

Ny undersökning ska förbättra kommunens service till företagare

Nu vänder sig Gislaveds kommun till bygdens företagare i syfte att bli bättre på bland annat service, bemötande och tillgänglighet. Genom en undersökning kommer företagarna ha möjlighet att risa och rosa deras kontakt med kommunen.

- Det är viktigt att företagare i vår kommun svarar på undersökningen. Resultatet hjälper oss att bli en ännu mer företagsvänlig kommun, säger Anna Sanell som är utredare och ansvarig för undersökningen i Gislaveds kommun.

Internationell konkurrens mellan företagen

Den ständigt växande konkurrensen mellan företag, inte bara nationellt utan även internationellt, ställer allt högre krav på bra kommunal service. Det ska vara enkelt för företagen att komma i kontakt med kommunen, och myndighetsärenden, som exempelvis olika typer av tillstånd, måste hanteras allt snabbare. Det menar Sveriges Kommuner och Landsting, SKL, och erbjuder därför landets kommuner att delta i undersökningen "Insikt 2013". Gislaveds kommun har ambitionen och viljan att utvecklas och tycker därför det är naturligt att delta.

Flera vinster

Anna Sanell ser flera vinster med att delta i undersökningen.

- Dels får vi se vad vi är duktiga på, men också inom vilka områden vi måste förbättra oss. Dessutom deltar närliggande kommuner som exempelvis Tranemo och Jönköping som vi kan jämföra oss med.

Totalt har 188 av landets kommuner beslutat att delta i undersökningen i år, en av dessa är Gislaveds kommun men även närliggande Tranemo och Jönköpings kommun ska medverka. Syftet är att undersökningen ska användas som ett verktyg i kommunernas förbättringsarbete som i sin tur kan gynna företagen ännu mer.

Om undersökningen

Undersökningen riktar sig till alla företag som haft ett avslutat myndighetsärende med kommunen under 2012. Frågorna berör sex serviceområden: information, tillgänglighet, kompetens, bemötande, rättsäkerhet och effektivitet. Totalt deltar 188 av landets kommuner i undersökningen som genomförs av SKL mellan februari och maj i år.

Resultatet kommer, tillsammans med resultatet av Svenskt Näringslivs undersökning om lokalt företagsklimat, ligga som grund till en kommunal näringslivs-service av högsta klass.

Kontaktinformation

Vill du veta mer om undersökningen redan nu kan du kontakta Anna Sanell, utredare, på telefon: 0371-813 79 eller via e-post anna.sanell@gislaved.se

