

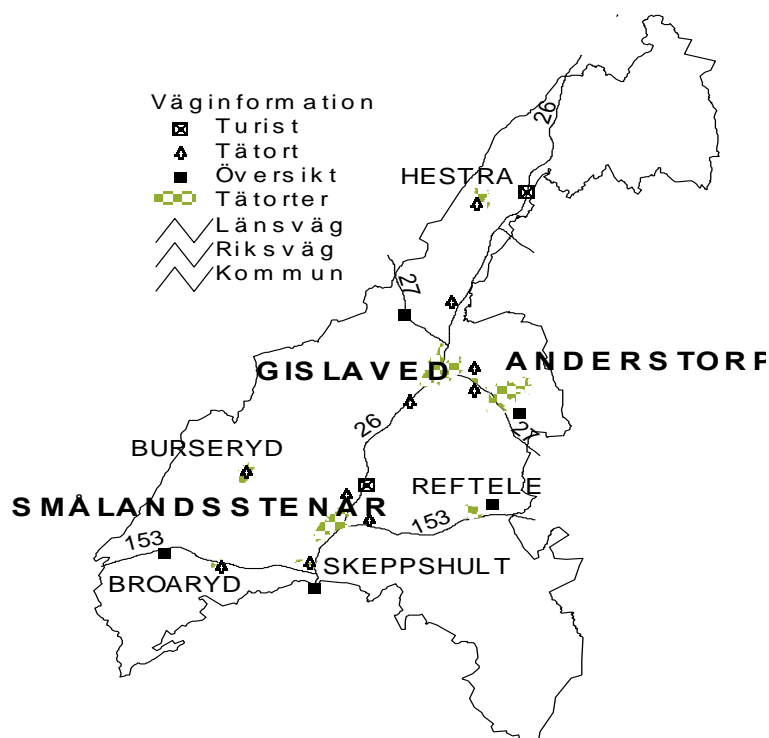
## SKYLSTRATEGI FÖR GISLAVEDS KOMMUN

### Allmänt

I Gislaveds kommun finns ett flertal informationsskyltar vilka gemensamt skall presentera kommunen och området, samt underlätta för besökande och boende att hitta till adresser och sevärdheter. Alla skyltar skall utformas så att trafiksäkerheten gagnas.

Olika typer av informationsskyltar som föreslås är:

- \* Kommungränsinformation
- \* Tätortsinformation
- \* Evenemangsinformation
- \* Företagsinformation
- \* Handelsskyltar
- \* Anslagstavlor
- \* Välkommensskyltar
- \* Vägskyltning till orter
- \* Bynamnsskyltning
- \* Hänvisningsskylt till sevärdheter
- \* Skyltning av sevärdheter



## Skyltstrategi

Syftet med skyltstrategin är att beskriva det system för informationsskyltar som skall gälla i Gislaveds kommun. Vilka skyltar som finns i kommunen, vem som är ansvarig för uppdatering, underhåll och nyanskaffning av respektive kategori av skylt beskrivs. Vidare beskrivs handlingsplan för utveckling av skyltarna.

Skyltstrategin bygger på samarbete mellan kommun, föreningar och andra myndigheter. Vid större infrastrukturförändringar, tex. ny förbifart förbi tätort bör en särskild handlingsplan tas fram med skyltstrategin som grund.

Kommunstyrelsen är ansvarig nämnd och kommunstyrelsekontoret är uppdragsgivare. Ansvarig för tillämpning av skyltstrategin är den turismansvariga, i detta ansvar ingår även att tillse att det söks bygglov för skyltarna.

## Kommungränsinformation

Innehåll: Översiktlig information och karta över kommunen.

Plats: Väg 153 vid Örsjön och Reftele  
Väg 26 söder om Skeppshult och norr på Isabergs rastplats  
Väg 27 väster om Gislaved och öster om Anderstorp  
(Isabergs skidbacke, parkeringen (speciell utformning))

Ekonomi: Bekostas av kommunen

Ansvar: Den turismansvarige är ansvarig för att översyn och skötsel av kommungränsinformationen sker regelbundet.

## Tätortsinformation

Innehåll: Tätortskarta med adressregister för respektive tätort

Plats: Gislaved; väg 26 norr och söder samt väg 27 öster och väster om tätorten.  
Anderstorp; väg 27 väster och öster samt väg 604 öster om tätorten.  
Smålandsstenar; väg 26 söder och norr samt väg 153 öster om tätorten.  
Burseryd; torget alternativt.  
Broaryd; bensinmacken.  
Reftele; bensinmacken vid väg 153.  
Skeppshult; bensinmacken.  
Hestra; torget.

Ekonomi: Bekostas av kommunen.

Ansvar: Den turismansvarige är ansvarig för att översyn och skötsel av kommungränsinformationen sker regelbundet.

## Evenemangsinformation

- Innehåll: Informera om större evenemang.
- Plats: Utmed riksväg 26 och 27 vid infarterna till Gislaved.
- Utseende: Större informationstavlor med lätt utbytbar skyltyta.
- Ekonomi: Bekostas av kommunen.
- Ansvar: Kommunens marknadsföringsansvarige ansvarar för att budskapet på skyltarna byts ut på ett systematiskt sätt.  
Den turismansvarige är ansvarig för att översyn och skötsel av kommungränsinformationen sker regelbundet.

## Företagsinformation

- Innehåll: Företagsinformation inklusive besöksadress
- Plats: Bestäms av respektive näringslivsförening
- Utseende: Informationstavlor med uppgifter om företag
- Ekonomi: Bekostas av respektive näringslivsförening.
- Ansvar: Respektive näringslivsförening.

## Välkommensskyltar

- Innehåll: Text och eventuell utsmyckning.
- Plats: Finns vid ett flertal orter i kommunen
- Utseende: Individuellt för varje tätort. Utformning sker i samråd mellan kommun och samhällsförening/köpmannaförening.
- Ekonomi: Huvudregeln är att lokala föreningar bekostar skyltarna. Vid större arrangemang i anslutning till nya förbifarter har kommunen ett större ansvar.
- Ansvar: Respektive lokal förening är ansvarig.

## Handelsskyltar

Innehåll: Tätortskarta och handelsinformation

Plats: Gislaveds tätort. Tillåtet i alla tätorter

Utseende: Individuellt för varje tätort. Utformning sker i samråd mellan kommun och samhällsförening/köpmannaförening.

Ekonomi: Lokala föreningar bekostar skyltarna.

Ansvar: Respektive lokal förening är ansvarig.

## Anslagstavlor

Innehåll: Lokal informationstavla i respektive tätort

Plats: Central placering i respektive tätort

Utseende: Informationstavlor med möjlighet till affischering

Ekonomi: Lokala föreningar bekostar skyltarna

Ansvar: Respektive lokal förening är ansvarig.

## Vägskyltning till orter

Innehåll: Vägvisning till orter skall följa Vägverkets anvisningar. Grundläggande är att visning sker till en tätort. Först framme vid denna sker sedan en vägvisning till t.ex. industriområden, bostadsområden, lokala mål etc.

Utseende: Standard vägmärken.

Ekonomi: Bekostas av Vägverket och kommunen

Ansvar: Vägverket och kommunen

## Bynamnsskyltar

Innehåll: Bynamn och eventuell utsmyckning

Plats: Finns inga idag?

Utseende: Standard vägmärken. Blå/vit om den skall stå vid allmän väg. Gul/röd om den skall stå vid enskild väg.

Ekonomi: Bekostas av den sökande.

Ansvarig: Berörd vägsamfällighet eller byalag

## Vägvisning för cykelled

Innehåll: Vägvisning för cykelled och namn på leden

Plats: Utmed GG-leden

Utseende: Nationell symbol för cykelled

Ekonomi: Bekostas av kommunen

Ansvar: Den turismansvarige är ansvarig för att översyn och skötsel av kommungränsinformationen sker regelbundet.

## Hänvisningsskylt till sevärdheter

Innehåll: Skylt med namn på sevärdheten, kringla på platser som uppfyller kraven för denna.

Plats: Ettö,  
Villstads kyrkby  
Släthults kvarn  
Domarringarna i Smålandsstenar  
Brödrahalla i Reftele  
Sandvik kyrka  
Draven

Utseende: Standard vägmärken.

Ekonomi: Bekostas av Vägverket, kommunen och eventuella intressenter

Ansvar: Väghållaren.

## Skytning av sevärdhet på plats

Innehåll: Skylt med namn på sevärdheten och beskrivning av sevärdheten.

Utseende: Hur skylten utformas är beroende av vad sevärdheten innehåller.

Ekonomi: Bekostas av sökanden.

Ansvar: Sökanden.

## Handlingsplan

### **Kommungränsinformation.**

Förutom skylten på Isabergs rastplats behöver alla kommungränsskyltar utom den som finns i Reftele nyanskaffas.

### **Tätortsinformation**

Alla tätortsskyltar behöver bytas alternativt uppdateras och upprustas.

### **Evenemangsinformation.**

Stort behov att nyanskaffa skyltar för marknadsföring av större evenemang.

### **Företagsinformation.**

Gamla skyltar från 1997 tas bort enligt beslut av näringslivsföreningarna. Behov av uppdatering, underhåll och nyanskaffande bedöms av respektive lokal näringslivsförening.

### **Handelsskyltar**

Behov av uppdatering, underhåll och nyanskaffande bedöms av respektive lokal förening.

### **Anslagstavlor**

Behov av uppdatering, underhåll och nyanskaffande bedöms av respektive lokal förening.

### **Välkommensskyltar**

Behov av uppdatering, underhåll och nyanskaffande bedöms av respektive lokal förening.

### **Vägskyltning till orter**

Uppdatering och nyanskaffning sker kontinuerligt.

### **Bynamnsskyltning**

Behov av uppdatering, underhåll och nyanskaffande bedöms av respektive berörd vägsamfällighet eller byalag.

### **Hänvisningsskylt till sevärdheter**

Uppdatering och nyanskaffning sker kontinuerligt.

### **Skyltning av sevärdheter**

Behov av uppdatering, underhåll och nyanskaffande bedöms av respektive berörd förening.