

2015-02-27

## Regler för Gislaveds kommuns turismpris

### § 1

Gislaveds kommuns turismpris är avsett att belöna eller stimulera goda insatser i nytänkande, internationalisering, kvalitet och hållbarhet i företagandet, och som har bidragit till att utveckla turismen i kommunen. Syftet med priset är att belöna insatser, såväl när det gäller nya djärva satsningar som långvarigt, framgångsrikt arbete och lönsamhet.

### § 2

Priset ska kunna utdelas till enskilda personer, företag, stiftelser och föreningar som är verksamma i Gislaveds kommun.

### § 3

Priset utgörs av 10 000 kr och årets turismstatyett.

### § 4

Statyett ska sättas upp väl synligt på anläggningen/företaget som vunnit priset för att stolt visa upp att man vunnit en utmärkelse för året turismpris i Gislaveds kommun

### § 5

Om det bedöms lämpligt kan hedersomnämning lämnas till annan än den som får turismpriset. Detta består i så fall av ett diplom.

### § 6

Turismpriset beslutas av kommunstyrelsen.

Minst en månad före förslagstidens utgång (slutet av januari) ska annonsering om möjligheten att lämna förslag på kandidater till turismpriset göras i lokal press och utlysas på kommunens webbplats. Förslag ska vara kommunstyrelsekontoret tillhanda senast en månad innan priset ska delas ut.

Pristagare föreslås till kommunstyrelsen av en arbetsgrupp, utsedd av utvecklingschefen på kommunstyrelsekontoret. Turismstrategen är självskriven i arbetsgruppen och ansvarar för handläggningen.

Arbetsgruppen ska ha specialkunskap inom området turism och besöksnäring. Arbetsgruppen kan adjungera ytterligare personer till sig i den mån det behövs för bedömningen.

## § 7

Turismpriset utdelas av kommunstyrelsens ordförande i samband med Gislaveds näringslivsdag och galakväll i mars.

## § 8

Vinnaren blir automatiskt kommunens förslag till nominering till länets turismpris, som delas ut av Smålands Turism i samband med Jönköpingsgalan.