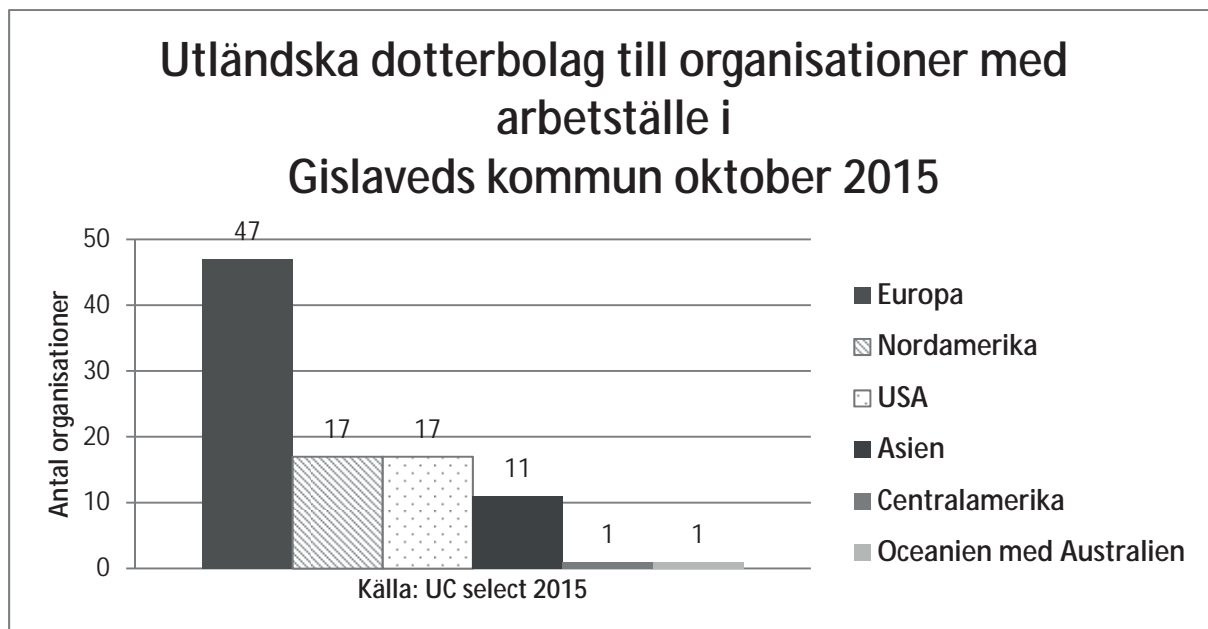
Av de utländska företagen år 2014 var 87 procent små med färre än 50 anställda i Sverige. Dessa företag sysselsatte 12 procent av de anställda i utländska företag. De stora företagen med fler än 250 anställda utgjorde 3 procent av samtliga utländska företag, men deras andel av sysselsättningen var 67 procent av alla anställda i de utländska företagen. Detta var i stort sett oförändrat jämfört med föregående år.

Antalet anställda vid de mindre företagen var till stor del koncentrerad till tjänstesektorn. De anställda vid de större utlandsägda företagen var mer jämnt fördelade mellan tillverkningsindustrin och tjänstesektorn.

Utländskt ägande Gislaveds kommun



Företag som styrs av lagar och regler i andra länder, är en ökad riskfaktor i relation till arbetsmarknad och investeringar. De är också en ökad möjlighet för utveckling och export



Bilaga 5: Demografiska utmaningar och möjligheter ur näringslivsperspektiv

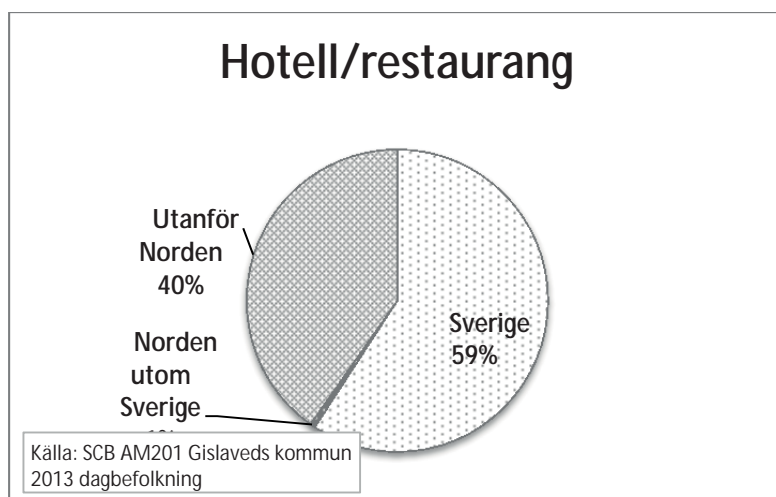
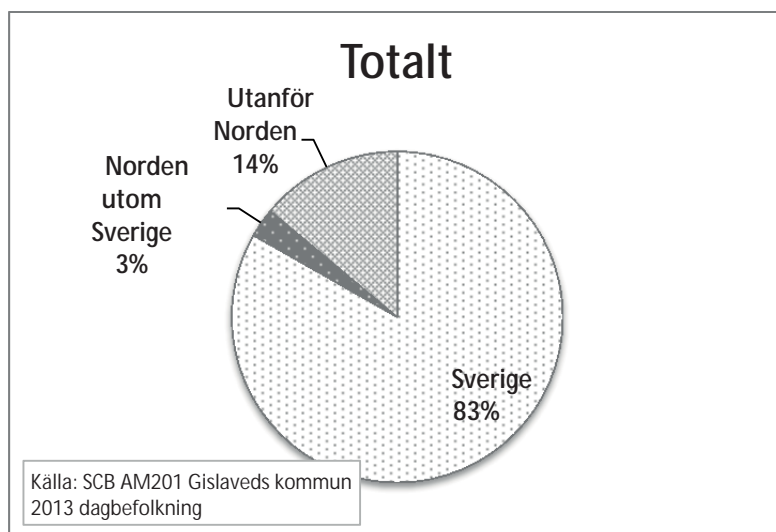
Generationsväxling per bransch

Bransch	Andel i pension inom 5-10 år (från 2011 räknat)	Andel i pension inom 15 år (från 2011 räknat)
Jord och skog	52%	60%
Fastigheter (samt fastighetservice mm)	33% (17%)	47% (29%)
Sjukvård	19%	39%
Service och personliga tjänster	28%	38%
Konsulter inom teknik	26%	34%
Transport och magasinering	20%	34%
Konsulter ekonomi och juridik	21%	30%
Reparation av maskiner mm	16%	30%
Tillverkning Stål/metall/Plast gummi/trä	Ca 10%	20-25%
Bygg	16%	24%
Utbildning samt offentlig förvaltning	Ca 10%	26%
Motorhandel och service	15%	23%

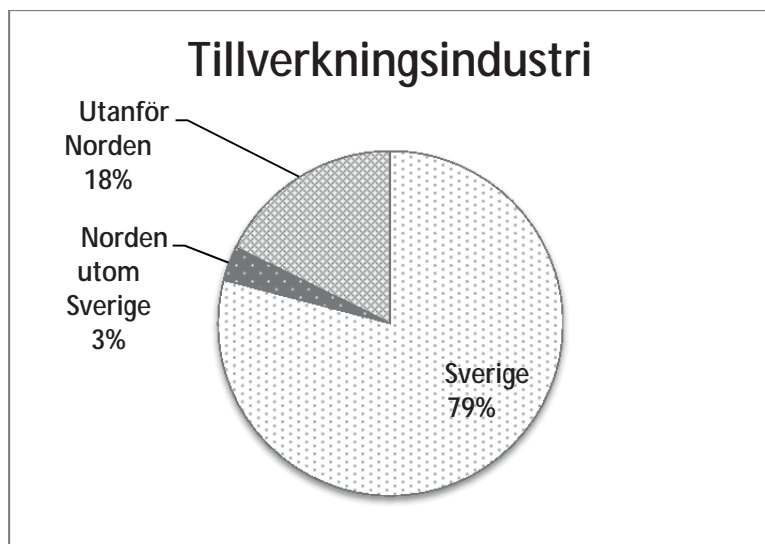
Mångfald i näringslivet

Dagbefolkning per bransch, och födelseområde

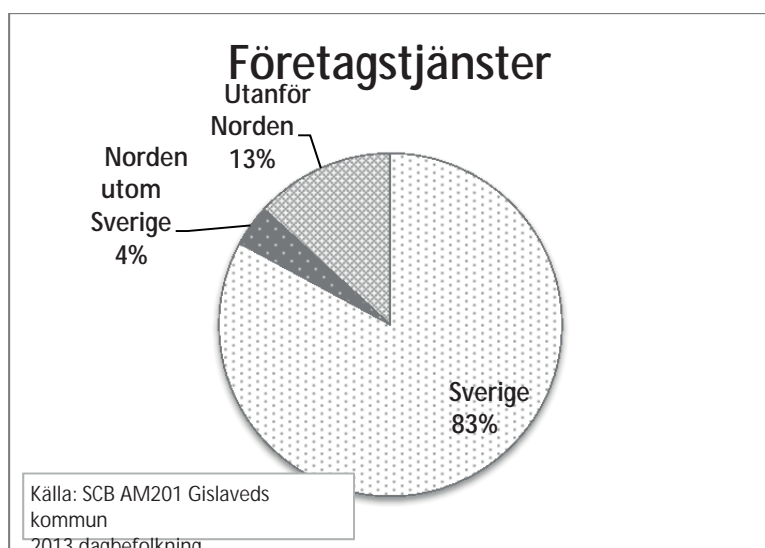
Sverige, Norden utom Sverige, och utanför Norden



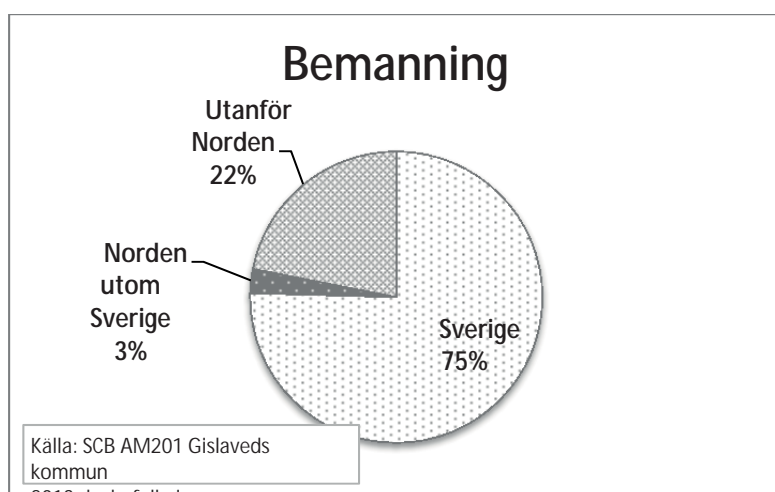
Hotell och restaurang hade 2013 runt 180 anställda, varav 40% var födda utanför Norden.



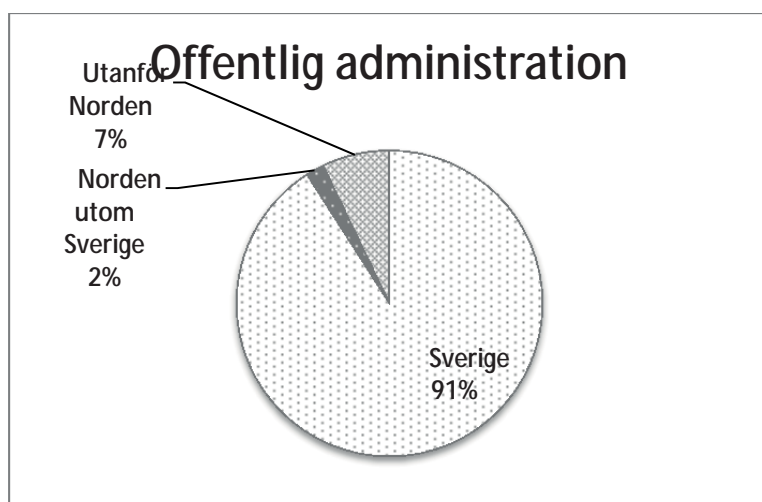
Tillverkningsindustrin hade 2013 ca 6100 anställda, varav 18% födda utanför Norden



Företagstjänster hade 2013 ca 800 anställda, varav 13% födda utanför Norden.



Bemanningsbranschen hade runt 350 anställda under 2013, varav 22% var födda utanför Norden



Offentlig administration hade under 2013 ca 360 anställda, varav 7 % var födda utanför Norden

Bilaga 6 Framtidens stad

Kort om projektet

Gislaveds kommun deltog 2014-2016 i ett multiaktörsprojekt som genomförde en rad research dialog och workshops kring hur framtidens stad kan se ut 2030.¹ (Se slutrapport och underlag)

De viktigaste trenderna för den framtida staden är enligt projektet ökade miljöproblem, urbanisering, sysselsättning, place branding samt de nya utmaningarna för stadskärnan. Även en förändring i sysselsättning är en säker trend, som går från industrisamhälle till innovation och tjänstesamhälle.

Det finns en handelsutredning, en researchrapport och en slutrapport samt ett stort arbetsmaterial från workshops, föredrag och arbetsmöten. Slutrapporten levereras i februari-mars 2016, här följer en summering från befintligt material och med Gislaveds kommun som fokus.

Kort summering

Hållbara städer är attraktiva, säkra och konkurrenskraftiga. Genom att satsa på social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet skapas gröna städer med ren luft som ger friskare invånare, större möjligheter för social interaktion som minskar kostnader för samhället och positiva spiraler där sparade pengar går till främjande effekter.

I marknadsområdet bor 56 000 personer med ett konsumtionsunderlag 2013 på 3,3 miljarder kronor. Det är endast primärområdet som har en positiv befolkningstillväxt. Gislaveds kommun bedöms ta höga marknadsandelar såväl i centralorten som i andra delar av kommunen. I tertiärområdet som omfattar delar av Svenljunga, Tranemo och Gnosjö kommun är konkurrensen förhållandevis svag varför Gislaved tar och har möjligheter att ta marknadsandelar även i detta området. Kommunen är väl försörjd med dagligvaror i de olika kommundelarna och har relativt brett utbud av vardagsnära handel även i Anderstorp och Smålandsstenar.

Omsättningspotentialen för hela kommunen har bedömts till 1,7 miljarder kronor år 2017, vilket innebär en ökning med 160 miljoner kronor jämfört med dagens nivå. (300 miljoner enligt maxalternativet). Gislaveds centrum bedöms år 2017 ta en marknadsandel på 38 % jämfört med 30% i dag. Detta innebär att Gislaveds centrum har potential att öka sin omsättning från nuvarande 470 miljoner kronor till ca 595 miljoner kronor, dvs en ökning med 125 miljoner kronor. (190 miljoner kr enligt maxalternativet). Det samlade utbudet inom sällanköpsvaruhandeln (beklädnad, hemutrustning och fritidsvaror) är inte tillräckligt attraktivt, eftersom det är utspritt inom kommunen. Potential finns särskilt inom sällanköpsvaror, beklädnad i synnerhet.

Det är av betydelse för Gislaveds kommun om den negativa befolkningsutvecklingen kan dämpas.

Handelsutredningens rekommendation är att handeln koncentreras till Gislaveds centrum och skrymmande volymhandel till Smålandia och Glasbruket och att tillväxten huvudsakligen bör ske i centrum och i tätorten och att i övriga kommundelar är servicen för kommuninvånarna betydelsefull när det gäller livsmedel, kommersiell service och vardagsnära handel.

¹ Varberg och Karlstad representerade den mellanstora staden, Gislaved och Motala representerade den lilla staden. Slutrapport beräknas anlända i starten av 2016. En handelsutredning gjordes också som en del av projektet 2014 för Gislaveds kommun. Parallellt har branschorganisationen Fastighetsägarna tagit fram undersökningen Cityklimatet.

Kommersialisering av fasader, översyn av parkering, förstärkning av entréer till centrum är några av de rekommendationer som nämns liksom bättre flöde och förtätning.

De olika aktörerna i kommunen måste aktivt jobba med samverkan och skapa förtroende mellan de olika fastighetsägarna om vad som på lång sikt "gynnar alla", ett arbete som påbörjats.

Inköp görs idag till största delen med bil, mycket sällan med kollektivtrafik. Samhällsbyggandet går mot täta strukturer som gynnar kollektivtrafik och gående. Ny teknik kommer påverka såväl kollektivtrafik som persontrafik och transporter.

Framtidens logistiksystem kommer att skapa nya tjänster som minskar miljöpåverkan och ökar tillgänglighet i staden. Några internationella exempel är **Park & Buy**, **Samdistribution till centrum** samt **konsolidering av anläggningstransporter utanför centrum och "just in time"-transporter**

Hållbarhet i stadsutveckling står bl.a. för att skapa byggnader med låg energianvändning, trygga miljöer, skapa långsiktiga beteendeförändringar till ett hållbart liv, samt att kontinuerligt arbeta med barn och unga i en föränderlig process. **Ortens självförsörjningsgrad, dvs balansen mellan arbetsplatser och boende påverkar invånarna på ortens resor i stor utstäckning**

Arbetsmarknad och sysselsättning påverkas också av Framtidens stad där slutsatsen är att det på längre sikt är innovationsprocessen som driver utvecklingen av sysselsättningstillväxten och inte utvecklingen i enskilda branscher. För att främja innovationsprocessen krävs stora satsningar inom utbildning, bostadsbyggande och väl fungerande kommunikationer.

Fyra scenarier arbetades fram, och det som hade både stark tillväxt och hållbarhetsfokus fick benämningen Växthuset med följande definition: Ett starkt hållbarhetsfokus har lett till ekonomisk tillväxt vilket har gynnat en industri- och entreprenörs-stad som Gislaved. Nya tjänster växer ständigt fram i det lokala mångfacetterade näringslivet och stadens nya lokala universitet blomstrar. De nya distansutbildningarna har givit staden och dess invånare fantastiska möjligheter och familjer från hela världen har valt att flytta hit. Med en stark vision som både kommun, näringsliv och invånare har kunnat ställa sig bakom har Gislaved blivit en stad med bra "value for money". Övriga tre scenarier hade antingen lågt hållbarhetsfokus eller låg tillväxt och ger intressanta perspektiv.

En rad intressanta begrepp har dykt upp att ha med sig - exempelvis kvartersplanering och inte enbart bostadsplanering – d.v.s. att man planerar både samhälls- och privat service, företagsmöjligheter och bostäder och parkering i samma kvarter ur attraktivitets och trygghetsperspektiv. Sociala kvarter, unika kvarter, cityodling, kvällsekonomi, sömlös shopping är några av begreppen som kan vara spännande att titta närmare på. Ofta blir storstadstrender även trender på mindre orter, och gröna tak beräknas kunna bli en sådan trend, vilket kan ställa krav på planeringsförutsättningar.

Dagligvaruhandeln kan, av miljöhänsyn, bli aktuell att förskjuta från fysisk handel till e-handel. Detta kan ställa krav på kylrum etc. på olika platser nära eller i anslutning till bostadsområden dit samleverans kan ske. Krav på uppkoppling digitalt ökar - via telefon eller dator.

Krav på mindre lokaler för såväl handel som livsmedelshandling att kunna utgöra korttidsverksamhet – allt fler branscher kräver säsongbetonade verksamheter.

Krav på tillgänglighet av varor och tjänster fler tider på dygnet/fler dagar i veckan.

Handelsutredning 2014 utdrag och summering

(Se även Handelsutredning)

Gislaveds geografiska läge med förhållandevis långa avstånd till större städer såsom Göteborg, Jönköping, Borås, Halmstad, Växjö är både en styrka och en svaghet. Till styrkorna hör att marknadsområdet är förhållandevis stort. Förbättrad infrastruktur för såväl bilburen trafik som med kollektiva medel är dock av betydelse för Gislaveds fortsatta tillväxt.

I marknadsområdet bor 56 000 personer. Det är endast primärområdet som har en positiv befolkningstillväxt. Marknadsområdet har definierats för Gislaved med Gislaveds tätort som centralort. I primärområde 1 och 2 bedöms Gislaveds kommun ta höga marknadsandelar och så även i sekundärområdet som huvudsakligen är den egna kommunen. I tertiärområdet som omfattar delar av Svenljunga, Tranemo och Gnosjö kommun är konkurrensen förhållandevis svag varför Gislaved tar och har möjligheter att ta marknadsandelar även i detta området.

Marknadsunderlaget/konsumtionsunderlaget i hela upptagningsområdet uppgick år 2013 till drygt 3,3 miljarder kronor. Marknadsunderlaget är den sammanlagda köpkraften varav det finns potential för Gislaveds kommun att ta högre marknadsandelar i framtiden, även om marknadsandelarna är förhållandevis höga redan i dagsläget. En analys av detaljandelsutbudet i Gislaveds kommun visar att kommunen är väl försörjd med dagligvaror i de olika kommundelarna och har relativt brett utbud av vardagsnära handel även i Anderstorp och Smålandsstenar.

Gislaveds centrum har det starkaste utbudet inom beklädnad även om det är av stor vikt för centrumets attraktivitet som handelsort att utbudet inom detta området stärks ytterligare. En svaghet är att det samlade utbudet inom sällanköpsvaruhandeln (beklädnad, hemutrustning och fritidsvaror) ej blir tillräckligt attraktivt, eftersom det är utspritt inom kommunen. Gislaved har enligt den officiella statistiken ett handelsindex på 72. Uppdelat på dagligvaror och sällanköpsvaruhandel är motsvarande siffror 87 respektive 57. Jämfört med föregående år har sällanköpshandeln minskat med 5 enheter (index 2012 för sällanköpsvaror = 62).

En bedömning av omsättningspotentialen för Gislaveds kommun och Gislaveds centrum har genomförts för åren 2017 och 2022. Omsättningsbedömningen baseras på att åtgärder vidtas för att stärka handeln i framförallt Gislaveds centrum. I bedömningen av omsättningspotentialen har hänsyn tagits till den växande e-handeln och ökad konkurrens från omkringliggande kommuner.

I bedömningarna redovisas såväl ett minimum som ett maximumalternativ, men även minimumalternativet som i stort sett innebär oförändrade marknadsandelar jämfört med nuläget kräver åtgärder. I annat fall kan det bli svårt för Gislaved att behålla sina nuvarande marknadsandelar.

Omsättningspotentialen för hela kommunen har bedömts till 1,7 miljarder kronor år 2017, vilket innebär en ökning med 160 miljoner kronor jämfört med dagens nivå. Enligt maxalternativet beräknas omsättningsökningen kunna uppgå till närmare 300 miljoner kronor. Gislaveds centrum bedöms år 2017 ta en marknadsandel på 38 % jämfört med 30% i dag. Detta innebär att Gislaveds centrum har potential att öka sin omsättning från nuvarande 470 miljoner kronor till ca 595 miljoner kronor, dvs en ökning med 125 miljoner kronor. Enligt maxalternativet är motsvarande ökning ca 190 miljoner kronor

Det är av betydelse för Gislaveds kommun om den negativa befolkningsutvecklingen kan dämpas

Av stor vikt är att handeln koncentreras till Gislaveds centrum och skrymmande volymhandel till Smålandia och Glasbruket. Tillväxten bör huvudsakligen ske i centrum och i tätorten och i övriga kommundelar är servicen för kommuninvånarna betydelsefull när det gäller livsmedel, kommersiell service och vardagsnära handel.

Vissa av fasaderna kan göras mer kommersiella och en översyn bör genomföras om hur den parkering som finns i centrum utnyttjas bäst. Entréerna till centrum bör förstärkas och särskilt när det gäller från Köpmantorget, där parkeringen är en dold tillgång med potential att kunna utnyttjas mer frekvent.

Olika kommersiella idéer för fastigheten Haren 13 bör om möjligt tas fram tillsammans med fastighetsägaren och det kan vara värdefullt för fastighetsägaren att även involvera potentiella hyresgäster i detta arbetet.

Förtätning med fler butiker både längs med Södra Storgatan och Köpmangatan är av vikt för att göra centrum mer attraktivt. Möjligheterna att skapa ytterligare flöden genom verksamhet i nedre plan i stadshuset och flytt av tex biblioteket eller liknande verksamhet till centrum bör undersökas. En större satsning bör göras på den yttre miljön, gatubeläggningar, växter mm. De olika aktörerna i kommunen måste aktivt jobba med samverkan och skapa förtroende mellan de olika fastighetsägarna om vad som på lång sikt "gynnar alla".

Ett arbete i denna riktning har redan påbörjats genom tillsättningen av en handelsutvecklare när det gäller handelsfrågor samt regelbundna möten där olika representanter från kommunen och näringslivet deltar.

Research - utdrag

(Se även researchrapport)

Urbanisering, i kombination med individualism, ekologism och minimalism är de stora övergripande trenderna. Ekologi och klimat styr vår vardag, andra begrepp är smart and compact living, samt att det unika är det exklusiva.

Hållbara städer skapar tillväxt

Hållbara städer är attraktiva, säkra och konkurrenskraftiga

Genom att satsa på social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet skapas gröna städer med ren luft som ger friskare invånare, större möjligheter för social interaktion som minskar kostnader för samhället och positiva spiraler där sparade pengar går till främjande effekter.

Social hållbarhet – bidrar till

- En trygg och säker omgivning
- Möjlighet till sociala kontakter
- Tillgång till frisk natur
- Ett enkelt vardagsliv

- Friskare invånare
- Färre kriminella handlingar
- Mindre skadegörelse
- Högre närvaro på arbetsplatser

Ekonomisk hållbarhet – innebär möjlighet för

- Konkurrenskraftiga städer som attraherar kunnig personal
- Attraktiva städer med möjlighet för nya parker, bättre kommunikationer, större utbud och högre upplevelsevärden
- Mer grönyta per invånare
- Goda kommunikationer
- Sociala mötesplatser
- Större utbud av kulturella attraktioner
- Verksamheter som bygger på långsikt hållbara affärsmässiga fundamenta

Ekologisk hållbarhet – kommer av

- Grönare städer ger friskare luft
- Goda kommunikationer minskar bilåkandet och ökar vardagsmotionen
- Större grönytor ökar medvetandet om vår natur

Ökad kunskap bidrar ofta till mer medvetet agerande Bil är det dominerande färdmedlet för inköpsresor. 57 % av resorna för inköp av dagligvaror sker med bil 66 % av resorna för övriga inköp sker med bil. Inköpsresor med kollektiva färdmedel är inte vanliga. Ca 4 % av resorna för inköp av dagligvaror sker med kollektivtrafik Ca 10 % av resorna för övriga inköp sker med kollektivtrafik. Bilens betydelse kan komma att öka i mindre städer och på glesbygden där andelen unga blir allt lägre. **Ortens självförsörjningsgrad, dvs balansen mellan arbetsplatser och boende påverkar invånarna på ortens resor i stor utstäckning.**

Samhällsbyggandet går mot täta strukturer som gynnar kollektivtrafik och gående.

Godstrafiken i centrum utgörs ofta av lätta lastbilar. De lätta lastbilarna är flest, har störst ökningstakt, används för kortare transporter men står för den största andelen (66 %) av trafikarbetet och är till största delen registrerade som firmabilar. Flest lätta lastbilar finns i storstadslänen och de är registrerade inom byggverksamhet, jord- och skogsbruk och handel.

Såväl e-handeln som traditionell handel bedöms öka i framtiden. Handeln blir mer sömlös, dvs butikerna erbjuder både traditionell shopping, e-handel och showrooms. Detta innebär en omfördelning av transporter från centrum till bostadsområden.

Dagligvaror är starkt förknippat med hemleverans medan sällanköpsvaror oftast hämtas vid utlämningsställen. Hemleverans ger kortare körsträckor (personbil och lastbil) än leverans via ombud, en utmaning är därmed att erbjuda bra lösningar för hemleverans.

E-handel ökar returhantering och ger därmed ökade transporter. Distribution av e-handlade varor är i sin linda och troligtvis kommer helt nya tjänster och IT stöd att utvecklas som kan effektivisera och ge bättre service.

Stadskärnan används alltmer som vårt vardagsrum där caféer och restauranger ökar sin andel i stadskärnan och handelns andel minskar. Detta ökar godstransporterna mot små frekventa transporter.

Andelen service ökar i stadskärnan, vilket minskar godstransporter i centrum då det inte omsätter så stora mängder varor.

Framtidens logistiksystem kommer att skapa nya tjänster som minskar miljöpåverkan och ökar tillgänglighet i staden. Några internationella exempel:

Park & Buy - shoppa och sedan hämta varorna på vissa särskilda upphämtningsplatser (i anslutning till parkeringshus eller hemleverans). Skapar nya tjänster som butikerna kan erbjuda sina kunder.

Samdistribution till centrum ger färre lastbilar i staden, tätare leveranser av varor (frigör lagerutrymmen) och minskat trafikarbete. Ett antal exempel finns, Bristol, Siena, Utrecht, Göteborg m.fl.

Konsolidering av anläggningstransporter utanför centrum och "just in time"-transporter in ger färre anläggningsfordon i centrum med mindre köbildning. I London transporterades allt gods till fyra stora byggprojekt till ett konsolideringscenter utanför centrum för vidare transport in till byggarbetsplatserna i "just-in-time"-flöden. Projektet visade på stora besparingar, bl.a. att antalet anläggningsfordon som behövde köra in i centrum minskade med 68 %, vilket motsvarar ca 2 000 fordon under ett år och 70 % av den köbildning som dessa byggtransporter annars skulle ha orsakat försvann.

Ny teknik kommer påverka såväl kollektivtrafik som persontrafik och transporter.

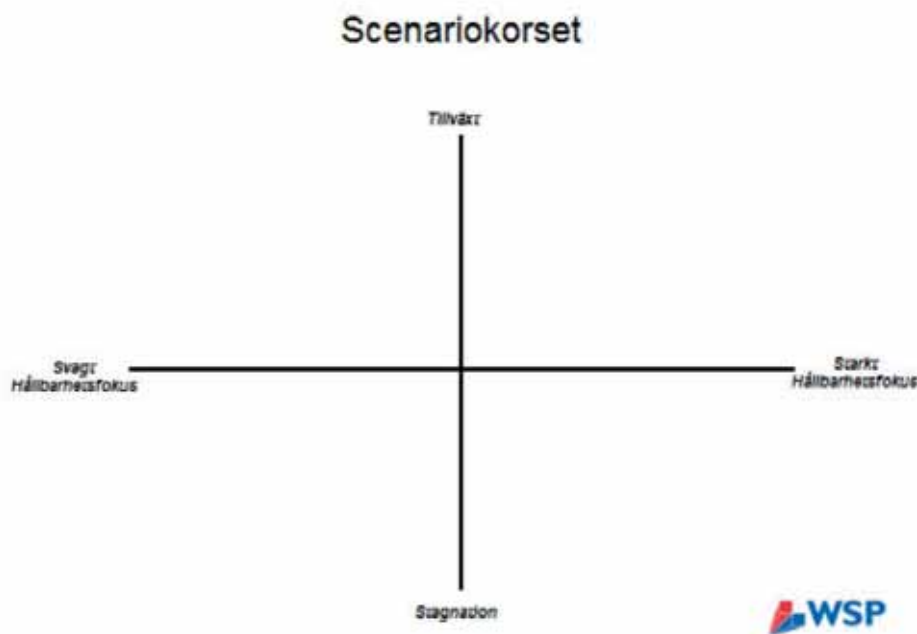
Hållbarhet i stadsutveckling står bl.a. för att skapa byggnader med låg energianvändning, trygga miljöer, skapa långsiktiga beteendeförändringar till ett hållbart liv, samt att kontinuerligt arbeta med barn och unga i en föränderlig process.

Arbetsmarknad och sysselsättning påverkas också av Framtidens stad med följande slutsatser:

- På kort och medellång sikt sker inga större förändringar avseende branschernas sysselsättningstillväxt.
- På längre sikt är det innovationsprocessen som driver utvecklingen av sysselsättningstillväxten och inte utvecklingen i enskilda branscher.
- För att främja innovationsprocessen krävs stora satsningar inom utbildning, bostadsbyggande och väl fungerande kommunikationer.

Scenarier

Efter researchfasen i projektet skapades en jämförelsebild för att kunna måla upp olika scenarier för en Framtida stad



Det målades upp fyra olika scenarier för Gislaved, se mer om dessa i slutrapporten inklusive konsekvensbeskrivningar.

Hög tillväxt och svagt hållbarhetsfokus: Drag under galoscherna

Låg tillväxt och lågt hållbarhetsfokus: Pyspunka

Låg tillväxt och högt hållbarhetsfokus: Kan själv Hajk

Hög tillväxt och hög hållbarhetsfokus: Växthuset

Varje scenario beskriver en verklighet som skulle kunna inträffa givet att vissa trender, både säkra och osäkra, slår in. Här kort om de olika scenarierna, läs mer om konsekvenser etc. i slutrapporten.

Hög tillväxt och svagt hållbarhetsfokus: Drag under galoscherna

Mycket har under de senaste åren gått bra för Gislaved. Tillväxten är stark och på grund av ökade satsningar på infrastrukturen har det blivit allt mer populärt att bo en bit utanför de stora städerna, inte minst för barnfamiljer som vill ha nära till naturen. Nya ar-betstillfällen har även skapats i och med ny teknik, gratis mark och en entreprenörs anda. Slit- och slängmentaliteten har dock vuxit sig starkare och fler kritiska röster höjs mot vår rovdrift på naturen.

Låg tillväxt och lågt hållbarhetsfokus: Pyspunka

I ett allt mer urbant och globalt samhälle befinner Gislaved sig i fritt fall. De som har haft möjlighet att flytta ifrån staden har gjort det och lämnat efter sig de äldre och de som har det svårt på arbetsmarknaden. Industrierna har även de flyttat ifrån staden vilket har lett till en utarmning av

staden på flera plan. Framtiden ser allt annat än ljus ut och det finns ingen gemensam agenda som samlar kommun, näringsliv och andra aktörer.

Låg tillväxt och högt hållbarhetsfokus: Kan själv Hajk

Omtanke, kreativitet och entreprenörskap är ledstjärnor i Gislaved. Den fortsatta globaliseringen har inte gynnat staden och för gammal industri går det allt jämt trögt. Att bygga ett hållbart samhälle har blivit allt viktigare för stadens invånare – både gamla som nya – och satsningar görs på miljömässiga verksamheter. Innerstaden har blivit bilfri, nya kollektivhus har byggts och invånarna i staden har visat att **hållbarhet är bättre än ökad konsumtion**.

Hög tillväxt och hög hållbarhetsfokus: Växthuset

Ett starkt hållbarhetsfokus har lett till ekonomisk tillväxt vilket har gynnat en industri- och entreprenörsstad som Gislaved. Nya tjänster växer ständigt fram i det lokala mångfacetterade näringslivet och stadens nya lokala universitet blomstrar. De nya distansutbildningarna har givit staden och dess invånare fantastiska möjligheter och familjer från hela världen har valt att flytta hit. Med en stark vision som både kommun, näringsliv och invånare har kunnat ställa sig bakom har Gislaved blivit en stad med bra "value for money".

Exempel lärdomar för projektgrupp Gislaved

"I arbetet med olika scenarier för Gislaved, så var det en stor skillnad i arbetet med de olika scenarierna. Medan det under arbetet med Pyspunkan bokstavligen drogs all luft ur projektarbetet, så resulterade arbetet med Växthuset i en hög effektivitet och energi." Projektgruppen

Researchstudier visar på att en centrumkärna bör ge intryck av att vara mindre än i verkligheten, vilket skapar krav på förtätning.

Det är viktigt att inhämta input från erfarna etablerare var i kommunen lämpliga handelområden kan bli aktuella för att kunna förbereda är mark.

En rad intressanta begrepp har dykt upp att ha med sig - exempelvis kvartersplanering och inte enbart bostadsplanering – d.v.s. att man planerar både samhälls- och privat service, företagsmöjligheter och bostäder och parkering i samma kvarter ur attraktivitets och trygghetsperspektiv. Sociala kvarter, unika kvarter, cityodling, kvällsekonomi, sömlös shopping är några av begreppen som kan vara spännande att titta närmare på.

Förutsättningar ut planeringssynpunkt relevanta för Gislaveds kommun:

Ofta blir storstadstrender även trender på mindre orter, och gröna tak beräknas kunna bli en sådan trend, vilket kan ställa krav på planeringsförutsättningar.

Dagligvaruhandeln kan, av miljöhänsyn, bli aktuell att förskjuta från fysisk handel till e-handel. Detta kan ställa krav på kylrum etc. på olika platser nära eller i anslutning till bostadsområden dit samleverans kan ske.

Krav på uppkoppling digitalt via telefon eller dator.

Krav på mindre lokaler för såväl handel som livsmedelshandling att kunna utgöra korttidsverksamhet – allt fler ortsbranscher kräver säsongsbetonade verksamheter.

Krav på tillgänglighet av varor och tjänster fler tider på dygnet/fler dagar i veckan. Idag ser vi redan gym som självservice och dygnet runt öppet. Det syns även en ökning av handel och service som ligger i anslutning till bostad.

Frågeställningar att bevaka inför framtiden

Frågeställningar att bevaka för den mellanstora staden i storlek Varberg/Karlstad:

Ökar eller minskar inkomstklyftorna? Hur finansieras välfärden?

Ökar eller minskar vårt intresse för miljörelaterade frågeställningar? Ökar eller minskar vårt intresse för hållbarhet och miljö?

Hur ser våra boendepreferenser ut? Ökar eller minskar de ekonomiska klyftorna i samhället?

Hur påverkar e-handeln den fysiska handeln?

Ökar eller minskar vår vilja att pendla till och från arbete/skola?

Hur går det för handeln i staden, både i centrum och på externa handelsområden?

Frågeställningar att bevaka för den lilla staden, i storlek Gislaved/Motala:

Ökar eller minskar bilinnehavet? Ökar eller minskar vår vilja att pendla till och från arbete/skola?

Hur går det för handeln i staden, både i centrum och på externa handelsområden?

Hur värderar människor hållbarhet?

Hur förhåller sig ungdomar till distansstudier, och vad är viktigt för valet av studie-inriktning?

Hur ser åldersstrukturen ut i kommunen? Förändrar den sig över tid?

Ökar eller minskar inflyttningen till de större städerna?

Hur förhåller sig städer i liknande storlek till liknande problem?

Ökar eller minskar vårt intresse för hållbarhets- och miljörelaterade frågeställningar?

Ökar eller minskar vårt beroende av olja?

Material

Handelsutredning 2014

Researchrapport Framtidens stad 2014

Slutrapport Framtidens stad 2016

Vid behov finns arbetsmaterial och presentationer från workshops och föredrag

Annan relevant undersökning: Cityklimatet 2014, Cityklimatet 2015

Bilaga 7 Faktorer som spelar roll för företagsklimatet - översikt

Faktorer som spelar roll för
företagsklimatet - översikt

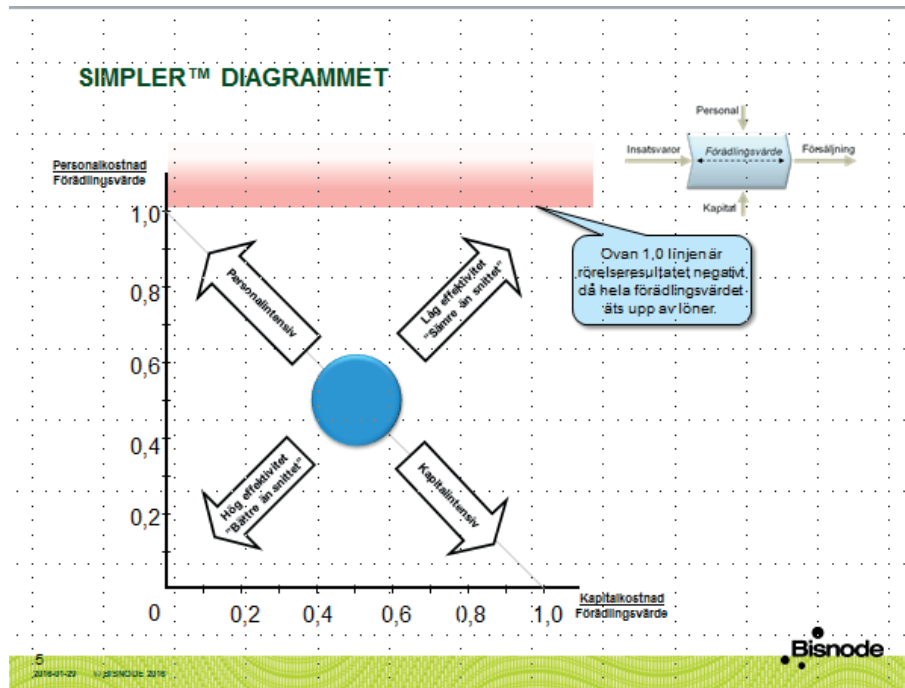
Företagsklimatindex	Privat sektor 40%	Företagsstöd 33%	Finansiering, försäkring och juridisk rådgivning
		Kompetensförsörjning 33%	Rekryterings och Bemanningsföretag
		Infrastruktur 33%	Mobiltelefoni, bredband, varutransporter, kommunikationer
	Kommunala tjänster 25%		Myndighetsservice inom Bygg och miljö, brandtillsyn, serveringstillstånd och markupplåtelse
	Offentlig sektor (icke kommunal) 15%	Företagsstöd 33%	Tillväxtverket, Almi, Länsstyrelsen
		Kompetensförsörjning 33%	Arbetsförmedlingen, tillgång till högskola mm
		Infrastruktur 33%	Länstrafiken, Länsstyrelsen
	Företagens samverkan 20%		Kommunala initiativ, branschspecifika forum, näringslivsföreningar, gemensamma upphandlingar mm

* Källa: Faktorer som spelar roll för företagsklimatet i svenska kommuner, av Ramböll på uppdrag av SKI, april 2014 www.ski.se

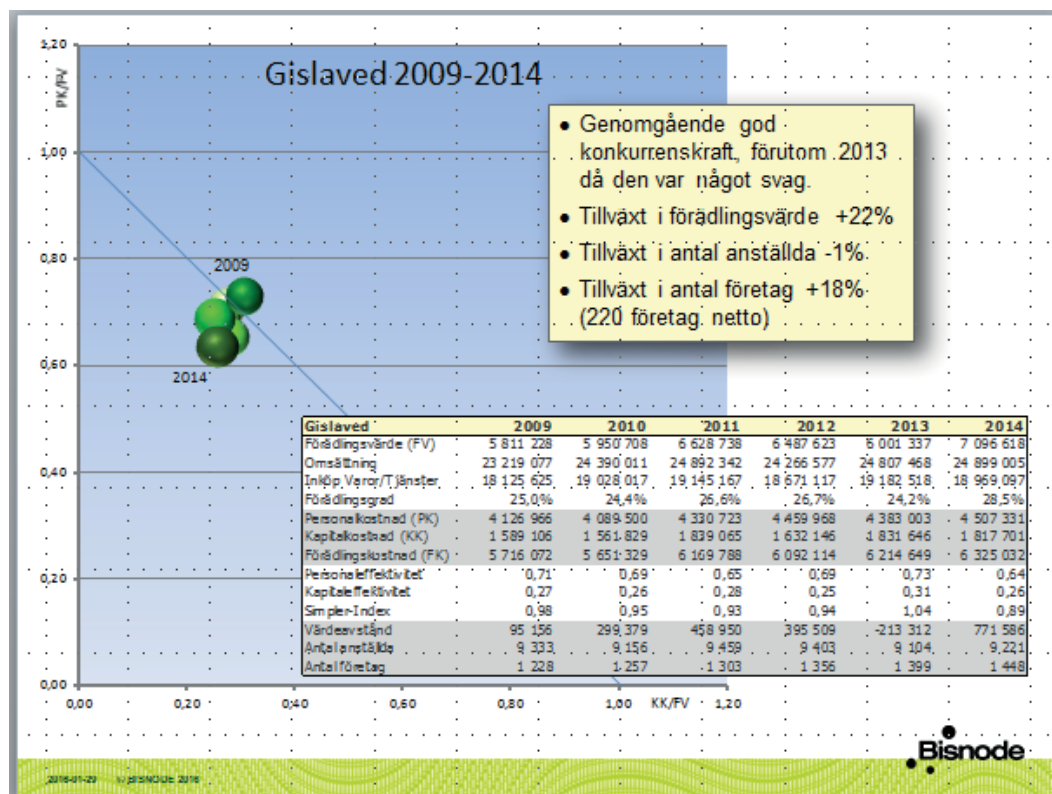
Bilaga 8 Utdrag Bisnode rapport 2015 Företagens utveckling i länet 2009-2014

Obs endast AB

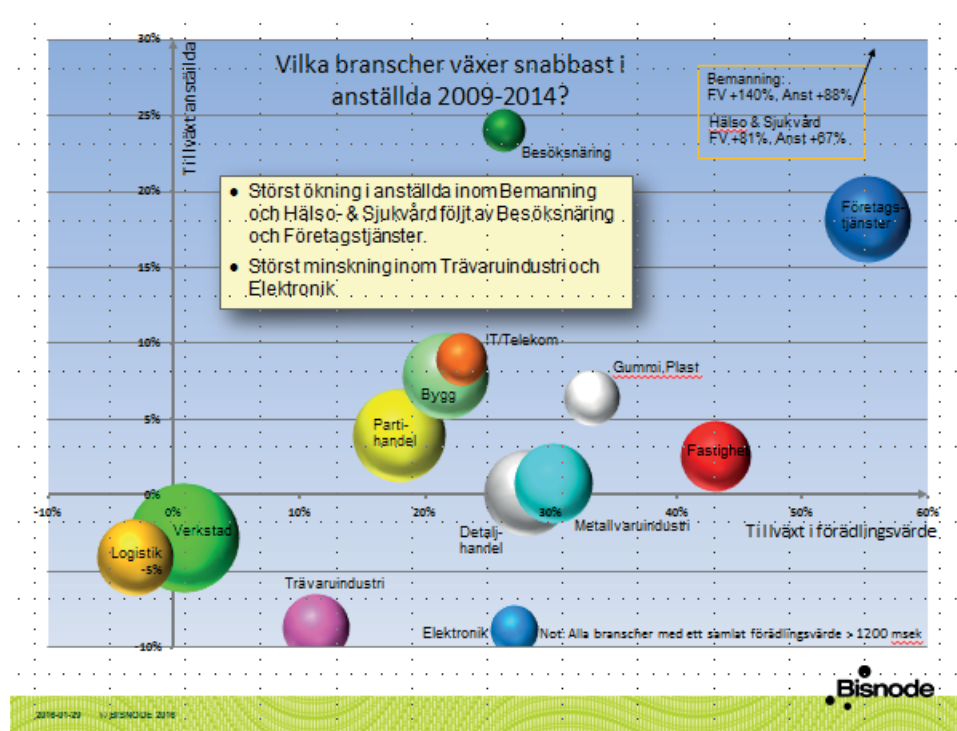
Förklaring diagram



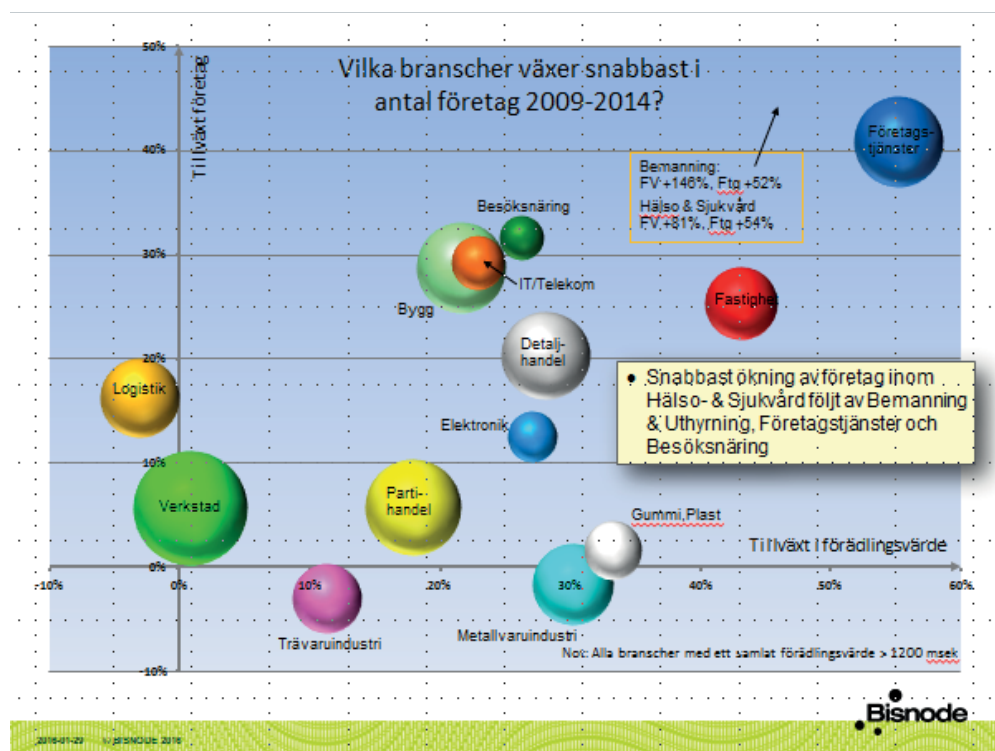
Utveckling Gislaveds kommuns AB 2009-2014



Branscher som växer snabbast i antal anställda, Jönköpings län



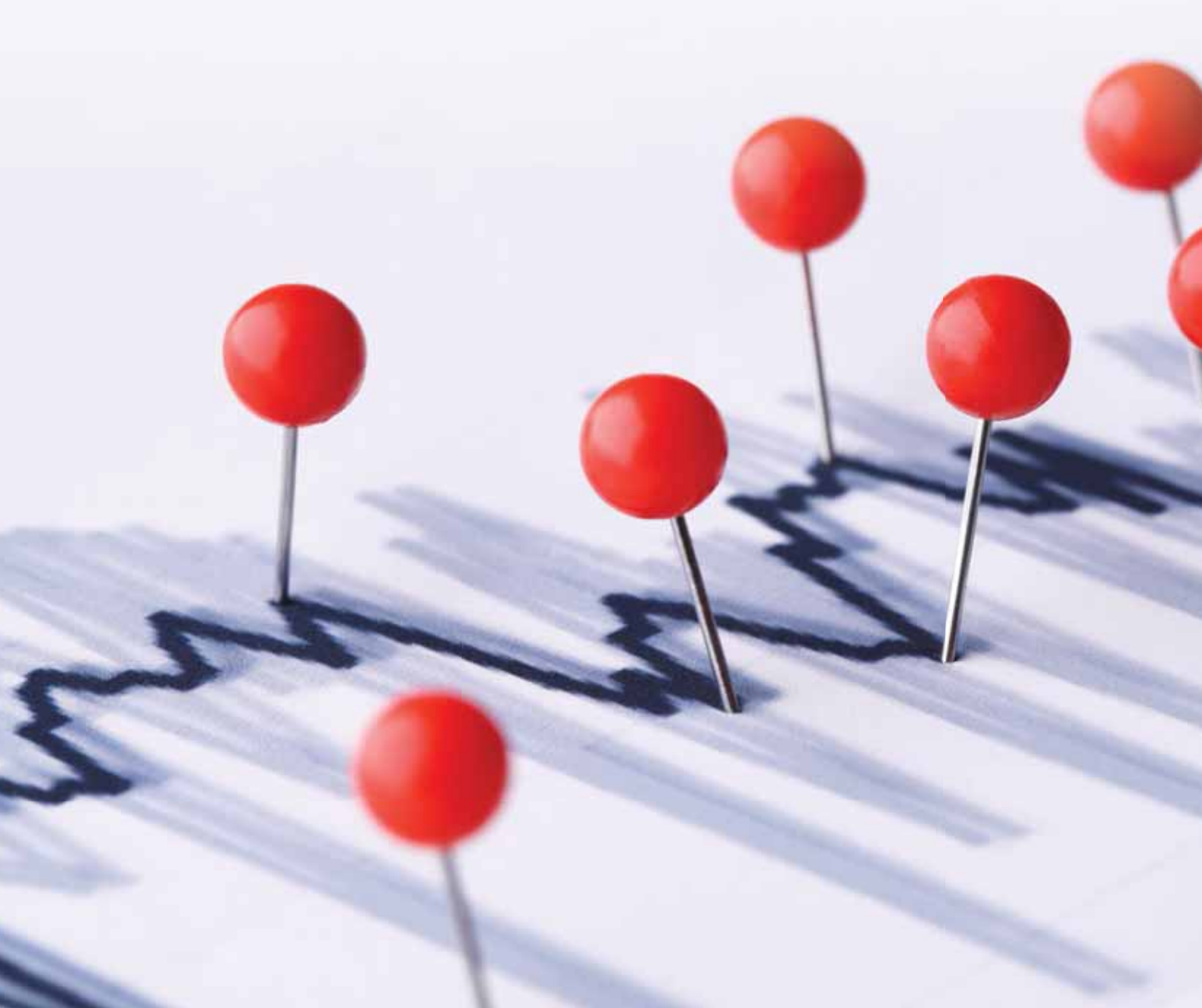
Branscher som växer snabbast i antal företag, Jönköpings län





UC Näringslivsanalys

– Svaret på hur näringslivet utvecklas i kommunerna –





En analys levererad av UC Affärsoptimering

Gislaveds kommun 2014

Jönköpings län

- Rapport 2014-10-16

De 10 företagen med högst nettoomsättning 2013 i kommunen			
			Nettoomsättning tkr
1	Trioplast AB		1 541 225
2	Trioplast Industrier AB		1 270 559
3	Weland Värdepapper AB		855 373
4	Svenska Oljebolaget AB		666 737
5	EAB AB		585 150
6	Gunnar L. Anderssons Industri AB		511 618
7	Weland AB		507 833
8	Gislaved Gummi AB		506 666
9	Svenska Elkedjan AB		500 140
10	Isaberg Rapid AB		489 067

Senast uppdaterad 2014-10-16

OBS! Ovanstående företag har sitt säte registrerat i kommunen om annat ej anges

Nettoomsättning som visas för de företagen med högst nettoomsättning 2013 i kommunen baseras på normaliserade bokslutssiffror för kalenderår 2013

Innehållsförteckning

Innehållsförteckning	
	Sid nr
Översikt - aktiva aktiebolag, handels- och kommanditbolag samt enskild näringsverksamhet	1-3
Översikt - aktiva aktiebolag	4-5
Utveckling nyföretagande	6
Utveckling konkurser och övriga på obestånd	7
Utveckling sysselsättning och omsättning i förhållande till antal arbetsföra	8
Antalsfördelning företag per antal anställda	9
Antalsfördelning företag per omsättningsintervall	10
Utveckling nettoomsättning och förändring av nettoomsättning	11
Utveckling resultat och förändring av resultat	12
Utveckling avkastning på totalt kapital och omsättning per anställd	13
Utveckling kassalikviditet och konsolideringsgrad	14
Utveckling rörelsemarginal och andel med negativt eget kapital	15
Utveckling riskbuffert och materiell anläggningsstruktur	16
Åldersfördelning VD och utveckling av andel kvinnliga VD	17
Utveckling av andel kvinnliga och andel utländska styrelsemedlemmar	18
Utveckling av andel företag som tillhör koncern och utländsk koncern	19
Utveckling obeståndsrisk och riskfördelning	20
Definitioner och SNI-gruppering som används i rapporten	Bilaga 1
Underlag till ett urval av de grafer som presenteras i rapporten	Bilaga 2

Senast uppdaterad 2014-10-16

Samtliga företagsformer

Översikt - aktiva aktiebolag, handels- och kommanditbolag samt enskild näringsverksamhet

Aktivförändring 1309 - 1409				
	AB	HKB	Enskild	Total
Aktiva företag vid periodens början	1 261	117	1 583	2 961
Nystartade	48	6	146	200
Konkurser	-16	0	0	-16
Övriga på obestånd	-2	-4	-4	-10
Aktiva företag vid periodens slut	1 270	107	1 637	3 014
Inflyttade	15	1	36	52
Utflyttade	-18	-1	-49	-68
Övriga förändringar	-12	-13	-81	-106
Nettoförändring	9	-10	54	53

Senast uppdaterad 2014-10-16

Antal aktiva företag per bransch 1409				
	AB	HKB	Enskild	Total
Jordbruk, skogsbruk och fiske	28	5	899	932
Handel	228	37	128	393
Tillverkning	296	14	76	386
Byggverksamhet	120	4	112	236
Verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	117	14	97	228
Fastighetsverksamhet	107	17	35	159
Branschtillhörighet okänd	99	1	24	124
Annan serviceverksamhet	21	4	99	124
Finans- och försäkringsverksamhet	82	0	0	82
Uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster	39	2	29	70
Transport och magasinering	44	0	15	59
Hotell- och restaurangverksamhet	19	4	31	54
Kultur, nöje och fritid	14	2	35	51
Informations- och kommunikationsverksamhet	25	1	23	49
Vård och omsorg	10	0	20	30
Utbildning	6	0	13	19
Försörjning av el, gas, värme och kyla	9	2	1	12
Vattenförsörjning, avloppsrening, avfallshantering och sanering	4	0	0	4
Utvinning av mineral	2	0	0	2
Offentlig förvaltning och försvar, obligatorisk socialförsäkring	0	0	0	0
Förvärvsarbete i hushåll	0	0	0	0
Verksamhet vid internationella organisationer, utländska ambassader o.d.	0	0	0	0

Senast uppdaterad 2014-10-16

Antal aktiva företag per bransch enl SNI 2007 periodvis					
	1409	1309	1209	1109	1009
Jordbruk, skogsbruk och fiske	932	884	899	802	884
Handel	393	409	408	416	407
Tillverkning	386	391	400	392	393
Byggverksamhet	236	232	227	225	207
Verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	228	223	215	212	194
Fastighetsverksamhet	159	154	145	138	128
Branschtillhörighet okänd	124	126	125	142	248
Annan serviceverksamhet	124	112	115	111	118
Finans- och försäkringsverksamhet	82	88	74	63	55
Uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster	70	63	61	60	60
Transport och magasinering	59	58	53	54	48
Hotell- och restaurangverksamhet	54	55	57	58	53
Kultur, nöje och fritid	51	51	49	47	42
Informations- och kommunikationsverksamhet	49	49	54	52	50
Vård och omsorg	30	32	32	31	28
Utbildning	19	16	14	16	16
Försörjning av el, gas, värme och kyla	12	12	13	9	9
Vattenförsörjning, avloppsrening, avfallshantering och sanering	4	4	4	4	3
Utvinning av mineral	2	2	2	2	3
Offentlig förvaltning och försvar, obligatorisk socialförsäkring	0	0	0	0	0
Förvärvsarbete i hushåll	0	0	0	0	0
Verksamhet vid internationella organisationer, utländska ambassader o.d.	0	0	0	0	0

Senast uppdaterad 2014-10-16

Aktiebolag

Översikt - aktiva aktiebolag

Aktivförändring periodvis					
	1309 - 1409	1209 - 1309	1109 - 1209	1009 - 1109	0909 - 1009
Aktiva företag vid periodens början	1 261	1 212	1 171	1 119	1 096
Nystartade	48	50	54	55	45
Konkurser	-16	-17	-15	-8	-17
Övriga på obestånd	-2	0	-3	-2	-2
Inflyttade	15	15	17	26	18
Utflyttade	-18	-13	-17	-13	-17
Övriga förändringar	-12	15	9	-3	-4
Aktiva företag vid periodens slut	1 270	1 261	1 212	1 171	1 119
Nettoförändring	9	49	41	52	23

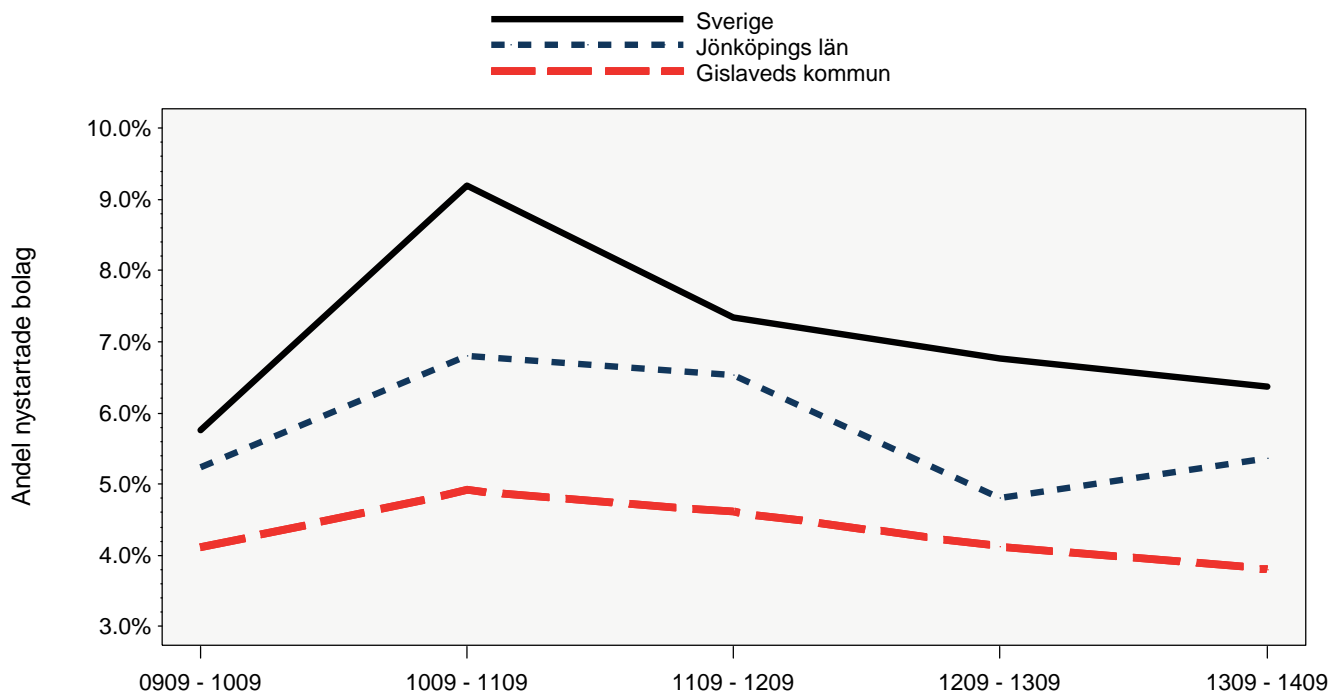
Senast uppdaterad 2014-10-16

Antal aktiva aktiebolag per bransch enl SNI 2007 periodvis					
	1409	1309	1209	1109	1009
Tillverkning	296	301	302	295	294
Handel	228	238	236	241	239
Byggverksamhet	120	118	114	110	103
Verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	117	115	109	105	91
Fastighetsverksamhet	107	101	94	88	85
Branschtillhörighet okänd	99	91	86	83	76
Finans- och försäkringsverksamhet	82	88	74	63	55
Transport och magasinering	44	40	37	36	32
Uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster	39	35	32	29	27
Jordbruk, skogsbruk och fiske	28	29	27	26	25
Informations- och kommunikationsverksamhet	25	26	26	24	23
Annan serviceverksamhet	21	17	15	13	13
Hotell- och restaurangverksamhet	19	19	21	21	19
Kultur, nöje och fritid	14	10	9	10	10
Vård och omsorg	10	13	11	11	11
Försörjning av el, gas, värme och kyla	9	9	10	7	7
Utbildning	6	5	4	3	4
Vattenförsörjning, avloppsrening, avfallshantering och sanering	4	4	3	4	2
Utvinning av mineral	2	2	2	2	3
Offentlig förvaltning och försvar, obligatorisk socialförsäkring	0	0	0	0	0
Förvärvsarbete i hushåll	0	0	0	0	0
Verksamhet vid internationella organisationer, utländska ambassader o.d.	0	0	0	0	0

Senast uppdaterad 2014-10-16

Aktiebolag

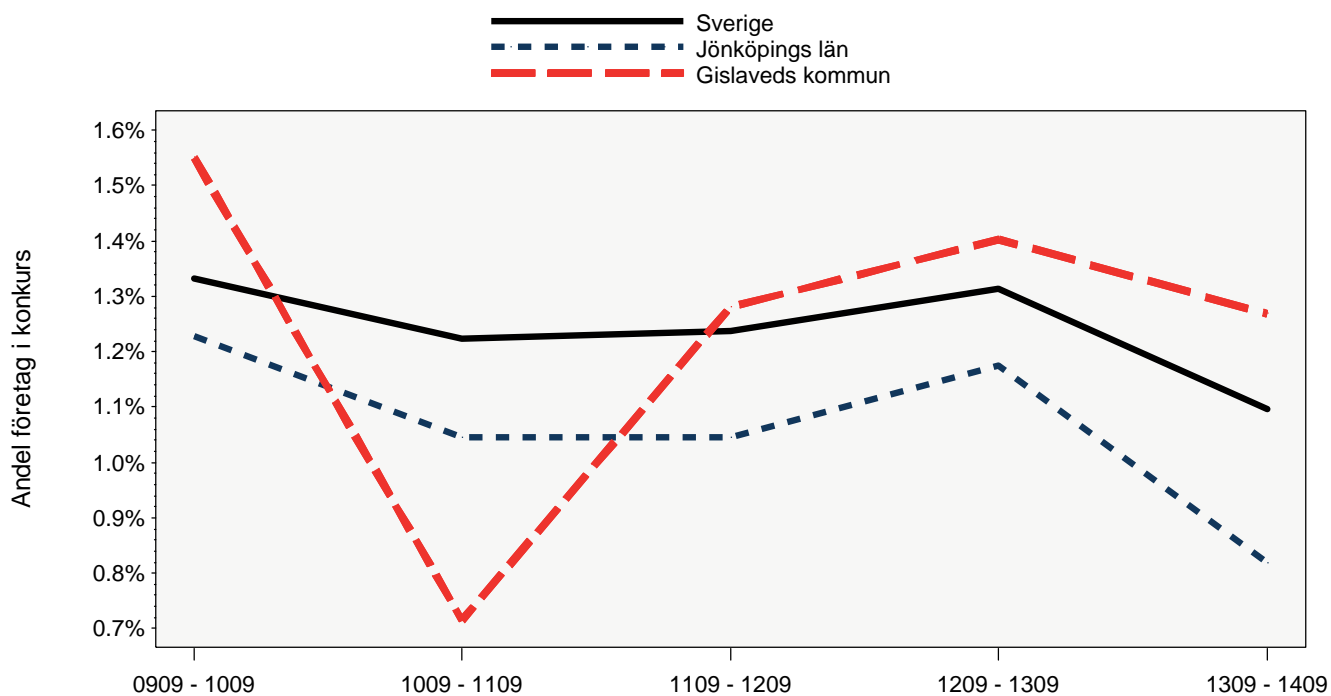
Utveckling nyföretagande



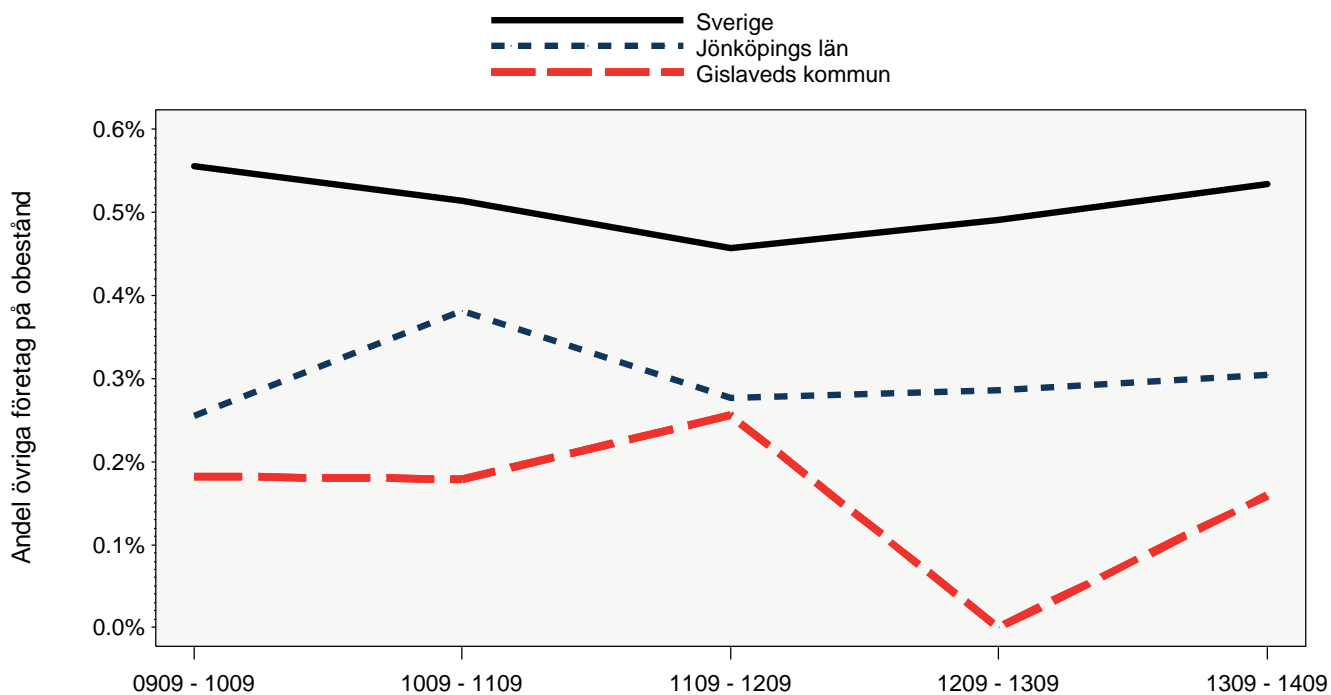
Senast uppdaterad 2014-10-16

Aktiebolag

Utveckling konkurser och övriga på obestånd



Senast uppdaterad 2014-10-16

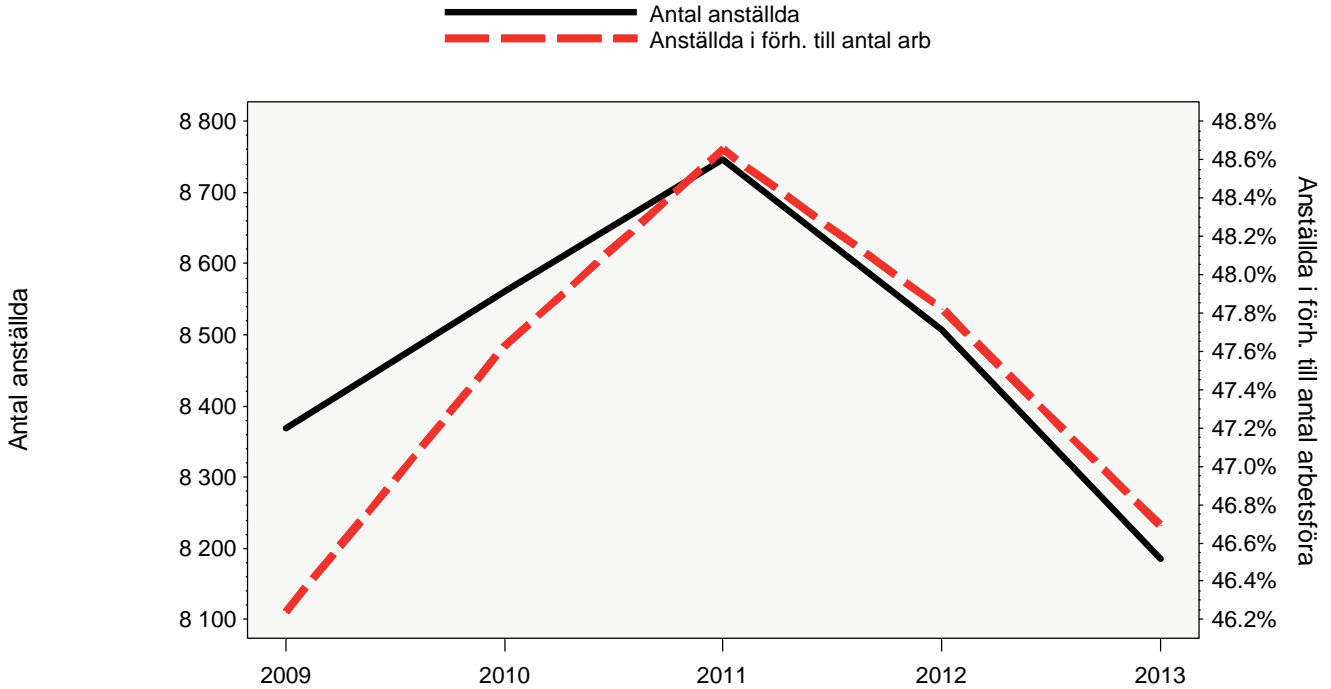


Senast uppdaterad 2014-10-16

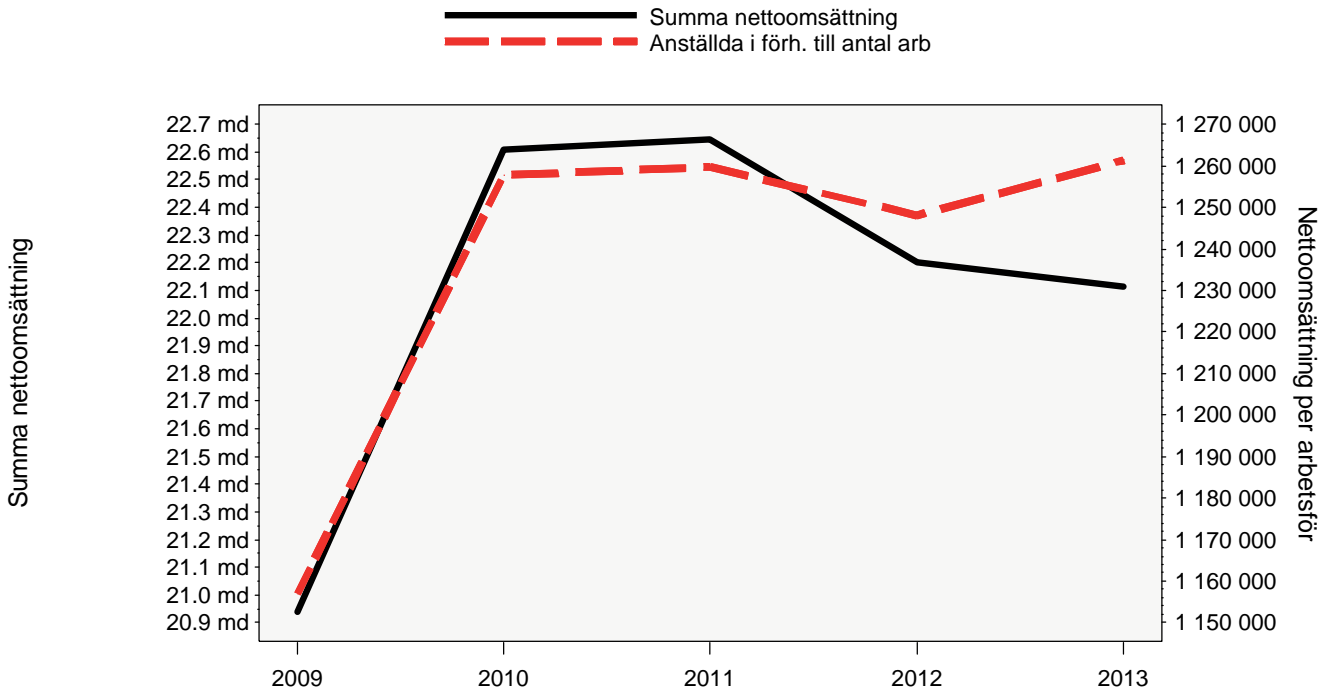
Senast uppdaterad 2014-10-16

Aktiebolag

Utveckling sysselsättning och omsättning i förhållande till antal arbetsföra



Senast uppdaterad 2014-10-16

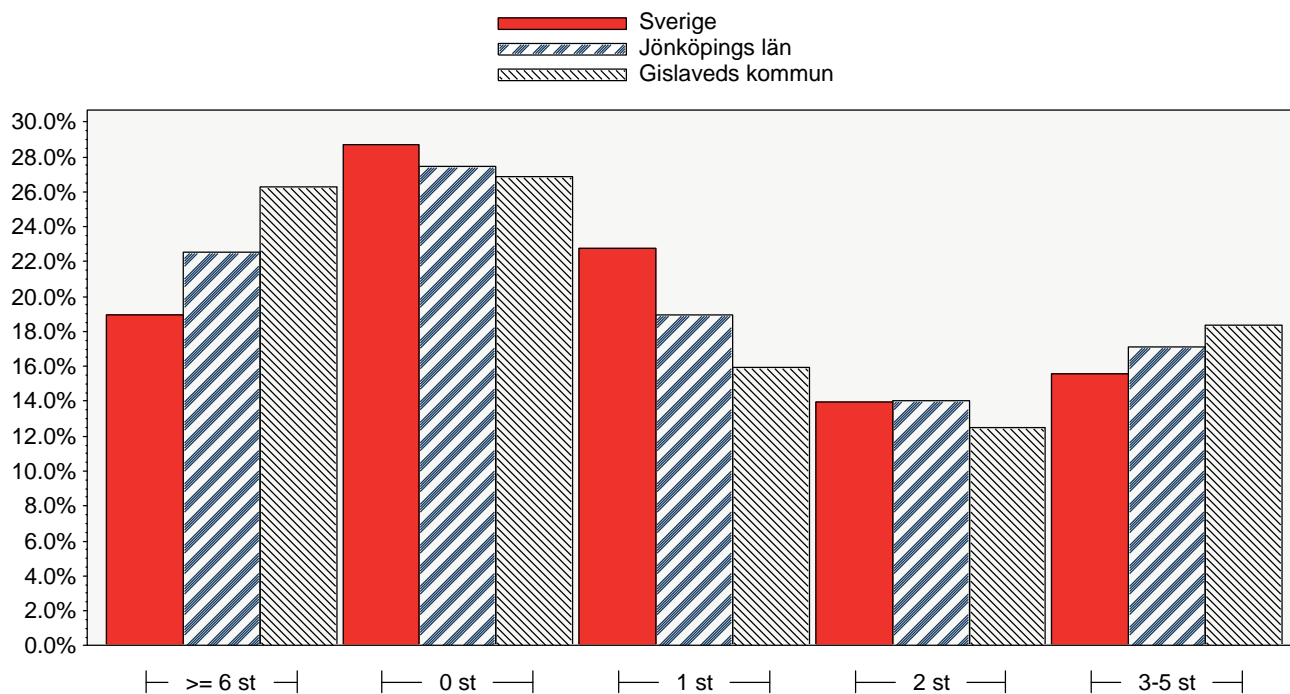


Senast uppdaterad 2014-10-16

Senast uppdaterad 2014-10-16

Aktiebolag

Antalsfördelning företag per antal anställda

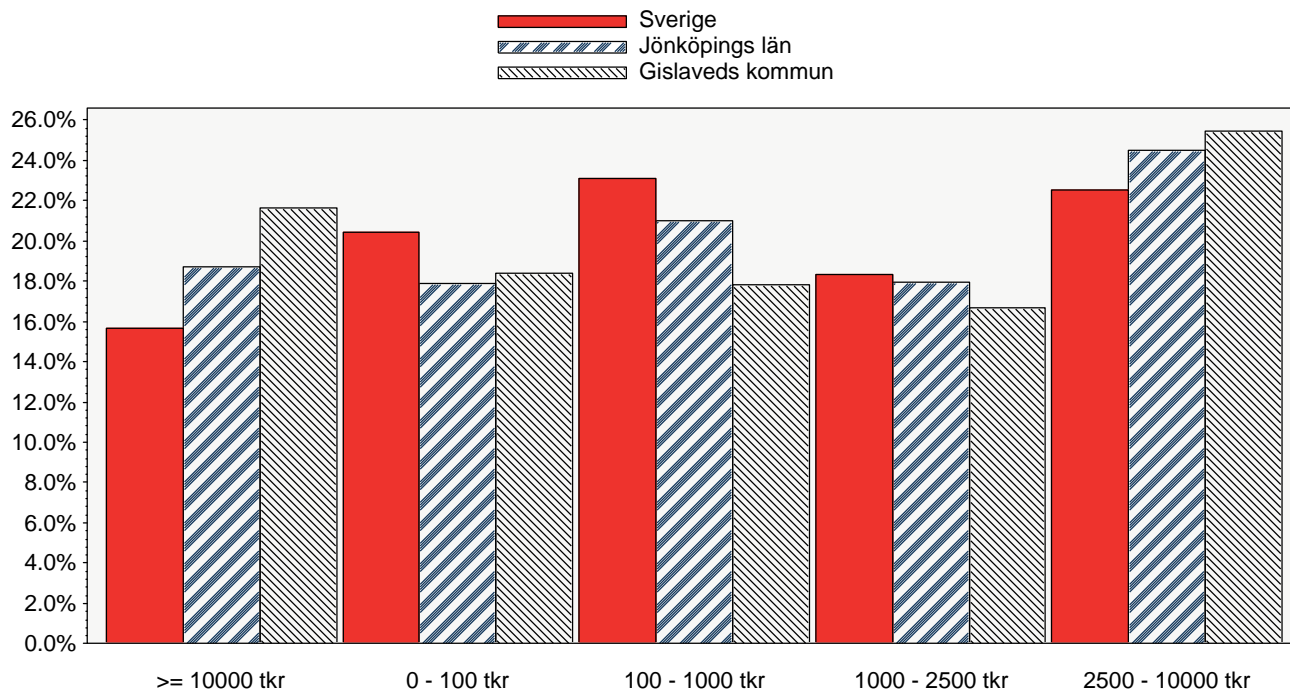


Senast uppdaterad 2014-10-16

Senast uppdaterad 2014-10-16

Aktiebolag

Antalsfördelning företag per omsättningsintervall

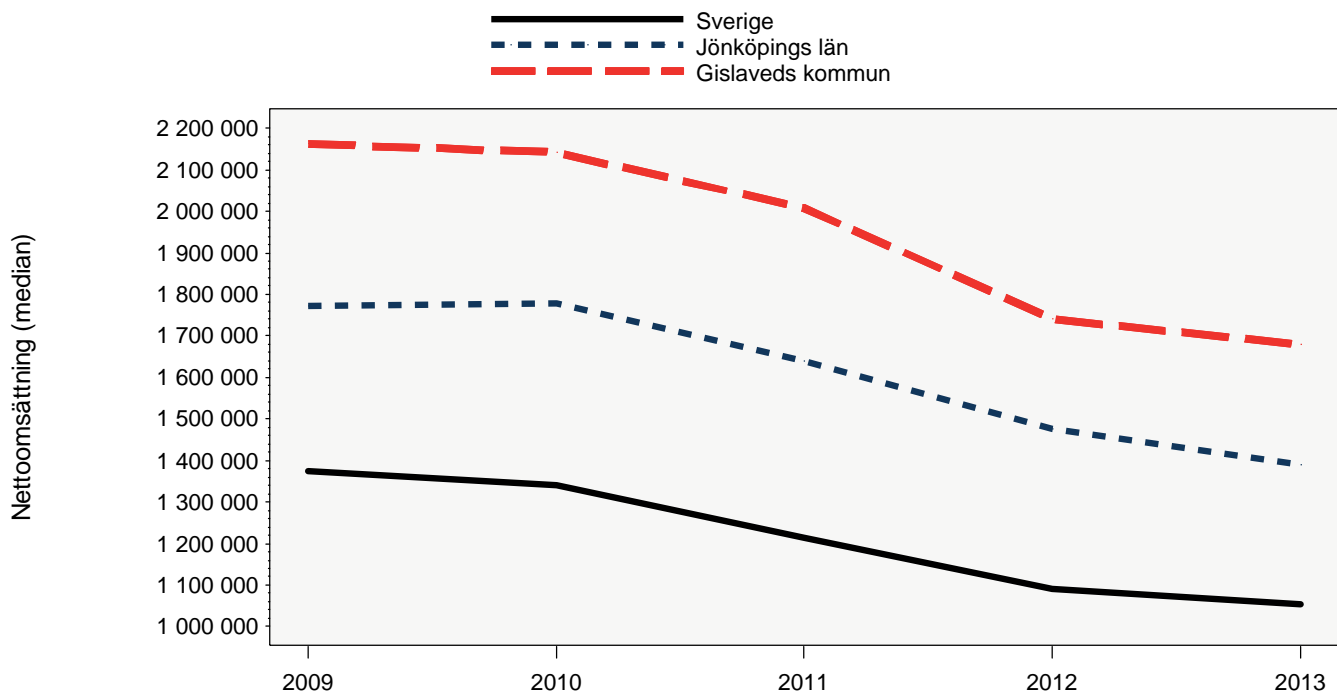


Senast uppdaterad 2014-10-16

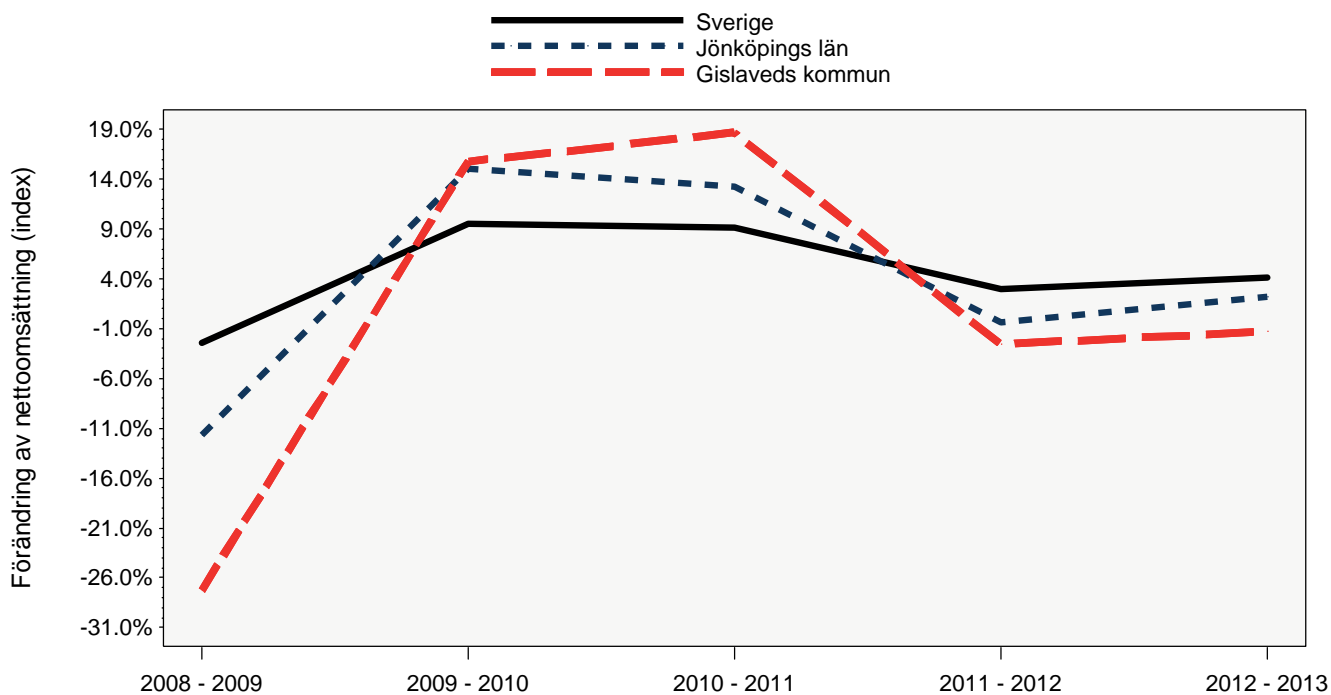
Senast uppdaterad 2014-10-16

Aktiebolag

Utveckling nettoomsättning och förändring av nettoomsättning



Senast uppdaterad 2014-10-16

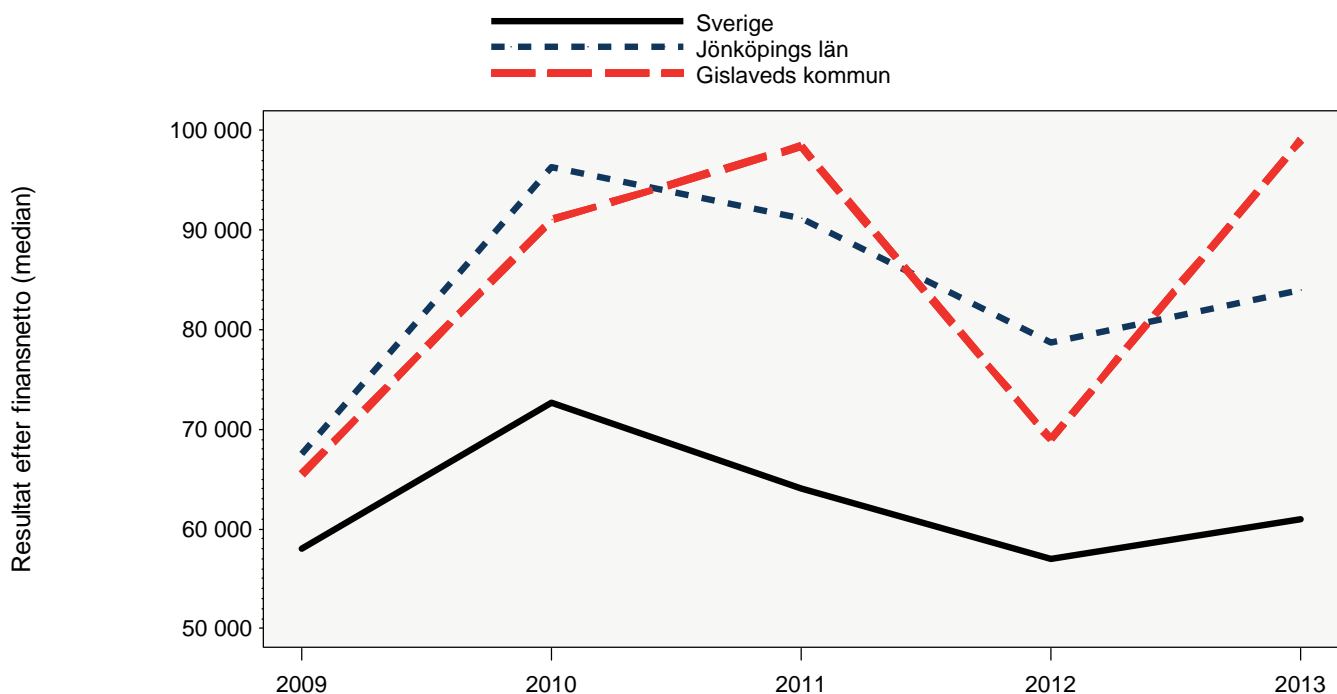


Senast uppdaterad 2014-10-16

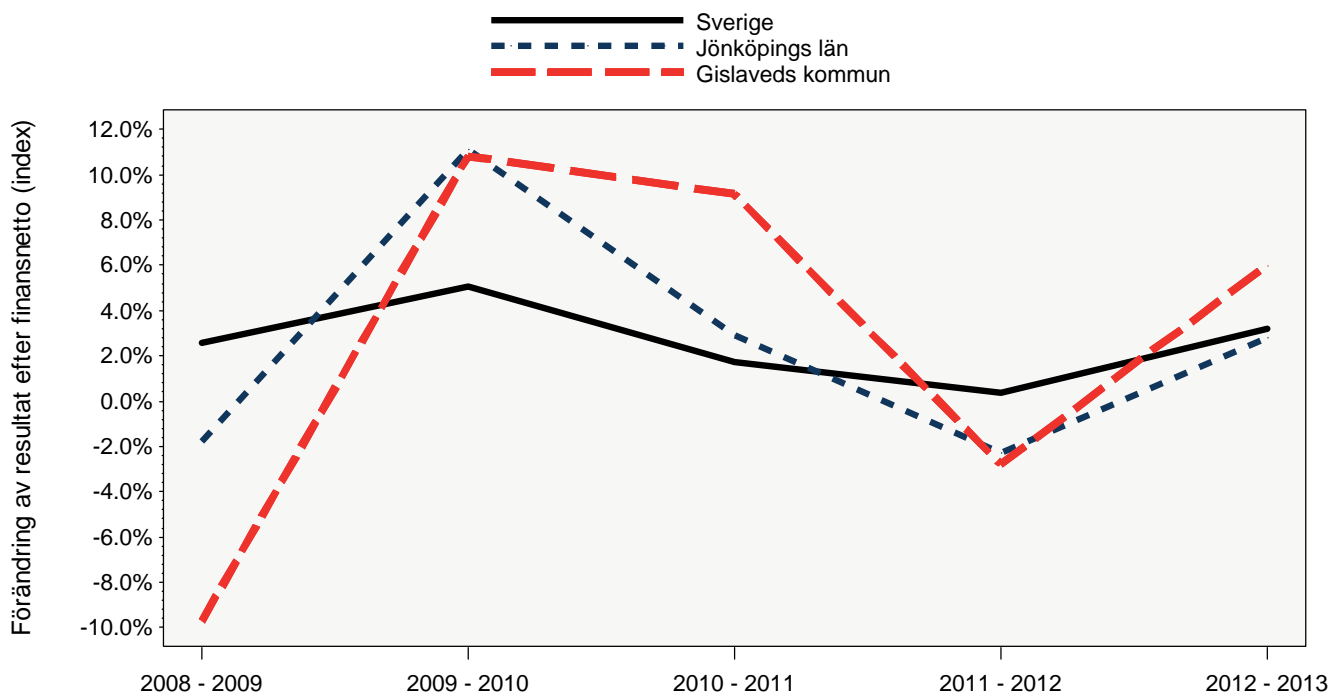
Senast uppdaterad 2014-10-16

Aktiebolag

Utveckling resultat och förändring av resultat



Senast uppdaterad 2014-10-16

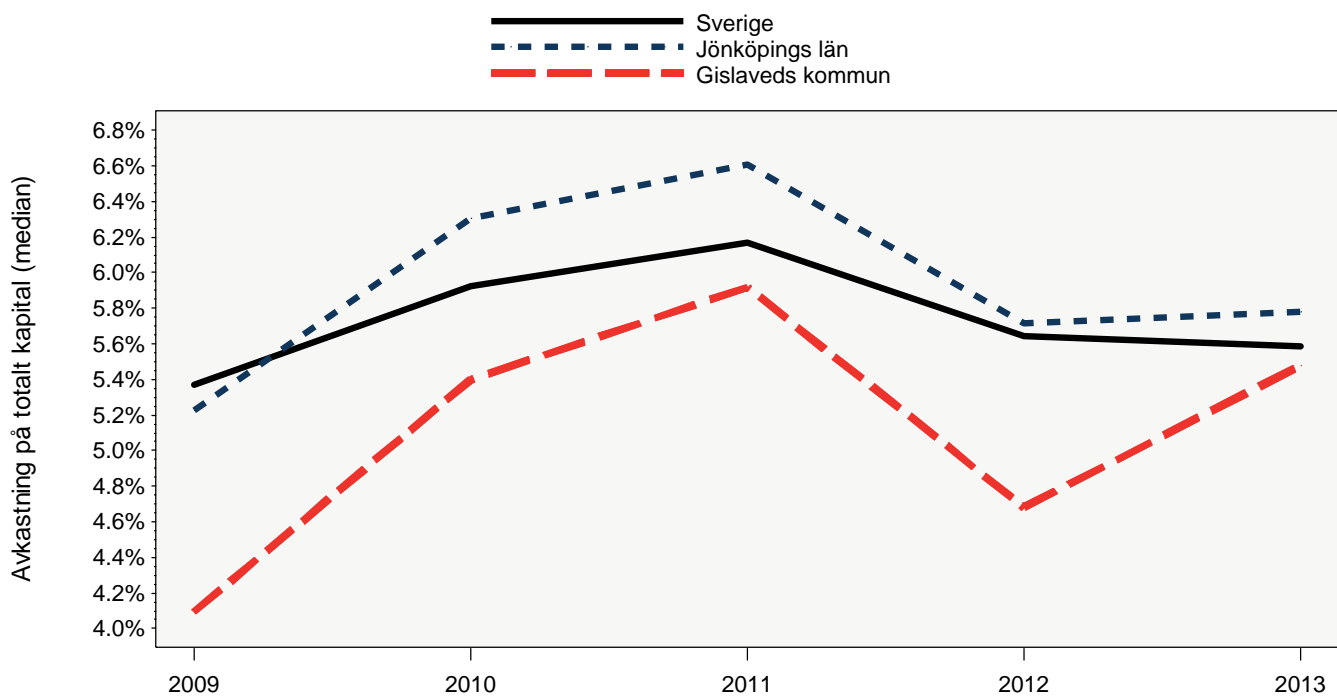


Senast uppdaterad 2014-10-16

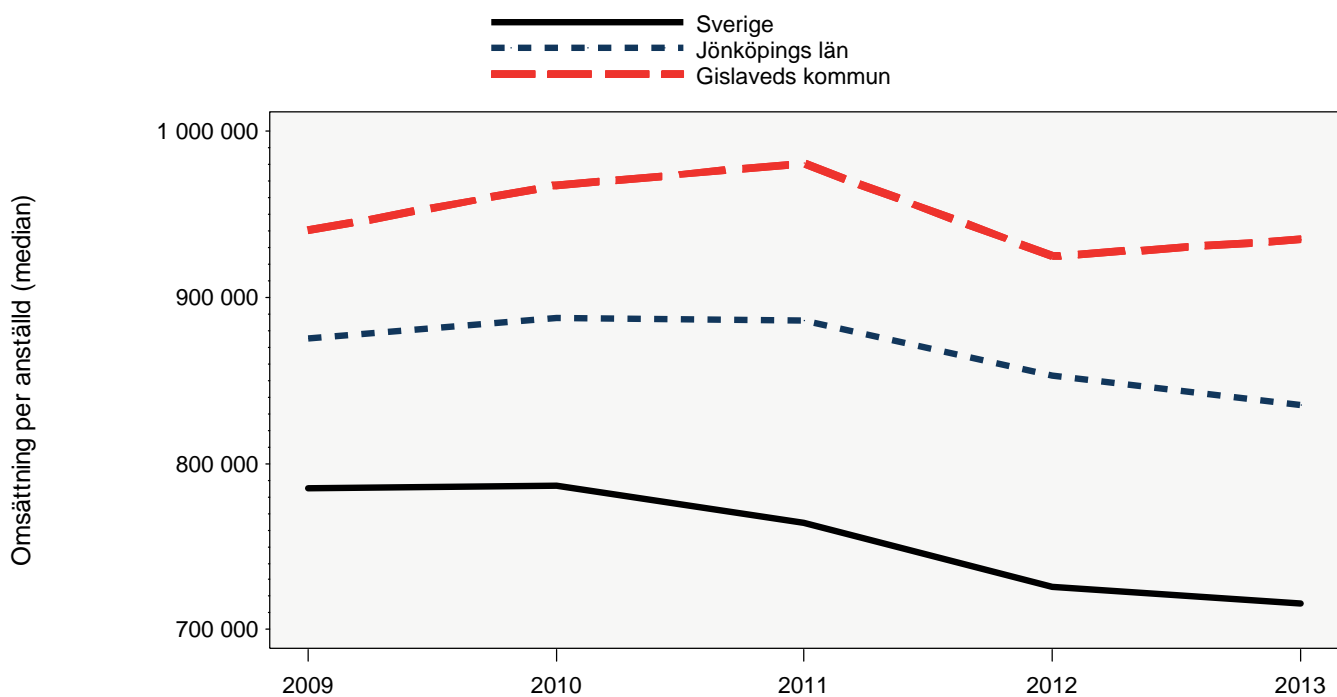
Senast uppdaterad 2014-10-16

Aktiebolag

Utveckling avkastning på totalt kapital och omsättning per anställd



Senast uppdaterad 2014-10-16

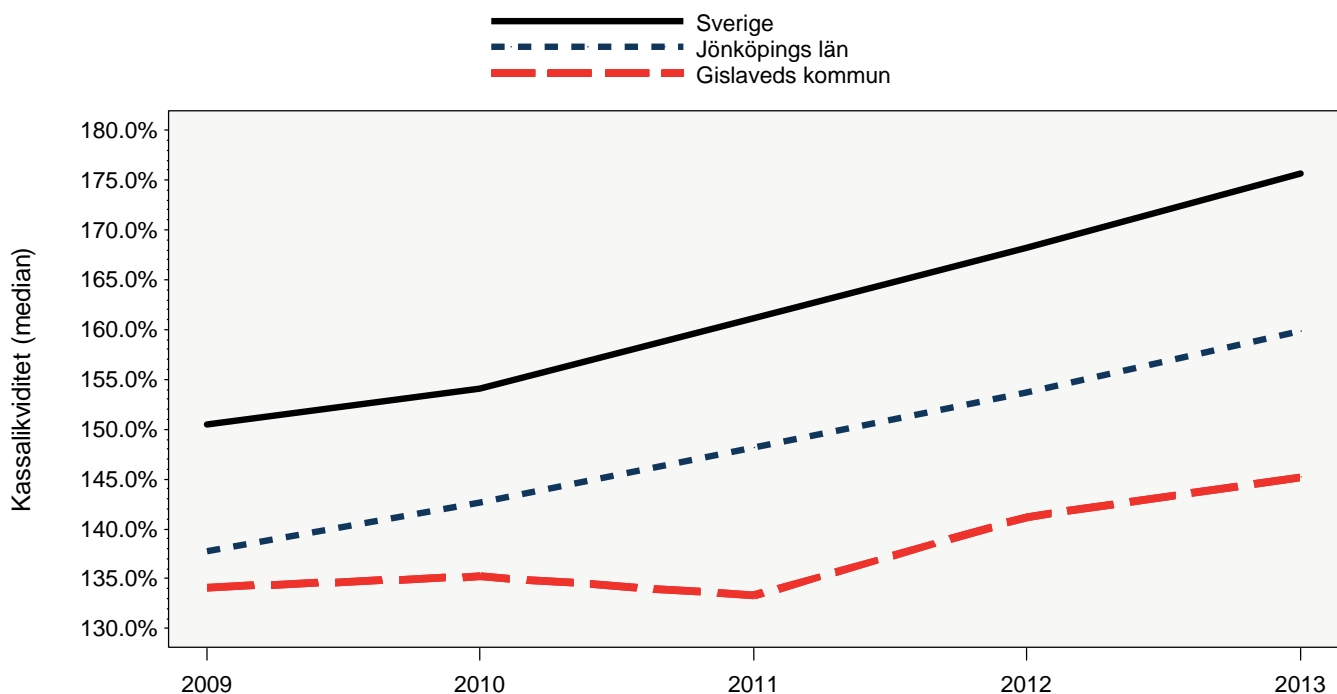


Senast uppdaterad 2014-10-16

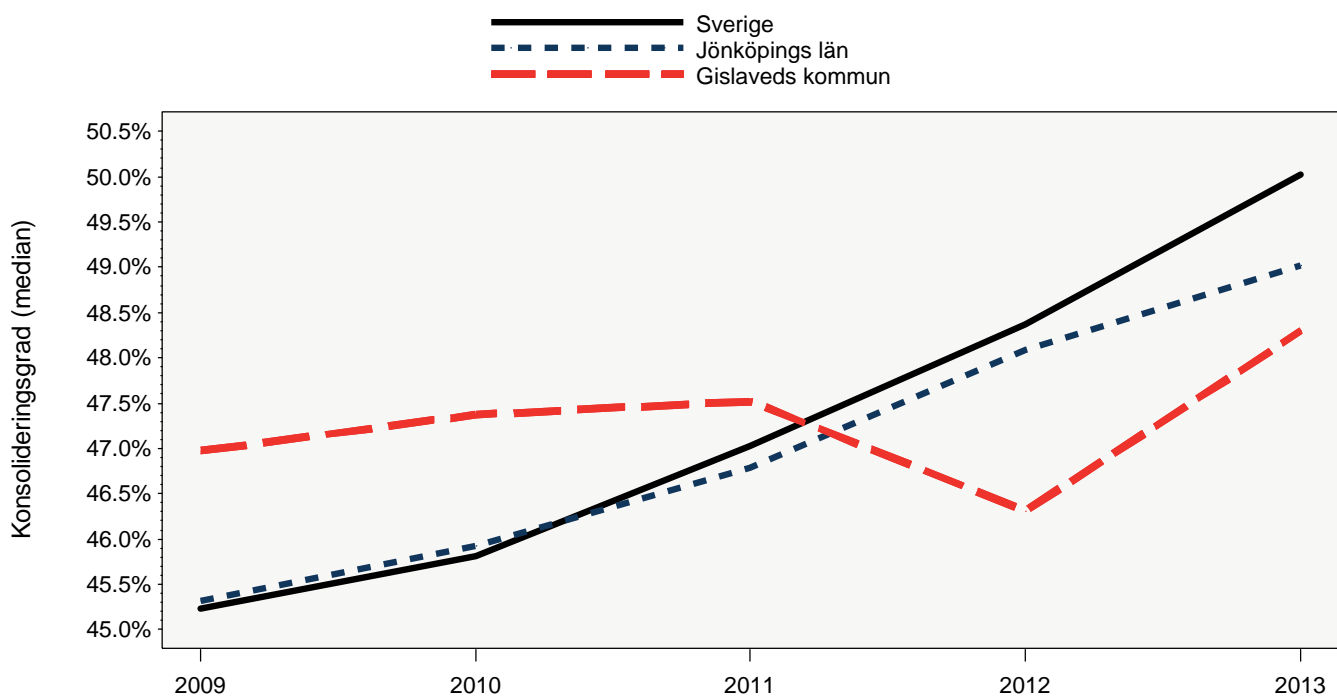
Senast uppdaterad 2014-10-16

Aktiebolag

Utveckling kassalikviditet och konsolideringsgrad



Senast uppdaterad 2014-10-16

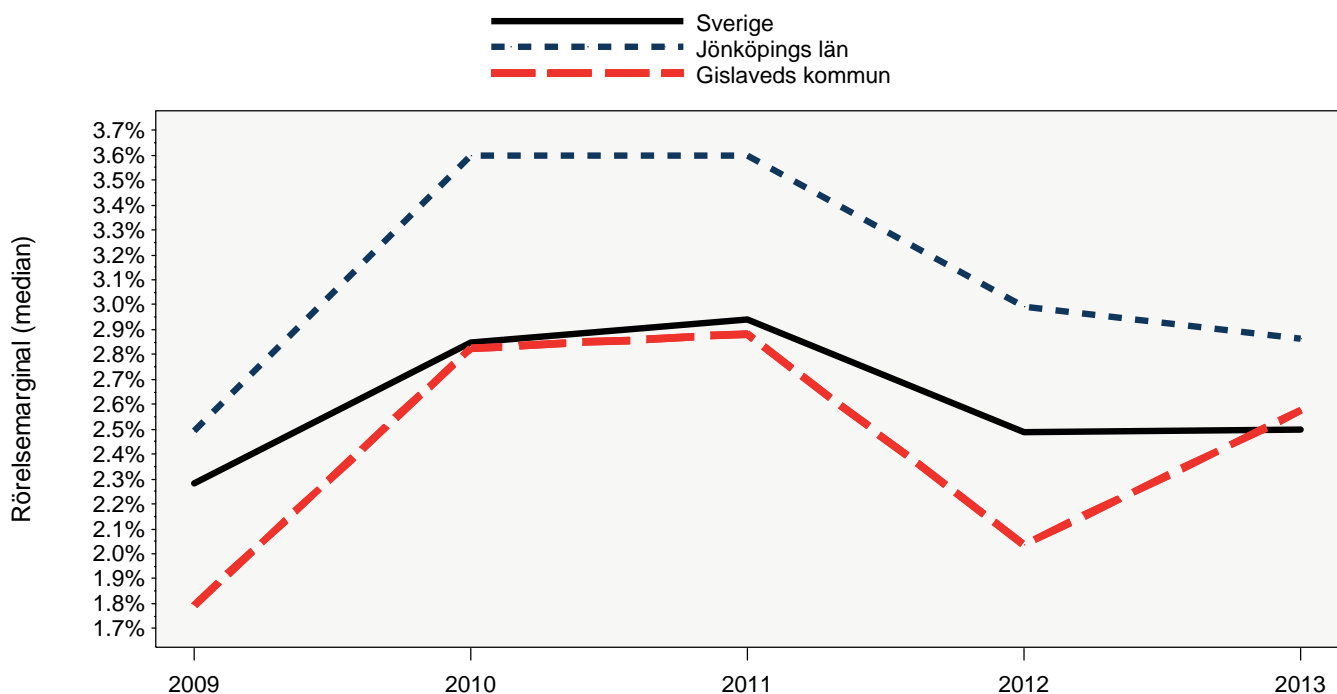


Senast uppdaterad 2014-10-16

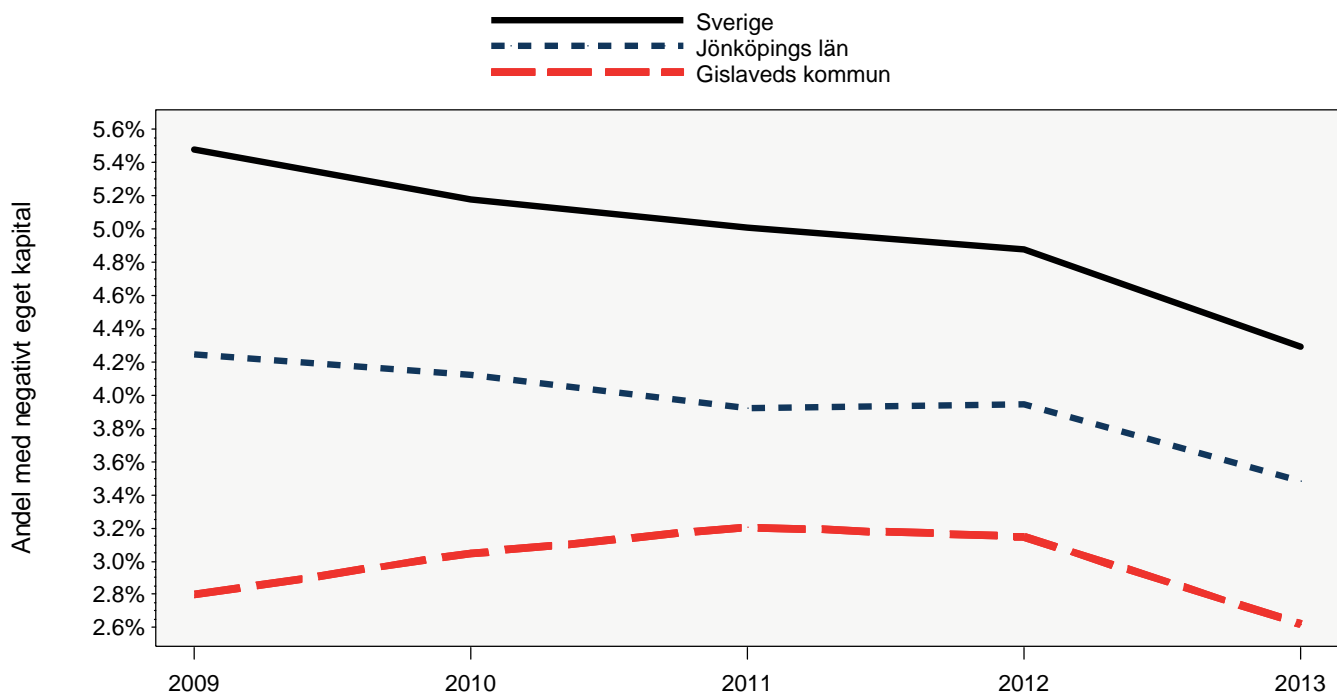
Senast uppdaterad 2014-10-16

Aktiebolag

Utveckling rörelsemarginal och andel med negativt eget kapital



Senast uppdaterad 2014-10-16

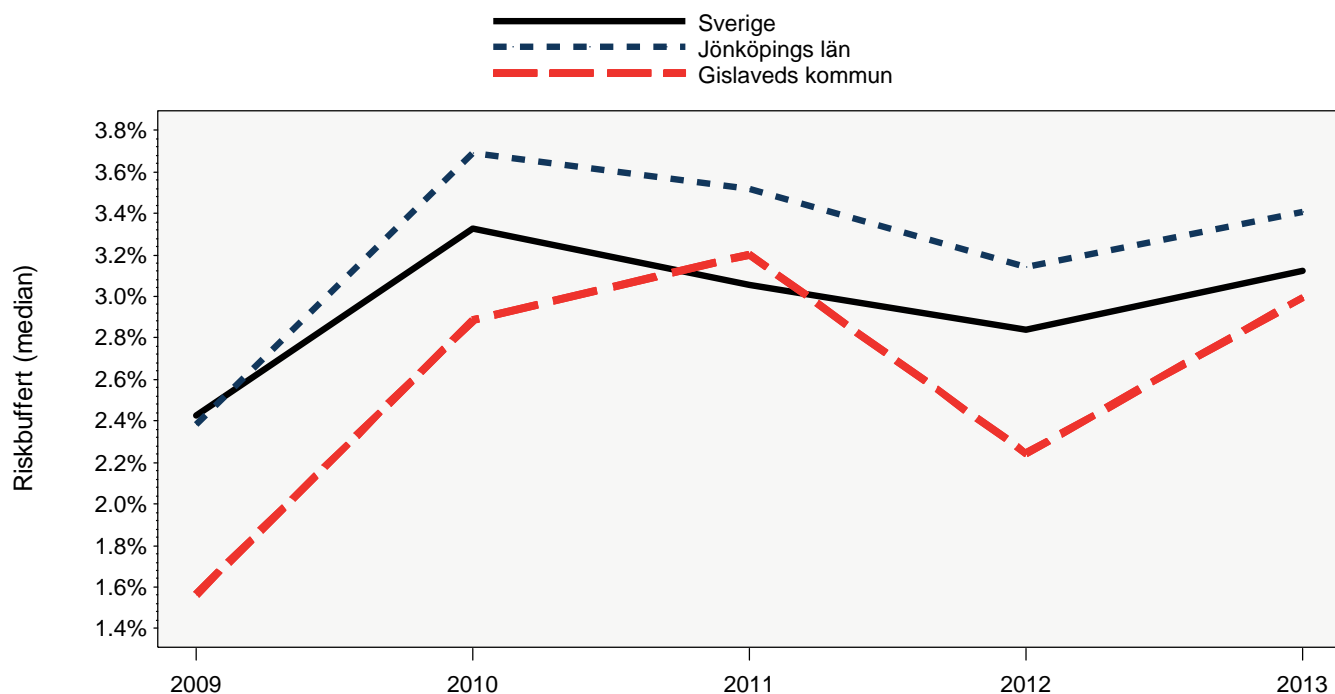


Senast uppdaterad 2014-10-16

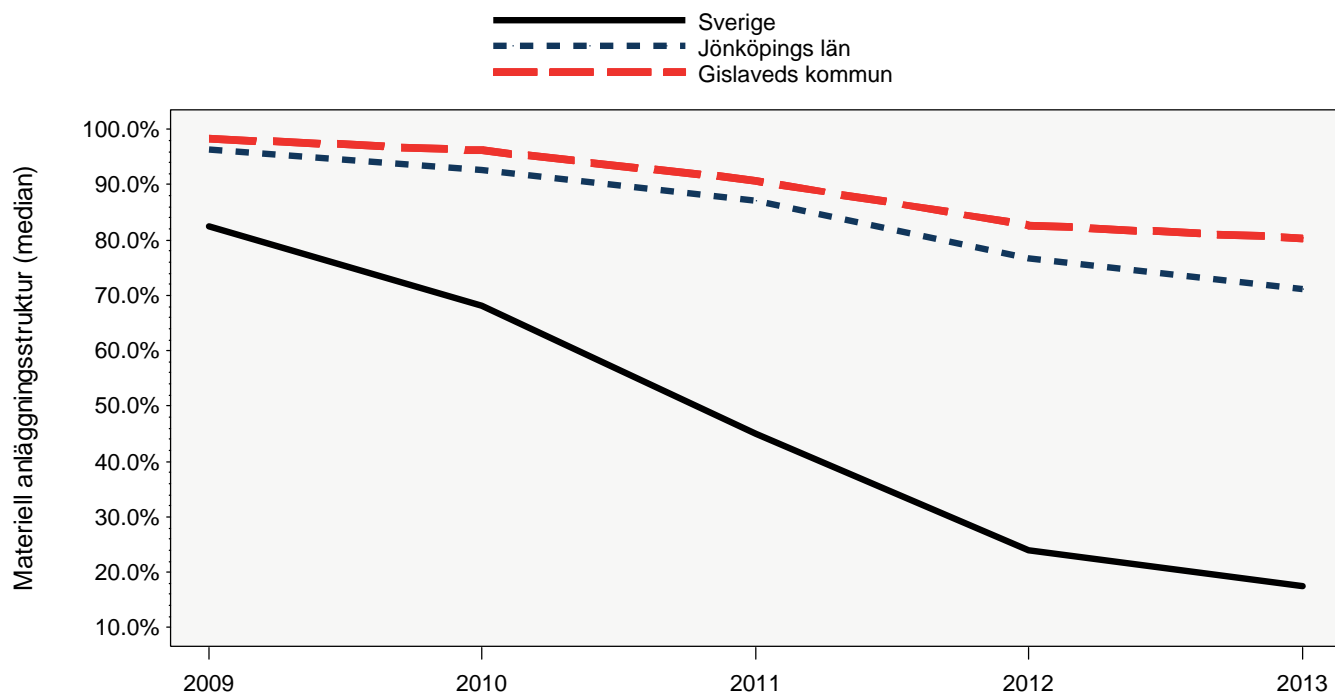
Senast uppdaterad 2014-10-16

Aktiebolag

Utveckling riskbuffert och materiell anläggningsstruktur



Senast uppdaterad 2014-10-16

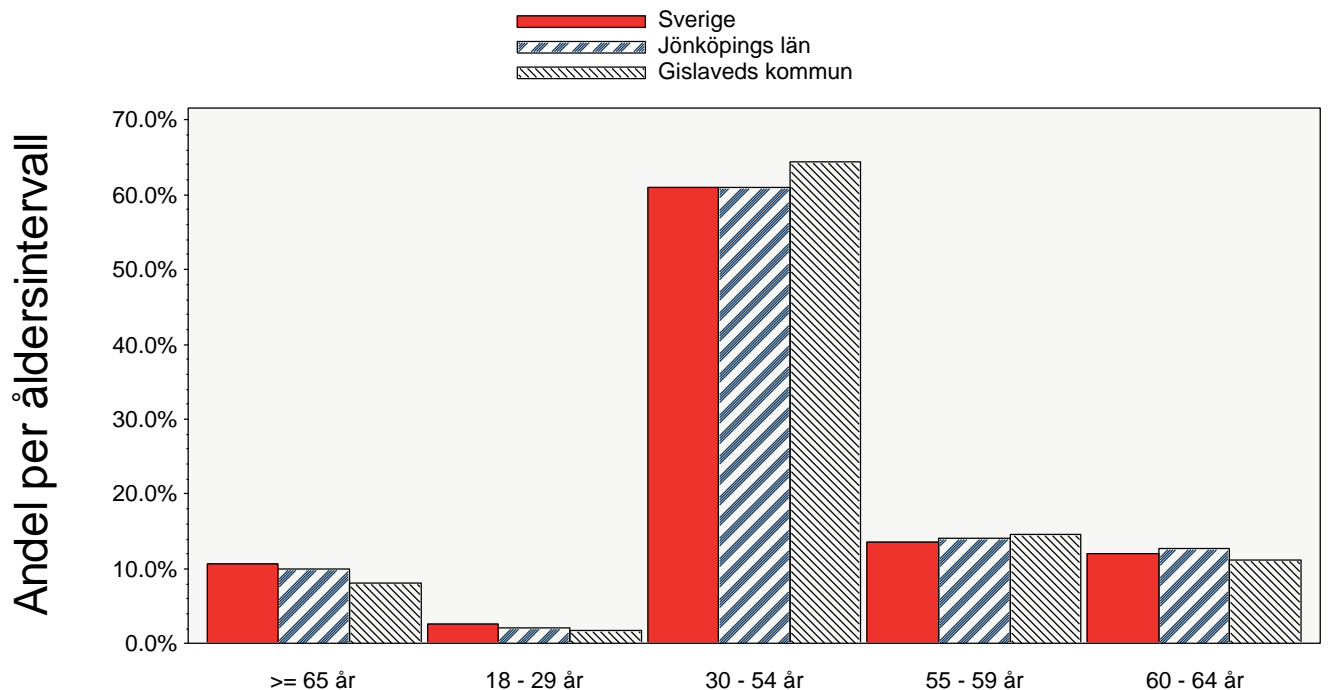


Senast uppdaterad 2014-10-16

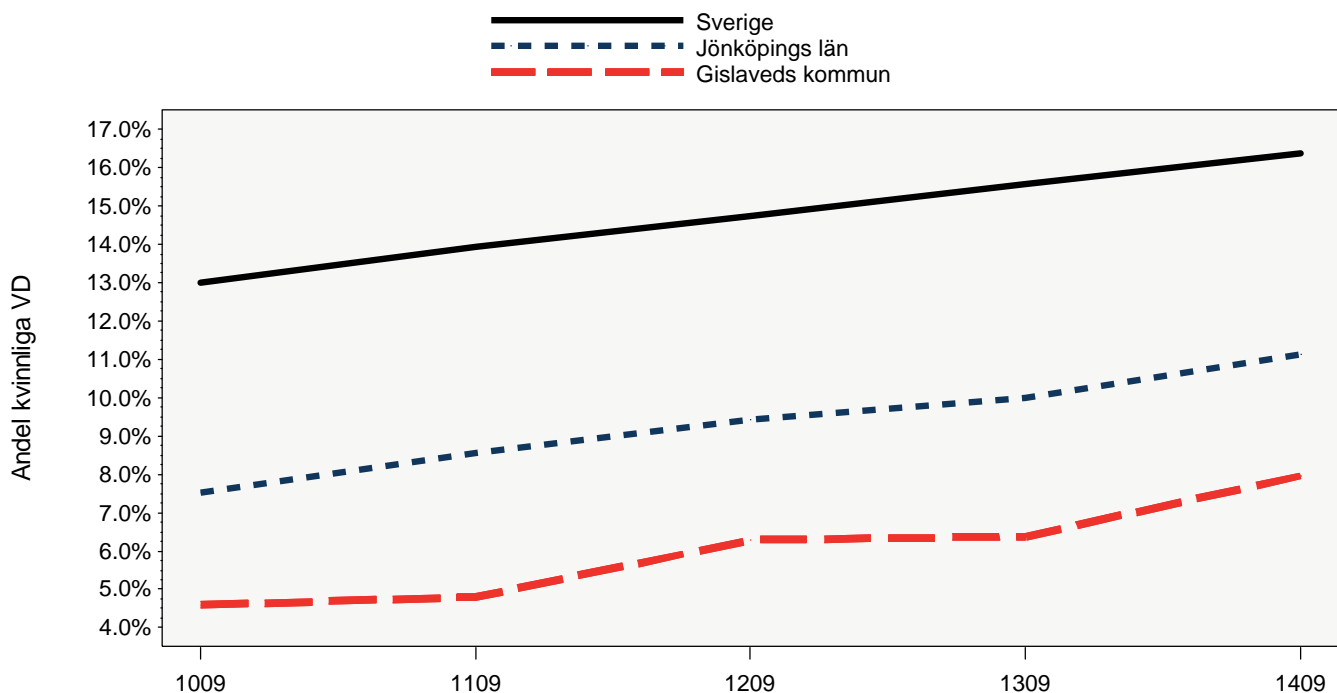
Senast uppdaterad 2014-10-16

Aktiebolag

Åldersfördelning VD och utveckling av andel kvinnliga VD



Senast uppdaterad 2014-10-16

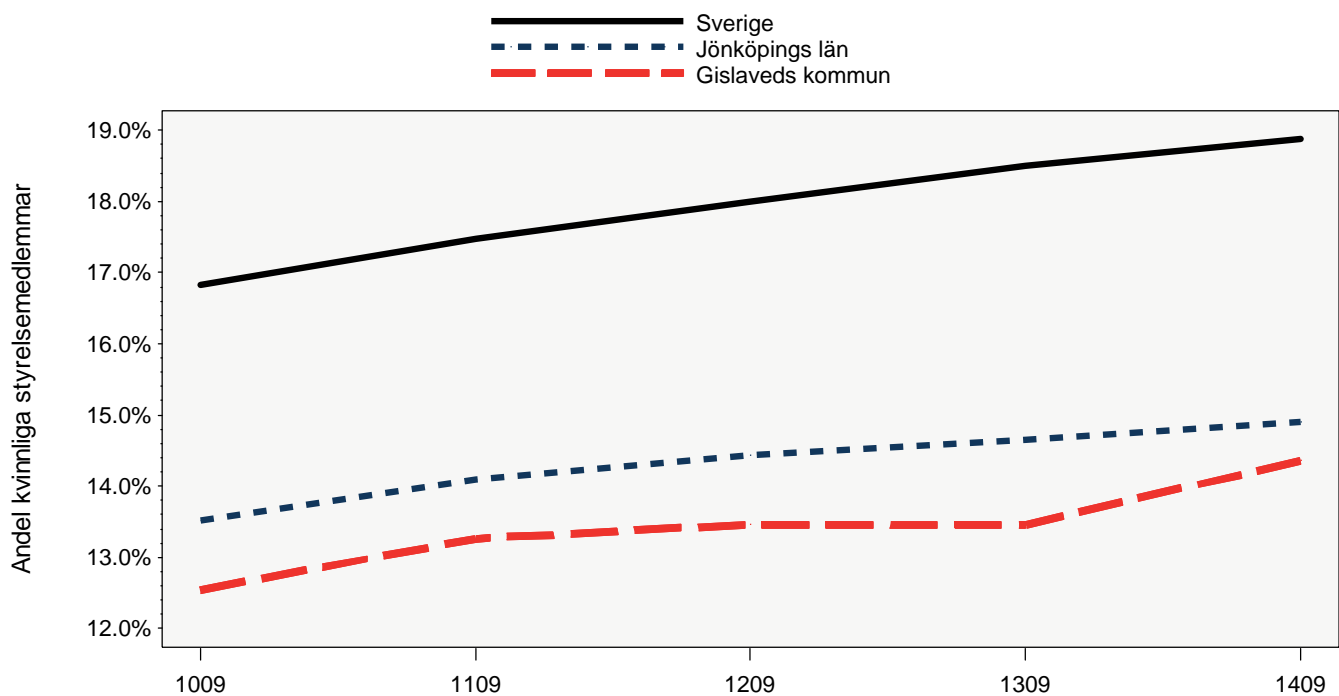


Senast uppdaterad 2014-10-16

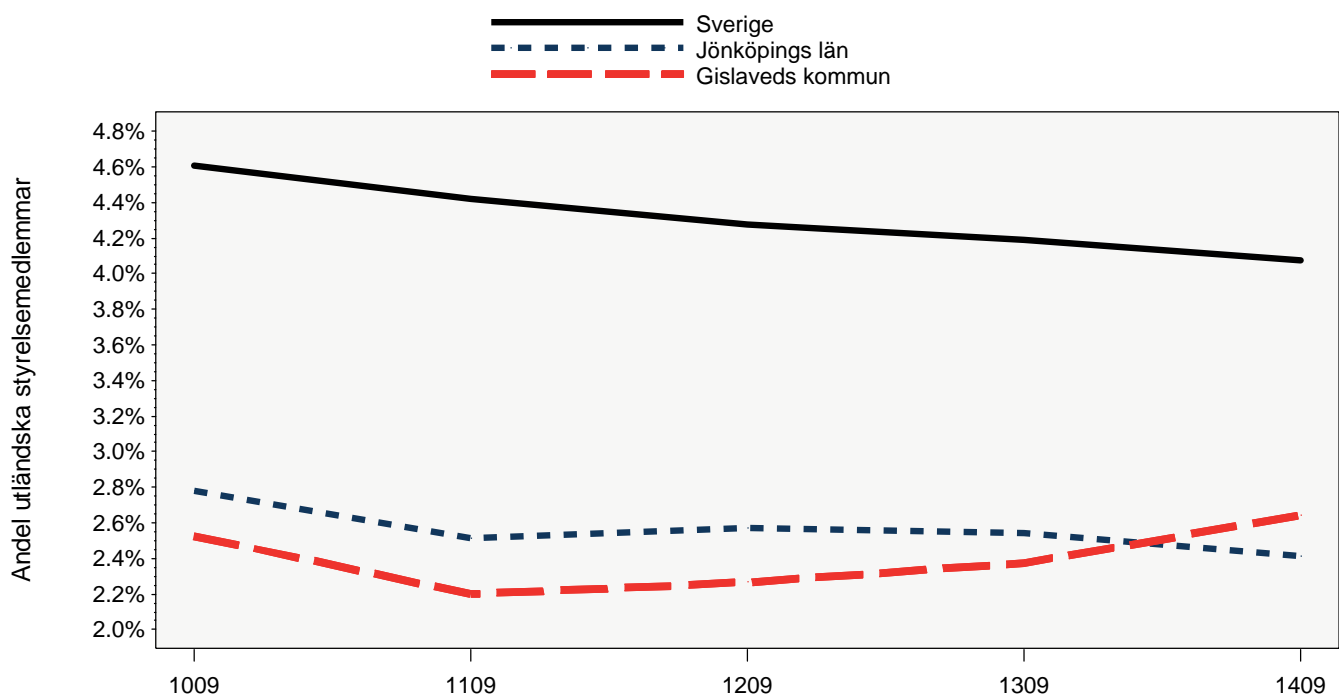
Senast uppdaterad 2014-10-16

Aktiebolag

Utveckling av andel kvinnliga och andel utländska styrelsemedlemmar



Senast uppdaterad 2014-10-16

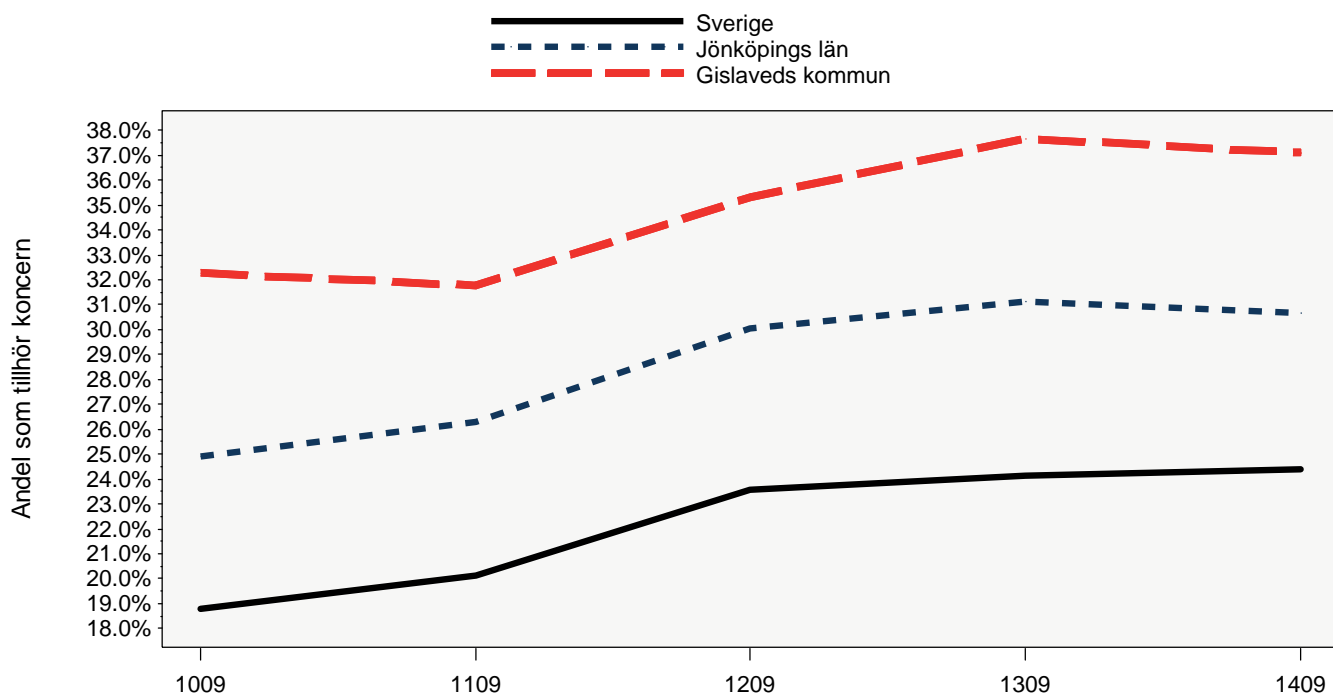


Senast uppdaterad 2014-10-16

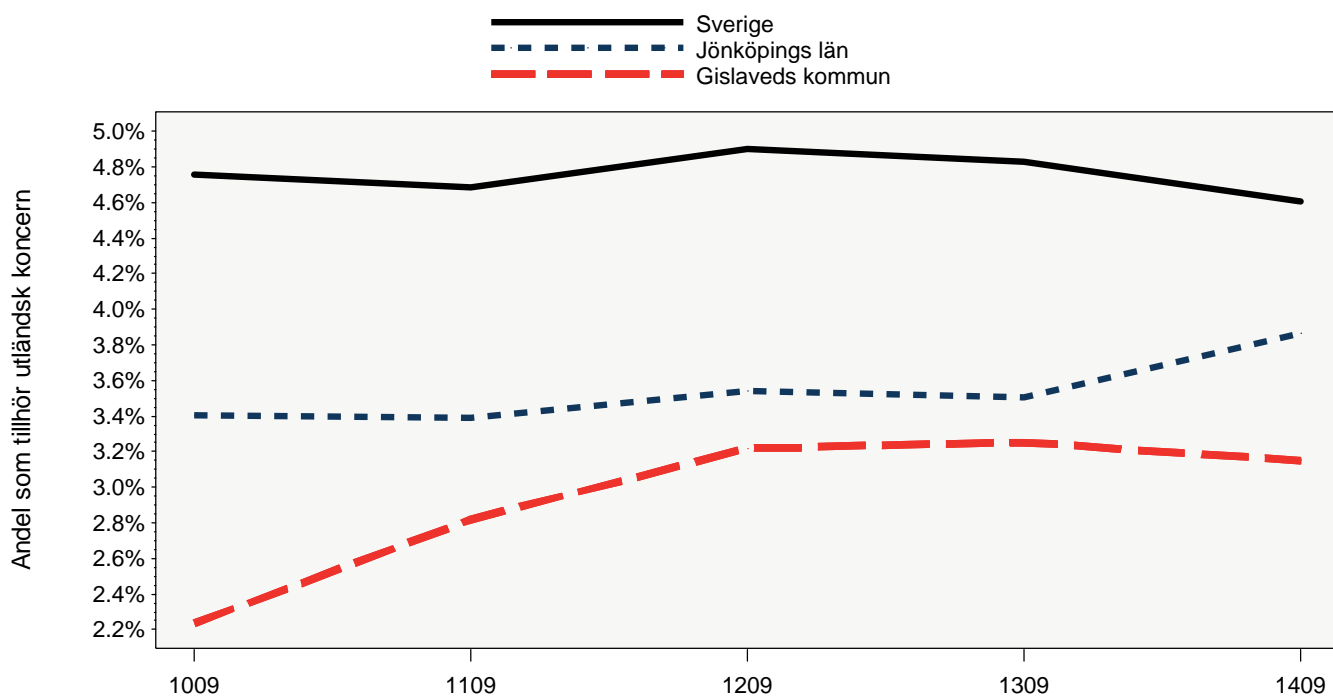
Senast uppdaterad 2014-10-16

Aktiebolag

Utveckling av andel företag som tillhör koncern och utländsk koncern



Senast uppdaterad 2014-10-16

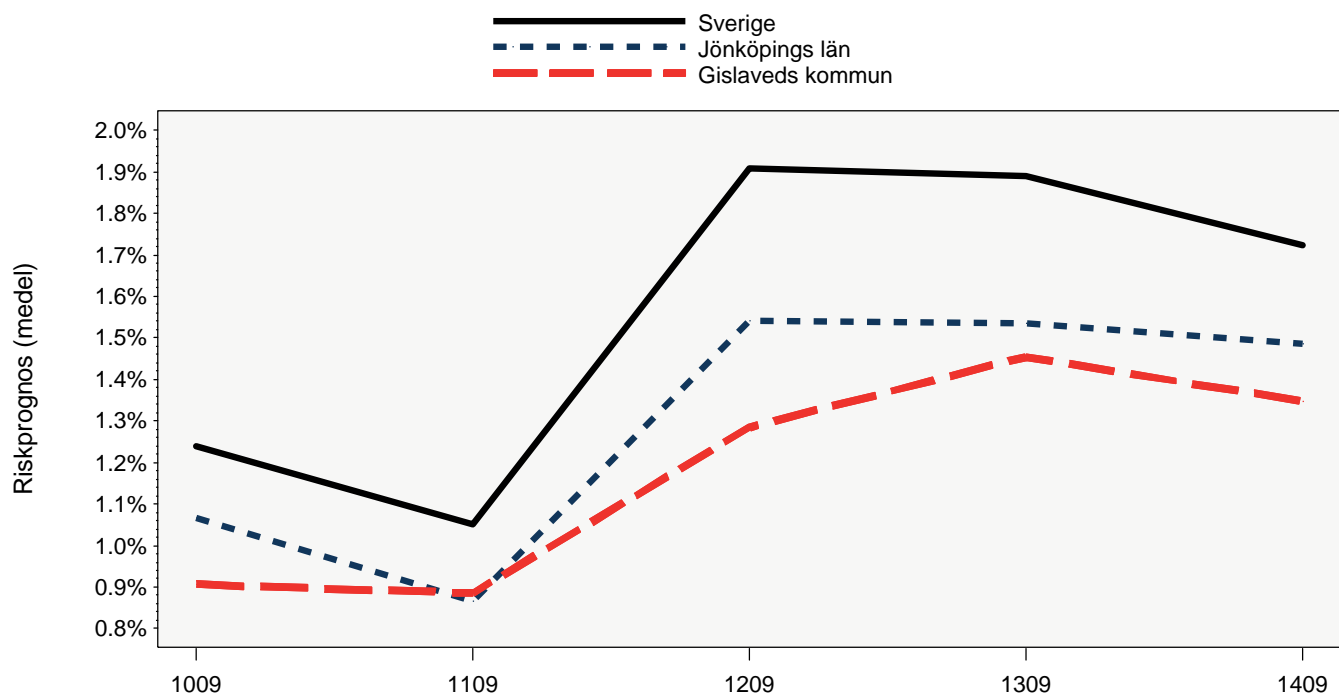


Senast uppdaterad 2014-10-16

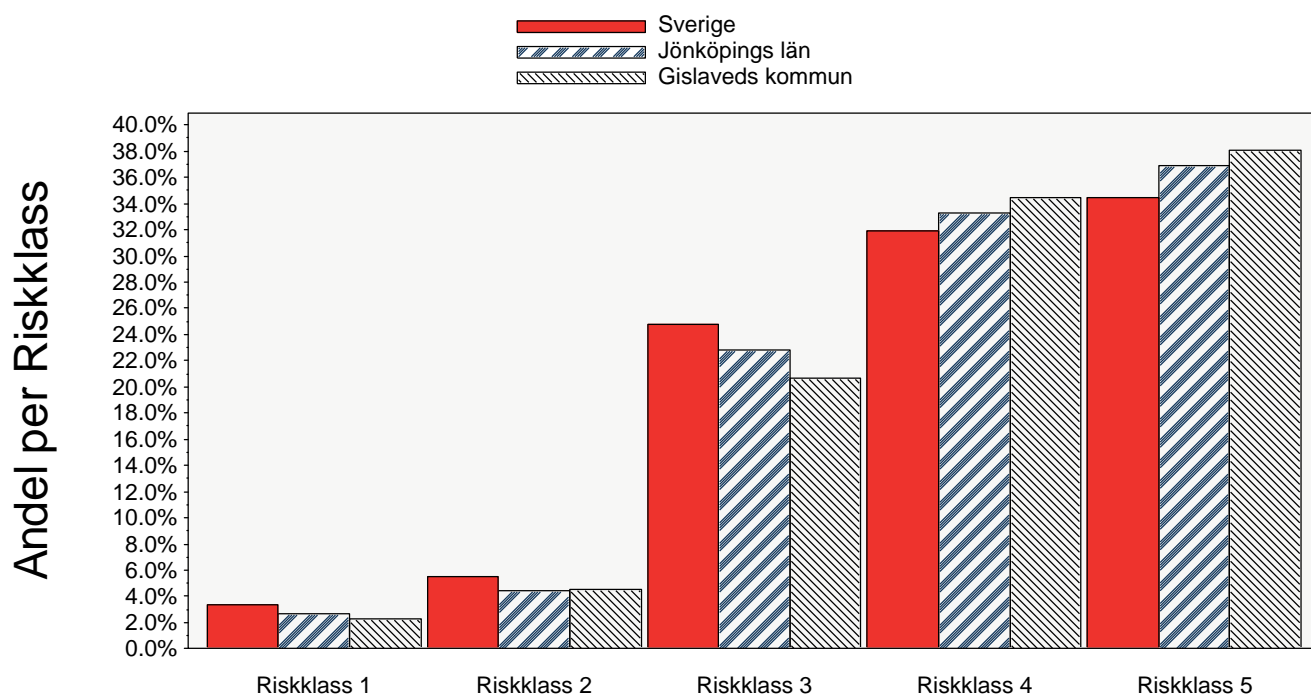
Senast uppdaterad 2014-10-16

Aktiebolag

Utveckling obeståndsrisk och riskfördelning



Senast uppdaterad 2014-10-16



Senast uppdaterad 2014-10-16

Senast uppdaterad 2014-10-16

Bilaga del 1

Definitioner och SNI-gruppering som används i rapporten

Definitioner	
UC Risk Företag	<p>UC Risk Företag är en samling scoringmodeller som är optimerade för att beräkna svenska företags överlevnadsförmåga (mer detaljerad information finns på UCs hemsida).</p> <p>Aktivförändring bygger på UC Risk. Ett aktivt bolag ska tex driva någon form av aktiv verksamhet, obestånd är tex konkurs eller utmätning och en övrig förändring är tex avregistrering eller likvidation.</p> <p>Obeståndsrisk (riskprognos) som beräknas i UC Risk är sannolikheten att ett företag hamnar på obestånd inom 12 månader.</p>
Bokslutsinformation	<p>Bokslut är normaliserade mot bokslutslängd och kalenderår. Inaktiva- och bokslut kortare än 6 månader exkluderas.</p> <p>Vad gäller förändring av bokslutsposter så definieras en positiv förändring som en förändring som är större än riksmedianen, eller större än 0 om riksmedianen är negativ. För en negativ förändring gäller det motsatta.</p> <p>Index som visas i grafer är skillnaden mellan andelen med positiv och negativ förändring.</p>
Nyckeltal	<p>Avkastning på totalt kapital: (rörelseresultat + finansiella intäkter (+ jämförelsestörande poster om positiva)) / balansomslutning.</p> <p>Genomsnittlig skuldränta: (finansiella kostnader (+ jämförelsestörande poster om negativa)) / (kortfristiga + långfristiga skulder + (0,3 x obeskattade reserver) + avsättningar).</p> <p>Kassalikviditet: (summa omsättningstillgångar - varulager) / summa kortfristiga skulder.</p> <p>Konsolideringsgrad: (obeskattade reserver + summa eget kapital) / balansomslutning.</p> <p>Rörelsemarginal: resultat efter avskrivningar / summa rörelseintäkter.</p> <p>Riskbuffert: avkastning på totalt kapital - genomsnittlig skuldränta.</p> <p>Materiell anläggningsstruktur: materiella anläggningstillgångar / summa anläggningstillgångar.</p>
Arbetsför person	<p>En arbetsför person är en svensk person, 18-65 år, som finns registrerad i UCs databas.</p>

Senast uppdaterad 2014-10-16

SNI-gruppering enligt SNI2007 FR.O.M 2008-01-01

01-03	Jordbruk, skogsbruk och fiske
05-09	Utvinning av mineral
10-33	Tillverkning
35	Försörjning av el, gas, värme och kyla
36-39	Vattenförsörjning, avloppsrening, avfallshantering och sanering
41-43	Byggverksamhet
45-47	Handel
49-53	Transport och magasinering
55-56	Hotell- och restaurangverksamhet
58-63	Informations- och kommunikationsverksamhet
64-66	Finans- och försäkringsverksamhet
68	Fastighetsverksamhet
69-75	Verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik
77-82	Uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster
84	Offentlig förvaltning och försvar, obligatorisk socialförsäkring
85	Utbildning
86-88	Vård och omsorg
90-93	Kultur, nöje och fritid
94-96	Annan serviceverksamhet
97-98	Förvärvsarbete i hushåll
99	Verksamhet vid internationella organisationer, utländska ambassader o.d.

Senast uppdaterad 2014-10-16

Bilaga del 2

Underlag till ett urval av de grafer som presenteras i rapporten.

K=Gislaveds kommun, L=Jönköpings län, S=Sverige

Arbetsföra personer						
		2013	2012	2011	2010	2009
Antal arbetsföra	K	17 533	17 789	17 976	17 975	18 100
	L	205 768	206 277	206 379	206 195	205 786
	S	5 955 184	5 939 763	5 928 834	5 896 997	5 861 033
<i>Senast uppdaterad 2014-10-16</i>						
Bokslutsinformation, nyckeltal del 1						
		2013	2012	2011	2010	2009
Avkastning på totalt kapital (median)	K	5.5%	4.7%	5.9%	5.4%	4.1%
	L	5.8%	5.7%	6.6%	6.3%	5.2%
	S	5.6%	5.6%	6.2%	5.9%	5.4%
Kassalikviditet (median)	K	145.2%	141.2%	133.3%	135.3%	134.1%
	L	159.8%	153.7%	148.1%	142.6%	137.7%
	S	175.6%	168.3%	161.2%	154.1%	150.5%
Konsolideringsgrad (median)	K	48.3%	46.3%	47.5%	47.4%	47.0%
	L	49.0%	48.1%	46.8%	45.9%	45.3%
	S	50.0%	48.4%	47.0%	45.8%	45.2%
Materiell anläggningsstruktur (median)	K	80.3%	82.6%	90.8%	96.1%	98.3%
	L	71.2%	76.8%	87.0%	92.6%	96.2%
	S	17.6%	24.0%	45.1%	68.2%	82.4%
Andel med negativt eget kapital	K	2.6%	3.1%	3.2%	3.0%	2.8%
	L	3.5%	3.9%	3.9%	4.1%	4.2%
	S	4.3%	4.9%	5.0%	5.2%	5.5%
Riskbuffert (median)	K	3.0%	2.2%	3.2%	2.9%	1.6%
	L	3.4%	3.1%	3.5%	3.7%	2.4%
	S	3.1%	2.8%	3.1%	3.3%	2.4%
Rörelsemarginal (median)	K	2.6%	2.0%	2.9%	2.8%	1.8%
	L	2.9%	3.0%	3.6%	3.6%	2.5%
	S	2.5%	2.5%	2.9%	2.8%	2.3%
<i>Senast uppdaterad 2014-10-16</i>						

Bokslutsinformation, nyckeltal del 2

		2013	2012	2011	2010	2009
Antal anställda (summa)	K	8 186	8 507	8 746	8 561	8 369
	L	73 020	75 477	75 701	73 971	71 813
	S	2 338 099	2 385 105	2 367 724	2 293 319	2 255 800
Nettoomsättning (median)	K	1 680 000	1 741 000	2 008 000	2 141 250	2 163 000
	L	1 389 000	1 476 500	1 641 000	1 779 000	1 773 000
	S	1 054 000	1 091 000	1 215 000	1 340 000	1 375 000
Nettoomsättning (summa)	K	22.1 md	22.2 md	22.6 md	22.6 md	20.9 md
	L	176.2 md	183.4 md	190.9 md	177.0 md	162.0 md
	S	6 799.0 md	7 024.2 md	7 069.8 md	6 669.7 md	6 178.7 md
Omsättning per anställd (median)	K	935 000	924 833	980 563	967 500	940 116
	L	835 500	852 639	886 155	887 667	875 222
	S	716 000	726 000	764 000	786 500	785 000
Resultat efter finansnetto (median)	K	99 000	69 000	98 412	91 000	65 500
	L	84 000	78 709	91 200	96 333	67 500
	S	61 000	57 000	64 000	72 667	58 000

Senast uppdaterad 2014-10-16

Bokslutsinformation, förändring av nettoomsättning

		2013	2012	2011	2010	2009
Andel med negativ förändring	K	49.1%	50.5%	36.8%	37.9%	61.9%
	L	46.8%	49.1%	39.1%	37.8%	54.0%
	S	45.7%	47.3%	41.4%	41.1%	49.4%
Andel med positiv förändring	K	47.8%	47.9%	55.5%	53.7%	34.6%
	L	49.1%	48.8%	52.3%	52.9%	42.4%
	S	49.7%	50.3%	50.6%	50.6%	47.0%

Senast uppdaterad 2014-10-16

Bokslutsinformation, förändring av resultat efter finansnetto

		2013	2012	2011	2010	2009
Andel med negativ förändring	K	45.5%	50.6%	44.7%	42.6%	54.4%
	L	46.8%	50.3%	47.8%	42.1%	50.2%
	S	46.3%	48.8%	48.2%	45.1%	47.9%
Andel med positiv förändring	K	51.5%	47.8%	53.8%	53.5%	44.7%

Senast uppdaterad 2014-10-16

Senast uppdaterad 2014-10-16

Bokslutsinformation, förändring av resultat efter finansnetto

		2013	2012	2011	2010	2009
Andel med positiv förändring	L	49.6%	48.0%	50.7%	53.3%	48.5%
	S	49.5%	49.2%	49.9%	50.2%	50.4%

Senast uppdaterad 2014-10-16

Styrelseinformation

		1309 - 1409	1209 - 1309	1109 - 1209	1009 - 1109	0909 - 1009
Andel kvinnliga styrelsemedlemmar	K	14.4%	13.5%	13.5%	13.3%	12.5%
	L	14.9%	14.6%	14.4%	14.1%	13.5%
	S	18.9%	18.5%	18.0%	17.5%	16.8%
Andel kvinnliga VD	K	8.0%	6.4%	6.3%	4.8%	4.6%
	L	11.1%	10.0%	9.4%	8.5%	7.5%
	S	16.4%	15.6%	14.7%	13.9%	13.0%
Andel utländska styrelsemedlemmar	K	2.6%	2.4%	2.3%	2.2%	2.5%
	L	2.4%	2.5%	2.6%	2.5%	2.8%
	S	4.1%	4.2%	4.3%	4.4%	4.6%

Senast uppdaterad 2014-10-16

Koncerninformation

		1309 - 1409	1209 - 1309	1109 - 1209	1009 - 1109	0909 - 1009
Andel som tillhör koncern	K	37.1%	37.7%	35.3%	31.8%	32.3%
	L	30.6%	31.1%	30.0%	26.3%	24.9%
	S	24.4%	24.1%	23.6%	20.1%	18.8%
Andel som tillhör utländsk koncern	K	3.1%	3.3%	3.2%	2.8%	2.2%
	L	3.9%	3.5%	3.5%	3.4%	3.4%
	S	4.6%	4.8%	4.9%	4.7%	4.8%

Senast uppdaterad 2014-10-16

Obeståndsrisk

		1309 - 1409	1209 - 1309	1109 - 1209	1009 - 1109	0909 - 1009
Genomsnittlig Riskprognos	K	1.3%	1.5%	1.3%	0.9%	0.9%
	L	1.5%	1.5%	1.5%	0.9%	1.1%
	S	1.7%	1.9%	1.9%	1.1%	1.2%

Senast uppdaterad 2014-10-16

UC är Sveriges ledande affärs- och kreditupplysningsföretag. Information från UC ligger årligen till grund för flera miljoner affärsbeslut. Med hjälp av dagsfärs information från över 200 källor kan vi hjälpa ditt företag att bli mer lönsamt genom att hitta rätt kunder, fatta rätt beslut, följa upp och analysera dina kunder

Huvudkontor

UC AB
117 88 Stockholm

Lokalkontor

UC AB - Göteborg
Gårdavägen 1
412 50 Göteborg

UC AB - Malmö
Malmöhusvägen 1
211 18 Malmö

Kontakt

Telefon: 08-670 90 00
E-post: info@uc.se
Web: uc.se

Firma

UC AB
Org.nr. 556137-5113